

**2023 年度
共青团中央部门决算**

目录

第一部分 共青团中央概况	1
一、部门职能	2
二、机构设置	3
第二部分 2023 年度部门决算表	4
收入支出决算总表	5
收入决算表	6
支出决算表	7
财政拨款收入支出决算总表	8
一般公共预算财政拨款支出决算表	9
一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
财政拨款“三公”经费支出决算表	13
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	17

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
五、财政拨款支出决算情况说明	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	24
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、机关运行经费支出说明	27
九、政府采购支出说明	28
十、国有资产占用情况说明	29
十一、关于 2023 年度绩效评价情况的说明	30
第四部分 名词解释	43
第五部分 附件.....	48

第一部分 共青团中央概况

一、部门职能

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央直属机关的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育。组织团员青年学习党的理论和路线方针政策，开展青少年爱国主义教育和共产主义教育，调查研究青少年思想政治动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献。围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作用。

（三）服务青少年成长发展。推动实施国家中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚恋交友、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结。以爱国主义、社会主义旗帜巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团

结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作。归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、机构设置

从单位构成看，共青团中央纳入 2023 年度部门决算编制范围的单位 5 家，包括：共青团中央本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心、中国少年儿童新闻出版总社有限公司和全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

第二部分
2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	20,292.92	一、一般公共服务支出	13	19,505.67
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	6,423.00	二、教育支出	14	3,657.22
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	600.00	三、文化旅游体育与传媒支出	15	3,167.46
四、事业收入	4	4,570.22	四、社会保障和就业支出	16	1,119.71
五、其他收入	5	1,161.25	五、住房保障支出	17	713.99
	6		六、国有资本经营预算支出	18	600.00
	7		七、其他支出	19	5,529.05
本年收入合计	8	33,047.39	本年支出合计	20	34,293.10
使用非财政拨款结余	9	635.12	结余分配	21	12.92
年初结转和结余	10	5,468.52	年末结转和结余	22	4,845.01
	11			23	
总计	12	39,151.02	总计	24	39,151.02

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		33,047.39	27,315.92		4,570.22			1,161.25
201	一般公共服务支出	17,388.42	15,198.91		1,081.19			1,108.33
20129	群众团体事务	17,388.42	15,198.91		1,081.19			1,108.33
2012901	行政运行	4,347.40	3,643.98					703.42
2012902	一般行政管理事务	11,357.08	11,357.08					
2012950	事业运行	1,683.94	197.85		1,081.19			404.90
205	教育支出	3,478.75			3,425.82			52.92
20508	进修及培训	3,478.75			3,425.82			52.92
2050899	其他进修及培训	3,478.75			3,425.82			52.92
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00	3,260.00					
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,532.00	1,532.00					
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00	747.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00	785.00					
208	社会保障和就业支出	1,259.65	1,259.65					
20805	行政事业单位养老支出	1,259.65	1,259.65					
2080501	行政单位离退休	456.57	456.57					
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	402.43	402.43					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	356.37	356.37					
221	住房保障支出	637.57	574.36		63.21			
22102	住房改革支出	637.57	574.36		63.21			
2210201	住房公积金	366.21	303.00		63.21			
2210202	提租补贴	36.36	36.36					
2210203	购房补贴	235.00	235.00					
223	国有资本经营预算支出	600.00	600.00					
22302	国有企业资本金注入	600.00	600.00					
2230201	国有经济结构调整支出	600.00	600.00					
229	其他支出	6,423.00	6,423.00					
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00	6,423.00					
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00	6,423.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本 支出	项目 支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		34,293.10	12,845.04	21,448.06			
201	一般公共服务支出	19,505.67	7,354.12	12,151.55			
20129	群众团体事务	19,505.67	7,354.12	12,151.55			
2012901	行政运行	5,256.96	5,256.96				
2012902	一般行政管理事务	12,154.09	2.54	12,151.55			
2012950	事业运行	2,094.62	2,094.62				
205	教育支出	3,657.22	3,657.22				
20508	进修及培训	3,657.22	3,657.22				
2050899	其他进修及培训	3,657.22	3,657.22				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,167.46		3,167.46			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,439.46		1,439.46			
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	692.46		692.46			
208	社会保障和就业支出	1,119.71	1,119.71				
20805	行政事业单位养老支出	1,119.71	1,119.71				
2080501	行政单位离退休	457.32	457.32				
2080503	离退休人员管理机构	44.71	44.71				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	404.24	404.24				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	213.45	213.45				
221	住房保障支出	713.99	713.99				
22102	住房改革支出	713.99	713.99				
2210201	住房公积金	441.34	441.34				
2210202	提租补贴	35.34	35.34				
2210203	购房补贴	237.31	237.31				
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00			
22302	国有企业资本金注入	600.00		600.00			
2230201	国有经济结构调整支出	600.00		600.00			
229	其他支出	5,529.05		5,529.05			
22960	彩票公益金安排的支出	5,529.05		5,529.05			
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	5,529.05		5,529.05			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	20,292.92	一、一般公共服务支出	14	16,556.39	16,556.39		
二、政府性基金预算财政拨款	2	6,423.00	二、文化旅游体育与传媒支出	15	3,167.46	3,167.46		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	600.00	三、社会保障和就业支出	16	1,119.71	1,119.71		
	4		四、住房保障支出	17	567.10	567.10		
	5		五、国有资本经营预算支出	18	600.00			600.00
	6		六、其他支出	19	5,529.05		5,529.05	
	7			20				
本年收入合计	8	27,315.92	本年支出合计	21	27,539.70	21,410.66	5,529.05	600.00
年初财政拨款结转和结余	9	3,256.23	年末财政拨款结转和结余	22	3,032.45	2,138.50	893.95	
一般公共预算财政拨款	10	3,256.23		23				
政府性基金预算财政拨款	11			24				
国有资本经营预算财政拨款	12			25				
总计	13	30,572.15	总计	26	30,572.15	23,549.15	6,423.00	600.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		21,410.66	6,091.65	15,319.01
201	一般公共服务支出	16,556.39	4,404.83	12,151.55
20129	群众团体事务	16,556.39	4,404.83	12,151.55
2012901	行政运行	4,199.58	4,199.58	
2012902	一般行政管理事务	12,154.09	2.54	12,151.55
2012950	事业运行	202.71	202.71	
207	文化旅游体育与传媒支出	3,167.46		3,167.46
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,439.46		1,439.46
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	692.46		692.46
208	社会保障和就业支出	1,119.71	1,119.71	
20805	行政事业单位养老支出	1,119.71	1,119.71	
2080501	行政单位离退休	457.32	457.32	
2080503	离退休人员管理机构	44.71	44.71	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	404.24	404.24	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	213.45	213.45	
221	住房保障支出	567.10	567.10	
22102	住房改革支出	567.10	567.10	
2210201	住房公积金	294.45	294.45	
2210202	提租补贴	35.34	35.34	
2210203	购房补贴	237.31	237.31	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,128.84	302	商品和服务支出	1,379.22
30101	基本工资	999.16	30201	办公费	51.97
30102	津贴补贴	1,771.22	30202	印刷费	27.92
30103	奖金	73.62	30204	手续费	0.24
30107	绩效工资	59.90	30205	水费	4.17
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	404.24	30206	电费	60.42
30109	职业年金缴费	213.45	30207	邮电费	31.95
30111	公务员医疗补助缴费	90.33	30208	取暖费	48.44
30113	住房公积金	294.45	30209	物业管理费	59.03
30199	其他工资福利支出	222.48	30211	差旅费	19.43
303	对个人和家庭的补助	475.44	30213	维修（护）费	66.64
30301	离休费	78.51	30216	培训费	0.30
30302	退休费	80.68	30217	公务接待费	7.89
30304	抚恤金	107.38	30226	劳务费	3.48
30305	生活补助	1.48	30227	委托业务费	72.95
30307	医疗费补助	161.25	30228	工会经费	68.82
30309	奖励金	1.31	30231	公务用车运行维护费	22.28
30399	其他对个人和家庭的补助	44.85	30239	其他交通费用	156.87
			30299	其他商品和服务支出	676.42
			310	资本性支出	108.15
			31002	办公设备购置	95.36
			31003	专用设备购置	9.79
			31007	信息网络及软件购置更新	2.62
			31099	其他资本性支出	0.38
人员经费合计		4,604.28	公用经费合计		1,487.37

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			6,423.00	5,529.05		5,529.05	893.95
229	其他支出		6,423.00	5,529.05		5,529.05	893.95
22960	彩票公益金安排的 支出		6,423.00	5,529.05		5,529.05	893.95
2296099	用于其他社会公 益事业的彩票公益 金支出		6,423.00	5,529.05		5,529.05	893.95

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		600.00		600.00
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00
22302	国有企业资本金注入	600.00		600.00
2230201	国有经济结构调整支出	600.00		600.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
143.65	96.45	38.70		38.70	8.50	116.87	86.70	22.28		22.28	7.89

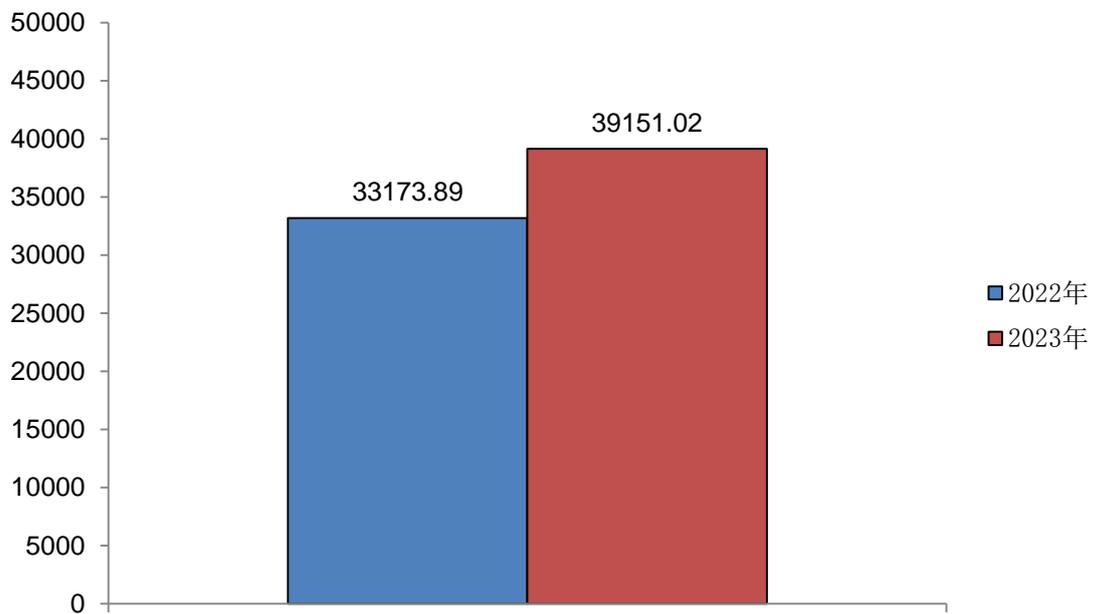
注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分
2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计均为39,151.02万元。与2022年度相比，收、支总计各增加5,977.13万元，增长18%，主要原因是2023年新增政府性基金预算和国有资本经营预算。

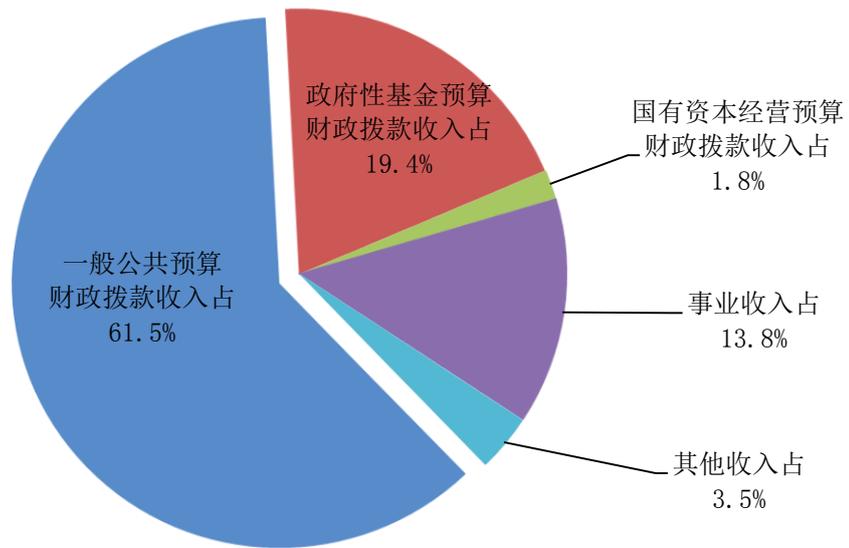
图1：收、支决算总计变动情况
(单位：万元)



二、收入决算情况说明

2023年度收入合计33,047.39万元，其中：一般公共预算财政拨款收入20,292.92万元，占61.5%；政府性基金预算财政拨款收入6,423万元，占19.4%；国有资本经营预算财政拨款收入600万元，占1.8%；事业收入4,570.22万元，占13.8%；其他收入1,161.25万元，占3.5%。

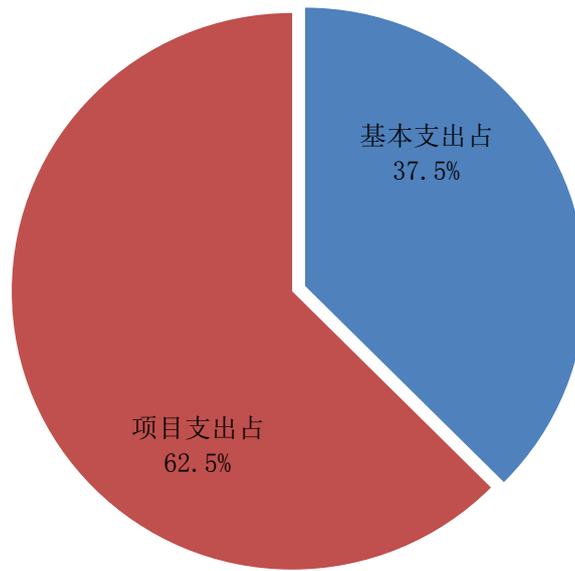
图2：收入决算



三、支出决算情况说明

2023年度支出合计34,293.1万元，其中：基本支出12,845.04万元，占37.5%；项目支出21,448.06万元，占62.5%。

图3：支出决算

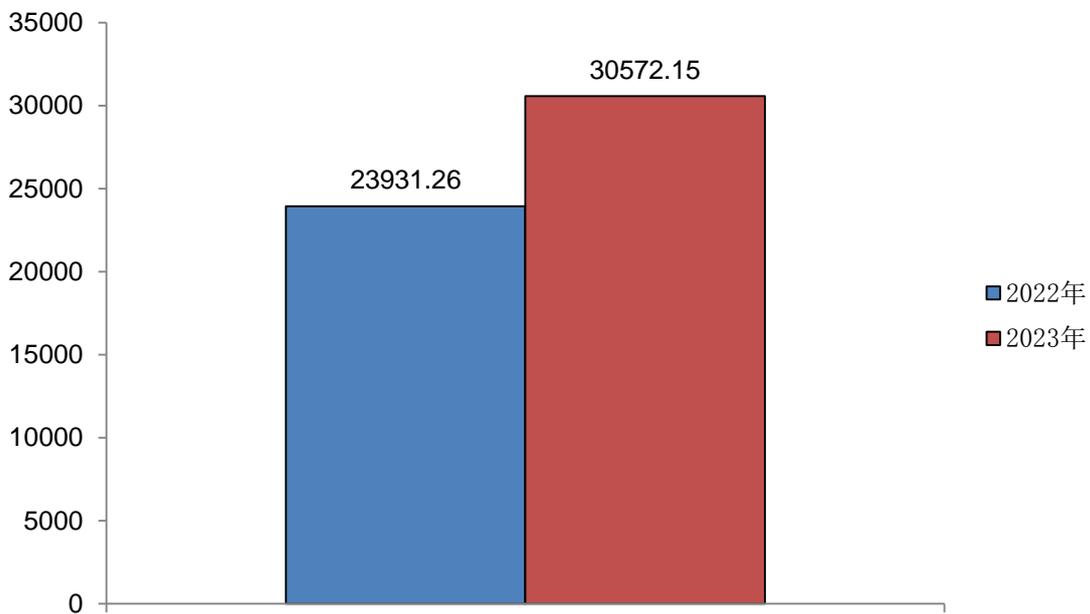


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计均为30,572.15万元。与2022年度相比,财政拨款收、支总计各增加6,640.89万元,增长27.7%,主要原因是2023年新增政府性基金预算和国有资本经营预算。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况

(单位：万元)



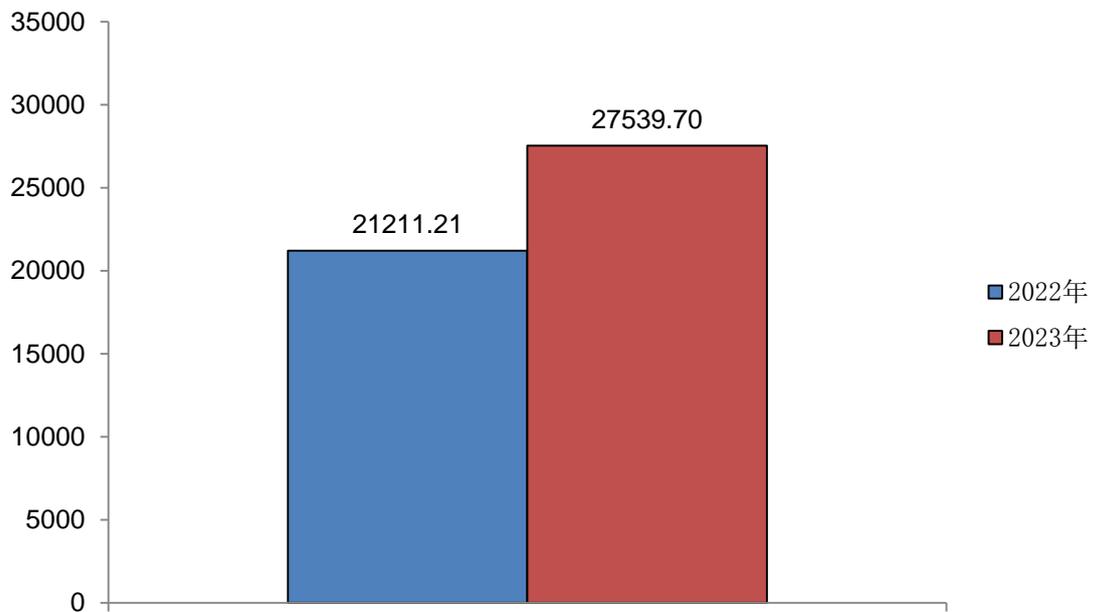
五、财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2023年度财政拨款支出27,539.7万元，占本年支出合计的90.1%。与2022年度相比，财政拨款支出增加6,328.49万元，增长29.8%。主要原因是政府性基金预算和国有资本经营预算安排的支出增加。

图5：财政拨款支出决算变动情况

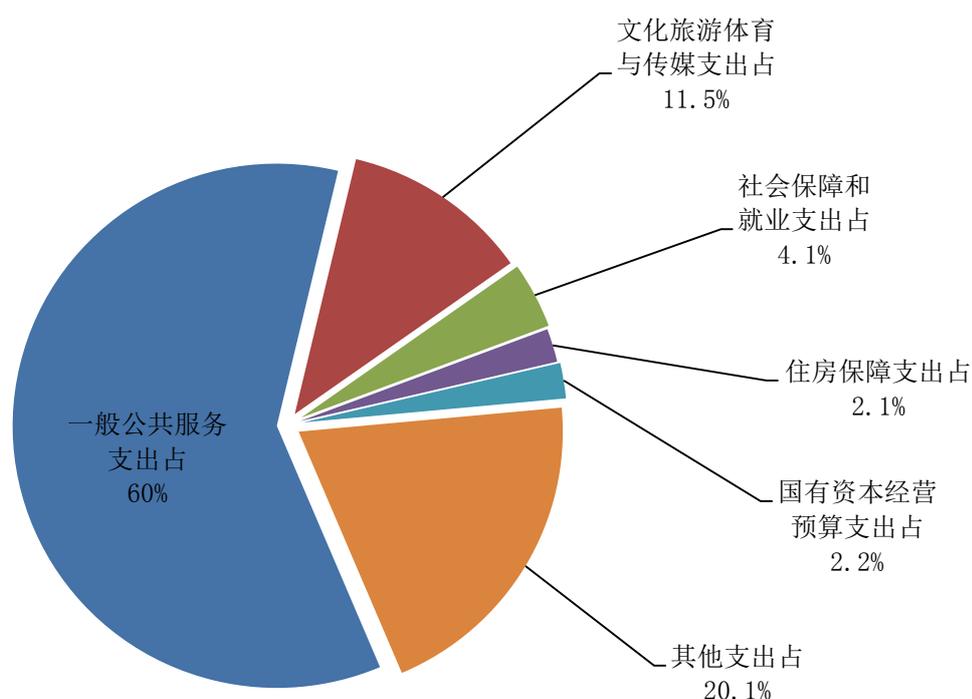
（单位：万元）



（二）财政拨款支出决算结构情况

2023年度财政拨支出27,539.7万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出16,556.39万元，占60%；文化旅游体育与传媒（类）支出3,167.46万元，占11.5%；社会保障和就业（类）支出1,119.71万元，占4.1%；住房保障（类）支出567.1万元，占2.1%；国有资本经营预算（类）支出600万元，占2.2%；其他（类）支出5,529.05万元，占20.1%。

图 6：财政拨款支出决算结构



(三) 财政拨款支出决算具体情况

2023 年度财政拨款支出年初预算 27,315.92 万元，支出决算为 27,539.7 万元，完成年初预算的 100.8%。其中：

1.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项)。年初预算为 3,643.98 万元，支出决算为 4,199.58 万元，完成年初预算的 115.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

2.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为 11,357.08 万元，支出决算为 12,154.09 万元，完成年初预算的 107%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

3.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)。年初预算为 197.85 万元，支出决算为 202.71 万元，完成年初预算的 102.5%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4.文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)。年初预算为 1,728 万元，支出决算为 1,728 万元，完成年初预算的 100%。

5.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)。年初预算为 747 万元，支出决算为 747 万元，完成年初预算的 100%。

6.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算为 785 万元，支出决算为 692.46 万元，完成年初预算的 88.2%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资

金结转至下年使用。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 456.57 万元，支出决算为 457.32 万元，完成年初预算的 100.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）。年初预算为 44.28 万元，支出决算为 44.71 万元，完成年初预算的 101%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 402.43 万元，支出决算为 404.24 万元，完成年初预算的 100.4%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 356.37 万元，支出决算为 213.45 万元，完成年初预算的 59.9%。决算数小于预算数的主要原因是待结算的职业年金实施准备期缴费利息结转至下年使用。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 303 万元，支出决算为 294.45 万元，完成年初预算的 97.2%。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 36.36 万元，支出决算为 35.34 万元，完成年初预算的 97.2%。

13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。年初预算为 235 万元，支出决算为 237.31 万元，完成年初预算的 101%。决算数大于预算数的主要原因是 2023 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

14.其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)用于其他社会公益事业的彩票公益金支出(项)。年初预算为 6423 万元，支出决算为 5529.05 万元，完成年初预算的 86.1%。决算数小于预算数的主要原因是部分工作任务需要跨年度支付尾款，资金结转至下年使用。

15.国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款)国有经济结构调整支出(项)。年初预算为 600 万元，支出决算为 600 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度财政拨款基本支出6,091.65万元，其中：

人员经费4,604.28万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费1,487.37万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 143.65 万元，支出决算为 116.87 万元，完成预算的 81.4%；支出决算较 2022 年度增加 96.96 万元，增长 487%。2023 年度“三公”经费整体上仍低于疫情前水平，比 2019 年度支出决算少 509.27 万元。决算数小于预算数的主要原因：一是按照党中央、国务院关于过紧日子的要求，厉行节约办一切事业，大力压减公务用车和公务接待费支出，从严控制出访团组人数和天数；二是受主办方或主席国等因素影响，部分计划出访团组未成行。决算数较上年度增加的主要原因是随着疫情防控和对外交往政策调整，因公出国(境)任务增加，相应增加支出。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费预算为 96.45 万元，支出决算为 86.7 万元，完成预算的 89.9%；支出决算较 2022 年度增加 86.7 万元；支出决算较 2019 年度减少 512.04 万元，降低 85.5%。决算数小于预算数的主要原因是 2023 年年初编制预算时，国际航班尚未完全从疫情中恢复，机票价格偏高，部分出访团组正式执行时，国际旅费实际开支低于预算。决算数较上年度增加的主要原因是受疫情影响，2022 年因公出访团组均未能成行，2023 年因公出国(境)出访任务大幅增加，团组数及开支相应增加。全年共有因公出国(境)团组 15 个，因公出国(境)42 人次，主要包括：赴港澳地区出席全国青联港澳地区特邀委员新春相关活动；赴澳门参加澳门青年联合会第六届架构成员就职典礼；赴印度参加上

合青委会第十六次会议；赴香港参加“金紫荆广场五四升旗礼2023”活动；赴美国参加联合国经社理事会青年论坛；赴印度参加2023年二十国集团青年会议；赴香港参加“庆祝中华人民共和国成立74周年及香港菁英会成立15周年庆典”活动；赴香港参加苏港澳青年发展论坛；赴港澳地区交流团；赴香港参加“世界青年华商论坛暨香港中华总商会青年委员会50周年庆典”活动；赴南非参加金砖国家青年理事会首次会议；赴南非参加第九届金砖国家青年峰会；赴美国参加联合国社会发展委员会第61届会议；赴法国参加联合国教科文组织青年论坛。

2.公务用车购置及运行费预算为38.7万元,支出决算为22.28万元,完成预算的57.6%;支出决算较2022年度增加10.87万元,增长95.3%。决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求,从严控制各项支出,公务用车运行维护费支出减少。决算数较2022年度增加的主要原因是随着疫情防控政策调整,公务用车出行次数增加。其中:公务用车购置费无支出;公务用车运行维护费支出22.28万元,主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。截至2023年12月31日,开支财政拨款的公务用车保有量为14辆。

3.公务接待费预算为8.5万元,支出决算为7.89万元,完成预算的92.8%;支出决算较2022年度减少0.61万元,降低7.2%。决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求,严控接待活动,大力压减接待费用。支出全部为国内公务接待支出,主要是国内相关单位到共青团中央机关开展业务活动发生的工作餐费等支出。

八、机关运行经费支出说明

共青团中央 2023 年度机关运行经费支出 1,452.83 万元，比 2022 年度减少 327.62 万元，降低 18.4%，较 2019 年度减少 1,446.03 万元，降低 49.9%。主要原因是落实过紧日子要求，压减机关运行经费开支。

九、政府采购支出说明

共青团中央 2023 年度政府采购支出总额 2,737.46 万元，其中：政府采购货物支出 1,321.46 万元、政府采购服务支出 1,416 万元。授予中小企业合同金额 823.32 万元，占政府采购支出总额的 30.1%，其中：授予小微企业合同金额 651.71 万元，占授予中小企业合同金额的 79.2%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 73.4%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 35.7%。

十、国有资产占用情况说明

截至 2023 年 12 月 31 日，共青团中央所属各预算单位共有车辆 20 辆，其中：部级领导干部用车 2 辆，机要通信用车 2 辆，应急保障用车 1 辆，其他用车 15 辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆。单价 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

十一、关于 2023 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，共青团中央组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 9 个、二级项目 22 个，共涉及资金 16,073.87 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；组织对 2023 年度“彩票公益金安排的支出”1 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 6,423 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%；组织对 2023 年度“国有企业资本金注入”1 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 600 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100%。

组织对“世界青年发展论坛”和“增强少先队先进性光荣感专项”2 个二级项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 800 万元。从评价情况看，通过实施“世界青年发展论坛”项目，达成促进世界青年大团结、大合作的国际共识，促成引领世界青年携手落实全球发展倡议的共同行动，有效提升论坛品牌影响力，为论坛的机制化、组织化运行提供了有力支撑。通过实施“增强少先队先进性光荣感专项”项目，全面聚焦政治引领，着力增强少先队员光荣感，进一步推动新时代少先队组织改革创新，不断提升政治引领的实效性和针对性，在培养能够堪当民族复兴重任的时代新人方面起到了重要作用。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

共青团中央在 2023 年度部门决算中反映“青少年思想教育和社会工作”、“共青团网络新媒体专项工作”、“共青团基层

组织建设和基层工作”、“彩票公益金安排的支出”、“国有企业资本金注入”等5个项目绩效自评结果。

1. 青少年思想教育和社会工作项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.4分。项目全年预算数为3,316.79万元，执行数为3,117.45万元，完成预算的94%。项目绩效目标完成情况：在中央主流报刊推出10余篇理论宣传文章，围绕12个主题设立省部级课题30项，上报咨政报告16篇；主动创新做好习近平总书记系列重要讲话精神青年化阐释解读，推出“青春思政课”系列融媒体报道10期；示范带动线下1.2万名各民族青少年线下参与融情交流活动，78万余人次参与线上交流；组织348支团队深入基层一线开展1389场次普法宣讲，覆盖11.8万人次；推出少先队重点网络宣传文化产品86个，“全国少工委”微信公众号平均单次直播观看量超过4600万人次，“红领巾爱学习”系列网上主题队课中队覆盖率达97.2%，“六一”、“十·一三”主题云队课直播，平均每场点赞量达7.7亿人次；全团成立社会组织团工委4951个，推动1.12万家符合条件的青年社会组织建团，以“社区青春行动”等工作项目为载体，引导青年社会组织在创新社区治理体系建设中发挥积极作用，建立县级团属青年社会组织发展活力评估机制；大学生志愿服务西部计划实施规模继续保持在2万人，岗位设置严格落实基层导向、乡村导向，新增服务县的服务岗位95%以上设置在乡镇及以下。

2. 共青团网络新媒体专项工作项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98.5分。项目全年预算数为820万元，执行数为692.46万元，完成预算的84.5%。项目绩效目标完成情况：围绕重大主题开展5场大型网络直播活动，制

作播出“青年大学习”19期，覆盖青年12.4亿人次；推出丰富网络新媒体文化产品，“青锋”新媒体原创评论专栏等在青少年中影响广泛；新媒体平台传播能力不断加强，团中央新媒体账号总粉丝量超过2亿，全年阅读量超160亿，团中央微信、少工委微信粉丝量均突破1亿，分列全网粉丝总量第一、第二位。发现的主要问题及原因：部分工作任务因链条长、环节多，需待项目结项审核后跨年度支付尾款。下一步改进措施：加强项目组织实施管理，及时开展项目结项审核工作。

3. 共青团基层组织建设和基层工作项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为93分。项目全年预算数为809.32万元，执行数为805.08万元，完成预算的99.5%。项目绩效目标完成情况：“智慧团建”系统稳定运行，基本建成覆盖300余万个团组织、6300余万名团员的基础数据库，新发展团员录入率达到99.1%；全国已建成6.49万家“青年之家”实体平台、覆盖90%以上的乡镇街道，4.8万家“青年之家”入驻云平台，“青年之家”每年开展活动29.6场次，每场活动平均参与人数达20.1人次；“团务百科”小程序全年累计访问510万人次，累计用户360万人。发现的主要问题及原因：个别绩效指标年度指标值设置不合理。下一步改进措施：加强研究论证，提高指标科学性合理性。

4. 彩票公益金安排的支出项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98.6分。项目全年预算数为6,423万元，执行数为5,529.05万元，完成预算的86.1%。项目绩效目标完成情况：面向全国677个重点社区开展了677个青少年服务示范项目，实施社区分布在31个省区市和新疆生产建设兵团的

232 个市地州盟、515 个县市区旗，覆青少年 108.34 万人，开展“伙伴领航站” 1.41 万次，“团团活力圈” 0.83 万次，经第三方机构评估，服务对象满意度在 95% 以上；已形成 1035 个具有较强示范性、可在全国复制推广的社区重点青少年服务项目，58 个地方团组织参照共青团中央模式，支持当地青年社会组织开展示范项目 249 个；各级团组织与 430 家驻区学校和 156 家机关企事业单位建立了联建共建机制，邀请当地财政、民政、发改等政府部门担任项目指导单位，实施社区普遍建立了至少 2 项动员青年社会组织、团员青年和社会力量参与服务重点青少年的工作机制，初步构建了党委领导、政府支持、部门协同、共青团主导、青年社会组织积极参与的社区青少年工作体系；各级团组织指导青年社会组织建立重点青少年台账及定期联系、回访机制，掌握重点青少年成长发展、所想所盼的一手资料，机制化向街道社区党委报告，充分发挥了各级团组织为党联系青年的桥梁纽带作用。发现的主要问题及原因：部分工作任务因链条长、环节多，需待项目结项审核后跨年度支付尾款。下一步改进措施：加强项目组织实施管理，及时开展项目结项审核工作。

5. 国有企业资本金注入项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数为 600 万元，执行数为 600 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：重点打造“给孩子读的新闻系列、未来看未来系列、国旗下讲话系列、团十九大系列、奋斗者笔记系列”重大主题的网络文化产品；完成对少年儿童新闻出版中央厨房的项目升级建设；获得《国家出版基金 2023 年主题出版项目》、《2023 年主题出版重点出版物选题》、《第六届中国数字出版创新论坛的创新案

例》、《第 34 届中国经济新闻大赛监督报道类三等奖》、《2023 年度出版融合发展旗舰示范单位》等奖项；承担落实国家级重点任务 1 项；承担落实省部级重点任务 2 项；立足少年儿童特色，打造深受少年儿童喜爱的网上思想文化主阵地，服务群体满意度在 85% 以上。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	青少年思想教育和社会工作							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会					
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3,316.79	3,316.79	3,117.45	10	94%	9.4	
	其中:财政拨款	2,980.66	2,980.66	2,781.32	--	93.3%	--	
	上年结转资金	336.13	336.13	336.13	--	100%	--	
	其他资金	-	-	-	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.通过中国特色社会主义理论体系研究,凝聚研究力量,引导舆论方向。 2.通过共青团网络工作,完成队伍培训、正面网络主题活动、网络文化产品。 3.举办民族地区青少年参与民族团结主题交流活动,示范带动各族青少年参与交流融情活动。 4.深化青少年法治建设和法治宣传教育。 5.开展少先队组织教育、自主教育、实践教育,推动新时代少先队组织改革创新,不断增强少先队员光荣感和组织归属感。 6.扶持和培育县级团属青年社会组织,促进县级团属青年社会组织发展活跃,更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。 7.推进实施大学生志愿服务西部计划。			1.在中央主流报刊推出 10 余篇理论宣传文章,围绕 12 个主题设立省部级课题 30 项,上报咨政报告 16 篇。 2.主动创新做好习近平总书记系列重要讲话精神青年化阐释解读,推出“青春思政课”系列融媒体报道 10 期。 3.示范带动线下 1.2 万名各民族青少年线下参与融情交流活动,78 万余人次参与线上交流。 4.组织 348 支团队深入基层一线开展 1389 场次普法宣讲,覆盖 11.8 万人次。 5.推出少先队重点网络宣传文化产品 86 个,“全国少工委”微信公众号平均单次直播观看量超过 4600 万人次,“红领巾爱学习”系列网上主题队课中队覆盖率达 97.2%，“六一”、“十·一三”主题云队课直播,平均每场点赞量达 7.7 亿人次。 6.全团成立社会组织团工委 4951 个,推动 1.12 万家符合条件的青年社会组织建团,以“社区青春行动”等工作项目为载体,引导青年社会组织在创新社区治理体系建设中发挥积极作用,建立县级团属青年社会组织发展活力评估机制。 7.大学生志愿服务西部计划实施规模继续保持 2 万人,岗位设置严格落实基层导向、乡村导向,新增服务县的服务岗位 95% 以上设置在乡镇及以下。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	挂职干部每年联系青年	≥45 天	45 天	15	15	
			大中学校新建模拟政协社团	≥100 个	180 个	15	15	
			制作宣传文化产品	12 个	15 个	15	15	
	质量 指标	12355 服务台总体接听率	≥80%	91.6%	5	5		
	效益 指标	社会 效益 指标	各民族青少年中华民族共同体意识	进一步铸牢	进一步铸牢	15	15	
引导高校毕业生服务西部、服务基层			积极	积极	10	10		

	满意度 指标	服务对象满意度 指标	团员干部满意度	≥95%	98%	5	5	
			挂职干部满意度	≥95%	99%	10	10	
总分						100	99.4	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		共青团网络新媒体专项工作						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	820.00	820.00	692.46	10	84.5%	8.5	
	其中:财政拨款	785.00	785.00	657.46	--	83.8%	--	
	上年结转资金	35.00	35.00	35.00	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.正能量主题网络宣传活动持续开展,影响力进一步增强。 2.推出一批青年网络文化产品,在青少年中产生较大影响。 3.加强团属新媒体平台管理,维护网络意识形态安全。 4.建设共青团新媒体传播矩阵,在青少年中覆盖面持续扩大。			围绕重大主题开展5场大型网络直播活动,制作播出“青年大学习”19期,覆盖青年12.4亿人次;推出丰富网络新媒体文化产品,“青锋”新媒体原创评论专栏等在青少年中影响广泛;新媒体平台传播能力不断加强,团中央新媒体账号总粉丝量超过2亿,全年阅读量超160亿,团中央微信、少工委微信粉丝量均突破1亿,分列全网粉丝总量第一、第二位。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	开展各类网络宣传活动	≥4个	5个	10	10	
		质量 指标	推出青年网络产品	≥10个	19个	15	15	
			加强内容审核把关	不发生重大舆论风险	未发生重大舆情风险	15	15	
	效益 指标	社会 效益 指标	新媒体文化内容受欢迎度	≥70%	80%	20	20	
			社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	≥70%	80%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的满意度	≥80%	85%	10	10	
			青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	85%	10	10	
	总分					100	98.5	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	共青团基层组织建设和基层工作项目							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	809.32	809.32	805.08	10	99.5%	9.9	
	其中: 财政拨款	714.00	714.00	709.77	--	99.4%	--	
	上年结转资金	95.32	95.32	95.32	--	100.0%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	<p>“智慧团建”：加强功能开发优化，优化教育实践记录、显示，强化数据分析等功能，深入建设团员电子数据库，加强团内激励记载、审核等功能，支持对标定级、教育评议等其他重点工作的线上开发支持。完善移动端建设，做好 PC 端和移动端功能同步，聚焦完善动态信息维护和展示等功能开发。做好数据安全管理工作，在等保三级的基础上，全面提升网络防护能力和数据安全机制。</p> <p>“青年之家”：到 2023 年底，力争实现全国建成 6 万家实体平台、具备条件的线下“青年之家”实体平台全部入驻云平台；通过项目化运作、政府购买服务、面向社会争取资源等方式，使“青年之家”常态化开展服务青年的活动。</p> <p>“团务百科”：对“团务百科”程序进行优化升级，完善版块布局，新增后台用户数据统计、用户学习和问答等功能，不断丰富内容和产品供给，优化日常团务学习模式，及时掌握广大团员团干部基层基础团务学习基本情况，有针对性地持续优化平台功能，促进团员青年和团干部在平台上更便捷、舒适、实用开展学习和组织培训相关活动。</p>			<p>“智慧团建”项目：在各级团组织共同努力下，已基本完成两期建设任务。一是基本建成覆盖 300 余万个团组织、6300 余万名团员的基础数据库。二是初步实现团内基本信息采集管理和查询检索、组织关系转接、组织生活记录、荣誉激励和处分记载、基础团务在线办理等功能。三是支持团员和青年主题教育组织化专题学习、团员发展、“学社衔接”、“对标定级”等重点工作。四是构建系统安全防护体系，已按照“等保三级”要求进行规划和建设，并通过测评认证。五是以小程序方式完成移动端开发应用并持续优化，与 PC 端版本的功能实现了基本同步。</p> <p>“青年之家”：全国已建成 6.49 万家“青年之家”实体平台、覆盖 90% 以上的乡镇街道，4.8 万家“青年之家”入驻云平台，入驻云平台的“青年之家”已覆盖 85% 的乡镇街道，2023 年累计开展 142 万余场线上线下活动，2849 万余人次签到参与，平均每个“青年之家”每年开展活动 29.6 场次、场均 20.1 人次参与，全面完成绩效目标。</p> <p>“团务百科”：“团务百科”小程序全年累计访问 510 万人次，累计用户 360 万人。</p>				
	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指 标	产出 指标	数量 指标	动态信息维护的团员和团干部总数	≥5500 万个	6300 万个	5	5	
			新发展团员档案录入比例	≥80%	99.1%	5	5	
			动态信息维护的组织总数	≥250 万个	300 万个	10	10	
			“团务百科”每年用户访问量	≥500 万人次	510 万人次	10	10	
			云平台平均每个普通“青年之家”每年开展活动数量	≥7 场	29.6 场	10	9	年度指标值设置不合理。改进措施：加强研究论证，提高指标科学性合理性。
			“青年之家”每场活动平均参与人数	≥10 人	20.1 人	10	10	

	效益 指标	社会 效益 指标	团员和组织生活信 息记录保留	保留记录	保留记录	15	15	
			各级团的领导机关 普遍使用“智慧团 建”系统	≥70%	99%	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	团员满意度	≥70%	92%	10	10	
总分						100	98.9	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		彩票公益金安排的支出							
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:		6,423.00	6,423.00	5,529.05	10	86.1%	8.6	
	其中: 财政拨款		6,423.00	6,423.00	5,529.05	--	86.1%	--	
	上年结转资金		-	-	-	--	--	--	
	其他资金		-	-	-	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 社区弱势青少年发展状况得到明显改善。 2. 中央彩票公益金示范带动效应充分发挥。 3. 服务社区青少年的工作体系不断完善。 4. 服务社区青少年的工作力量得到壮大。 5. 共青团引领凝聚社区青少年的效能实现提升。			2023 年度, 面向全国 677 个重点社区开展了 677 个青少年服务示范项目。建立了一个社区青少年服务项目库, 遴选了一批优秀服务案例入库。在山东等省份, 撬动了大量社会资金、社会资源扶持青年发展。扶持培育了一批在全国发挥引领带动作用的青年社会组织, 凝聚培养了一批有较强专业能力的青年公益人才, 逐步形成社区层面多元投入、持续发挥作用的项目机制。					
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	服务青少年人次	≥100 万人 次	104.6 万人 次	6	6		
			覆盖社区数量	≥677 个	677 个	6	6		
			支持青年社会组织数量	≥677 个	677 个	6	6		
			培训青年社会组织骨干 数量	≥677 人	667 人	6	6		
			青少年思想引导课程数 量	≥10 门	10 门	6	6		
	质量 指标	项目验收合格率	≥95%	95%	6	6			
		管理平台运行稳定性	稳定有效	稳定有效	6	6			
	时效 指标		项目验收及时率	及时	及时	6	6		
	效益 指标	经济效 益指标		撬动社会资金投入	持续稳定 投入	持续稳定投入	8	8	
		社会效 益指标		提升弱势青少年发展能 力	逐步提升	逐步提升	8	8	
			青年公益人才在社区的 引领示范作用	逐步提升	逐步提升	8	8		
			构建项目长效运行机制	逐步构建	逐步构建	8	8		
满意度 指标	服务对 象满意 度指标		青少年综合满意度	≥90%	97.6%	10	10		
总分						100	98.6		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	国有企业资本金注入							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国少年儿童新闻出版总社有限公司				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	600.00	600.00	600.00	10	100%	10	
	其中:财政拨款	600.00	600.00	600.00	--	100%	--	
	上年结转资金	-	-	-	--	--	--	
	其他资金	-	-	-	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 在全面深化改革进程中, 增强为共青团和少先队工作提供舆论支持和文化支持的能力, 获得新的发展动能。 2. 全面落实党的意识形态工作责任制, 保障意识形态安全与文化安全, 提升思想政治引领能力, 成为引领少年儿童听党话跟党走, 培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。 3. 进一步围绕中心、服务大局, 聚焦主责主业, 为构建共青团大宣传格局提供有力支撑, 为少先队事业提供支持, 建成少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道。 4. 认真落实《中长期青年发展规划(2016—2025年)》和共青团工作要求, 充分发挥团中央青年思想引领平台成员重要作用, 更好的为青少年发展和成长成才服务。 5. 利用互联网、大数据和人工智能等高科技手段, 加快推进与新兴媒体深度融合创新发展步伐, 巩固和提升数字化转型升级成果, 提升企业抗风险能力, 确保实现国有资产保值增值。 6. 进一步提升传统书刊产品的质量和供给精准度, 创作和生产更多适应现代化传播方式的文化体验产品, 为中华优秀传统文化的传承和推广继续发挥重要作用。			打造少年儿童新闻出版中央厨房, 积极发展总社互动式、服务式、体验式新闻信息服务, 实现内容传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展, 推动少年儿童新闻出版优质内容直接进入各类用户终端, 占领新的舆论场。进一步促进中少总社数字化出版转型升级, 调整优化产品结构和供给方式, 增加传统业态、新兴业态的产出量, 提高了阅读服务收入、新媒体产品收入、衍生产品收入在总社经济中的比重, 实现价值引领的同时, 带来版权等招商等利润。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	打造重点产品指标	≥5 个	5 个	20	20	
		质量 指标	资金资产管理指标	预算资金使用规范 度 100%, 配置计划 执行率 100%, 政 府集中采 购率大于 90%	预算资金使用规范 度 100%, 配置计划 执行率 100%, 政府 集中采购率大于 90%	20	20	
	效益 指标	社会效 益指标	行业专业领域奖项	≥5 项	5 项	10	10	
			承担落实国家级重点任务	1 项	1 项	10	10	
			承担落实省级重点任务	2 项	2 项	10	10	
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务群体满意度	≥85%	85%	20	20		
总分						100	100	

（三）部门评价项目绩效评价结果

《2023 年度世界青年发展论坛项目绩效评价报告》见“第五部分附件”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十、教育支出（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）：反映共青团中央所属的全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心的运行费、培训业务费支出。

十一、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映共青团中央新闻出版业务项目经费支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映共青团中央用于新媒体工作的支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费支出。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：反映共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十八、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：

反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

二十一、国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：反映用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

二十二、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于其他社会公益事业的彩票公益金支出（项）：反映用彩票公益金安排的支持青年社会组织服务社区青少年“伙伴计划”示范项目的支出。

二十三、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十四、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

二十五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十七、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十八、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用

车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十九、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2023 年度世界青年发展论坛项目 绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》有关规定，按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）及《财政部办公厅关于做好2023年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2024〕32号）的要求，共青团中央委托第三方评价机构，对2023年度世界青年发展论坛项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、项目基本情况

（一）项目背景及目标

2022年6月24日，习近平总书记在全球发展高层对话会上宣布，“将举办世界青年发展论坛，共同发起全球青年发展行动计划，为落实联合国2030年可持续发展议程汇聚最广泛力量”。经中央批准，共青团中央于2022年7月21日至23日以中华全国青年联合会名义采用线上线下相结合的方式举办了首届世界青年发展论坛。习近平总书记专门向论坛发来贺信。

为落实习近平总书记2022年致世界青年发展论坛的贺信精神，把世界青年发展论坛建设成为“世界青年助力全球发展、全球共促青年发展的重要平台”，以世界青年发展论坛为载体，积极引领国际青年议程、促进国际青年发展国际合作，2023年共青团中央以中华全国青年联合会名义继续举办了世界青年发展论坛。论坛主题为“青年团结行动、创新驱动发展”，下设“青年数字发展”、“青年文化创新”、“应对气候与粮食危机”和“青

年发展型城市”4个主题论坛，论坛在清华大学、中国人民大学、北京外国语大学、对外经贸大学、北京语言大学、外交学院等高校举办了6场中外青年校园对话会和1场论坛议程委员会专题会议。

通过项目的实施，着力引领国际青年发展议程，围绕青年发展主题机制化开展年度论坛、主题论坛、对话会、研讨会系列活动，倡导青年优先发展理念，发布青年发展国际报告，打造国际青年事务话语平台。广泛联系外国青年组织和各界青年代表，为青年议题的倡导者、青年发展的行动者、青年运动的组织者搭建伙伴关系网络，打造国际青年交流平台。重点推进全球青年发展行动计划，选拔、培育、推广、展示青年助力可持续发展的典型示范项目，动员中外青年以实际行动落实联合国可持续发展目标和全球发展倡议，打造青年发展国际合作项目平台。积极培养知华友华国际青年力量，依托全球青年发展行动计划开展骨干交流培训，依托论坛平台建立有粘性、有共识、有归属感的项目社群、专家社群、人才社群，建立项目化和组织化相融合的运行机制，依托论坛积极筹建以我为主的国际青年组织。

（二）主要内容及预算支出情况

2023年该项目主要任务包括：举办2023年世界青年发展论坛、会同各国青年组织实施和推广全球青年发展行动计划、举办全球青年发展行动计划博览会和高校巡展活动、遴选和发布全球青年发展行动计划首批100个典型项目清单等。

2023年项目预算600万元（其中财政拨款600万元，上年结转资金0万元），实际支出599.65万元，预算执行率99.9%。

二、绩效评价工作开展情况及评价结论

（一）评价目的和范围

通过开展绩效评价工作，客观反映项目资金的效率、效益，进一步增强绩效意识，强化支出责任，提高财政资金使用效率。本次评价对项目的决策、过程、产出、效益等涉及的项目立项、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等进行全方位的总结分析。

（二）评价指标体系

评价指标体系均按项目的“决策——过程——产出——效益”逻辑框架进行设计。主要侧重于项目产出、效益的评价。根据项目性质、指标的重要性制定了评价指标体系，项目综合绩效分数大于等于90分的为“优”；80（含）至90分之间的为“良”；60（含）至80分之间的为“中”；不足60分的为“差”。

（三）评价方法

采用了资料分析、调研、小组访谈、专家评判等方法。对相关资料、数据、观点等开展了系统的收集、整理、审核和分析工作，以此为基础，对评价指标逐一进行定量或定性评判，得出本项目综合绩效的评价结果，形成项目绩效评价报告。

（四）评价结论

2023年度世界青年发展论坛项目基本按照计划完成年度工作任务，实现了年度绩效目标，取得了较好的经济效益和社会效益。项目综合评价得分98分，评价等级为“优”。其中：项目决策满分12分，得分11分，评价等级为“优”，项目立项基本规范，按照规定程序申请设立，项目绩效目标符合实际工作内容，项目预算编制及资金分配基本合理；项目过程满分18分，得分18分，评价等级为“优”，资金使用合规，项目实施符合相关管

理规定；项目产出满分 40 分，得分 40 分，评价等级为“优”，产出指标全部按预期完成，产出质量满足考核要求；项目效益满分 30 分，得分 29 分，评价等级为“优”，取得了较好的社会效益，可持续性影响较好。

三、存在的问题

本专项支出设定的绩效指标大部分量化、可考核，但个别社会效益指标（如外国青年对华认知提升程度、增进外国青年对全球发展倡议和人类命运共同体理念的理解和支持等）可考核性不足，后期缺少相应量化依据支撑。

四、有关建议

建议在绩效指标尤其是社会效益指标设定时，应充分考虑指标的可考核性，设置的社会效益指标应既能体现财政资金的使用价值又具备后续可考核性。