

**2024 年度
共青团中央部门决算**

目录

第一部分 共青团中央概况	1
一、部门职责	2
二、机构设置	3
第二部分 2024 年度部门决算表	4
收入支出决算总表	5
收入决算表	6
支出决算表	7
财政拨款收入支出决算总表	8
一般公共预算财政拨款支出决算表	9
一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
财政拨款“三公”经费支出决算表	13
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	17

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	24
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、机关运行经费支出说明	27
九、政府采购支出说明	28
十、国有资产占用情况说明	29
十一、关于 2024 年度绩效评价情况的说明	30
第四部分 名词解释	52
第五部分 附件.....	57

第一部分 共青团中央概况

一、部门职责

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央直属机关的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育。组织团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的路线方针政策，开展青少年爱国主义教育、中国特色社会主义和共产主义教育，调查研究青少年思想动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献。围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作用。

（三）服务青少年成长发展。推动实施国家中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚生育养、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结。以爱国主义、社会主义旗帜

巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作。归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、机构设置

从单位构成看，纳入共青团中央 2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位 5 家，包括：共青团中央本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心、中国少年儿童新闻出版总社有限公司、全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

第二部分

2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

部门：中国共产主义青年团中央委员会

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	22,831.28	一、一般公共服务支出	14	19,355.59
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	6,423.00	二、教育支出	15	3,936.66
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	500.00	三、文化旅游体育与传媒支出	16	3,193.83
四、事业收入	4	5,550.81	四、社会保障和就业支出	17	971.35
五、其他收入	5	1,218.61	五、卫生健康支出	18	200.00
	6		六、住房保障支出	19	704.10
	7		七、国有资本经营预算支出	20	169.50
	8		八、其他支出	21	6,466.54
本年收入合计	9	36,523.70	本年支出合计	22	34,997.58
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10	61.94	结余分配	23	170.36
年初结转和结余	11	4,845.01	年末结转和结余	24	6,262.71
	12			25	
总计	13	41,430.65	总计	26	41,430.65

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上 级 补 助 收 入	事业 收入	经 营 收 入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		36,523.70	29,754.28		5,550.81			1,218.61
201	一般公共服务支出	20,252.65	17,727.76		1,361.65			1,163.24
20129	群众团体事务	20,252.65	17,727.76		1,361.65			1,163.24
2012901	行政运行	4,561.30	3,952.93					608.37
2012902	一般行政管理事务	13,580.51	13,562.88					17.63
2012950	事业运行	2,110.83	211.95		1,361.65			537.24
205	教育支出	4,105.62			4,050.25			55.37
20508	进修及培训	4,105.62			4,050.25			55.37
2050899	其他进修及培训	4,105.62			4,050.25			55.37
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00	3,260.00					
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,532.00	1,532.00					
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00	747.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00	785.00					
208	社会保障和就业支出	1,069.16	1,069.16					
20805	行政事业单位养老支出	1,069.16	1,069.16					
2080501	行政单位离退休	378.07	378.07					
2080503	离退休人员管理机构	45.34	45.34					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	410.09	410.09					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	235.66	235.66					
210	卫生健康支出	200.00	200.00					
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00					
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00					
221	住房保障支出	713.27	574.36		138.91			
22102	住房改革支出	713.27	574.36		138.91			
2210201	住房公积金	441.91	303.00		138.91			
2210202	提租补贴	36.36	36.36					
2210203	购房补贴	235.00	235.00					
223	国有资本经营预算支出	500.00	500.00					
22302	国有企业资本金注入	500.00	500.00					
2230201	国有经济结构调整支出	500.00	500.00					
229	其他支出	6,423.00	6,423.00					
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00	6,423.00					
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00	6,423.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本 支出	项目 支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		34,997.58	12,306.15	22,691.42			
201	一般公共服务支出	19,355.59	6,494.05	12,861.55			
20129	群众团体事务	19,355.59	6,494.05	12,861.55			
2012901	行政运行	4,471.68	4,471.68				
2012902	一般行政管理事务	12,861.55		12,861.55			
2012950	事业运行	2,022.37	2,022.37				
205	教育支出	3,936.66	3,936.66				
20508	进修及培训	3,936.66	3,936.66				
2050899	其他进修及培训	3,936.66	3,936.66				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,193.83		3,193.83			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,465.83		1,465.83			
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	718.83		718.83			
208	社会保障和就业支出	971.35	971.35				
20805	行政事业单位养老支出	971.35	971.35				
2080501	行政单位离退休	319.39	319.39				
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	391.40	391.40				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	216.27	216.27				
210	卫生健康支出	200.00	200.00				
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00				
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00				
221	住房保障支出	704.10	704.10				
22102	住房改革支出	704.10	704.10				
2210201	住房公积金	429.05	429.05				
2210202	提租补贴	35.27	35.27				
2210203	购房补贴	239.79	239.79				
223	国有资本经营预算支出	169.50		169.50			
22302	国有企业资本金注入	169.50		169.50			
2230201	国有经济结构调整支出	169.50		169.50			
229	其他支出	6,466.54		6,466.54			
22960	彩票公益金安排的支出	6,466.54		6,466.54			
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,466.54		6,466.54			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	22,831.28	一、一般公共服务支出	14	16,941.35	16,941.35		
二、政府性基金预算财政拨款	2	6,423.00	二、文化旅游体育与传媒支出	15	3,193.83	3,193.83		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	500.00	三、社会保障和就业支出	16	971.35	971.35		
	4		四、卫生健康支出	17	200.00	200.00		
	5		五、住房保障支出	18	565.19	565.19		
	6		六、国有资本经营预算支出	19	169.50			169.50
	7		七、其他支出	20	6,466.54		6,466.54	
本年收入合计	8	29,754.28	本年支出合计	21	28,507.76	21,871.72	6,466.54	169.50
年初财政拨款结转和结余	9	3,032.45	年末财政拨款结转和结余	22	4,278.97	3,098.05	850.41	330.50
一般公共预算财政拨款	10	2,138.50		23				
政府性基金预算财政拨款	11	893.95		24				
国有资本经营预算财政拨款	12			25				
总计	13	32,786.73	总计	26	32,786.73	24,969.78	7,316.95	500.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。
本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		21,871.72	5,833.97	16,037.75
201	一般公共服务支出	16,941.35	4,097.43	12,843.92
20129	群众团体事务	16,941.35	4,097.43	12,843.92
2012901	行政运行	3,895.24	3,895.24	
2012902	一般行政管理事务	12,843.92		12,843.92
2012950	事业运行	202.19	202.19	
207	文化旅游体育与传媒支出	3,193.83		3,193.83
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,465.83		1,465.83
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	718.83		718.83
208	社会保障和就业支出	971.35	971.35	
20805	行政事业单位养老支出	971.35	971.35	
2080501	行政单位离退休	319.39	319.39	
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	391.40	391.40	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	216.27	216.27	
210	卫生健康支出	200.00	200.00	
21011	行政事业单位医疗	200.00	200.00	
2101101	行政单位医疗	200.00	200.00	
221	住房保障支出	565.19	565.19	
22102	住房改革支出	565.19	565.19	
2210201	住房公积金	290.14	290.14	
2210202	提租补贴	35.27	35.27	
2210203	购房补贴	239.79	239.79	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,982.63	302	商品和服务支出	1,284.22
30101	基本工资	1,053.06	30201	办公费	49.52
30102	津贴补贴	1,758.91	30202	印刷费	26.87
30103	奖金	74.79	30203	咨询费	1.80
30107	绩效工资	55.59	30204	手续费	0.10
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	391.40	30205	水费	5.16
30109	职业年金缴费	216.27	30206	电费	63.78
30113	住房公积金	290.14	30207	邮电费	28.75
30199	其他工资福利支出	142.47	30208	取暖费	44.58
303	对个人和家庭的补助	536.85	30209	物业管理费	16.95
30301	离休费	79.43	30211	差旅费	71.13
30302	退休费	141.27	30213	维修（护）费	17.05
30304	抚恤金	26.21	30216	培训费	0.42
30305	生活补助	2.20	30217	公务接待费	5.13
30307	医疗费补助	241.99	30226	劳务费	1.92
30309	奖励金	1.30	30227	委托业务费	21.85
30399	其他对个人和家庭的补助	44.46	30228	工会经费	71.27
			30231	公务用车运行维护费	23.34
			30239	其他交通费用	156.39
			30299	其他商品和服务支出	678.21
			310	资本性支出	30.26
			31002	办公设备购置	30.26
人员经费合计		4,519.48	公用经费合计		1,314.49

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		893.95	6,423.00	6,466.54		6,466.54	850.41
229	其他支出	893.95	6,423.00	6,466.54		6,466.54	850.41
22960	彩票公益金安排的 支出	893.95	6,423.00	6,466.54		6,466.54	850.41
2296099	用于其他社会公 益事业的彩票公益 金支出	893.95	6,423.00	6,466.54		6,466.54	850.41

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		169.50		169.50
223	国有资本经营预算支出	169.50		169.50
22302	国有企业资本金注入	169.50		169.50
2230201	国有经济结构调整支出	169.50		169.50

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
885.15	246.45	38.70		38.70	600.00	786.15	164.34	23.34		23.34	598.46

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

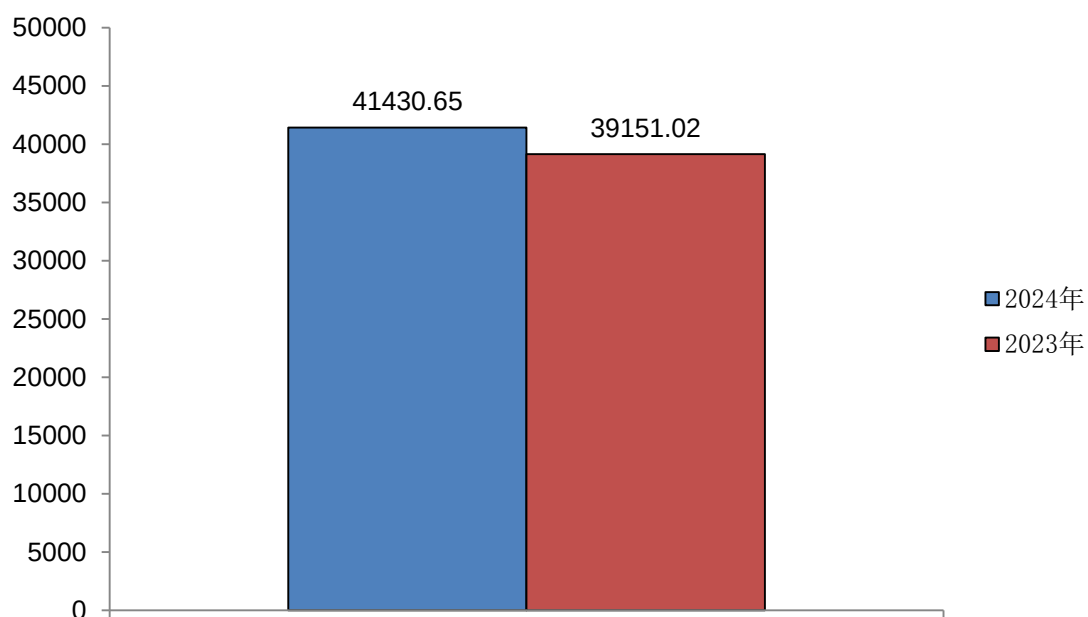
2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为41,430.65万元。与2023年度相比，收、支总计各增加2,279.63万元，增长5.8%，主要原因：一般公共预算财政拨款收入、事业收入增加。

图1：收、支决算总计变动情况

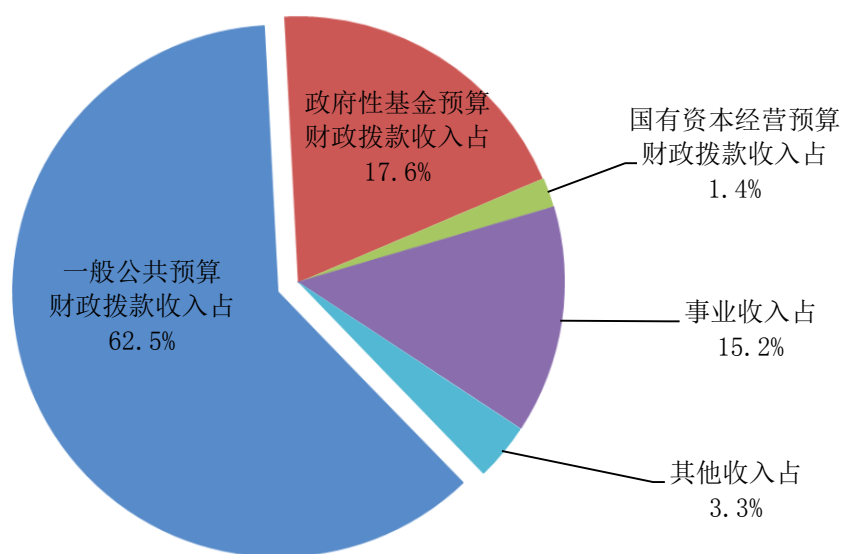
（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2024年度收入合计36,523.7万元，其中：一般公共预算财政拨款收入22,831.28万元，占62.5%；政府性基金预算财政拨款收入6,423万元，占17.6%；国有资本经营预算财政拨款收入500万元，占1.4%；事业收入5,550.81万元，占15.2%；其他收入1,218.61万元，占3.3%。

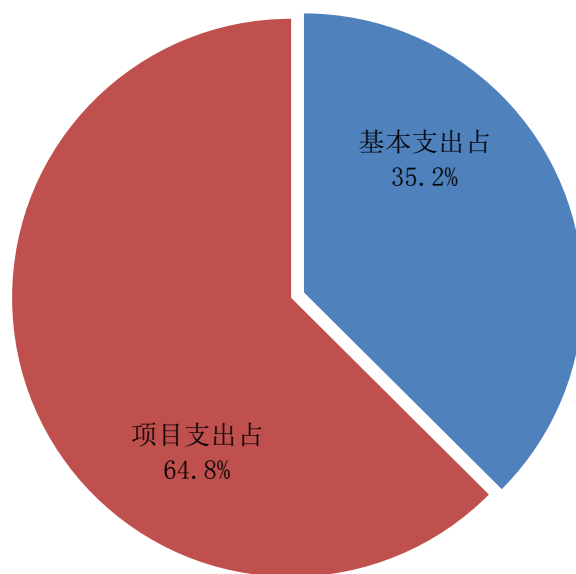
图2：收入决算



三、支出决算情况说明

2024年度支出合计34,997.58万元，其中：基本支出12,306.15万元，占35.2%；项目支出22,691.42万元，占64.8%。

图3：支出决算

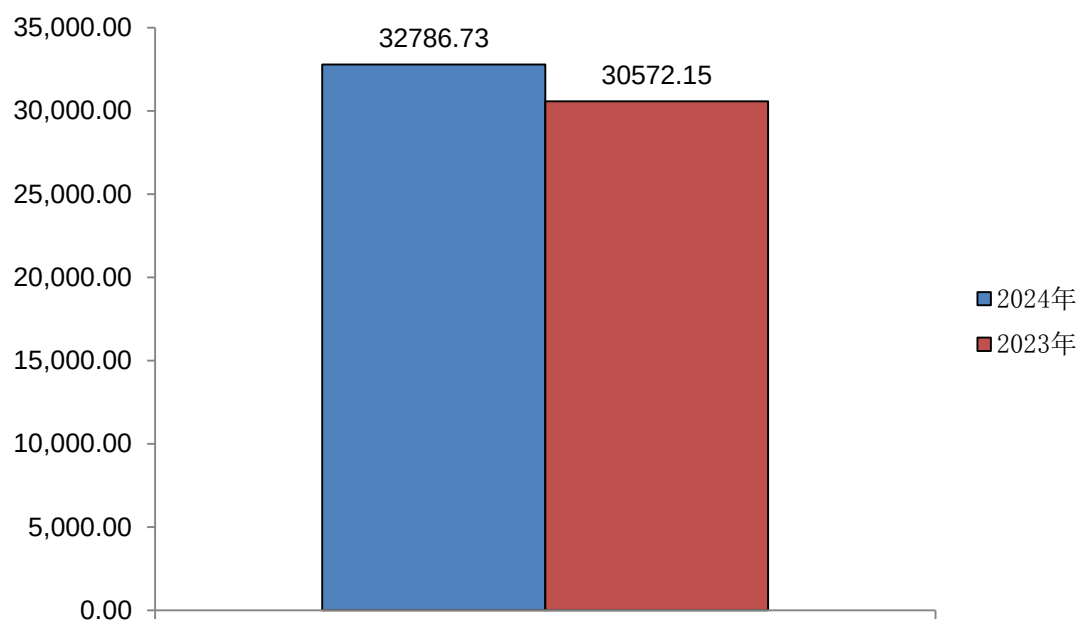


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为32,786.73万元。与2023年度相比，财政拨款收、支总计各增加2,214.58万元，增长7.2%，主要原因是一般公共预算财政拨款增加。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况

（单位：万元）



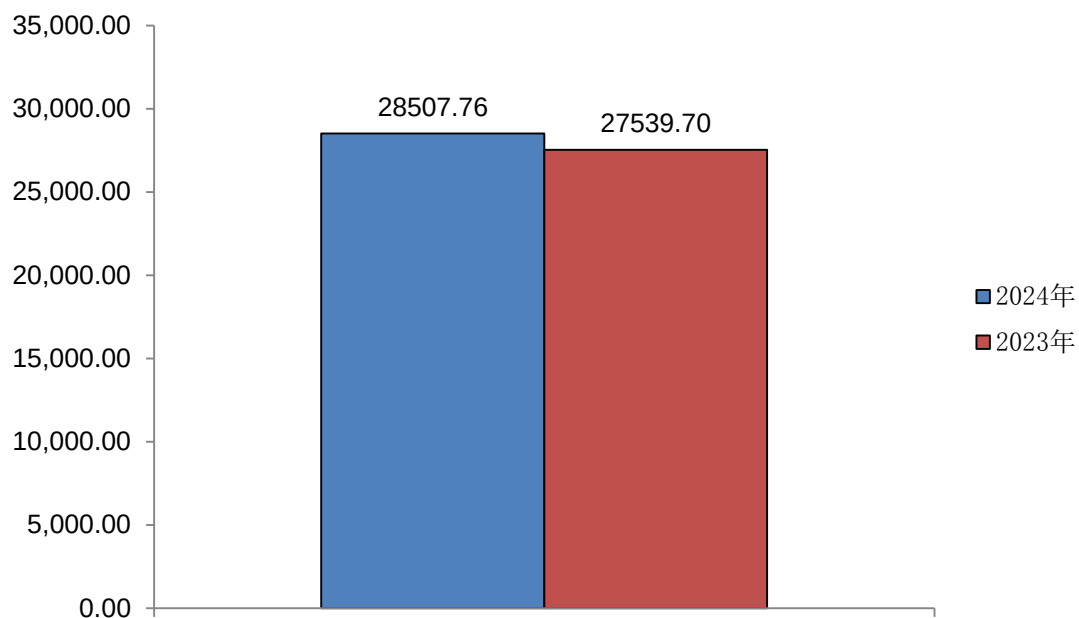
五、财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2024年度财政拨款支出28,507.76万元，占本年支出合计的86.9%。与2023年度相比，财政拨款支出增加968.06万元，增长3.5%。主要原因是一般公共预算财政拨款安排的支出增加。

图5：财政拨款支出决算变动情况

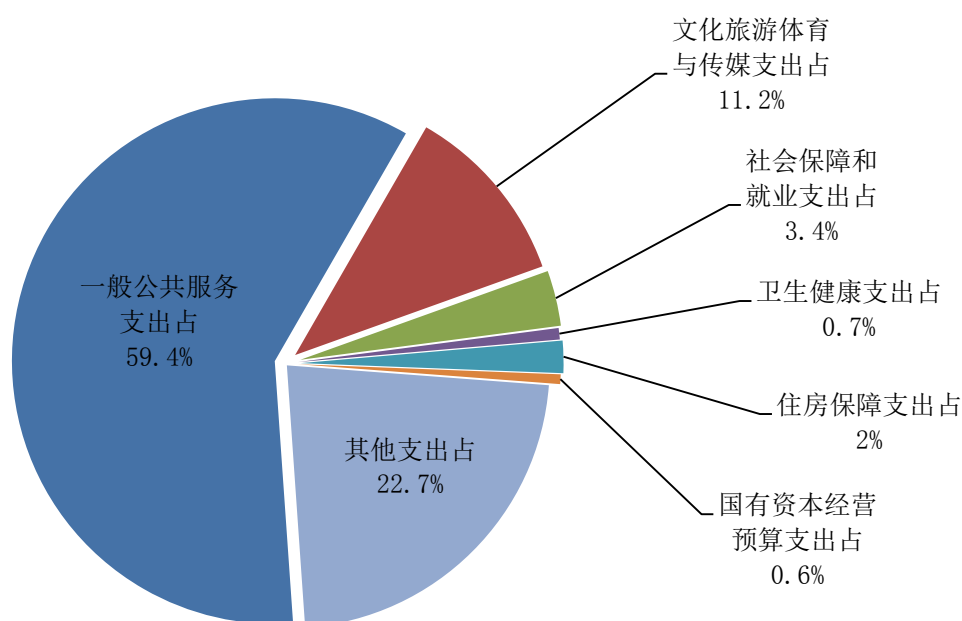
（单位：万元）



（二）财政拨款支出决算结构情况

2024年度财政拨款支出28,507.76万元，主要用于以下方面：一般公共预算（类）支出16,941.35万元，占59.4%；文化旅游体育与传媒（类）支出3,193.83万元，占11.2%；社会保障和就业（类）支出971.35万元，占3.4%；卫生健康（类）支出200万元，占0.7%；住房保障（类）支出565.19万元，占2%；国有资本经营预算（类）支出169.5万元，占0.6%；其他（类）支出6,466.54万元，占22.7%。

图 6：财政拨款支出决算结构



（三）财政拨款支出决算具体情况

2024 年度财政拨款支出年初预算 29,754.28 万元，支出决算为 28,507.76 万元，完成年初预算的 95.8%。其中：

1.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项)。年初预算为 3,952.93 万元，支出决算为 3,895.24 万元，完成年初预算的 98.5%。决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求压减一般性支出。

2.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 13,562.88 万元，支出决算为 12,843.92 万元，完成年初预算的 94.7%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资金结转至下年使用。

3.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)。年初预算为 211.95 万元，支出决算为 202.19 万元，完成年初预算的 95.4%。决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求压减一般性支出。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 1,728 万元，支出决算为 1,728 万元，完成年初预算的 100%。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 747 万元，支出决算为 747 万元，完成年初预算的 100%。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 785 万元，支出决算为 718.83 万元，完成年初预算的 91.6%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资

金结转至下年使用。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 378.07 万元，支出决算为 319.39 万元，完成年初预算的 84.5%。决算数小于预算数的主要原因是医药费和抚恤金支出减少。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）。年初预算为 45.34 万元，支出决算为 44.28 万元，完成年初预算的 97.7%。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 410.09 万元，支出决算为 391.40 万元，完成年初预算的 95.4%。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 235.66 万元，支出决算为 216.27 万元，完成年初预算的 91.8%。决算数小于预算数的主要原因是待结算的职业年金实施准备期缴费利息结转至下年使用。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 303 万元，支出决算为 290.14 万元，完成年初预算的 95.8%。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 36.36 万元，支出决算为 35.27 万元，完成年初预算的 97%。

13.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为 235 万元，支出决算为 239.79 万元，完成年初预算的 102%。决算数大于预算数的主要原因是 2024 年执行中按规定

使用了以前年度结转资金。

14.其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于其他社会公益事业彩票公益金支出（项）。年初预算为 6,423 万元，支出决算为 6,466.54 万元，完成年初预算的 100.7%。决算数大于预算数的主要原因是 2024 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

15.国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）。年初预算为 500 万元，支出决算为 169.5 万元，完成年初预算的 33.9%。决算数小于预算数的主要原因是项目正在实施过程中，同时按照财政部要求，资金支付方式由资本金直接注入项目实施单位调整为据实结算，资金将于 2025 年结算完毕。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出5,833.97万元，其中：

人员经费4,519.48万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费1,314.49万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 885.15 万元，支出决算为 786.15 万元，完成预算的 88.8%；支出决算较 2023 年度增加 669.28 万元，增长 572.7%。2024 年度“三公”经费基本恢复到疫情前水平。决算数小于预算数的主要原因是：严格落实过紧日子要求，厉行节约办一切事业，大力压减“三公”经费支出。决算数大于上年数的主要原因是：外事工作增加，相应增加支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费预算为 246.45 万元，支出决算为 164.34 万元，完成预算的 66.7%；支出决算较 2023 年度增加 77.64 万元，增长 89.6%。决算数小于预算数的主要原因是：落实过紧日子要求，厉行节约，严控因公出国（境）经费支出。决算数大于上年数的主要原因是：按照国家外事工作安排，因公出国（境）活动增加，相应支出增加。全年共有因公出国（境）团组 18 个，因公出国（境）55 人次，主要包括：赴俄罗斯参加世界青年联欢节活动；赴美国参加 2024 年联合国经社理事会青年论坛；赴新加坡出席中新青年发展论坛；赴哈萨克斯坦参加上合组织青年委员会年度会议；赴俄罗斯参加 2024 年金砖国家青年部长会议和青年峰会；赴巴西参加 2024 年二十国集团青年会议；赴美国参加联合国未来峰会行动日活动；赴泰国参加 2024 年亚太青年发展论坛；赴俄罗斯参加金砖国际青年理事会会议；赴美国进行友好访问；赴巴西参加二十国集团峰会相关青年活动；赴澳门参加

澳区青联委员 2023 年度优秀履职团队嘉许礼暨 2024 年春茗；赴香港工作交流；赴香港出席“百万青年看祖国”主题交流 2024 年工作推进会；赴澳门参加纪念“五四运动”105 周年活动第 26 届澳门大学学生会青年领袖峰会；赴香港参加金紫荆广场五四升旗礼等活动；赴澳门参加“港澳青年看祖国”启动仪式；赴香港参加香港青年联合会就职礼并调研。

2.公务用车购置及运行费预算为 38.7 万元，支出决算为 23.34 万元，完成预算的 60.3%；支出决算较 2023 年度增加 1.06 万元，增长 4.8%。其中：

公务用车购置费无支出。

公务用车运行维护费支出 23.34 万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。支出决算较上年增加 1.06 万元，主要原因是：根据工作任务，公务用车出行次数增加，运行维护费支出增加。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 14 辆。

3.公务接待费预算为 600 万元，支出决算为 598.46 万元，完成预算的 99.7%；支出决算较 2023 年度增加 590.57 万元，增长 7481.4%。决算数小于预算数的主要原因是：严格落实过紧日子要求，严格执行《中央和国家机关外宾接待经费管理办法》，大力压减接待费用。决算数大于上年数的主要原因是：根据工作需要，经财政部批准，外事接待费纳入“三公”经费管理，相应支出增加。

外事接待费支出 593.33 万元。主要是开展对外青年工作发生的外宾接待支出。共青团中央 2024 年共发生外事接待 17 批次、接待来访外宾 1187 人次（不包括陪同人员）。来访外宾主要包

括联合国青年事务助理秘书长、巴西劳工党青年团全国书记、越南胡志明共青团中央书记处第一书记、柬埔寨副首相兼公务员大臣、老挝人民革命青年团中央书记处第一书记、上合青委会俄罗斯联络处负责人、匈牙利青民盟国际部书记、日中友好协会会长、中国国民党副主席、香港特区政府民青局代表、香港菁英会骨干、“未来之桥”外国青年代表等。

其他国内公务接待支出 5.13 万元。主要是国内相关单位到共青团中央机关开展业务活动发生的工作餐费等支出。共青团中央 2024 年共发生国内公务接待 15 批次，来宾 200 人次（不包括陪同人员）。

八、机关运行经费支出说明

共青团中央 2024 年度机关运行经费支出 1,286.59 万元，比 2023 年度减少 166.24 万元，降低 11.4%。决算数小于上年数的主要原因是：落实过紧日子要求，从严控制各项支出，机关运行经费支出减少。

九、政府采购支出说明

共青团中央 2024 年度政府采购支出总额 2,935.46 万元，其中：政府采购货物支出 1,141.01 万元、政府采购服务支出 1,794.45 万元。授予中小企业合同金额 1,472.22 万元，占政府采购支出总额的 50.2%，其中：授予小微企业合同金额 596.37 万元，占授予中小企业合同金额的 40.5%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日,共青团中央共有车辆 20 辆,其中:部级领导干部用车 2 辆,机要通信用车 2 辆,应急保障用车 1 辆,其他用车 15 辆,其他用车主要是所属单位用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

十一、关于 2024 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，共青团中央组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 10 个、二级项目 24 个，共涉及资金 18,245.19 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2024 年度“彩票公益金安排的支出”1 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 7,316.95 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%；组织对 2024 年度“国有企业资本金注入”1 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 500 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100%。

共青团中央组织对“共青团促进青年创业就业服务体系”和“青少年民族团结交流万人计划”2 个二级项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 672.32 万元。从评价情况看，通过实施“共青团促进青年创业就业服务体系”项目，在构建共青团特色服务青年就业工作体系、促进青年就业创业、引导青年学生参与社会实践、引领和促进青年岗位建功、组织青年投身农业农村创业就业以及推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。通过实施“青少年民族团结交流万人计划”项目，较好促进了民族青少年间的融情交流以及不同民族之间的相互理解和尊重，进一步增强了青少年对中华民族共同体意识的理解和认同，为促进民族团结进步事业、铸牢中华民族共同体意识作出了一定贡献。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

共青团中央在 2024 年度部门决算中反映“共青团网络新媒

体专项工作”、“宣传文化发展专项资金”、“共青团新闻媒体专项工作”、“中外青年交流”、“青少年思想教育和社会工作”、“资产运行维护”、“青年发展专项工作”、“共青团基层组织建设和基层工作”、“国有企业资本金注入”等 9 个项目绩效自评结果。

1. “共青团网络新媒体专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.9 分。项目全年预算数 912.54 万元，执行数为 718.83 万元，完成预算的 78.8%。项目绩效目标完成情况：一是全年推出 18 期网上团课，推出各类宣传报道 100 余篇，推出庆祝新中国成立 75 周年主题网络展播活动，累计观看量 111 万人次；二是各类平台粉丝量、影响力稳居政务账号前列，各类账号总日活达到 1500 多万；三是发挥各级共青团文化出版单位作用，联合社会专业机构及力量，推出各类优质文化作品。存在的问题及原因：网络产品还不够贴近青少年，主要是互联网新技术快速迭代，面临新的困难和挑战。下一步改进措施：适应新形势，紧跟技术前沿，持续推动网络新媒体为思想政治引领工作“赋能”。

2. “宣传文化发展专项资金”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 92.6 分。项目全年预算数 747 万元，执行数为 747 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是中国青年报年平均发行量 39 万份，全年共获得中宣部、中央网信办等省部级以上表扬和表彰 51 次，144 条报道被中央网信办向全网推荐；二是中青总社重点书刊项目在社会上产生了广泛影响，得到了业界及专家学者的认可，总回款达到 7,000 余万元；三是中少总社《中国少年报》造货码洋达到 2,546

万元，实现收入 1,361 万元，实现经济效益 130 万元。存在的问题及原因：书报、刊物等传统纸媒订阅量减少，主要是各地财政紧缩。下一步改进措施：加强与地方各级团组织的沟通，不断增强服务力。

3. “共青团新闻媒体专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数 1,728 万元，执行数为 1,728 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是全年累计向新疆青少年赠报 1323 万份，向西藏青少年赠报约 169 万份；二是新疆西藏和基础教育、职业教育报道发稿量 312 篇，报纸投递到达率达到 98%；三是坚持每月推出正能量平面媒体报道 20 篇以上，对学生产生正面影响较为明显，受赠学校满意度达到 98%。存在的问题及原因：一是报纸投递服务的时效性和精准性还需提高；二是实际赠报院校没有达到全覆盖。下一步改进措施：一是持续与两地邮局和相关代印厂进行沟通，协助做好投递工作；二是缩短赠报时间，保证现有覆盖面并逐步扩大。

4. “中外青年交流”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.4 分。项目全年预算数 2,138.3 万元，执行数为 2,016.51 万元，完成预算的 94.3%。项目绩效目标完成情况：一是开展海峡两岸暨港澳青少年交流活动 110 余场，覆盖港澳台青少年 5000 余人次；二是举办世界青年发展论坛，共举办了 4 场主题论坛、3 场区域论坛、4 场对话会，有效提升论坛品牌影响力；三是实施精品外宣工程，制作“青年参考”国际版电子期刊 8 期，剪辑制作成片《青年之声》视频 15 个，“团团漫漫说”可视化产品 863 个，海媒头部账号粉丝量达 23 万；

四是巩固拓展了交往渠道,扩大了习近平新时代中国特色社会主义思想在外国青年群体中的影响。

5. “青少年思想教育和社会工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为**98.7**分。项目全年预算数**4,069.94**万元,执行数为**3,524.31**万元,完成预算的**86.6%**。项目绩效目标完成情况:一是完成各类正面网络主题活动;二是示范带动各民族青少年参与融情交流活动;三是举办青少年学法用法网上知识竞赛和“法治中国青春行”大学生暑期社会实践活动;四是开展少年儿童思想政治引领、少先队实践活动、少先队辅导员政治素质提升等多项工作;五是持续增加新疆、西藏等艰苦地区西部计划志愿者数量。存在的问题及原因:实施内容尚需聚力增效。下一步改进措施:进一步明确项目核心目标和实施路径,提高项目成效。

6. “资产运行维护”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为**97.9**分。项目全年预算数**400**万元,执行数为**343.25**万元,完成预算的**85.8%**。项目绩效目标完成情况:一是完成对机关各种排水、供电设备、电梯、空调系统设备设施进行全方位维修、维护及保障;二是完成日常巡视及设施维护小修、房屋安全普查、消防器材检修、楼房室内暖气抢修、化粪池清掏等工作;三是全年完成楼道地面、扶手等公共区域消毒**780**余次,全年累计提供会议保障服务**3147**次。存在的问题及原因:服务对象满意度指标未完成,主要是维修响应度和宣传解释工作不到位。下一步改进措施:优化维修服务人员配备,提升维修反应速度,并及时做好通知、宣传解释等工作。

7. “青年发展专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设

定的绩效目标，项目自评得分为 98 分。项目全年预算数 2,095.58 万元，执行数为 1,679.46 万元，完成预算的 80.1%。项目绩效目标完成情况：一是推广青年发展型城市建设理念，协调 17 个省、190 个地市、1109 个县区将青年发展写入政府工作报告；二是向党中央请示报告编制新一轮青年发展规划的总体考虑，制定新一轮规划编制工作方案；三是围绕深化青年就业创业工作、开展“返家乡”社会实践工作、深化新时代青年岗位建功行动、实施乡村振兴青春建功行动等重点工作；四是全年较好的保障了共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。

8. “共青团基层组织建设和基层工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.1 分。项目全年预算数 718.23 万元，执行数为 584.04 万元，完成预算的 81.3%。项目绩效目标完成情况：一是基本建成覆盖 350 余万个团组织、6300 余万名团员的“智慧团建”基础数据库；二是已建成 6.9 万余家“青年之家”实体平台，4.96 万家“青年之家”入驻云平台，累计开展 103.6 万余场线上线下活动；三是“团务百科”累计访问 186.7 万人次，累计用户 406.7 万人，功能已接入“智慧团建”系统。存在的问题及原因：“智慧团建”系统数据统计分析和动态监测功能有待完善。下一步改进措施：强化系统数据统计分析的功能设计，为各级团组织提供更为高效便捷的技术支撑。

9. “国有企业资本金注入”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 93.4 分。项目全年预算数为 500 万元，执行数为 169.5 万元，完成预算的 33.9%。项目绩效目标完成情况：一是策划生产了一大批优秀主题出版物、重点新闻选题和其他文化产品；二是全面落实党的意识形态工作责任制，

保障了意识形态安全与文化安全；三是建成了少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道，有效提升了专业领域影响力。存在的问题及原因：预算执行率较低，主要是项目正在实施过程中，同时按照财政部要求，资金支付方式由资本金直接注入项目实施单位调整为据实结算，资金将于 2025 年结算完毕。下一步改进措施：合理安排项目进度计划。

共青团网络新媒体专项工作项目绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		共青团网络新媒体专项工作						
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	912.54	912.54	718.83	10.0	78.8%	7.9
		其中: 财政拨款	785.00	785.00	591.29	--	0.0%	--
		上年结转	127.54	127.54	127.54	--	0.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	1. 正能量主题网络宣传活动持续开展, 影响力进一步增强。 2. 推出一批青年网络文化产品, 在青少年中产生较大影响。 3. 加强团属新媒体平台管理, 维护网络意识形态安全。 4. 建设共青团新媒体传播矩阵, 在青少年中覆盖面持续扩大。				共青团新媒体传播矩阵建设得到强化, 共青团网络文明志愿者队伍得到锻炼, 开展一系列网上正能量主题宣传活动, 开发形式新颖、导向鲜明的网络文化产品体系, 针对网上歪风邪气, 自觉担当, 主动亮剑, 积极发声, 弘扬主旋律, 传播正能量, 不断巩固和持续深化共青团在网上工作的良好成效, 为党做好新时代的网上青年群众工作, 努力为构建清朗网络空间作出积极贡献。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展各类网络宣传活动个数	≥4 个	5 个	15	15.0	
		质量指标	无重大意识形态风险	2024 年全年	2024 年全年	35	35.0	
	效益指标	社会效益指标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	≥70%	70%	20	20.0	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	85%	10	10.0	
			社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的满意度	≥80%	85%	10	10.0	
总分						100	97.9	

宣传文化发展专项资金项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传文化发展专项资金					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	747.00	747.00	747.00	10.0	100.0%	10.0
	其中:财政拨款	747.00	747.00	747.00	--	0.0%	--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于青年工作的重要思想的宣传、转化、阐释和传播,引导广大青年坚定不移听党话、跟党走。 2. 弘扬主旋律,传播正能量,以适应少年儿童身心特点和成长规律的报道方式,在生动活泼的宣传报道中引导少年儿童培育和践行社会主义核心价值观。 3. 进一步提升传统报刊产品的质量和供给精准度,创作和生产更多适应现代化传播方式的文化体验产品。			2024 年中国青年报年平均发行量 39 万份,报纸质量评比指数平均值 93.7 分,报纸持续推出正能量平面媒体报道平均每月 20 篇,持续推出正能量新媒体产品平均每月 16 个。报社全媒体报道多次受到上级部门的充分肯定,共获得中宣部、中央网信办等省部级以上表扬或表彰 51 次,144 条报道被中央网信办向全网推荐。 中青总社 2024 年度重点书刊项目报送共四大类 12 种重点书刊,重点书刊项目出版后,在社会上产生了广泛影响,得到了业界及专家学者的认可,为中青总社在青年读者中赢得了良好的口碑。重点书刊项目在取得良好社会效益的同时,也取得了较好的经济效益。在重点书刊项目带动下,中青总社 2024 年度图书总回款达到 7,000 余万元,实现了社会效益和经济效益相统一。 2024 年中少总社《中国少年报》造货码洋达到 2,546 万元,实现收入 1,361 万元,实现经济效益 130 万元。造货码洋、收入和经济效益与去年相比均有一定幅度的下降,一方面受市场影响,销量下降,另一方面,年中对《中国少年报》进行改版,成本有所增加。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中青总社书刊码洋	≥4036.8 万元	4829 万元	13	13.0	
			中青报社报刊发行量	≥40 万份	39 万份	9	8.8	由于各地财政紧缩，订报数量相应减少。后续会加强与地方各级团组织的沟通，不断增强服务能力。
			中少总社造货码洋	≥3000 万元	2546 万元	13	11.0	订阅量下降，将更充分考虑各种因素来制定目标。
		质量指标	中青报社报纸质量评比指数平均值	≥93 分	93.7 分	15	15.0	
	效益指标	经济效益指标	中少总社实现经济效益	≥200 万元	130 万元	15	9.8	订阅量下降，改版增加成本，将更充分考虑各种因素来制定目标。
		社会效益指标	持续推出正能量媒体产品	≥30 篇（个）/月	30 篇（个）/月	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	书刊读者满意度	≥90%	96.07%	10	10.0	
	总分					100	92.6	

共青团新闻媒体专项工作项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		共青团新闻媒体专项工作						
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1728.00	1728.00	1728.00	10.0	100.0%	10.0	
	其中:财政拨款	1728.00	1728.00	1728.00	--	0.0%	--	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	1. 版面质量显著提升,各相关版面加强涉疆涉藏和基础教育、职业教育报道。 2. 深化面向新疆、西藏等西部地区青少年特别是大、中学生的新媒体内容建设。动态更新新疆、西藏及部分欠发达地区高校和中学学生投递队伍、受赠师生和校领导、团干部数据库。 3. 指导受赠对象举办读报、用报分享交流活动。				报社聚焦新疆、西藏大中学生思想政治引领,着眼其关注焦点,在要闻、民族、教育、文化等相关版面经常性刊发相关报道,并在各类新媒体产品中聚合传播,在该项目的受赠方中产生良好反响,对受赠学生具有积极影响。 动态更新高校学生投递队伍、受赠学校负责人的信息,保持经常性沟通。受赠学校开展各类读报用报活动,中青报成为学校思政教育的重要载体和抓手。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	累计向新疆、西藏青少年赠报数量	≥990 万份	1492 万份	30	30.0	
		质量指标	投递到达率	≥95%	99%	10	10.0	
			新疆西藏和基础教育、职业教育报道发稿量	≥120 篇	312 篇	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	持续推出正能量平面媒体报道	≥15 篇/月	20 篇/月	15	15.0	
			持续推出正能量新媒体产品	≥15 个/月	16 个/月	15	15.0	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	受赠学校满意度	≥95%	98%	10	10.0	
总分						100	100.0	

中外青年交流项目绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		中外青年交流					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2138.30	2138.30	2016.51	10.0	94.3%	9.4
	其中:财政拨款	2012.00	2012.00	1890.21	--	0.0%	--
	上年结转	126.30	126.30	126.30	--	0.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 进一步增进港澳台青少年的国家民族认同,促进港澳青少年人心回归,促进祖国和平统一事业发展。 2. 深入贯彻落实习近平外交思想,积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,深入阐释人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,促进高质量共建“一带一路”,讲好中国故事、中国共产党故事和中国青年故事,促进各国青年对中国理念、中国制度、中国道路和中国文化的理解和认同。 3. 着力引领国际青年发展,打造国际青年交流合作平台,提高外国青年对华认知和理解,增进各国青年之间的友谊,促进国际青年交流合作。			1. 深入实施“港澳青年看祖国”主题交流活动高质量开展海峡青年论坛、海峡青年节、两岸青年峰会等两岸交流活动。深入实施“逐梦青春”全国青联港澳台大学生实习计划、“千校万岗”港澳台青年就业专项行动等项目。深入实施全国青联惠港澳青年八条举措、《关于支持福建建设两岸融合发展示范区 助力台湾青年融入大陆发展的若干举措》等,加强对港澳台青年的联系服务。充分依托境内外媒体加强对港澳台青年的宣传引导。 2. 与俄罗斯、中东欧国家、中亚国家、东盟国家、拉美国家、上合、阿拉伯国家等国家和地区开展青年交流活动,积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想。 3. 举办 2024 年世界青年发展论坛。举办“未来峰会”青年圆桌会,发布《关于未来峰会的国际青年倡议》,促进世界青年参与全球治理。世界青年发展论坛吸引力不断提升,来自 135 个国家和 20 个国际组织的 2000 多名青年代表线上线下参加,国际组织负责人、各国青年部长、青年组织负责人和各界青年代表 130 多人在开幕式和 4 个主题论坛上发言。联合国首任青年事务助理秘书长费利佩专程来华出席论坛,9 个联合国机构作为论坛支持单位。会同联合国机构和各国青年组织深入实施和推广全球青年发展行动计划,对首批 100 个典型项目进行持续宣传和骨干赋能,设立全球青年发展行动计划专项基金,启动第二批典型项目招募,引领和助力世界青年以实际行动落实全球发展倡议。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外国青年参与人次	≥2800 人次	3600 人次	15	15.0	
			舆情专报期数	12 期	16 期	10	10.0	
			覆盖港澳台青少年人次	≥3000 人次	5000 人次	15	15.0	
			外宣产品期数	≥15 期	23 期	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	外国青年对华认知提升程度	≥80%	86%	15	15.0	
			港澳台青年爱国主义骨干培养人数	≥1000 人	1000 人	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	中外青年代表整体满意度	≥85%	100%	10	10.0	
	总分					100	99.4	

青少年思想教育和社会工作项目绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		青少年思想教育和社会工作					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	4069.94	4069.94	3524.31	10.0	86.6%	8.7
	其中:财政拨款	3853.00	3853.00	3307.37	--	0.0%	--
	上年结转	199.34	199.34	199.34	--	0.0%	--
	其他资金	17.60	17.60	17.60	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过中国特色社会主义理论体系研究,凝聚研究力量,引导舆论方向。 2. 通过共青团网络工作,完成队伍培训、正面网络主题活动。 3. 举办民族地区青少年参与民族团结主题交流活动,示范带动各族青少年参与交流融情活动。 4. 深化青少年法治建设和法治宣传教育。 5. 开展少先队组织教育、自主教育、实践教育,推动新时代少先队组织改革创新,不断增强少先队员光荣感和组织归属感。 6. 扶持和培育县级团属青年社会组织,促进县级团属青年社会组织发展活跃,更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。 7. 推进实施大学生志愿服务西部计划。			1. 深入贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神,面向广大青年做好党的创新理论阐释工作,进一步凝聚研究力量,引导舆论方向,全年设置省部级招标课题16项。 2. 通过共青团网络工作,圆满完成队伍培养及各类正面网络主题活动。 3. 示范带动2500名各民族青少年线下参与融情交流活动,80余万人次参与线上交流,“石榴籽一家亲”主题团课、队课,“青骑兵”宣讲活动覆盖青少年5800余万人次,培训民族地区基层团干部335人。 4. 进一步贯彻落实《预防未成年人犯罪法》,青少年学用法网上知识竞赛参与人次超过200万,“法治中国青年行”大学生暑期社会实践参与团队数超过300支。 5. 按照年度重点任务开展少年儿童思想政治引领、阶梯式成长激励体系构建、加强少先队标志标识规范使用和保护、少先队实践活动、少先队辅导员政治素质提升等多项工作。 6. 持续增加新疆、西藏等艰苦地区西部计划志愿者数量,向新疆地区(含新疆生产建设兵团)、西藏地区共派遣13319人。向新疆、西藏、内蒙古、广西、宁夏5个少数民族地区共派遣17020人,占总实施规模的56.7%。岗位设置严格落实基层导向、乡村导向,2024年度乡村教育专项比例不低于25%,基层青年工作专项比例不高于10%,新增服务县的服务岗位90%以上设置在乡镇及以下。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	民族团结进步文宣产品覆盖青少年人次	≥2000 万人次	5800 万人次	10	10.0	
			大学生志愿服务西部计划实施规模	≥2 万人	3 万人	15	15.0	
			“全国少工委”微信公众号单次直播点赞量	≥3 亿次	3 亿次	10	10.0	
			挂职干部每年联系青年天数	≥45 天	45 天	15	15.0	
		质量指标	12355 服务台总体接听率	≥80%	90%	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	“红领巾爱学习”系列网上主题队课中队覆盖率	≥90%	90.58%	10	10.0	
			高校毕业生服务西部、服务基层报名人数	≥20 万人次	36.39 万人次	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与交流活动的各民族青少年满意度	≥85%	90.7%	10	10.0	
	总分					100	98.7	

资产运行维护项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		资产运行维护						
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	400.00	400.00	343.25	10.0	85.8%	8.6
		其中: 财政拨款	400.00	400.00	343.25	--	0.0%	--
		上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	对办公区房屋及其附属建筑物及其他固定资产进行维修维护,消除安全生产隐患,防止出现重大安全事故,保障机关正常运转。				关于给排水、供电设备、电梯、空调系统运行维护,委托相关专业单位对机关各种设备设施进行全方位维修、维护及保障,通过日常检查、节假日抽查、对物业服务进行监督检查。包括日常 24 小时值班,正常班 2 人,节假日 1 人每日两次巡视。每年配电室设备清扫、电器、电缆检测,全年设施维修维护。 关于机关产权房住宅物业托管,开展日常巡视及设施维护小修、房屋安全普查、消防器材检修、楼房室内暖气抢修、化粪池清掏等。 关于物业服务,日常保洁服务承担北楼、南楼、青年公寓等公共区域及设备设施的日常卫生保洁。全年完成楼道地面、扶手等公共区域消毒 780 余次,会议室桌椅等设备消毒 6,478 余次,电梯消毒 4,368 余次。全年累计提供会议服务 3,147 次,接待人数达 80,212 人次等。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	质量指标	设备完好率	≥95%	100%	50	50.0	
	效益指标	经济效益指标	防止出现重大安全事故	全年无重大安全事故	全年无重大安全事故	30	30.0	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	维修服务满意度	≥90%	84%	10	9.3	维修响应度和宣传解释工作不到位,下一步将优化维修服务人员配备,与机关服务局加强协调,提升维修反应速度,并及时做好通知、宣传解释等工作。
总分						100	97.9	

青年发展专项工作项目绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		青年发展专项工作					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1907.24	2095.58	1679.46	10.0	80.1%	8.0
	其中:财政拨款	1674.49	1862.83	1446.71	--	0.0%	--
	上年结转	232.75	232.75	232.75	--	0.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 45 个青年发展型城市、99 个青年发展型县域完成年度试点任务，带动一批城市自主开展探索。建立完善青年发展统计监测制度，建立青年发展型城市指标体系。 2. 做好新一轮青年发展规划编制工作，形成课题研究报告，完成“青少年发展研究”省部级课题。 3. 深化青年就业创业工作，通过有组织的开展就业实习、提供岗位信息、开展就业观引导、促进创业带动就业等，帮助高校毕业生等青年群体解决就业困难。 4. 保障共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。			1. 加强青年发展型城市建设经验总结，定期发布试点创新案例，引导试点城市真抓实干、建设党的青年工作高地。推广青年发展型城市建设理念，协调 17 个省、190 个地市、1109 个县区将青年发展写入政府工作报告，联合住建部、联合国驻华系统举办世界青年发展论坛青年发展型城市主题论坛，发布《青年发展型城市建设杭州倡议》。 2. 向党中央请示报告编制新一轮青年发展规划的总体考虑，制定新一轮规划编制工作方案。加强与中央有关部门的沟通，争取对新一轮规划编制、“十五五”规划衔接等工作的支持。广泛“寻策问计”，组织 28 个部委、50 多位专家召开 12 场规划编制研讨会，联系 40 位各领域资深人士进行深度访谈，拓宽新一轮规划编制思路和视角。开展“青少年发展研究”省部级课题有关工作。 3. 以高校大学生、创业青年、职业青年、农村青年等群体为重点对象，围绕深化青年就业创业工作、开展“返乡乡”社会实践工作、深化新时代青年岗位建功行动、实施乡村振兴青春建功行动等重点工作，聚焦提升青年就业创业能力水平，从平台搭建、组织培训、机制完善、服务保障等方面提供综合性服务，圆满完成预期各项目标，切实服务青年就业、促进青年创业。 4. 全年较好的保障了共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编纂青年发展统计年鉴册数	≥1 册	1 册	10	10.0	
			面对面城市地市覆盖率	≥90%	98%	10	10.0	
			“返家乡”活动覆盖青年人次	≥50 万人次	54 万人次	10	10.0	
			围绕重要时间节点创作宣传思想产品个数	≥5 个	5 个	10	10.0	
		质量指标	主题教育指导工作覆盖率	≥85%	90%	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	“千校万岗”招聘会场次数	≥100 场	1064 场	10	10.0	
			45 个青年发展型城市、99 个青年发展型县域年度试点任务完成率	100%	100%	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与各类活动青少年满意度	≥85%	99%	7	7.0	
			团中央主办的全国人大代表建议、全国政协提案答复满意度	≥90%	100%	6	6.0	
			青少年对宣传思想产品满意度	≥85%	94%	7	7.0	
总分						100	98.0	

共青团基层组织建设和基层工作项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		共青团基层组织建设和基层工作项目					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	718.23	718.23	584.04	10.0	81.3%	8.1
	其中:财政拨款	714.00	714.00	579.81	--	0.0%	--
	上年结转	4.23	4.23	4.23	--	0.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. “智慧团建”：加强团员电子数据库建设，完善团员、团组织、团干部动态信息维护。优化升级系统功能，对教育实践、“学社衔接”、对标定级、教育评议、全国“两红两优”评选表彰等重点工作提供有力技术支持，做好数据统计分析和可视化展示。完善移动端建设，做好 PC 端和移动端功能同步。强化数据安全管理和机制建设，在等保三级基础上，全面提升数据安全防护能力。 2. “青年之家”：建强用好枢纽型“青年之家”，编制实施新时代新征程青年之家高质量发展建设规划，发挥阵地作用，优化工作机制，打造重点项目，强化品牌塑造，创新生态营造，持续推动“青年之家”提质增效，持续推动具备条件的“青年之家”入驻“云平台”，持续推动组织触角和工作手臂不断向基层延伸。 3. “团务百科”：对“团务百科”程序进行优化升级，完善版块布局，不断丰富内容和产品供给。			1. “智慧团建”：一是基本建成覆盖 350 余万个团组织、6300 余万名团员的基础数据库（不含三省）。二是初步实现团内基本信息采集管理和查询检索、组织关系转接等功能。三是支持专题学习、团员发展、“学社衔接”、“两红两优”等重点工作。四是构建系统安全防护体系，已按照“等保三级”要求进行规划和建设，并通过测评认证。五是以小程序方式完成移动端开发应用并持续优化，与 PC 端版本的功能实现了基本同步。 2. “青年之家”：截至 2024 年 10 月 31 日，全国已建成 6.9 万余家“青年之家”实体平台，4.96 万家“青年之家”入驻云平台，累计开展 103.6 万余场线上线下活动，2218.35 万余人次签到参与，平均每个“青年之家”每年开展活动 20.9 场次、场均 21.4 人次参与。按照工作安排，“青年之家”云平台已于 2024 年 11 月停止前端服务，于 12 月完全关停。 3. “团务百科”：截至 10 月 31 日，累计访问 186.7 万人次，累计用户 406.7 万人。按照工作安排，“团务百科”功能已接入“智慧团建”系统。 4. 其他工作：加强团员青年组织化学习教育，开展主题团日等活动，加大学习资源供给；加强典型案例推广，编发案例集锦；加强青年思想动态研究，组建专门团队，开展培训、调研等工作。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	动态信息维护的团员和团干部总数	≥5500 万个	6300 万个	5	5.0	
			新发展团员档案录入比例	≥80%	99.4%	10	10.0	
			动态信息维护的组织总数	≥250 万个	350 万个	10	10.0	
			“团务百科”每年用户访问量	≥150 万人次	186.7 万人次	5	5.0	
			云平台平均每个普通“青年之家”每年开展活动数量	≥7 场	20.9 场	5	5.0	
			“青年之家”每场活动平均参与人数	≥10 人	21.4 人	5	5.0	
		质量指标	安全等级	3 级	3 级	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	团员和组织生活信息记录保留	保留记录	保留记录	15	15.0	
			各级团的领导机关普遍使用“智慧团建”系统	≥70%	98%	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	团员满意度	≥70%	94%	10	10.0	
总分						100	98.1	

国有企业资本金注入项目绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国有企业资本金注入					
主管部门		[192] 中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国少年儿童新闻出版总社有限公司		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	500.00	500.00	169.50	10.0	33.9%	3.4
	其中:财政拨款	500.00	500.00	169.50	--	0.0%	--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 在全面深化改革进程中,增强为共青团和少先队工作提供舆论支持和文化支持的能力,获得新的发展动能。 2. 巩固和扩大团属宣传思想文化阵地,全面落实党的意识形态工作责任制,保障意识形态安全与文化安全,提升思想政治引领能力,成为引领少年儿童听党话跟党走,培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。 3. 进一步围绕中心、服务大局,聚焦主责主业,为构建共青团大宣传格局提供有力支撑,为加强和改进新时代少先队宣传思想文化工作提供支持,建成少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道。 4. 打造面向少年儿童的报、刊、书、网、微、端、屏一体化的全媒体平台,创新媒体传播方式,成为生产创造少年儿童思想文化产品的主力军。			持续推进“少年儿童新闻出版中央厨房”建设,利用“少年儿童新闻出版中央厨房”,全面推进新闻出版融合进展,深化重大时间节点、重大主题策划跨部门、跨媒介、跨平台的策采编发一体化统筹机制和业务、技术、财务等多部门协同工作机制。严格落实党的意识形态工作责任制,策划生产“共产主义接班人丛书”“百角文库”“红领巾讲解员”等一大批优秀系列出版物、全国两会“聚力高质量发展”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“中国少年说”等重点新闻选题和“给孩子的新闻”“国旗下讲话”等系列网络文化产品,用少年儿童易于理解的语言和方法讲好总书记故事、讲好中国故事,有效引领少年儿童培育和践行社会主义核心价值观。全力为共青团大宣传格局与少先队事业提供有力支撑,增强中少总社在少年儿童中的传播力、引导力、影响力、公信力,提升了为共青团和少先队工作提供支持的能力,获得新发展动能。实现“社会效益居首位,社会效益与经济效益相统一”的良好发展局面。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点产品在各平台浏览量	≥1 亿次	1 亿次	20	20.0	
		质量指标	政府集中采购率	≥90%	100%	20	20.0	
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率指标	≥1.2%	2.73%	20	20.0	
		社会效益指标	承担落实国家级重点任务数量	1 项	1 项	10	10.0	
			承担落实省级重点任务数量	2 项	2 项	10	10.0	
			获得行业专业领域奖项项数	≥5 项	5 项	10	10.0	
总分						100	93.4	

说明：2024 年“推动融合创新发展”项目中“融媒体少儿内容生产服务体系建设工程”和“融合出版升级拓展工程”两项工程没有完成建设目标。其主要原因是实际项目推进过程中，“推动融合创新发展”项目需要配合中国少年儿童新闻出版总社“阅读+”体系建设，待“阅读+”体系初步建设完成后才能启动，未完成工程已于 2024 年 11 月正式启动筹备工作。目前该两项工程正在进行招标工作，年内确定可以全部完成。今后项目执行过程中，将尽早进行项目前期筹备工作；并在项目规划阶段，合理安排项目进度计划；对于正在进行公开招标的项目，加强招标工作的管理和监督，确保招标流程规范、高效进行；同时做好招标完成后项目实施的准备工作，以便在中标单位确定后能够迅速推进项目建设，保障项目顺利开展。“少年儿童新闻出版中央厨房”的基础生产能力已经在前两期的建设中完成并可持续产生实际效益，此次建设的“生产服务运营管理后台”用于完善“中央厨房”管理功能，为“中央厨房”机制和设备长久稳定运行提供保障。因此，虽然“中央厨房项目升级建设”绩效目标没有达到，但并不影响效益指标和其他产出指标。

（三）部门评价项目绩效评价结果

《2024 年度共青团促进青年创业就业服务体系项目绩效评价报告》见“第五部分附件 1”。

（四）财政评价结果

《共青团中央青年社会组织服务社区青少年示范项目绩效评价报告》见“第五部分附件 2”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十、教育支出（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）：反映共青团中央所属的全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心的运行费、培训业务费支出。

十一、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映共青团中央新闻出版业务项目经费支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映共青团中央用于新媒体工作的支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费支出。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：反映共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十八、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映中央财政安排的行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战

士待遇人员的医疗经费。

十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

二十二、国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：反映用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业 and 关键领域等方面的支出。

二十三、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于其他社会公益事业的彩票公益金支出（项）：反映用彩票公益金安排的青年社会组织服务社区青少年示范项目的支出。

二十四、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十五、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

二十六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十八、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十九、“三公”经费：反映中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

三十、机关运行经费：反映行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

第五部分 附件

附件 1

2024 年度共青团促进青年创业就业 服务体系项目绩效评价报告

按照中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）及《财政部办公厅关于做好2024年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2025〕13号）的要求，共青团中央组织第三方机构成立绩效评价工作组，对2024年度共青团促进青年创业就业服务体系项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

近年来，国家高度重视青年就业创业工作，将其作为实现经济社会高质量发展的重要抓手。中央政策文件多次强调，要深入实施就业优先战略，完善创新创业支持体系，为青年群体提供更加全面、更有针对性的就业创业服务。2017年，中共中央、国务院印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，明确提出推动完善促进青年就业创业政策体系、加强青年就业服务、推动青年投身创业实践等措施及实现“青年就业比较充分”、“青年创业服务体系更加完善，创业活力明显提升”的发展目标。2022年，党的二十大报告强调要深入实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，促进高质量充分就业。2024

年,《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》进一步强调要拓展高校毕业生等青年就业成才渠道,提升青年就业服务效能。

共青团作为党的助手和后备军,在促进青年就业创业工作中发挥着重要作用。为贯彻落实党中央关于青年就业创业工作的决策部署,团中央自 2019 年起实施共青团促进青年创业就业服务体系项目,旨在为高校毕业生等青年群体提供就业创业服务。2024 年,团中央继续申报该项目,由青年发展部具体实施。项目计划通过开展“一般院校低收入家庭经济学生就业帮扶计划”、“大学生就业引航计划”、“‘挑战杯’中国大学生创业计划竞赛”等活动,整合社会资源,搭建就业服务平台,为高校毕业生等青年群体提供职业指导、岗位推荐、创业扶持等服务。

2. 项目主要内容及实施情况

2024 年项目主要内容为帮助高校学生等青年群体就业创业及开展社会实践活动,具体包括深化青年就业创业工作、“返家乡”社会实践工作、新时代青年岗位建功行动、乡村振兴青春建功行动 4 大项 13 小项工作。

截至 2024 年 12 月 31 日,项目完成全国大学生实习“扬帆计划”、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等 7 小项工作,大学生就业引航计划、“千校万岗”系列招聘活动等 2 小项工作依托地方团委实施,“团团微就业”小程序日常维护、乡村振兴青春建功行动调研宣传等 4 小项工作因 2025 年小程序升级、基层减负相关要求未开展。此外,项目根据工作开展情况,还完成了第十九届“挑战杯”竞赛 2024 年度“揭榜挂帅”专项赛终审、2023 年全国大学生“三下乡”返家乡社会实践总结、2023—2025 年

高校毕业生就业基本情况专题调研、2023 年度全国青年安全生产示范岗专家评审费等 4 小项工作。

3. 项目资金投入和使用情况

2024 年项目预算 247.05 万元，全部为财政拨款，其中，当年预算 200 万元，上年结转 47.05 万元。

截至 2024 年 12 月 31 日，项目实际支出 203.65 万元，预算执行率 82.43%，预算执行率较低主要原因为部分工作由地方团委开展、部分工作因基层减负相关要求未开展，资金未全部支出。

（二）项目绩效目标

项目年度绩效目标：深化青年就业创业工作，通过有组织的开展就业观念引导、提供就业岗位信息、组织就业实习见习、促进创业带动就业等，用心用情用力帮助高校毕业生等青年群体就业。开展“返家乡”社会实践工作，组织广大青年学生在寒暑假期间，深入基层、深入社区、深入乡村，就近就便参与政务实践、企业实践、公益实践、社区报到等实践类活动，建立在外学子与家乡的常态化联系渠道，引领广大青年学生回乡就业创业。开展青年安全生产示范岗、“振兴杯”青年职业能力竞赛等青字号品牌项目，持续焕发“青”字号品牌活动新活力，发挥育人功能，引领和促进青年岗位建功。实施乡村振兴青春建功行动，通过示范培训、技能提升、金融扶持、电商培育等组织引导城乡有志青年投身农业农村创业就业。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效

管理的意见》《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）等文件要求，根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《财政部办公厅关于做好2024年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2025〕13号）文件精神，北京金凯伟业咨询有限公司（以下简称“评价机构”）受团中央委托，对项目开展绩效评价。本次评价聚焦团中央职能、项目执行、资金使用、绩效实现情况，围绕决策、过程、产出及效益情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为部门科学决策、规范管理提供参考，进一步提高财政资金配置效率和使用效益。

2. 评价对象

本次绩效评价对象为团中央2024年实施的共青团促进青年创业就业服务体系项目。

3. 评价范围

本次绩效评价的时间范围是2024年1月1日至12月31日，涉及项目资金总额247.05万元，包括当年预算资金200万元和上年结转资金47.05万元。

（二）绩效评价原则、方法和指标体系

1. 评价原则和方法

本次评价以问题导向、系统评价、科学客观、讲求绩效为原则，采用全面评价和重点评价相结合、现场评价和非现场评价相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，运用比较法、案卷研究、专家咨询、座谈访谈等方法，对项目决策、过程、产出、效益四方面进行综合评价。

2. 评价指标体系

本次评价指标体系根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）有关要求设置，结合项目特点，最终确定了项目绩效评价指标体系。

本次绩效评价综合绩效级别分为4个等级：90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

三、综合评价情况及评价结论

2024年，项目开展了第十九届“挑战杯”竞赛2024年度“揭榜挂帅”专项赛终审、第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛评审、全国职业青年骨干人才培养、“返家乡”社会实践工作培训及“三下乡”返家乡社会实践总结等活动，较好促进了青年就业创业。项目在构建共青团特色服务青年就业工作体系、促进青年就业创业、引导青年学生参与社会实践、引领和促进青年岗位建功、组织青年投身农业农村创业就业以及推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。但项目在绩效目标设置、支出标准体系建设、效益支撑信息呈现等方面还需进一步完善。综合对项目决策、过程、产出、效益等4个方面进行评价，2024年度项目综合评价得分92.1分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项符合《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，是贯彻落实党中央、国务院关于促进青年就业创业重大决策部署的举措，与团中央职能职责相符。项目立项依据充分，立项程序较为规范。但项目绩效目标设置不够完整、规范，资金分配合理

性有待提升。项目决策指标分值 20 分，评价得分 18.3 分，得分率 91.5%。

（二）项目过程情况

项目资金到位足额，能够保障各项工作顺利开展。财务及业务管理制度较为健全，资金申请、合同等资料留存齐全，资金支出合法合规。但存在项目支出标准体系建设不完善、合同管理不够规范等问题。项目过程指标分值 20 分，评价得分 18.5 分，得分率 92.5%。

（三）项目产出情况

截至 2024 年 12 月底，该项目主要任务基本按计划进度及时完成，质量较好。但存在部分工作未按计划完成、个别事项成本控制力度有待加强问题。项目产出指标分值 30 分，评价得分 27.8 分，得分率 92.67%。

（四）项目效益情况

项目在助力高校毕业生等青年群体就业、协助青年学生参与社会实践、引领和促进青年岗位建功等方面取得了一定效果。但存在大学生就业引航计划宣讲活动场次较往年减少、个别成果尚未转化应用、培训课程设置对技能提升的作用有待商榷、活动后续跟踪和保障机制不够健全、满意度调查对象不够全面等问题。项目效益指标分值 30 分，评价得分 27.5 分，得分率 91.67%。

五、存在的问题及原因分析

（一）绩效指标与预算匹配不足，指标设置完整性和规范性有待提升。一是项目绩效目标设置较为宽泛，与项目预算匹配度较难衡量；二是项目绩效指标设置不够完整；三是个别指标值设置偏低；四是项目设置的满意度指标未覆盖包含“挑战杯”竞赛

参赛人员、培训人员等主要服务对象。

（二）赛事保障支出标准未建立，个别事项成本控制有待加强。一是“挑战杯”等大型赛事未制定相关业务与经费标准，资金支出来源不统一；二是个别内容的成本控制有待加强。

（三）部分活动绩效跟踪机制不够健全、个别活动实施方式单一，未能有效凸显项目成效。一是部分活动绩效跟踪机制不够健全，项目的转化成果未持续跟踪，对各项培训后学员工作能力提升情况及在实践中的运用未进行系统跟踪评估，项目效益不够凸显；二是部分培训仅依托线下方式开展，覆盖范围有限，实施方式较为单一，不利于项目成效的持续发挥。

六、相关建议

（一）强化绩效指标与预算关联，提升指标设置完整性与规范性。一是细化量化绩效目标，增强与预算资金的匹配度；二是完整设置绩效目标；三是结合项目具体工作量、预算规模及往年绩效水平，科学测算并合理设定预期指标值，避免指标值偏低或过高。

（二）加快建立赛事保障业务和经费标准，强化成本管控力度。一是建立赛事保障业务和经费标准，为后续赛事举办方案的制定、预算申报和安排提供参考和依据；二是强化成本管控，在不超支出标准的基础上，根据实际工作开展情况据实支出。

（三）注重绩效跟踪与评估并优化实施方式，提升项目实施成效。一是建立健全项目绩效跟踪机制，加强对项目转化成果进行持续跟踪评估，确保项目效益最大化；二是优化职业青年骨干人才培养实施方式，确保培训效果与实际工作需求相匹配，提升项目成效。

附件 2

共青团中央青年社会组织服务社区青少年示范 项目绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，促进财政资源配置效率和效益的提高，财政部预算评审中心组织第三方机构和专家成立绩效评价工作组，对共青团中央青年社会组织服务社区青少年示范项目 2023—2024 年实施情况进行了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目背景。一直以来，党和国家高度重视青少年健康发展。2017 年 4 月，《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》提出“党和国家事业要发展，青年首先要发展”。2018 年 7 月，习近平总书记同中国共产主义青年团中央委员会（以下简称共青团中央）新一届领导班子成员集体谈话时强调，共青团要“特别关注城乡贫困青年、进城务工青年、残疾青年、农村留守妇女儿童等，多做雪中送炭的工作”。在党中央坚强领导和共青团中央协调组织下，近年来，我国青少年发展取得了一定成果，但城市低收入家庭青少年、进城务工青年及随迁未成年子女等青少年群体在思想政治素养、身心健康、社会融入等方面仍面临困难。2023 年经中央财政批准，共青团中央开始实施青年社会组织服务社区青少年示范项目（以下简称青少年示范项目）。

（二）项目内容。青少年示范项目主要面向 4 类重点社区¹中的 4 类重点青少年²群体，每年依托 677 家青年社会组织在社区开展“伙伴领航站”、“团团活力圈” 2 类服务活动。“伙伴领航站”青少年陪伴辅导服务，主要面向易地扶贫搬迁集中安置社区、国家乡村振兴重点帮扶县社区，针对服务对象在亲情陪伴、学业辅导、成长焦虑等方面存在的普遍性需求，开展以思想引领、陪伴教育、假期托管等为主要内容的服务。“团团活力圈”青少年身心健康提升服务，主要面向全国青年发展型城市（县域）社区、共青团中央“社区青春行动”实施社区，针对服务对象在身体素质提升、奋斗精神磨砺、摆脱电子产品依赖等方面存在的普遍性需求，开展以运动习惯养成、精神素养培育、户外研学实践等为主要内容的服务。

（三）项目组织实施。青少年示范项目由共青团中央联合省、市、县各级共青团组织共同管理，依托社会青年组织实施。共青团中央是项目主管单位，主要负责项目总体设计、政策制定、资金预算安排与全过程监督管理等；省级团组织负责本省范围内项目全流程管理与保障；市级团组织负责项目督导与资源支持；县级团组织负责对本县各社区设立的项目进行全面指导，督促各社区和社会青年组织严格按照项目管理办法使用物资，确保有效开展各类服务活动；青年社会组织按照相关政策及项目实施要求开展“伙伴领航站”与“团团活力圈”专业服务。

（四）项目目标。青少年示范项目年度绩效目标包括：一是

¹ 4 类重点社区包括：①全国规模较大的易地扶贫搬迁安置社区；②共青团中央“社区青春行动”实施社区；③国家乡村振兴重点帮扶县的重点社区；④全国青年发展型城市建设试点和青年发展型县域试点中的重点社区。

² 4 类重点青少年群体包括：①城市低收入家庭青少年；②进城务工青年及随迁未成年子女；③有不良行为的未成年人；④其他困境青少年。

聚焦社区重点青少年群体急难愁盼的普遍性需求，科学合理开展精准有效的服务项目，促进服务对象在思想道德、社会融入、身心健康等方面的发展状况得到持续改善；二是注重对项目的统筹规划、系统集成，加强资源配置和示范撬动，培育一批优秀项目、优秀组织及优秀人才，充分彰显项目的示范作用；三是优化通过向青年社会组织购买服务提升社区青少年工作水平的有效模式，完善动员团员青年和社会力量参与社区治理的工作机制，有效提升共青团在社会服务大局中的贡献度。

（五）项目预算及支出情况。2023—2024 年，项目预算合计 12846.00 万元(每年 6423.00 万元),实际支出 11995.59 万元。2023—2024 年预算执行率分别为 86.08%、88.38%。具体情况详见表 1。

表 1：2023-2024 年项目预算及执行情况

单位：万元

年度	到位资金			支出金额	预算执行率(%)
	预算批复数	其中：年初结转结余	当年财政拨款		
2023	6,423.00	-	6,423.00	5,529.05	86.08
2024	7,316.95	893.95	6,423.00	6,466.54	88.38

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价对象与评价范围。本次绩效评价对象为青少年示范项目，涉及资金共计 12846 万元。

（二）评价目的。评价围绕决策、过程、产出、效益四个方面，总结项目整体实施成效和目标实现情况，梳理项目在管理模式和关键环节的问题和不足，提出相应意见和建议，为优化项目预算安排和组织管理提供参考。

（三）评价思路。紧扣项目核心目标，以资金支出为主线，以项目管理全流程为抓手，客观评价各项任务完成情况，全面反映项目实施成效。一是系统全面评价，考量项目从立项规划、组织实施到结项评价的完整过程，兼顾资金使用、资源调配、社区参与、部门协作等多方面要素。二是以目标为指引，聚焦项目设定的核心目标，关注项目的投入与产出，评价项目设定的目标是否达成。三是以问题为导向，通过对各类问题的梳理与剖析，提出针对性的改进建议和优化措施。

（四）评价内容与指标。本次评价共设置 4 个一级指标、16 个二级指标。一是决策（20 分），主要评价立项依据充分性、绩效目标合理性、预算编制合理性；二是过程（25 分），主要评价管理制度健全性、实施有效性、预算执行率、资金使用合规性；三是产出（25 分），主要评价覆盖社区数量、爱心包配置完成情况、青年社会组织服务完成情况、思想引领课程完成情况、培训完成情况；四是效益（30 分），主要评价重点青少年发展状况改善情况、示范引领作用、社会力量参与、服务对象满意度。评价指标体系满分 100 分，评价结果等级分为 4 档：90（含）—100 分为优、80（含）—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。

（五）评价过程。评价工作组在前期资料梳理分析基础上，制定工作方案和评价指标体系等，对共青团中央进行访谈调研，并从项目涉及的 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团选取 3 个省份的 8 个县（市、区）进行现场调研和座谈，实地开展资料审核、产出及效益评价。对未进行现场调研的省市，根据相关单位提交的项目资料及调查问卷、数据统计等进行评价。

三、综合评价结论

青少年示范项目绩效评价得分 **83.20** 分（见表 2），评价等级为“良”。

表 2：项目绩效评价得分情况表

评价指标	分值	评价得分	得分率（%）
决策	20	16.00	80.00
过程	25	21.00	84.00
产出	25	21.00	84.00
效益	30	25.20	84.00
合计	100	83.20	83.20

评价认为，2023 至 2024 年，青少年示范项目实施已覆盖全国 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团、1098 个县（市、区、旗）的 1354 个重点社区，累计开展思想引领、陪伴辅导和身心健康等服务 7 万余次，服务总时长超过 25 万小时，累计服务社区青少年 210 万人次。随着项目实施，社区青少年健康发展水平得到提升，青少年社区服务体系框架初步建立，参与社区青少年工作的力量不断壮大，示范带动效应初步显现，共青团参与基层社会治理能力不断提升。

但评价也发现，项目需求分析不够深入，实施成效影响可持续性不强；预算编制不够精准，资金分配与项目内容匹配度不足；制度体系不够健全，过程管理不够规范；部分产出未达目标，产出及时性有待提高。

四、绩效指标分析

（一）决策指标分析。项目以加强思想引领、助力青少年健康成长为核心目标，符合《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》总体要求及共青团中央主要职能。项目主要针对城市低收入

入家庭及在就医、就学、社会融入等方面存在困难的社区弱势青少年开展，支持重点和方向突出。项目前期经需求调研，明确社区范围、重点青少年类型及开展活动的服务内容。年度绩效目标明确，与项目工作内容、预期效益效果相符。年度预算按服务采购、物资采购、课程开发等进行了分项测算，编制依据充分、合规。但项目需求分析不够深入，绩效指标设置不够全面、合理，年度资金分配与实际需求适应性不足。

（二）过程指标分析。共青团中央制定了资金管理办法及实施方案等相关文件，明确了项目实施范围、实施内容、遴选要求等，管理制度基本健全。项目建立了从共青团中央到省市县级团组织的协同管理机制，职责分工明确，项目组织体系健全。项目执行过程中，社区遴选、服务商的采购、进度管理、档案管理、监督管理、结项管理、绩效管理等环节较为规范，项目单位按要求对青少年示范项目资金整体使用情况进行信息公开。项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，未发现截留、挤占、挪用或虚列支出等情况。但项目物资管理制度不够细化，资产权属及管理责任不够明确。项目组织实施的执行有效性不足，如社区遴选标准不够合理；对青年社会组织的遴选过程不够严谨，遴选出的社会组织匹配度不高；采购环节统筹安排合理性不足。

（三）产出指标分析。项目服务已覆盖 1354 个社区，已开展的青年社会组织服务验收全部合格，爱心包按合同要求及时发放，青年社会组织人员培训按期完成。但部分社区覆盖服务对象、活动次数、服务总时长未达到计划要求，思想引领课程开发相对滞后，发放的爱心包部分物资适用性一般，个别被调研社区书籍及教具使用率不高。

（四）效益指标分析。项目总体实施效果较显著。调查问卷显示，社区重点青少年群体和家长群体对项目满意度评价较高，认为在思想引领、成长关爱、社会融入、权益保障、犯罪预防等方面受益明显。项目发挥了示范引领作用，获得国家及地方主流媒体宣传报道 1500 余篇，带动山东、四川、江苏等省份启动孵化多个省市级青少年示范项目。项目带动地方政府、社会资本等累计投入 4500 余万元，为后续可持续运行奠定了基础。共青团中央建立青少年事务社工领军人才库，各级团组织依托项目与 849 家驻区学校和 1194 家机关企事业单位建立了联建共建机制，带动社会公益力量参与 29.3 万人次。项目采用“一对一”服务模式，为新的、中小型的青年社会组织提供了更多参与、成长的机会。通过对青年社会组织的培训、第三方机构全覆盖多角度的监管督导等，提高青年社会组织对于青少年工作的专业化服务水平。但对成熟项目经验和创新服务模式的梳理与总结有所欠缺，东西部地区社会组织的交流协作有待提升。

五、发现的主要问题

（一）项目需求分析不够深入，实施成效影响可持续性不强。项目前期对重点青少年群体现实需求研究不够深入，未能充分考虑不同省份间经济发展水平、重点青少年数量及青年社会组织发育程度的客观差异，精准挖掘目标青少年群体核心需求，相对标准化的支持金额和实施内容一定程度上影响了项目的实施效果。项目整体层面重过程监督考核，轻激励引导，对探索建立项目实施成效可持续发挥机制、如何充分调动社会多元化资源投入等缺少具体可行的措施。

（二）预算编制不够精准，资金分配与项目内容匹配度不足。

项目单位编制年度预算时，对具体项目内容的支出金额测算不够精准，资金分配与实际需求存在差异。如 2023 年预算中，每个社区青少年成长发展支持服务费用 4.5 万元，实际执行中调整为 7.5 万元；预算编制时阵地建设爱心包部分物资由共青团中央统一采购，按照服务对象每人 50 元配发，另一部分物资由青年社会组织分散采购，随活动发放，每个社区 1.4 万元，实际执行中改为全部由共青团中央组织采购，每个社区约 1.44 万元。由此导致 2023 年青少年成长发展支持服务预算由 3046.50 万元调增为 5077.50 万元，阵地建设爱心包预算由 2947.8 万元调减为 969.75 万元。

（三）制度体系不够健全，过程管理不够规范。一是缺少有关物资的管理办法或具体规定，为社区所配备物资的权属、管理责任不够明确。部分省份的爱心包接收主体、管理单位不一致，物资接收后，未建立物资管理登记台账，个别社区出现物资缺失情况。二是社区遴选标准不够合理，未将服务青少年的数量作为重要考虑因素。三是青年社会组织的遴选过程不够严谨，遴选出的部分青年社会组织专业能力与实际需求匹配度不高，如沁水县轮滑运动协会、临泉县蓝天救援队、遵义市汇川区青年企业家商会、北京市安全生产联合会、青岛市人力资源交流服务协会等个别选定的青年社会组织业务范围与青少年社会服务工作内容相关性不高。四是项目单位对子项目活动实施时间安排不够合理，影响服务效果。如爱心包、思想引领课程开发的采购时间滞后，无法与服务活动同步配合开展实施。

（四）部分产出未达目标，产出及时性有待提高。2023—2024 年项目覆盖 1354 个社区，2024 年实施社区开展的青少年服务按

照进度完成，但 2023 年 677 个实施社区中，有 52 个社区覆盖服务对象人次未达标，63 个社区全年活动次数未达标，194 个社区全年服务时长未达标。此外调研发现，部分社区爱心包中部分书籍及教具利用率较低，配备物资的精准性、适用性有待进一步提升。思想引领课程开发相对滞后，2023—2024 年计划完成 170 节课程开发，但目前仅完成 120 节。

六、相关建议

（一）加强项目顶层设计，切实发挥示范引领作用。进一步加强项目整体层面的谋划研究，基于不同地区经济水平和青年社会组织发育情况，对目标青少年的需求进行深入分析，结合各省市对青少年群体关注重点，实施差异化区域策略，提升项目与地方实际需求的适配性。定期组织全国性或区域性的社区青少年工作推进会、经验分享会，推动成熟地区项目经验和创新服务模式向欠发达地区推广。优化过程监管，建立有效的激励约束机制，激发项目基层实施主体的积极性和创新活力，切实发挥项目示范引领作用。

（二）科学编制预算，提升资金安排与项目内容适配性。项目单位应在项目预算编制前，全面深入的进行资金需求调研，细化实施方案，明确支出内容及任务量等，充分借助专家力量，邀请财务、行业等领域专家，结合青少年服务内容特点，合理确定支出标准，明确各子项目内容的资金需求，提高预算编制的准确性和前瞻性。

（三）规范过程管理，提高实施的有效性。健全物资管理制度，制定统一物资管理办法，明确各级主体责任，规范物资接收、存放、使用流程，建立物资管理台账，规避损坏丢失风险，保障

有效利用。优化社区遴选标准，将服务青少年数量作为社区遴选核心指标，设定申报社区青少年数量最低门槛，确保项目覆盖效果。规范青年社会组织遴选评审流程，严格执行评审标准，确保青年社会组织专业能力满足项目需求。同时，合理安排采购工作，优化供应商采购计划，确保爱心包发放、课程播放能够与服务活动配套使用，保障活动顺利开展。

（四）建立动态跟踪机制，提高项目完成质量。项目单位依据实际情况，在保证活动效果的前提下，合理设置各项产出量化指标。依托现有工作体系，研究建立项目实施动态跟踪机制，将物资供应与管理，课程开发的实效与质量，社会青年组织的工作任务完成情况等纳入跟踪范围，及时发现实施过程中存在的问题，第一时间研究解决方案，确保项目目标如期完成。