

共青团中央 2025 年度 部门决算

目录

第一部分 共青团中央概况	1
一、部门职责	2
二、机构设置	3
第二部分 2025 年度部门决算表	4
收入支出决算总表	5
收入决算表	6
支出决算表	7
财政拨款收入支出决算总表	8
一般公共预算财政拨款支出决算表	9
一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
财政拨款“三公”经费支出决算表	13
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	17

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
五、财政拨款支出决算情况说明	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、机关运行经费支出说明	29
九、政府采购支出说明	30
十、国有资产占用情况说明	31
十一、绩效评价情况说明	32
第四部分 名词解释	58
第五部分 附件	63

第一部分 共青团中央概况

一、部门职责

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央直属机关的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育。组织团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的路线方针政策，开展青少年爱国主义教育、中国特色社会主义和共产主义教育，调查研究青少年思想动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献。围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作用。

（三）服务青少年成长发展。推动实施国家中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚生育养、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结。以爱国主义、社会主义旗帜

巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作。归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、机构设置

从单位构成看，纳入共青团中央 2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位 5 家，包括：共青团中央本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心、中国少年儿童新闻出版总社有限公司、全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

第二部分

2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	28,793.17	一、一般公共服务支出	14	23,528.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	6,423.00	二、教育支出	15	4,434.96
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	2,200.00	三、文化旅游体育与传媒支出	16	3,090.70
四、事业收入	4	6,102.59	四、社会保障和就业支出	17	1,140.41
五、其他收入	5	534.88	五、卫生健康支出	18	200.00
	6		六、住房保障支出	19	724.04
	7		七、国有资本经营预算支出	20	2,530.50
	8		八、其他支出	21	6,405.08
本年收入合计	9	44,053.63	本年支出合计	22	42,054.04
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10	36.71	结余分配	23	236.56
年初结转和结余	11	6,262.71	年末结转和结余	24	8,062.46
	12			25	
总计	13	50,353.05	总计	26	50,353.05

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上 级 补 助 收 入	事业 收入	经 营 收 入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		44,053.63	37,416.17		6,102.59			534.88
201	一般公共服务支出	25,386.14	23,606.42		1,286.62			493.10
20129	群众团体事务	25,386.14	23,606.42		1,286.62			493.10
2012901	行政运行	4,110.36	3,951.40					158.96
2012902	一般行政管理事务	19,447.49	19,447.49					
2012950	事业运行	1,828.30	207.53		1,286.62			334.14
205	教育支出	4,626.80			4,585.02			41.77
20508	进修及培训	4,626.80			4,585.02			41.77
2050899	其他进修及培训	4,626.80			4,585.02			41.77
207	文化旅游体育与传媒支出	3,375.00	3,375.00					
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,647.00	1,647.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,647.00	1,647.00					
208	社会保障和就业支出	1,092.68	1,028.19		64.49			
20805	行政事业单位养老支出	1,092.68	1,028.19		64.49			
2080501	行政单位离退休	362.38	362.38					
2080502	事业单位离退休	4.98			4.98			
2080503	离退休人员管理机构	43.63	43.63					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	435.21	395.54		39.67			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	246.48	226.64		19.84			
210	卫生健康支出	200.00	200.00					
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00					
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00					
221	住房保障支出	750.01	583.56		166.45			
22102	住房改革支出	750.01	583.56		166.45			
2210201	住房公积金	450.19	312.20		137.99			
2210202	提租补贴	38.43	36.36		2.07			
2210203	购房补贴	261.38	235.00		26.38			
223	国有资本经营预算支出	2,200.00	2,200.00					
22302	国有企业资本金注入	2,200.00	2,200.00					
2230201	国有经济结构调整支出	2,200.00	2,200.00					
229	其他支出	6,423.00	6,423.00					
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00	6,423.00					
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00	6,423.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本 支出	项目 支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		42,054.04	12,838.91	29,215.13			
201	一般公共服务支出	23,528.35	6,339.50	17,188.85			
20129	群众团体事务	23,528.35	6,339.50	17,188.85			
2012901	行政运行	4,253.98	4,253.98				
2012902	一般行政管理事务	17,188.85		17,188.85			
2012950	事业运行	2,085.52	2,085.52				
205	教育支出	4,434.96	4,434.96				
20508	进修及培训	4,434.96	4,434.96				
2050899	其他进修及培训	4,434.96	4,434.96				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,090.70		3,090.70			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,362.70		1,362.70			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,362.70		1,362.70			
208	社会保障和就业支出	1,140.41	1,140.41				
20805	行政事业单位养老支出	1,140.41	1,140.41				
2080501	行政单位离退休	286.83	286.83				
2080502	事业单位离退休	4.98	4.98				
2080503	离退休人员管理机构	44.69	44.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	440.13	440.13				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	363.78	363.78				
210	卫生健康支出	200.00	200.00				
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00				
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00				
221	住房保障支出	724.04	724.04				
22102	住房改革支出	724.04	724.04				
2210201	住房公积金	433.52	433.52				
2210202	提租补贴	37.12	37.12				
2210203	购房补贴	253.40	253.40				
223	国有资本经营预算支出	2,530.50		2,530.50			
22302	国有企业资本金注入	2,530.50		2,530.50			
2230201	国有经济结构调整支出	2,530.50		2,530.50			
229	其他支出	6,405.08		6,405.08			
22960	彩票公益金安排的支出	6,405.08		6,405.08			
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,405.08		6,405.08			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	28,793.17	一、一般公共服务支出	14	21,530.28	21,530.28		
二、政府性基金预算财政拨款	2	6,423.00	二、文化旅游体育与传媒支出	15	3,090.70	3,090.70		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	2,200.00	三、社会保障和就业支出	16	1,075.92	1,075.92		
	4		四、卫生健康支出	17	200.00	200.00		
	5		五、住房保障支出	18	557.59	557.59		
	6		六、国有资本经营预算支出	19	2,530.50			2,530.50
	7		七、其他支出	20	6,405.08		6,405.08	
本年收入合计	8	37,416.17	本年支出合计	21	35,390.06	26,454.49	6,405.08	2,530.50
年初财政拨款结转和结余	9	4,278.97	年末财政拨款结转和结余	22	6,305.07	5,436.74	868.33	
一般公共预算财政拨款	10	3,098.05		23				
政府性基金预算财政拨款	11	850.41		24				
国有资本经营预算财政拨款	12	330.50		25				
总计	13	41,695.14	总计	26	41,695.14	31,891.22	7,273.41	2,530.50

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。
 本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		26,454.49	6,174.93	20,279.55
201	一般公共服务支出	21,530.28	4,341.43	17,188.85
20129	群众团体事务	21,530.28	4,341.43	17,188.85
2012901	行政运行	4,127.00	4,127.00	
2012902	一般行政管理事务	17,188.85		17,188.85
2012950	事业运行	214.43	214.43	
207	文化旅游体育与传媒支出	3,090.70		3,090.70
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,362.70		1,362.70
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,362.70		1,362.70
208	社会保障和就业支出	1,075.92	1,075.92	
20805	行政事业单位养老支出	1,075.92	1,075.92	
2080501	行政单位离退休	286.83	286.83	
2080503	离退休人员管理机构	44.69	44.69	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	400.46	400.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	343.94	343.94	
210	卫生健康支出	200.00	200.00	
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00	
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00	
221	住房保障支出	557.59	557.59	
22102	住房改革支出	557.59	557.59	
2210201	住房公积金	295.52	295.52	
2210202	提租补贴	35.04	35.04	
2210203	购房补贴	227.02	227.02	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,406.07	302	商品和服务支出	1,447.39
30101	基本工资	1,144.18	30201	办公费	37.84
30102	津贴补贴	1,716.87	30202	印刷费	22.86
30103	奖金	82.27	30204	手续费	0.10
30107	绩效工资	70.86	30205	水费	5.45
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	400.46	30206	电费	62.88
30109	职业年金缴费	343.94	30207	邮电费	29.06
30113	住房公积金	295.52	30208	取暖费	43.71
30114	医疗费	200.00	30209	物业管理费	71.98
30199	其他工资福利支出	151.97	30211	差旅费	211.90
303	对个人和家庭的补助	305.67	30214	租赁费	1.97
30301	离休费	61.35	30216	培训费	0.60
30302	退休费	85.49	30217	公务接待费	6.20
30304	抚恤金	4.49	30226	劳务费	1.27
30307	医疗费补助	48.70	30227	委托业务费	17.78
30309	奖励金	0.08	30228	工会经费	72.92
30399	其他对个人和家庭的补助	45.57	30231	公务用车运行维护费	16.27
			30239	其他交通费用	156.38
			30299	其他商品和服务支出	688.23
			310	资本性支出	15.81
			31002	办公设备购置	15.81
人员经费合计		4,711.74	公用经费合计		1,463.20

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		850.41	6,423.00	6,405.08		6,405.08	868.33
229	其他支出	850.41	6,423.00	6,405.08		6,405.08	868.33
22960	彩票公益金安排的 支出	850.41	6,423.00	6,405.08		6,405.08	868.33
2296099	用于其他社会公 益事业的彩票公益 金支出	850.41	6,423.00	6,405.08		6,405.08	868.33

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,530.50		2,530.50
223	国有资本经营预算支出	2,530.50		2,530.50
22302	国有企业资本金注入	2,530.50		2,530.50
2230201	国有经济结构调整支出	2,530.50		2,530.50

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
840.90	234.13	36.77		36.77	570.00	815.06	231.38	16.27		16.27	567.40

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

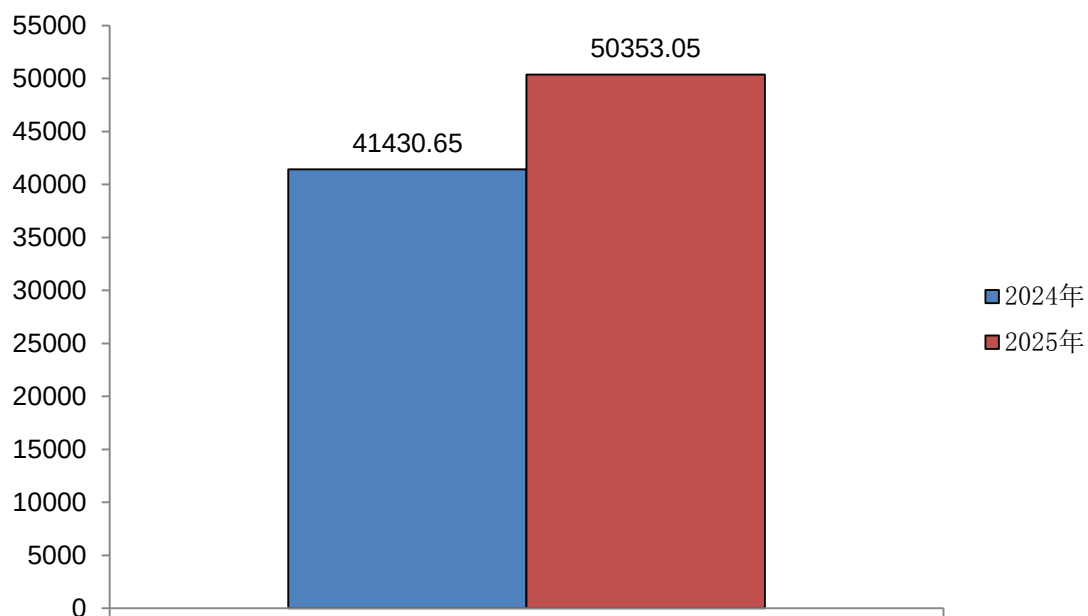
2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为50,353.05万元。与2024年度相比，收、支总计各增加8,922.4万元，增长21.5%，主要是一般公共预算财政拨款收入、国有资本经营预算财政拨款收入、事业收入增加。

图1：收、支决算总计变动情况

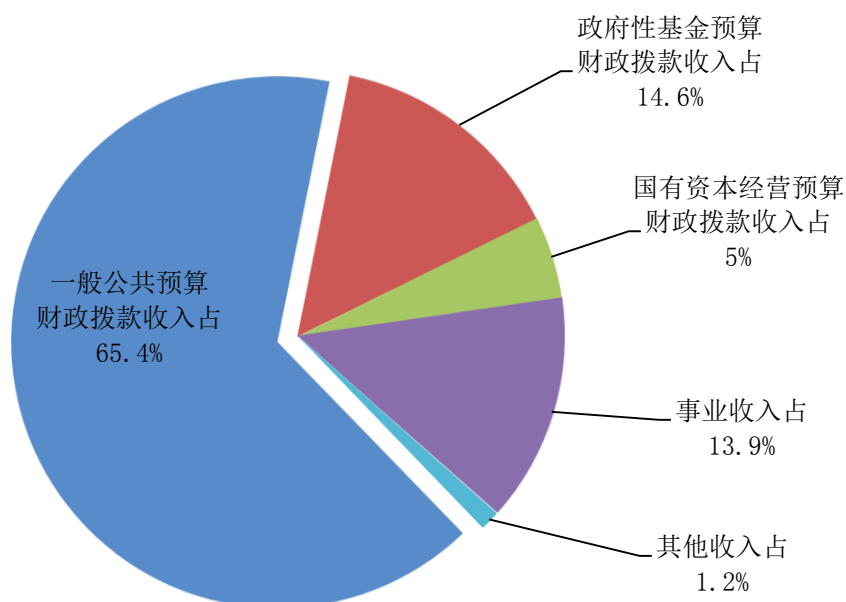
（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2025年度收入合计44,053.63万元，其中：一般公共预算财政拨款收入28,793.17万元，占65.4%；政府性基金预算财政拨款收入6,423万元，占14.6%；国有资本经营预算财政拨款收入2,200万元，占5%；事业收入6,102.59万元，占13.9%；其他收入534.88万元，占1.2%。

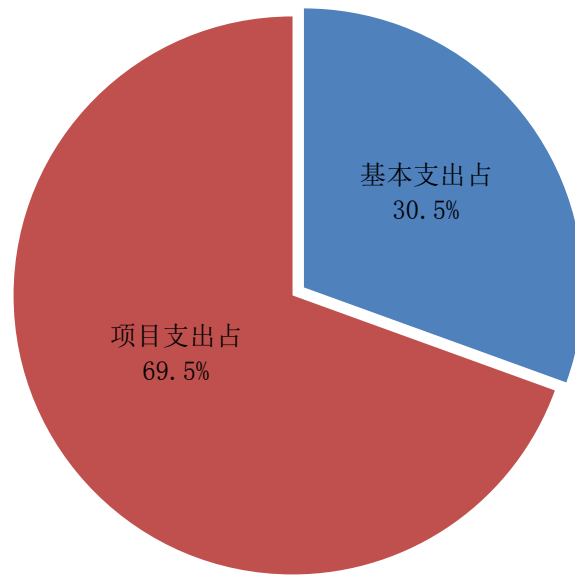
图2：收入决算



三、支出决算情况说明

2025年度支出合计42,054.04万元，其中：基本支出12,838.91万元，占30.5%；项目支出29,215.13万元，占69.5%。

图3：支出决算

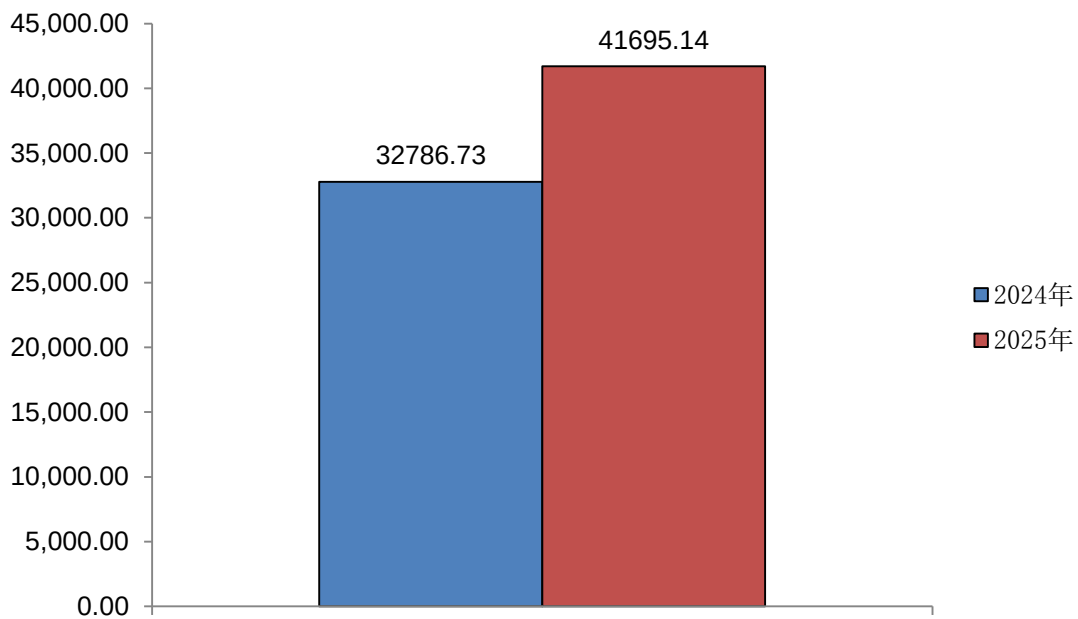


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收、支总计均为41,695.14万元。与2024年度相比,财政拨款收、支总计各增加8,908.41万元,增长27.2%,主要是一般公共预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款增加。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况

(单位：万元)



五、财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，共青团中央厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障共青团基层组织建设、青少年思想教育和社会工作、中外青年交流等重点支出需求，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

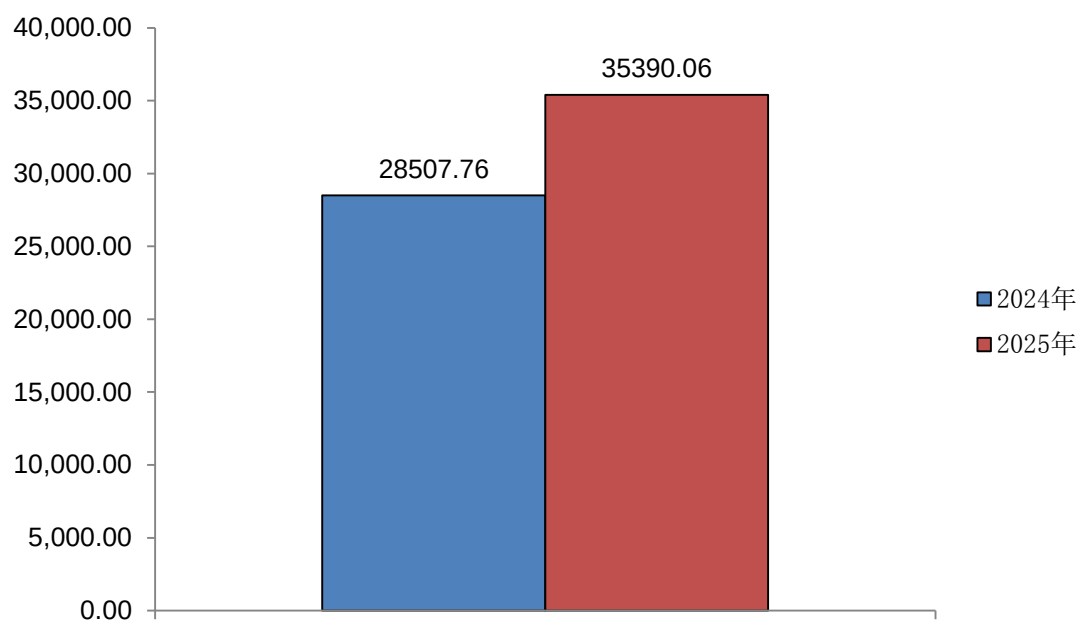
按照支出功能分类，项级科目2012902一般行政管理事务支出规模较大，2025年度决算数为17,188.85万元，占财政拨款支出总额的48.6%，主要用于共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作等支出，比2024年度增加4,344.93万元，增长33.8%，主要是共青团重要会议、青少年工作者杰出青年培训、承接党政外交任务、“未来之桥”中美青年交流计划、“全球南方”青年领军者计划等项目支出增加。

（一）财政拨款支出决算总体情况

2025年度财政拨款支出35,390.06万元，占本年支出合计的84.2%。与2024年度相比，财政拨款支出增加6,882.3万元，增长24.1%。主要是一般公共预算和国有资本经营预算财政拨款安排的支出增加。

图5：财政拨款支出决算变动情况

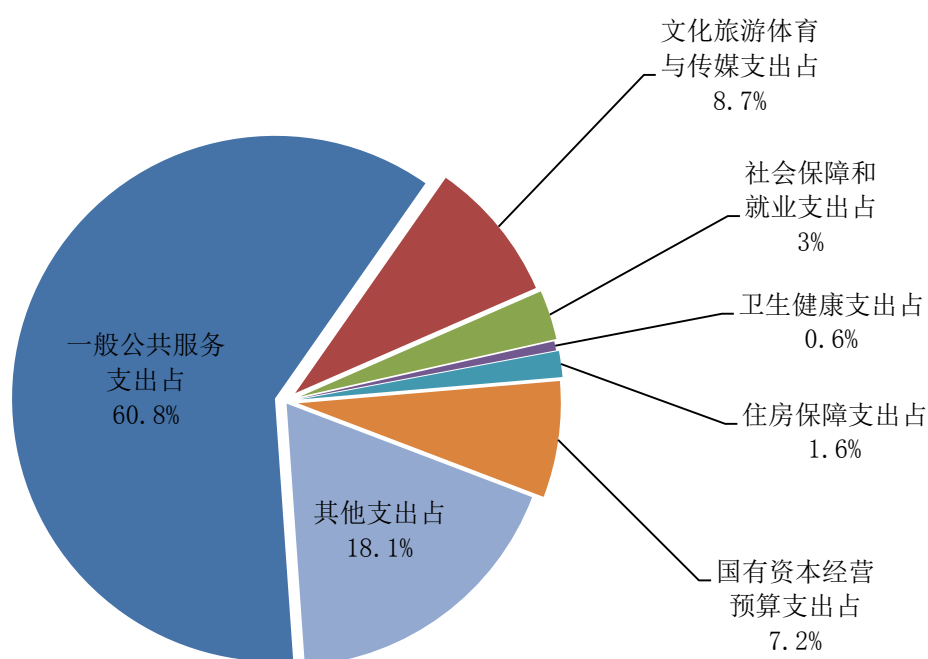
（单位：万元）



（二）财政拨款支出决算结构情况

2025年度财政拨款支出35,390.06万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出21,530.28万元，占60.8%；文化旅游体育与传媒（类）支出3,090.7万元，占8.7%；社会保障和就业（类）支出1,075.92万元，占3%；卫生健康（类）支出200万元，占0.6%；住房保障（类）支出557.59万元，占1.6%；国有资本经营预算（类）支出2,530.5万元，占7.2%；其他（类）支出6,405.08万元，占18.1%。

图 6：财政拨款支出决算结构



（三）财政拨款支出决算具体情况

2025 年度财政拨款支出年初预算 37,416.17 万元，支出决算为 35,390.06 万元，完成年初预算的 94.6%。其中：

1.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项)。年初预算为 3,951.4 万元，支出决算为 4,127 万元，完成年初预算的 104.4%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

2.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 19,647.49 万元，支出决算为 17,188.85 万元，完成年初预算的 87.5%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资金结转至下年使用。

3.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)。年初预算为 207.53 万元，支出决算为 214.43 万元，完成年初预算的 103.3%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 1,728 万元，支出决算为 1,728 万元，完成年初预算的 100%。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算为 1,647 万元，支出决算为 1,362.7 万元，完成年初预算的 82.7%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资金结转至下年使用。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 362.38 万元，支出决算为

286.83 万元，完成年初预算的 79.2%。决算数小于预算数的主要原因是离退休人员经费实际支出较预算数减少。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）。年初预算为 43.63 万元，支出决算为 44.69 万元，完成年初预算的 102.4%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 395.54 万元，支出决算为 400.46 万元，完成年初预算的 101.2%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为 226.64 万元，支出决算为 343.94 万元，完成年初预算的 151.8%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金，机关本级向中央国家机关养老保险管理中心补缴了 2014 年 10 月至 2018 年 12 月养老保险改革职业年金实施准备期间机关干部职业年金利息。

10.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 200 万元。决算数大于预算数的主要原因是年中按规定调剂安排财政拨款预算用于医疗费支出。

11.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为 312.2 万元，支出决算为 295.52 万元，完成年初预算的 94.7%。

12.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。
年初预算为 36.36 万元，支出决算为 35.04 万元，完成年初预算的 96.4%。

13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。
年初预算为 235 万元，支出决算为 227.02 万元，完成年初预算的 96.6%。

14.其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)用于其他社会公益事业的彩票公益金支出(项)。年初预算为 6,423 万元，支出决算为 6,405.08 万元，完成年初预算的 99.7%。

15.国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款)国有经济结构调整支出(项)。年初预算为 2,200 万元，支出决算为 2,530.5 万元，完成年初预算的 115%。决算数大于预算数的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出6,174.93万元，其中：

人员经费4,711.74万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费1,463.2万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 840.9 万元，支出决算为 815.06 万元，完成预算的 96.9%；支出决算较 2024 年度增加 28.91 万元，增长 3.7%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求，厉行节约办一切事业，压减“三公”经费支出。决算数大于上年数的主要原因是外事工作增加，相应支出增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费预算为 234.13 万元，支出决算为 231.38 万元，完成预算的 98.8%；支出决算比 2024 年度增加 67.04 万元，增长 40.8%。决算数小于预算数的主要原因是：落实过紧日子要求，厉行节约，严控因公出国（境）经费支出。决算数大于上年数的主要原因是：按照国家外事工作安排，因公出国（境）活动增加，相应支出增加。2025 年度共有因公出国（境）团组 18 个，因公出国（境）55 人次，主要包括：赴伊拉克参加第三届中阿青年发展论坛；赴美国参加联合国大会纪念《世界青年行动纲领》三十周年高级别全体会议；赴俄罗斯参加首届世界青年联欢节代表大会；赴南非参加 2025 年二十国集团青年会议；参加 2025 年金砖国家青年峰会；参加 2025 年金砖国家青年部长会议；赴菲律宾参加第 13 届东盟与中日韩青年事务高官会；赴越南参加中越青年友好会见；赴美国参加 2025 年联合国经社理事会青年论坛；参加中国青年友好使者代表团访问韩国；赴美国参加联合国社会发展委员会第 63 届会议；赴澳门参加澳区青联委员年度优

秀履职团队嘉许礼；赴澳门参加澳门大学学生会纪念五四运动106周年活动暨青年领袖峰会；赴香港参加“金紫荆广场五四升旗礼2025”活动；赴澳门参加2025沪港澳青年经济发展论坛活动；赴香港参加青年发展高峰论坛。

2.公务用车购置及运行费预算为36.77万元，支出决算为16.27万元，完成预算的44.3%；支出决算比2024年度减少7.07万元，降低30.3%。2025年度无购置、接受调拨、报废、调出公务用车情况。截至2025年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为14辆。其中：

公务用车购置费无支出。

公务用车运行维护费支出16.27万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。支出决算较上年减少7.07万元，降低30.3%。决算数小于预算数和上年决算数的主要原因是严格落实过紧日子要求，加强公务用车管理，严格控制公务用车运行维护费支出。

3.公务接待费预算为570万元，支出决算为567.4万元，完成预算的99.5%；支出决算比2024年度减少31.06万元，降低5.2%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求，严格执行《中央和国家机关外宾接待经费管理办法》，严格控制外事接待费用。决算数小于上年数的主要原因是外事接待任务有所减少。2025年度共发生公务接待41批次，接待1099人次，较上年减少288人次。其中：

外事接待费支出561.2万元，比2024年度减少32.13万元，降低5.4%。来访外宾主要包括：越南青年来华“红色研学之旅”研学营参加人员、“未来之桥”中美青年交流计划系列活动参加

人员、“全球南方”青年领军者计划系列活动参加人员、俄罗斯青年组织代表团、上合组织青年委员会第十八次会议系列活动参加人员、国际青年文明对话代表团、越南青年报社工作组、中欧青年领导人研修交流营参加人员、中俄青少年手拉手合唱团、印度青年领袖、英中协会执行主任、巴西劳工党青年团全国书记、澳门文化界青年人士、港澳青年代表国情考察交流营参加人员等。

八、机关运行经费支出说明

共青团中央 2025 年度机关运行经费支出 1,430.95 万元，比 2024 年度增加 144.35 万元，增长 11.2%。决算数大于上年数的主要原因：一是落实过紧日子要求，严控一般性支出；二是 2025 年召开中国少年先锋队第九次全国代表大会、中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会，有关专项调研工作任务量增加，机关运行经费支出相应增加。

九、政府采购支出说明

共青团中央 2025 年度政府采购支出总额 3,057.53 万元，其中：政府采购货物支出 1,210.48 万元、政府采购工程支出 161.95 万元、政府采购服务支出 1,685.1 万元。授予中小企业合同金额 1,968.63 万元，占政府采购支出总额的 64.4%，其中：授予小微企业合同金额 956.8 万元，占授予中小企业合同金额的 48.6%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 88.7%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 53.1%。

十、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日,共青团中央共有车辆 20 辆,其中:部级领导干部用车 2 辆,机要通信用车 2 辆,应急保障用车 1 辆,其他用车 15 辆,其他用车主要是所属单位用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

十一、绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，共青团中央组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中，一级项目 11 个，二级项目 29 个，共涉及资金 25,012.34 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2025 年度“彩票公益金安排的支出”1 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 7,273.41 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%；组织对 2025 年度“国有企业资本金注入”1 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 2,530.5 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100%。

共青团中央组织对“承接党政外交任务专项”和“为了明天——预防青少年犯罪项目”2 个二级项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 1,490.76 万元。两个项目综合评价得分分别为 94.1 分、90.25 分，评价等级均为“优”。“承接党政外交任务专项”开展了“未来之桥”品牌活动，中欧青年领导人研修交流营、中越青年友好会见、中非青年创新创业论坛、上合组织青年交流营等区域性多边青年论坛与交流营活动，“红星闪耀”、“理想之光”、“薪火相传”研学营等中越红色研学与专题交流活动，完成多场论坛、专题讲座、座谈研讨会等思想交流活动，在提升外国青年知华友华情感认同度、增进外国青年对全球发展倡议的理解和支持、加强与重点组织、重点人物渠道建设等方面发挥了积极作用。“为了明天——预防青少年犯罪项目”完成了“维护青少年权益岗”创建工作专题培训、星级服务台建设、全国 12355 服

务台专家队伍建设及工作培训、法治辅导员队伍建设、青少年司法社工专业能力提升培训，提升了队伍的专业素养，在完善未成年人保护机制、预防青少年违法犯罪方面发挥了积极作用。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

共青团中央在 2025 年度部门决算中反映“中外青年交流”、“共青团新闻媒体专项工作”、“其他项目_群众团体事务”、“宣传文化发展专项资金”、“青年发展专项工作”、“青少年思想教育和社会工作”、“资产运行维护”、“彩票公益金安排的支出”、“国有企业资本金注入”、“共青团基层组织建设和基层工作”等 10 个项目绩效自评结果。

1. “中外青年交流”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.4 分。项目全年预算数 4,121.79 万元，执行数为 3,459.38 万元，完成预算的 83.9%。项目绩效目标完成情况：一是深入实施海峡青年论坛等活动，增进港澳台青少年的国家民族认同；二是与越南、拉美、欧洲、中亚、东盟、澜沧江湄公河流域、上合组织、阿拉伯、非洲等重点国家和地区开展青年交流活动，积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平外交思想和习近平总书记关于青年工作的重要思想；三是成功举办 2025 年世界青年发展论坛。

2. “共青团新闻媒体专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数 1,728 万元，执行数为 1,728 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是累计向新疆青少年赠报 1343 余万份，向西藏地区青少年赠报 151 余万份；二是新疆、西藏和基础教育及职业教育报道发稿量全年累计 140 余篇；三是投递到达率 98%，受

赠学校满意度超过 98%。

3. “其他项目_群众团体事务”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.4 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数为 1,683.29 万元，完成预算的 84.2%。项目绩效目标完成情况：一是召开中国少年先锋队第九次全国代表大会，形成大会工作报告 1 份，通过了关于《中国少年先锋队章程（修正案）》的决议，选举产生了中国少年先锋队第九届全国工作委员会；二是召开中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会，形成大会工作报告 2 份，修订了全国青联、学联章程，选举产生了新一届全国青联领导机构和全国学联第二十八届委员会。

4. “宣传文化发展专项资金”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 92 分。项目全年预算数 747 万元，执行数为 747 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是中青报社进一步提升传统报刊产品的质量和供给精准度，不断强化服务全团的意识，加强了共青团工作的宣传报道，取得了较明显成效；二是中青总社全年共报送四大类 12 种重点书刊，实现图书销售收入合计 1.69 亿元；三是中少总社《中国少年报》造货码洋达到 2,291 万元，实现收入 934 万元，实现经济效益 96 万元。存在的问题及原因：报纸发行量较上年减少，主要原因是受新媒体冲击，订报数量相应减少。下一步改进措施：提升报刊、图书产品质量和内容供给的精准度，不断增强服务力。

5. “青年发展专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 91.2 分。项目全年预算数 2,552.68 万元，执行数为 1,580.06 万元，完成预算的 61.9%。项目绩效目

标完成情况：一是全面总结评估《中长期青年发展规划（2016—2025年）》实施情况，形成新一轮青年发展规划送审稿；二是举办系列“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，高质量办理两会建议、提案；三是深入实施青少年科技创新攀登行动和社会实践等活动；四是实施新时代青年岗位建功行动，深化实施乡村振兴青春建功行动。存在的问题及原因：深化青年发展型城市建设的意见修改周期较长，相应宣传工作、试点部署、业务培训等工作未能开展。下一步改进措施：优化过程管理，科学规划各项工作实施进度。

6. “青少年思想教育和社会工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.8分。项目全年预算数4,457.63万元，执行数为3,935.22万元，完成预算的88.3%。项目绩效目标完成情况：一是加强中国特色社会主义理论体系研究，形成60项研究成果；二是做好纪念抗战胜利80周年等重要时点报道；三是组织2950名民族地区青少年参与民族团结进步融情交流活动；四是进一步贯彻落实新修订《预防未成年人犯罪法》，普遍开展青少年法治宣传教育；五是西部计划全国项目年度实施规模扩容1万人。存在的问题及原因：西部计划政策联动力度略显不足，志愿者管理培训工作还需进一步加强。下一步改进措施：加强对志愿者的政治引领和理论武装，同时协调优化选人留人政策。

7. “资产运行维护”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.4分。项目全年预算数496.75万元，执行数为392.56万元，完成预算的79%。项目绩效目标完成情况：一是委托相关专业单位对给排水、供电设备、电梯、空调系

统等设施设备进行全方位维修、维护及保障，确保相关设施设备正常安全稳定运行；二是对机关产权房住宅开展日常巡视及设施维护小修、房屋安全普查、消防器材检修、楼房室内暖气抢修、化粪池清掏等，保障产权房区域安全平稳；三是对机关办公区进行消防电气检测及灭火器检测。存在的问题及原因：办公区、产权房区域建筑物比较老旧，维修保养的频率较高，难度较大。下一步改进措施：强化预防性措施，强化故障隐患的提前预判和排除。

8. “彩票公益金安排的支出”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 **98.8** 分。项目全年预算数 **7,273.41** 万元，执行数为 **6,405.08** 万元，完成预算的 **88.1%**。项目绩效目标完成情况：在全国 **31** 个省（区、市）和新疆生产建设兵团的 **1354** 个重点社区实施，其中新支持 **677** 个社区、**677** 家青年社会组织，开展思想引领、陪伴辅导、身心健康提升等各类服务 **4.3** 万场，累计服务 **16.5** 万小时，服务社区青少年 **124.2** 万人次，促进服务对象发展状况得到持续改善。存在的问题及原因：示范项目覆盖面广、工作链条长、资金体量大，为确保达到预期效果需要进一步提高管理水平。下一步改进措施：进一步提升社区服务效能，打造专业化核心队伍，加强可持续性建设。

9. “国有企业资本金注入”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 **89.5** 分。项目全年预算数 **2,530.5** 万元，执行数为 **2,530.5** 万元，完成预算的 **100%**。项目绩效目标完成情况：一是融合出版升级拓展工程实现收入 **169** 万元，预计将进一步推动经济指标增长；二是为共青团和少先队工作提供了有力的舆论和文化支持，获得多项行业专业领域奖项，承担并落

实了国家级和省部级重点任务；三是建立了完善的机制，保障成果持续发挥作用，为后续的融媒体生产提供了稳定的机制和平台支持。存在的问题及原因：“阅读+”少年儿童阅读成长体系课程未能全部完成，主要是未能平衡好课程质量和产出效率。下一步改进措施：提前做好项目前期筹备工作，合理安排项目进度计划。

10.“共青团基层组织建设和基层工作”项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.7 分。项目全年预算数 1,013.19 万元，执行数为 775.55 万元，完成预算的 76.5%。项目绩效目标完成情况：一是动态维护基础数据库信息，覆盖 400 余万个团组织、6700 余万名团员；二是服务支持团务在线办理等基础团务工作；三是优化升级团员发展等业务功能；四是开发新兴领域团的建设功能；五是完善系统安全防护体系；六是完善 PC 端和移动端（小程序）建设。存在的问题及原因：项目招标因投标单位不足等原因导致流标。下一步改进措施：进一步完善协作沟通机制，尽可能提前启动时间，切实提升项目质效。

中外青年交流绩效自评表

2025 年度

项目名称		中外青年交流							
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分		
	年度资金总额:	4121.79	4121.79	3459.38	10.0	83.9%	8.4		
	其中: 财政拨款	4000	4000	3337.59	--		--		
	上年结转资金	121.79	121.79	121.79	--		--		
	其他资金	0	0	0	--		--		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1.进一步增进港澳台青少年的国家民族认同，促进港澳青少年人心回归，促进祖国和平统一事业发展。 2.深入贯彻落实习近平外交思想，积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，深入阐释人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，促进高质量共建“一带一路”，讲好中国故事、中国共产党故事和中国青年故事，促进各国青年对中国理念、中国制度、中国道路和中国文化的理解和认同。 3.着力引领国际青年发展，打造国际青年交流合作平台，提高外国青年对华认知和理解，增进各国青年之间的友谊，促进国际青年交流合作。			1.深入实施海峡青年论坛活动、“两岸一家亲”主题交流活动、“港澳青年看祖国”主题交流活动、“逐梦青春”港澳大学生暑期实习活动、“千校万岗”港澳台青年就业专项行动等项目，增进港澳台青少年的国家民族认同，促进港澳青少年人心回归，促进祖国和平统一事业发展。 2.认真落实党和国家领导人宣布的重点青年交流项目，与越南、欧洲国家、中亚国家、东盟国家、拉美国家、上合组织成员国国家、阿拉伯国家等国家和地区开展青年交流活动，对外积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平外交思想和习近平总书记关于青年工作的重要思想。 3.成功举办 2025 年世界青年发展论坛。来自 103 个国家和 17 个国际组织约 500 名嘉宾和青年代表与会，论坛发布《“拓展青年潜能，助力全球发展”国际青年倡议》、全球青年发展行动计划第二批 100 个典型项目、全球青年发展项目加速清单等成果。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	外国青年参与人次	≥2500 人 次	3595	人次	10	10	
			覆盖港澳台青少年人 次	≥7000 人 次	9000	人次	10	10	
			外宣产品期数	≥15 期	150	期	10	8	年初指标值设置不合理，下一步需要总结经验，更加科学合理的设置指标值

中外青年交流绩效自评表（续）

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办各类论坛、对话、交流活动	≥200 场	274	场	10	10	
			舆情专报期数	≥12 期	12	期	10	10	
	效益指标	社会效益指标	外国青年对华认知提升程度	≥80%	80	%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	中外青年代表整体满意度	≥85%	95	%	10	10	
总分							100	96.4	

共青团新闻媒体专项工作绩效自评表

2025 年度

项目名称		共青团新闻媒体专项工作							
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年 预算数	全年执行数		分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	1728	1728	1728		10.0	100.0%	10
		其中: 财政拨款	1728	1728	1728		--		--
		上年结转资金	0	0	0		--		--
		其他资金	0	0	0		--		--
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.向新疆、西藏等地高校、中学赠阅《中国青年报》全年累计 1400 万份。 2.各相关版面加强涉疆涉藏和基础教育、职业教育报道。 3.深化面向新疆、西藏等西部地区青少年特别是大中学生的新媒体内容建设。动态更新新疆、西藏等西部地区高校和中学学生投递队伍、受赠师生和校领导、团干部数据库。 4.指导受赠对象举办读报、用报分享交流活动。				按照预期规划, 中国青年报社认真组织实施, 基本保证赠报覆盖面, 较合理使用和管理资金。 报社聚焦新疆、西藏大中学生思想政治引领, 着眼其关注焦点, 在要闻、基础教育、职业教育、文化等相关版面经常性刊发相关报道, 并在新媒体平台发布各类正能量新媒体产品, 在该项目的受赠方中产生良好反响, 对受赠学生具有积极影响。 动态更新高校学生投递队伍、受赠学校负责人的信息, 保持经常性沟通。受赠学校开展各类读报用报活动, 中国青年报成为学校思政教育的重要载体和抓手。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	累计向西藏青少年赠报数量	≥150 万份	151	万份	15	15	
			累计向新疆青少年赠报数量	≥1300 万份	1343	万份	15	15	
		质量指标	新疆、西藏和基础教育、职业教育报道发稿量	≥120 篇	140	篇	10	10	
			投递到达率	≥95%	98	%	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	持续推出正能量平面媒体报道	≥15 篇/月	20	篇/月	15	15	
			持续推出正能量新媒体产品	≥15 个/月	16	个/月	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	受赠学校满意度	≥95%	98	%	10	10	
总分							100	100	

其他项目_群众团体事务绩效自评表

2025 年度

项目名称		其他项目_群众团体事务							
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额：	2000	2000	1683.29	10.0	84.2%	8.4	
		其中：财政拨款	2000	2000	1683.29	--		--	
		上年结转资金	0	0	0	--		--	
		其他资金	0	0	0	--		--	
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年成功召开中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会、中国少年先锋队第九次全国代表大会。完成大会既定任务，部署和推动未来五年工作，向社会发布有关会议成果与会议精神，获得较广泛的社会影响。				中国少年先锋队第九次全国代表大会于 2025 年 5 月 27 日至 28 日在北京召开，取得了圆满成功。大会工作报告提出了今后五年少先队工作的总体思路 and 主要安排，对《中国少年先锋队章程》进行了修订。中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会于 2025 年 7 月 2 日至 3 日在北京召开。会议分别通过了关于全国青联第十三届常委会工作报告的决议、关于全国学联第二十七届委员会工作报告的决议，全面总结了在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下青联、学联过去五年的工作，对未来五年青联、学联工作、建设和改革作出部署。				
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	参会人数	不超过会议方案确定的人数	未超过会议方案确定的人数		15	15	
			会期	不超过会议方案确定的天数	未超过会议方案确定的天数		15	15	
		质量指标	会议出席率	≥90%	98.60	%	20	20	
	效益 指标	社会效益指标	选举第二十八届全国学联委员会、主席团成员团体	完成	完成		5	5	
			选举第十四届全国青联主席、副主席、常委	完成	完成		5	5	
			选举第九届全国少工委	完成	完成		5	5	

其他项目_群众团体事务绩效自评表（续）

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	形成大会工作报告	3 份	3	份	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	100	%	10	10	
总分							100	98.4	

宣传文化发展专项资金绩效自评表

2025 年度

项目名称	宣传文化发展专项资金						
主管部门	[192] 中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	747	747	747	10.0	100.0%	10
	其中:财政拨款	747	747	747	--		--
	上年结转资金	0	0	0	--		--
	其他资金	0	0	0	--		--
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况			
	1.持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于青年工作的重要思想的宣传、转化、阐释和传播，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走。 2.弘扬主旋律，传播正能量，以适应少年儿童身心特点和成长规律的报道方式，在生动活泼的宣传报道中引导少年儿童培育和践行社会主义核心价值观。 3.进一步提升传统报刊产品的质量和供给精准度，创作和生产更多适应现代化传播方式的文化体验产品。			中青报社： 1、全年做好习近平新时代中国特色社会主义思想的青年化宣传、转化、阐释和传播，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走；2、紧紧围绕宣传贯彻党的二十大这条主线，做好共青团宣传思想工作，有效提升对共青团工作的贡献度；3、传承红色基因，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，为新时代中国青年的内心强大和精神富有提供有力的文化支撑；4、进一步提升传统报刊产品的质量和供给精准度，创作和生产更多适应现代化传播方式的文化体验产品，为中华优秀传统文化的传承和推广继续发挥重要作用。 中青总社： 1、全年持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神的出版宣传；2、做好共青团宣传思想工作，推动出版高质量发展取得新成效，强化中国式现代化主题出版，引领广大青年在强国建设、民族复兴伟业中挺膺担当；3、做好《中国青年》杂志的改版及编辑出版工作，进一步提升期刊的内容质量、品牌价值和社会影响力。 中少总社： 1、全年积极响应中宣部和新闻出版署号召，牢牢把握舆论导向，贴近少年儿童，走进校园，挖掘先进人物和典型事迹，把社会主义核心价值观贯穿到日常的宣传报道中；2、弘扬主旋律，传播正能量，以适应少年儿童身心特点和成长规律的报道方式，在生动活泼的宣传报道中引导少年儿童培育和践行社会主义核心价值观。充分发挥共青团工作手臂延伸、共青团事业物质依托的作用,团结广大少年儿童紧密团结在党的周围。3、实现经济效益 120 万元以上。			

宣传文化发展专项资金绩效自评表（续）

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	中青报社报刊发行量	≥30 万份	30.4	万份	9	9	
			中青总社书刊码洋	≥4047.1 万元	13408.4	万元	13	10	年初指标值设置合理性需进一步提升，将总结经验，更加科学合理设置指标值。
			中少总社造货码洋	≥2500 万元	2291	万元	13	11	将综合考虑市场情况和实现社会效益目标，根据实际情况制定目标。
		质量指标	中青报社报纸质量评比指数平均值	≥93 分	94	分	15	15	
	效益指标	经济效益指标	中少总社实现经济效益	≥120 万元	96	万元	15	12	将综合考虑市场情况和实现社会效益目标，根据实际情况制定目标。
		社会效益指标	持续推出正能量媒体产品	≥30 篇（个）/月	30	篇（个）/月	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	书刊读者满意度	≥90%	94.9	%	10	10	
总分							100	92	

青年发展专项工作绩效自评表

2025 年度

项目名称			青年发展专项工作							
主管部门			[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 （万元）				年初 预算数	全年 预算数	全年执行数		分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	1880.46	2552.68	1580.06		10.0	61.9%	6.2
			其中：财政拨款	1464.34	2136.56	1163.94		--		--
			上年结转资金	416.12	416.12	416.12		--		--
			其他资金	0	0	0		--		--
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1.建立完善青年发展统计监测制度，建立青年发展型城市指标体系。 2.对上一轮《规划》实施情况进行全面总结评估，做好新一轮青年发展规划编制工作。 3.深化青年就业创业工作，通过有组织的开展就业实习、提供岗位信息、开展就业观引导、促进创业带动就业等，帮助高校毕业生等青年群体解决就业困难。 4.保障共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。					1.各级青年工作联席会议机制常态化运转。纵深推进青年发展型城市建设。建立完善青年发展统计监测制度，开展青年发展型城市建设理论研究。全面总结评估上一轮《规划》实施情况，形成新一轮青年发展规划送审稿。举办系列“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，高质量办理两会建议、提案。 2.深入实施青少年科技创新攀登行动和社会实践活动，深化实施共青团服务青年就业创业工作，实施新时代青年岗位建功行动，深化实施乡村振兴青春建功行动。 3.全年做好共青团组织、宣传、青年发展等方面相关工作保障。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	编纂青年发展统计年鉴数	1 册	1	册	12.5	12.5		
			“三下乡”“返家乡”社会实践活动覆盖青年数	≥70 万人次	520	万人次	12.5	11	根据中宣部《中共中央宣传部等关于广泛开展 2025 年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》，团中央在内蒙古自治区牵头举办全国集中示范活动，示范引领牵动各地、各高校广泛开展实践，扩大参与范围。下一步，将持续深化实践育人，继续提升活动质效。	

青年发展专项工作绩效自评表（续）

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	“挑战杯”竞赛覆盖青年数	≥50 万人次	300	万人次	12.5	11	聚焦科技创新前沿领域，增设“人工智能+”专项赛、“揭榜挂帅”专项赛等，并取消专项赛作品申报数量限制，竞赛参与人数与作品数量稳步增长。下一步，将进一步组织动员青年学生投身科技创新创业实践，持续提升工作实效。
			示范引领各级团组织开展宣讲活动	≥100 场	108	场	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	“千校万岗”招聘会场次数	≥100 场	552	场	15	13	落实中央“稳就业”工作部署，促进供需精准对接，推动就业招聘从传统大型综合招聘会，转为贴合专业方向、匹配学历层次的精细化专场招聘，活动精准化场次持续增加。下一步，将持续优化就业服务，不断提升工作质效。
			青年发展型城市建设试点政策出台	推动试点城市出台青年发展普惠性政策	推动试点城市出台青年发展普惠性政策		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与各类活动青少年满意度	≥85%	92	%	5	5	
			交由团中央主办的全国人大代表建议、全国政协提案，答复满意度	≥90%	100	%	5	5	
	总分							100	91.2

青少年思想和社会工作绩效自评表

2025 年度

项目名称	青少年思想和社会工作						
主管部门	[192] 中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	4457.63	4457.63	3935.22	10.0	88.3%	8.8
	其中: 财政拨款	3912	3912	3389.59	--		--
	上年结转资金	545.63	545.63	545.63	--		--
	其他资金	0	0	0	--		--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.通过中国特色社会主义理论体系研究,凝聚研究力量,引导舆论方向。 2.通过共青团网络工作,完成队伍培训、正面网络主题活动。 3.举办民族地区青少年参与民族团结主题交流活动,示范带动各族青少年参与交流融情活动。 4.深化青少年法治建设和法治宣传教育。 5.开展少先队组织教育、自主教育、实践教育,推动新时代少先队组织改革创新,不断增强少先队员光荣感和组织归属感。 6.扶持和培育县级团属青年社会组织,促进县级团属青年社会组织发展活跃,更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。 7.推进实施大学生志愿服务西部计划。			1.会同中央团校推进中国特色社会主义理论体系研究中心建设,完成课题立项 16 项,完成前期课题 16 项,形成研究成果 60 项,均以中特中心为第一署名单位刊发,其中“三报一刊”文章 6 篇、CSSCI 来源期刊论文 7 篇、全国中文核心期刊论文 2 篇、咨政报告 3 篇、学术专著 2 部、普通期刊论文 25 篇、其他报纸理论文章和研究报告 15 篇。 2.做好学习贯彻总书记重要讲话精神宣传报道,做好全国两会、五四青年节、纪念抗战胜利 80 周年等重要时点报道。全媒体矩阵建设成果丰硕,做好中青网“大思政课”云平台建设,创新国际传播的全球表达,打造“AI+全媒体”,重点品牌活动成效显著。 3.组织 2950 名民族地区青少年参与民族团结进步融情交流活动,“石榴籽一家亲”主题团课、队课等文宣产品覆盖青少年近 1050 万人次,培训民族地区团干部 395 人,青少年中华民族共同体认同情况以及青少年铸牢中华民族共同体意识教育工作社会支持度持续提升。 4.进一步贯彻落实新修订《预防未成年人犯罪法》,普遍开展青少年法治宣传教育,12355 服务台总体接听率高达 98%,青少年发案数据实现同比下降。 5.坚持政治引领,深入普遍宣传习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述,制作推出“红领巾爱学习”、“跟着习爷爷学在博物馆”等少先队重点宣传文化产品 11 个。组织全国红领巾宣讲团成员深入基层开展党的二十届四中全会精神宣讲,覆盖少先队员、少先队辅导员 2.5 万人。 6.西部计划全国项目年度实施规模扩容 1 万人。47.8 万名应届毕业生和在读研究生报名西部计划,报名录取的学生生源质量、学历结构进一步优化。7 月底,4.8 万名新招募志愿者全部上岗服务。			

青少年思想和社会工作绩效自评表（续）

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	机关专挂职干部每 年联系青年天数	≥45 天	45	天	10	10	
			组织志愿者培训	≥40000 人	83000	人	10	9	年初指标值设置 合理性需进一步 提升，将总结经 验，更加科学合理 设置指标值。
		数量指标	融情交流、服务活 动覆盖民族地区青 少年人次	≥2000 万 人次	2950	万人 次	10	10	
			推出少先队重点宣 传文化产品	≥5 个	11	个	10	10	
		质量指标	12355 服务台总体 接听率	≥90%	98	%	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	西部计划服务专项 设置涵盖教育、医 疗、乡村振兴、卫 国戍边、基层青年 工作、乡村社会治 理等	≥6 个专项	8	个专 项	15	15	
			引导高校毕业生到 中西部基层服务， 覆盖中西部省份	≥80%	100	%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	参与交流活动的各 民族青少年满意度	≥90%	92	%	10	10	
	总分						100	97.8	

资产运行维护绩效自评表

2025 年度

项目名称		资产运行维护							
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	496.75	496.75	392.56	10.0	79.0%	7.9	
		其中:财政拨款	440	440	335.81	--		--	
		上年结转资金	56.75	56.75	56.75	--		--	
		其他资金	0	0	0	--		--	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对共青团中央机关北楼、南楼及其周边附属建筑物的集中大型修缮,消除安全生产隐患,防止出现重大安全事故,保障机关正常运转。				委托相关专业单位对给排水、供电设备、电梯、空调系统等设备设施进行全方位维修、维护及保障,通过工作监督、日常督促、年度考评等措施,压紧压实专业单位维保责任,提升维保效率和质量,确保相关设备设施正常安全稳定运行。 委托中水物业公司对机关产权房住宅开展日常巡视及设施维护小修、房屋安全普查、消防器材检修、楼房室内暖气抢修、化粪池清掏等,保障产权房区域安全平稳。 完成机关办公区消防电气检测及灭火器检测,机关南院电动自行车棚改造等。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	修缮成本控制	≤496.75 万元	322.36	万元	20	20	
	产出 指标	质量指标	设备完好率	≥95%	100	%	30	30	
	效益 指标	社会效益 指标	防止出现重大安全事故	全年无重大安全 事故	无重大安 全事故		15	15	
			消除安全生产隐患	随时排除 隐患	随时排除 隐患		15	15	

资产运行维护绩效自评表（续）

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
绩 效 指 标	满意度 指标	服务对象 满意度指标	维修服务满意度	≥90%	85	%	10	9.5	办公区、产权房区域建筑物比较老旧，相关设备设施大多接近使用年限，维修维保的频率较高，难度较大。下一步将加强预防性措施，强化故障隐患的提前预判和排除。同时优化维修维保服务人员配备，进一步提升维修维保效率和质量，并及时做好日常巡查、预防、通知及相关宣传引导等工作。
总分							100	97.4	

彩票公益金安排的支出绩效自评表

2025 年度

项目名称		彩票公益金安排的支出							
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级				
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	7273.41	7273.41	6405.08	10.0	88.1%	8.8	
		其中: 财政拨款	6423	6423	5554.67	--		--	
		上年结转资金	850.41	850.41	850.41	--		--	
		其他资金	0	0	0	--		--	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.聚焦社区重点青少年群体急难愁盼的普遍性需求, 科学合理开展精准有效的服务项目, 促进服务对象在思想道德、社会融入、身心健康等方面的发展状况得到持续改善。 2.注重对项目的统筹规划、系统集成, 加强资源配置和示范撬动, 培育一批优秀项目、优秀组织、优秀人才, 充分彰显全国项目的示范作用。 3.探索形成通过向青年社会组织购买服务提升社区青少年工作水平的有效模式, 建立完善动员团员青年和社会力量参与社区治理的工作机制, 有效提升共青团在社会服务中的大局贡献度。				在全国 31 个省(区、市)和新疆生产建设兵团的 1354 个重点社区实施, 其中新支持 677 个社区、677 家青年社会组织, 开展思想引领、陪伴辅导、身心健康提升等各类服务 4.3 万场, 累计服务 16.5 万小时, 服务社区青少年 124.2 万人次, 促进服务对象发展状况得到持续改善。实施规范化管理, 注重对项目的统筹规划和系统集成。加强资源配置, 向中西部和边境地区分配 75%项目名额, 撬动地方财政资金、社会资金 2400 万元参照中央模式开展青少年服务。培育了一批优秀项目、优秀组织、优秀人才, 通过编印优秀案例、开展实地观摩、组织分享介绍、持续宣传引导等方式, 推动典型服务案例经验由点及面系统推广, 动员团员青年和社会力量有序参与社区治理, 持续扩大示范项目的辐射力与影响力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	服务青少年人次	≥100 万人 次	124.2	万人 次	15	15	
			支持青年社会组织数量	≥677 个	677	个	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	%	15	15	
	效益 指标	社会效益指标	项目完成率	≥97%	100	%	15	15	
			覆盖社区数量	≥677 个	677	个	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	青少年综合满意度	≥90%	95	%	10	10	
总分							100	98.8	

国有企业资本金注入绩效自评表

2025 年度

项目名称			国有企业资本金注入						
主管部门			[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	2530.5	2530.5	2530.5	10.0	100.0%	10
			其中: 财政拨款	2200	2200	2200	--		--
			上年结转资金	330.5	330.5	330.5	--		--
			其他资金	0	0	0	--		--
年度 总 体 目 标	预期目标					实际完成情况			
	1.在全面深化改革进程中，推动融合创新发展，打造少年儿童新闻出版中央厨房，增强为共青团和少先队工作提供舆论支持和文化支持的能力，获得新的发展动能。 2.全面落实党的意识形态工作责任制，保障意识形态安全与文化安全，提升思想政治引领能力，策划制作重大主题网络文化产品和数字出版物，成为引领少年儿童听党话跟党走，培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。 3.进一步围绕中心、服务大局，聚焦主责主业，为构建共青团大宣传格局提供有力支撑，为少先队事业提供支持，建成少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道。 4.打造面向少年儿童的报、刊、书、网、微、端、屏一体化的全媒体平台，创新媒体传播方式。					全面推进新闻出版融合进展，深化重大时间节点、重大主题策划跨部门、跨媒介、跨平台的策采编发一体化统筹机制和业务、技术、财务等多部门协同工作机制。严格落实党的意识形态工作责任制，围绕全国两会、第九次全国少代会、纪念中国人民抗战胜利 80 周年暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、庆祝西藏自治区成立 60 周年、庆祝新疆维吾尔自治区成立 70 周年等重要时间节点，推出“从小学先锋 长大做先锋”等系列报道，共同策划实施“抗战故事我来讲”等面向少年儿童和少先队员的主题活动，策划制作融媒体产品 82 件（篇），全平台总阅读量超 2.3 亿，有效引领少年儿童培育和践行社会主义核心价值观。全力为共青团大宣传格局与少先队事业提供有力支撑，增强中少总社在少年儿童中的传播力、引导力、影响力、公信力，提升了为共青团和少先队工作提供支持的能力，获得新发展动能。实现“社会效益居首位，社会效益与经济效益相统一”的良好发展局面。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	“少年读”全平台产品上线，完成产品端数量	3 个	3	个	10	10	
			打造重点产品，全年制作推出“阅读+”少年儿童阅读成长体系课程数量	≥1000 个	348	个	10	3.5	课程制作和相关招标周期较长，计划于 2026 年底前完成。

国有企业资本金注入绩效自评表（续）

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	平台高可靠性,考核各平台全年故障停机时间累计	≤8 小时	0	小时	10	10	
			生产高质量融媒体产品,传播量“10 万+”产品数量	≥30 个	40	个	10	10	
		时效指标	课程资源开发完成进度	100%	70	%	10	7	课程制作和相关招标周期较长,计划于 2026 年底前完成。
	效益指标	经济效益指标	“阅读+”少年儿童阅读成长课程销售指标	≥3500 套	3500	套	4	4	
			融合出版升级拓展工程实现收入	≥150 万元	169	万元	4	4	
	效益指标	社会效益指标	提升品牌忠诚度,考核“少年读”平台全年用户新增注册量	≥30 万人	129	万人	4	3	年初指标值设置合理性需进一步提升,将总结经验,更加科学合理设置指标值。
			贯彻中央政策,加强党对新闻出版工作的全面领导,体现党的意志,反映党的主张,从内容、流程、渠道、技术各方面把好关口;坚持着眼于提高少年儿童素质和社会文明程度;进一步聚焦党中央新闻主题报道,聚焦对少先队的宣传报道。	发挥好舆论阵地的作用。	聚焦党中央新闻主题报道,聚焦对少先队的宣传报道,发挥了重要舆论阵地的作用。		3	3	
			提升社会凝聚力与公共意识,考核“少年读”平台全年策划大型阅读活动数量	≥10 次	11	次	4	4	
			提升专业领域影响力,获得行业专业领域奖项	≥5 项	8	项	4	4	

国有企业资本金注入绩效自评表（续）

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	引导舆论导向，聚焦服务少年儿童健康成长发展，顺应少年儿童对精神文化生活的新期待，把服务少年儿童和引领少年儿童结合起来。充分借助中少总社庞大用户群和未来网新媒体运营经验，实现传统新闻出版与新技术的深度融合，拓宽舆论引导和网络传播渠道。	拓宽舆论引导渠道，引领少年儿童健康成长发展。	打造了未来网等新媒体矩阵，通过垂直粉丝群体拓宽舆论引导和网络传播渠道。		3	3	
			承担落实国家级重点任务	≥3 项	3	项	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新时代少年儿童阅读成长“阅读+”综合服务体系服务群体抽样调查满意度	≥80%	80	%	10	10	
	总分						100	89.5	

共青团基层组织建设和基层工作绩效自评表

2025 年度

项目名称			共青团基层组织建设和基层工作						
主管部门			[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	1013.19	1013.19	775.55	10.0	76.5%	7.7
			其中: 财政拨款	879	879	641.36	--		--
			上年结转资金	134.19	134.19	134.19	--		--
			其他资金	0	0	0	--		--
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	基层团组织作用更加夯实，加大对基层团组织的赋能支持，推动“三会两制一课”普遍落实，持续优化信息化系统。 团员规模结构明显优化，团员整体规模稳中有增，新发展团员电子档案基本健全。 推动高校共青团在学生思想政治工作中发挥主力军作用，切实维护高校领域政治安全、意识形态安全、文化安全。					1. 一是动态维护基础数据库信息，覆盖 400 余万个团组织、6700 余万名团员；二是服务支持团员和青年主题教育组织化专题学习、团内基本信息采集管理和查询检索、组织生活记录、荣誉激励和处分记载、基础团务在线办理等基础团务工作；三是优化升级团员发展、“学社衔接”、评选表彰活动全流程申报审核等业务功能；四是开发新兴领域团的建设功能，支持组织和个人身份标记、信息修改及数据统计；五是完善系统安全防护体系，在等保三级的基础上，按照关键基础设施的标准加强建设，开发上线短信重置密码功能，全面提升网络安全防护能力；六是完善 PC 端和移动端（小程序）建设，加强功能同步迭代优化。 2. 开展青年思想动态调研，举办青思动态青年研究骨干团队培训班，开展 2025 年全国五四红旗团委、全国五四红旗团支部、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部评选表彰，开发提供基层团务团课案例产品，邀请青年典型进基层宣讲赋能，动员青年主动参与社会治理。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	动态信息维护的团员和团干部总数	≥5500 万个	6600	万个	10	10	
			新发展团员档案录入比例	≥80%	99.8	%	10	10	
			动态信息维护的组织总数	≥300 万个	330	万个	10	10	
		质量指标	安全等级	3 级	3	级	10	10	

共青团基层组织建设和基层工作绩效自评表（续）

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值		分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	质量指标	各级团的领导机关“智慧团建”系统使用率	≥70%	99	%	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	团员和组织生活信息记录保留	保留记录	保留记录		15	15	
			团组织关系转接	可转接	可转接		15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	团员满意度	≥70%	93	%	10	10	
	总分						100	97.7	

（三）部门评价项目绩效评价结果

《2025 年度共青团承接党政外交任务专项项目绩效评价报告》见“第五部分附件”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十、教育支出（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）：反映共青团中央所属的全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心的运行费、培训业务费支出。

十一、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映共青团中央新闻出版业务项目经费支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映共青团中央用于新媒体工作、所属宣传文化出版类单位的支出。

十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：反映共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十七、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映中央财政安排的行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十八、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定

的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十九、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

二十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)发放的用于购买住房的补贴。

二十一、国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款)国有经济结构调整支出(项):反映用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

二十二、其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)用于其他社会公益事业的彩票公益金支出(项):反映用彩票公益金安排的青年社会组织服务社区青少年示范项目的支出。

二十三、结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十四、年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

二十五、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十六、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十七、经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十八、“三公”经费:反映中央部门用财政拨款安排的因

公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十九、机关运行经费：反映行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

第五部分 附件

附件

2025 年度共青团承接党政外交任务专项 项目绩效评价报告

按照中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）及《财政部办公厅关于做好2025年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2026〕2号）的要求，共青团中央组织第三方机构成立绩效评价工作组，对2025年度共青团承接党政外交任务专项项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

共青团青年外事工作是国家政党外交、民间外交、公共外交的重要组成部分，是加强对世界各国青年组织和青年交往的重要平台，是配合完成党和国家重大外交活动的重要助手，是讲好中国故事、塑造于我有利青年民意基础、扩大中国影响的积极力量。其工作目标是以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于加强中外青年交流的重要指示精神，围绕服务党和国家对外工作大局，聚焦服务国家重大外交战略和外交行动，努力拓展全球青年伙伴关系，着力增强青年外事工作的大局贡献度，着力提升中国青年组织的国际影响力，着力培养国际化青年人才，为推动构建人类命运共

同体凝聚全球青年力量。

2025 年，为持续深入贯彻落实习近平总书记近年来在中越、中拉、中阿、中亚及上海合作组织等多双边外交场合提出的关于加强青年交流、举办青年发展论坛和研修交流营等一系列重要倡议与指示，团中央继续实施“承接党政外交任务专项”项目，由国际部负责具体执行。项目计划邀请来自越南、拉美、欧洲、中亚、东盟及澜沧江—湄公河流域、阿拉伯及非洲等重点国家和地区的青年代表来华交流。

2.项目主要内容及实施情况

2025 年项目共开展 9 项党和国家领导人对外宣布的青年交流项目，分别是：“未来之桥”中拉青年领导人研修交流营暨中拉青年发展论坛、上合组织青年交流营暨上合组织青年发展论坛、“未来之桥”中国—中亚青年领导人研修交流营、中阿青年发展论坛、中越青年友好会见、中非青年创新创业论坛、中欧青年领导人研修交流营、“未来之桥”中国—东盟青年领导人千人研修计划、澜湄国家青年企业家论坛。

截至 2025 年 12 月 31 日，项目按照计划完成了 8 项党和国家领导人对外宣布的青年交流项目，其中澜湄国家青年企业家论坛 1 项工作根据当年外事工作要求，转由共青团中央直属事业单位中国国际青年交流中心负责。此外，根据年度重点工作，新增 2 项工作：一是为落实 2025 年 4 月 15 日习近平总书记提出的“中方将在今后 3 年邀请越南青年赴华开展红色研学之旅”重要倡议，团中央年中新增开展越南青年来华“红色研学之旅”项目，具体包括开展“红星闪耀”、“理想之光”、“薪火相传”6 个主题研学营、举办红色历史教学点培训及编写《胡志明在中国》青年读本

等工作；二是根据 2025 年上合组织峰会暨主席国工作筹备和协调委员会工作部署，共青团中央以全国青联名义于 2025 年 7 月 28 日至 8 月 1 日在北京和海南举办上合组织青年委员会第十八次会议系列活动。

3.项目资金投入和使用情况

2025 年项目预算 1143.90 万元，全部为财政拨款，其中，当年预算 1087.29 万元（年初预算 491.00 万元，年中通过预算调整追加预算 596.29 万元），上年结转 56.61 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际支出 1143.90 万元，预算执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1.为落实习近平主席、李强总理关于青年交流的倡议，2025 年拟组织开展与越南、拉美国家、欧洲国家、中亚国家、东盟国家、澜沧江湄公河流域国家、上合国家、阿拉伯国家、非洲国家的交流活动或培训项目（必要时通过线上方式开展），积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想，促进高质量共建“一带一路”，深入阐释全球发展倡议、全球文明倡议、全球安全倡议，增进各国青年对人类命运共同体理念的认知，推动合作与共同发展。

2.对外宣传

（1）通过举办论坛、圆桌会、对话会、工作坊、专题讲座、参访、故事会等思想、交流活动，围绕创新创业、绿色发展、乡村振兴等主题深入交流；

（2）通过拜会、实地考察、主题参观、文化体验、故事会、专题课程和视频产品等，讲好中国故事和中国共产党故事，扩大

中国青年组织影响力。

3.促进友好

（1）广泛联系各国优秀青年代表，塑造外国青年对华正确认知，增进各国青年之间的友谊；

（2）与各国青年精英深入交流和持续联系，增进其对华认同和友好感情，培养知华友华骨干力量。

4.推动合作

合作举办洽谈对接、主题论坛、研究培训、项目合作等活动，在各国青年和青年组织间搭建合作平台，促进青年发展国际合作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》、《财政部关于贯彻落实〈中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）等文件要求，根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《财政部办公厅关于做好2025年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2026〕2号）文件精神，北京金凯伟业咨询有限公司（以下简称“评价机构”）受共青团中央委托，对项目开展绩效评价。本次评价聚焦共青团中央部门职能、项目执行、资金使用、绩效实现情况，围绕决策、过程、产出及效益情况开展评价，旨在总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为部门科学决策、规范管理提供参考，进一步提高财政资金配置效率和使用效益。

2.评价对象

本次绩效评价对象为共青团中央 2025 年实施的承接党政外交任务专项项目。

3.评价范围

本次绩效评价的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，涉及项目资金总额 1143.90 万元，包括当年预算 1087.29 万元（年初预算 491.00 万元，年中通过预算调整追加预算 596.29 万元），上年结转资金 56.61 万元。

（二）绩效评价原则、方法和指标体系

1.评价原则和方法

本次评价以问题导向、系统评价、科学客观、讲求绩效为原则，采用全面评价和重点评价相结合、现场评价和非现场评价相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，运用比较法、案卷研究、专家咨询、座谈访谈等方法，对项目决策、过程、产出、效益四方面进行综合评价。

2.评价指标体系

本次评价指标体系根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）有关要求设置，结合项目特点，最终确定了项目绩效评价指标体系。

本次绩效评价综合绩效级别分为 4 个等级：90（含）—100 分为优、80（含）—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年，项目开展了中国—东盟、中国—中亚、中拉 3 项“未来之桥”品牌活动，中欧青年领导人研修交流营、中越青年友好会见、中非青年创新创业论坛、上合组织青年交流营等区域

性多边青年论坛与交流营活动，“红星闪耀”、“理想之光”、“薪火相传”研学营等 6 个越南青年来华“红色研学之旅”研修营，完成论坛、专题讲座、座谈研讨会等思想交流活动 56 场，邀请 1100 多名外国青年以线上或线下方式参加活动，覆盖 5 个中亚国家、9 个拉美和加勒比国家、10 个东盟国家和 57 个欧洲、非洲、上合组织国家以及越南等国家和地区，媒体报道次数 220 余次，各项活动在提升外国青年知华友华情感认同度、增进外国青年对全球发展倡议的理解和支持、加强与重点组织、重点人物渠道建设等方面发挥了积极作用。但项目在支出标准体系建设、提高成本管控精细化水平等方面还需进一步完善。综合对项目决策、过程、产出、效益等 4 个方面进行评价，2025 年度项目综合评价得分 94.1 分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项符合习近平主席、李强总理关于青年外事活动的重要倡议，符合党的二十大、团的十九大提出的重塑青年外事工作等内容，与团中央职能职责相符。项目立项依据充分，立项程序较为规范。项目决策指标分值 20 分，评价得分 20 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

项目资金足额到位且预算执行情况较好，年度内各项活动顺利开展。单位制定了相关的财务及业务管理制度，活动资金预算、执行日程、团员名单、决算等资料留存齐全。但项目各项活动在支出经费中宣传服务类支出标准体系建设仍存在薄弱环节，项目合同管理有待提高。项目过程指标分值 20 分，评价得分 18.2 分，

得分率 91%。

（三）项目产出情况

截至 2025 年 12 月底，该项目主要任务基本按计划进度及时完成，质量较好。但项目成本管控精细化水平仍需进一步强化。项目产出指标分值 30 分，评价得分 28.5 分，得分率 95%。

（四）项目效益情况

项目在提升外国青年知华友华情感认同度、增进外国青年对全球发展倡议的理解和支持、加强与重点组织、重点人物渠道建设等方面取得了一定效果。但存在满意度调查机制尚不完善的问题。项目效益指标分值 30 分，评价得分 27.4 分，得分率 91%。

五、相关建议

（一）健全标准体系、强化制度执行，全面提升项目管理精细化水平。一是加快完善宣传服务类支出标准建设，制定速记、视觉设计、影像制作等内部支出标准，提升管理制度的系统性与规范性；二是严格执行外事经费管理规定，建立同类活动成本对标机制，优化行程设计和资源配置；三是规范合同全流程管理，强化签署审核及台账动态监管，防范风险。

（二）注重绩效跟踪与评估并优化实施方式，提升项目实施成效。一是建立健全项目绩效跟踪机制。对各项活动的转化成果进行持续跟踪评估，建立长期监测和反馈机制，确保项目效益的充分发挥。二是完善项目满意度反馈机制，构建“实施—评价—改进”的闭环管理体系。明确对中外青年代表建立系统化的满意度调查机制，通过定期收集、分析反馈信息，精准识别项目实施中的短板与不足，持续优化活动设计与服务流程，切实提升中外青年代表的参与体验与获得感，为改进项目实施效果提供支撑。