

共青团中央
2024 年度部门预算

二〇二四年三月

目 录

第一部分 共青团中央概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2024 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 一、收入支出预算总体情况说明

- 二、收入预算情况说明
- 三、支出预算情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出情况说明
- 六、一般公共预算基本支出情况说明
- 七、政府性基金预算支出情况说明
- 八、国有资本经营预算支出情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 共青团中央概况

一、主要职能

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央直属机关的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育

组织团员青年学习党的理论和路线方针政策，开展青少年爱国主义教育 and 共产主义教育，调查研究青少年思想政治动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献

围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作

用。

（三）服务青少年成长发展

推动实施国家中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚恋交友、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结

以爱国主义、社会主义旗帜巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作

归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、

青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、部门预算单位构成

共青团中央部门预算包括：共青团中央机关本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心、全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心和中国少年儿童新闻出版总社有限公司。

第二部分 2024 年部门预算表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	22,752.84	一、一般公共服务支出	21,469.25
二、政府性基金预算拨款收入	6,423.00	二、教育支出	4,795.22
三、国有资本经营预算拨款收入	500.00	三、文化旅游体育与传媒支出	3,387.54
四、事业收入	6,137.86	四、社会保障和就业支出	1,699.78
五、事业单位经营收入		五、住房保障支出	624.45
六、其他收入	825.73	六、国有资本经营预算支出	500.00
		七、其他支出	7,316.95
本年收入合计	36,639.43	本年支出合计	39,793.19
使用非财政拨款结余	121.32	结转下年（非财政拨款）	
上年结转	3,032.44		
收 入 总 计	39,793.19	支 出 总 计	39,793.19

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金预算 拨款收入	国有资本经营预 算拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他收入	使用非财政 拨款结余
					金额	其中：教育 收费					
39,793.19	3,032.44	22,752.84	6,423.00	500.00	6,137.86					825.73	121.32

部门支出总表

单位：万元

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	21,469.25	6,611.60	14,857.65			
20129	群众团体事务	21,469.25	6,611.60	14,857.65			
2012901	行政运行	4,676.01	4,676.01				
2012902	一般行政管理事务	14,857.65		14,857.65			
2012950	事业运行	1,935.59	1,935.59				
205	教育支出	4,795.22	4,795.22				
20508	进修及培训	4,795.22	4,795.22				
2050899	其他进修及培训	4,795.22	4,795.22				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,387.54		3,387.54			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	文化旅游体育与传媒支出	1,659.54		1,659.54			
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	912.54		912.54			

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
208	社会保障和就业支出	1,699.78	1,699.78				
20805	行政事业单位养老支出	1,699.78	1,699.78				
2080501	行政单位离退休	376.33	376.33				
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	829.35	829.35				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	449.82	449.82				
221	住房保障支出	624.45	624.45				
22102	住房改革支出	624.45	624.45				
2210201	住房公积金	325.99	325.99				
2210202	提租补贴	40.28	40.28				
2210203	购房补贴	258.18	258.18				
223	国有资本经营预算支出	500.00		500.00			
22302	国有企业资本金注入	500.00		500.00			
2230201	国有经济结构调整支出	500.00		500.00			
229	其他支出	7,316.95		7,316.95			
22960	彩票公益金安排的支出	7,316.95		7,316.95			
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	7,316.95		7,316.95			
	合 计	39,793.19	13,731.05	26,062.14			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	29,675.84	一、本年支出	32,708.28
（一）一般公共预算拨款	22,752.84	（一）一般公共服务支出	19,179.56
（二）政府性基金预算拨款	6,423.00	（二）文化旅游体育与传媒支出	3,387.54
（三）国有资本经营预算拨款	500.00	（三）社会保障和就业支出	1,699.78
		（四）住房保障支出	624.45
二、上年结转	3,032.44	（五）国有资本经营预算支出	500.00
（一）一般公共预算拨款	2,138.49	（六）其他支出	7,316.95
（二）政府性基金预算拨款	893.95		
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	32,708.28	支 出 总 计	32,708.28

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数				2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中央 基建投资 后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出	15,198.91	15,198.91	17,852.12	4,089.24	13,762.88	17,852.12	2,653.21	17	2,653.21	17
20129	群众团体事务	15,198.91	15,198.91	17,852.12	4,089.24	13,762.88	17,852.12	2,653.21	17	2,653.21	17
2012901	行政运行	3,643.98	3,643.98	3,883.44	3,883.44		3,883.44	239.46	7	239.46	7
2012902	一般行政管理事务	11,357.08	11,357.08	13,762.88		13,762.88	13,762.88	2,405.80	21	2,405.80	21
2012950	事业运行	197.85	197.85	205.80	205.80		205.80	7.95	4	7.95	4
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00	3,260.00	3,260.00		3,260.00	3,260.00				
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00	1,728.00		1,728.00	1,728.00				
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00	1,728.00		1,728.00	1,728.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,532.00	1,532.00	1,532.00		1,532.00	1,532.00				
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00	747.00	747.00		747.00	747.00				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00	785.00	785.00		785.00	785.00				

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数			2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中央 基建投资 后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
208	社会保障和就业支出	1,259.65	1,259.65	1,066.36	1,066.36		1,066.36	-193.29	-15	-193.29	-15
20805	行政事业单位养老支出	1,259.65	1,259.65	1,066.36	1,066.36		1,066.36	-193.29	-15	-193.29	-15
2080501	行政单位离退休	456.57	456.57	376.33	376.33		376.33	-80.24	-18	-80.24	-18
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28	44.28	44.28		44.28				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	402.43	402.43	410.09	410.09		410.09	7.66	2	7.66	2
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	356.37	356.37	235.66	235.66		235.66	-120.71	-34	-120.71	-34
221	住房保障支出	574.36	574.36	574.36	574.36		574.36				
22102	住房改革支出	574.36	574.36	574.36	574.36		574.36				
2210201	住房公积金	303.00	303.00	303.00	303.00		303.00				
2210202	提租补贴	36.36	36.36	36.36	36.36		36.36				
2210203	购房补贴	235.00	235.00	235.00	235.00		235.00				
合计		20,292.92	20,292.92	22,752.84	5,729.96	17,022.88	22,752.84	2,459.92	12	2,459.92	12

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	3,945.04	3,945.04	
30101	基本工资	1,015.04	1,015.04	
30102	津贴补贴	1,706.36	1,706.36	
30103	奖金	70.00	70.00	
30107	绩效工资	54.30	54.30	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	410.09	410.09	
30109	职业年金缴费	235.66	235.66	
30113	住房公积金	303.00	303.00	
30114	医疗费	10.00	10.00	
30199	其他工资福利支出	140.59	140.59	
302	商品和服务支出	1,384.24		1,384.24
30201	办公费	44.00		44.00
30202	印刷费	31.00		31.00
30203	咨询费	2.00		2.00
30205	水费	5.00		5.00
30206	电费	50.00		50.00
30207	邮电费	22.00		22.00
30208	取暖费	50.00		50.00
30209	物业管理费	80.00		80.00
30211	差旅费	60.00		60.00
30213	维修（护）费	20.00		20.00
30215	会议费	1.50		1.50
30216	培训费	2.00		2.00
30217	公务接待费	8.50		8.50

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30226	劳务费	5.00		5.00
30227	委托业务费	150.00		150.00
30228	工会经费	68.00		68.00
30231	公务用车运行维护费	38.70		38.70
30239	其他交通费用	152.00		152.00
30299	其他商品和服务支出	594.54		594.54
303	对个人和家庭的补助	350.68	350.68	
30301	离休费	80.00	80.00	
30302	退休费	85.00	85.00	
30307	医疗费补助	185.68	185.68	
310	资本性支出	50.00		50.00
31002	办公设备购置	50.00		50.00
	合 计	5,729.96	4,295.72	1,434.24

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2024 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
229	其他支出	6,423.00		6,423.00
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00		6,423.00
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00		6,423.00
合 计		6,423.00		6,423.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2024 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	500.00		500.00
22302	国有企业资本金注入	500.00		500.00
2230201	国有经济结构调整支出	500.00		500.00
	合 计	500.00		500.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2024 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
885.15	246.45	38.70		38.70	600

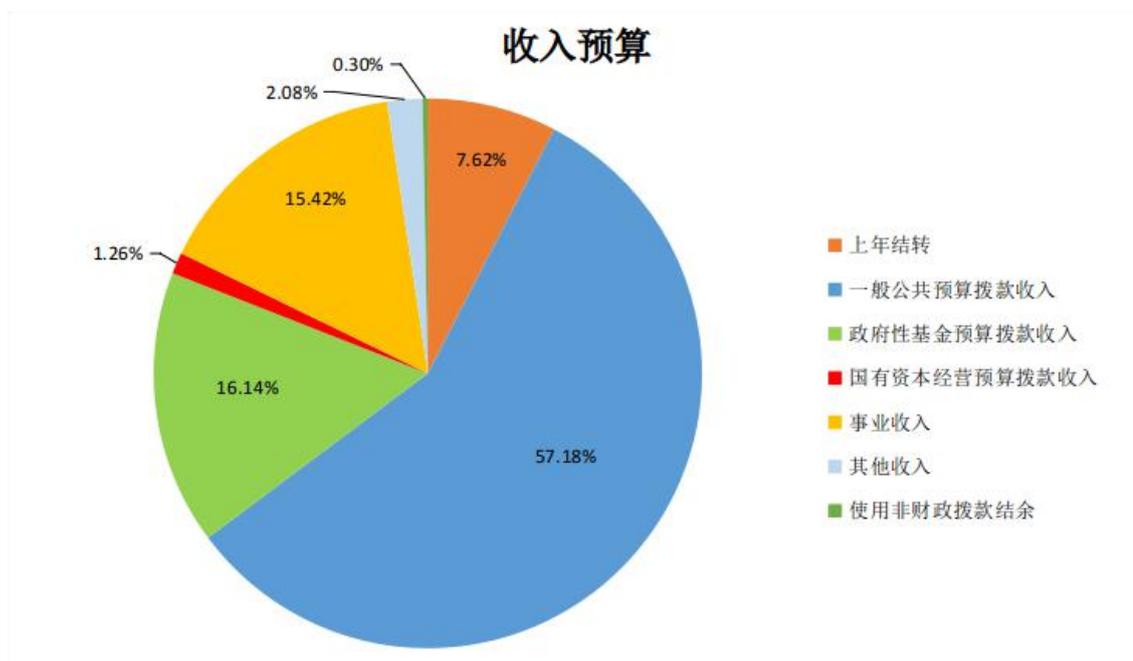
第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，共青团中央所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、事业收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转等；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出、其他支出等。共青团中央 2024 年收支总预算 39,793.19 万元。

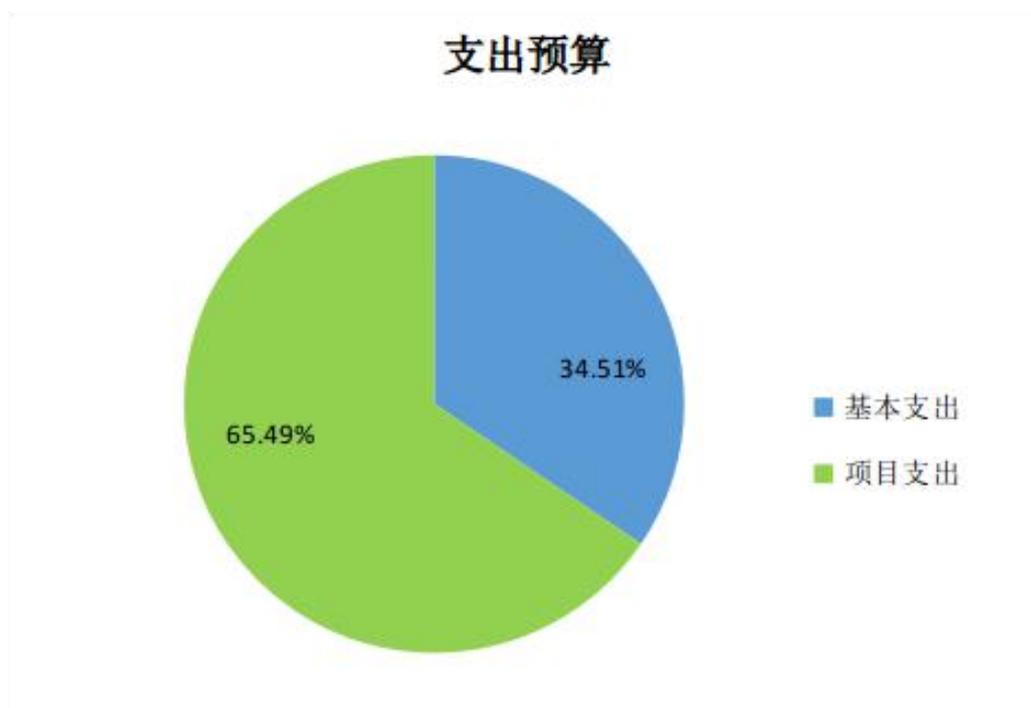
二、收入预算情况说明

2024 年收入预算 39,793.19 万元，其中：上年结转 3,032.44 万元，占 7.62%；一般公共预算拨款收入 22,752.84 万元，占 57.18%；政府性基金预算拨款收入 6,423 万元，占 16.14%；国有资本经营预算拨款收入 500 万元，占 1.26%；事业收入 6,137.86 万元，占 15.42%；其他收入 825.73 万元，占 2.08%；使用非财政拨款结余 121.32 万元，占 0.30%。



三、支出预算情况说明

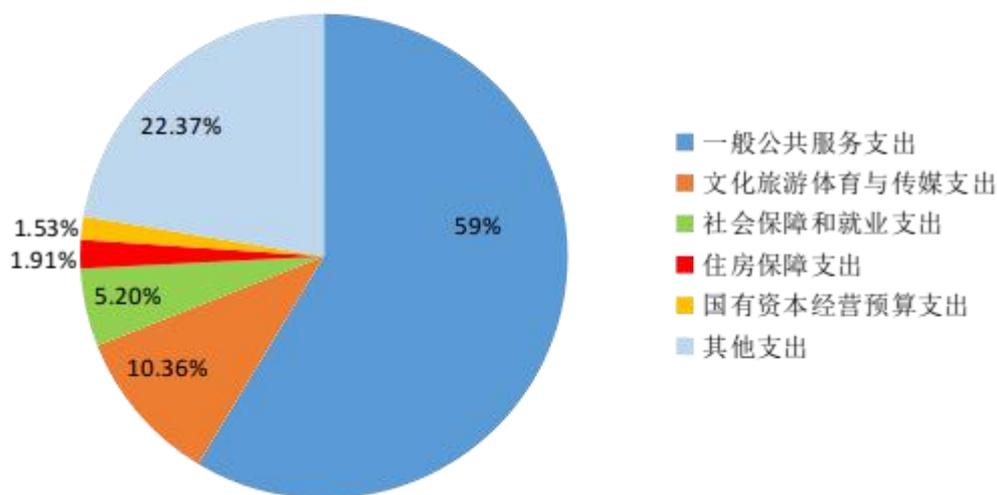
2024 年支出预算 39,793.19 万元，其中：基本支出 13,731.05 万元，占 34.51%；项目支出 26,062.14 万元，占 65.49%。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024 年财政拨款收支总预算 32,708.28 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 22,752.84 万元、政府性基金当年拨款收入 6,423 万元、国有资本经营预算当年拨款收入 500 万元、上年结转 3,032.44 万元；支出包括：一般公共服务支出 19,179.56 万元、文化旅游体育与传媒支出 3,387.54 万元、社会保障和就业支出 1,699.78 万元、住房保障支出 624.45 万元、国有资本经营预算支出 500 万元、其他支出 7,316.95 万元。

财政拨款支出总预算



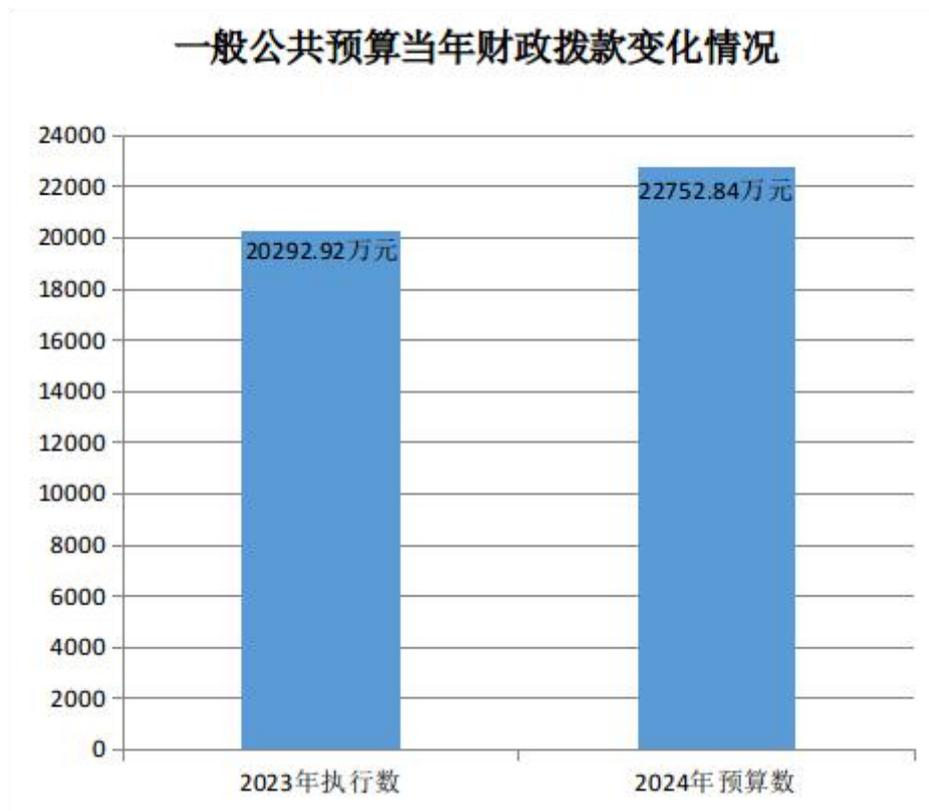
五、一般公共预算支出情况说明

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障共青团基层组织建设、青少年思想教育和社会工作等重点支出需求，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，2024年预算数比2023年执行数增加较为明显的项级支出科目为：2012902 一般行政管理事务，2024年预算数为13,762.88万元，比2023年执行数增加2,405.8万元，增长21.18%，主要原因是：为保障党中央国务院确定的重大改革、重要政策项目，结合部门重点工作需要，增加团干部教育培训、密切联系青年、党的青年工作理论研究等项目支出。按照支出功能分类，群众团体事务方面的支出规模较大，主要是：2012902 一般行政管理事务，2024年预算数为13,762.88万元，占部门支出总额的46.38%，主要用于共青团中央完成组织开展青少年思想政治教育、发动青年为经济社会发展作贡献、服务青少年成长发展、促进各族各界青年团结、做好青年外事工作等主要职能的各类专项活动支出。

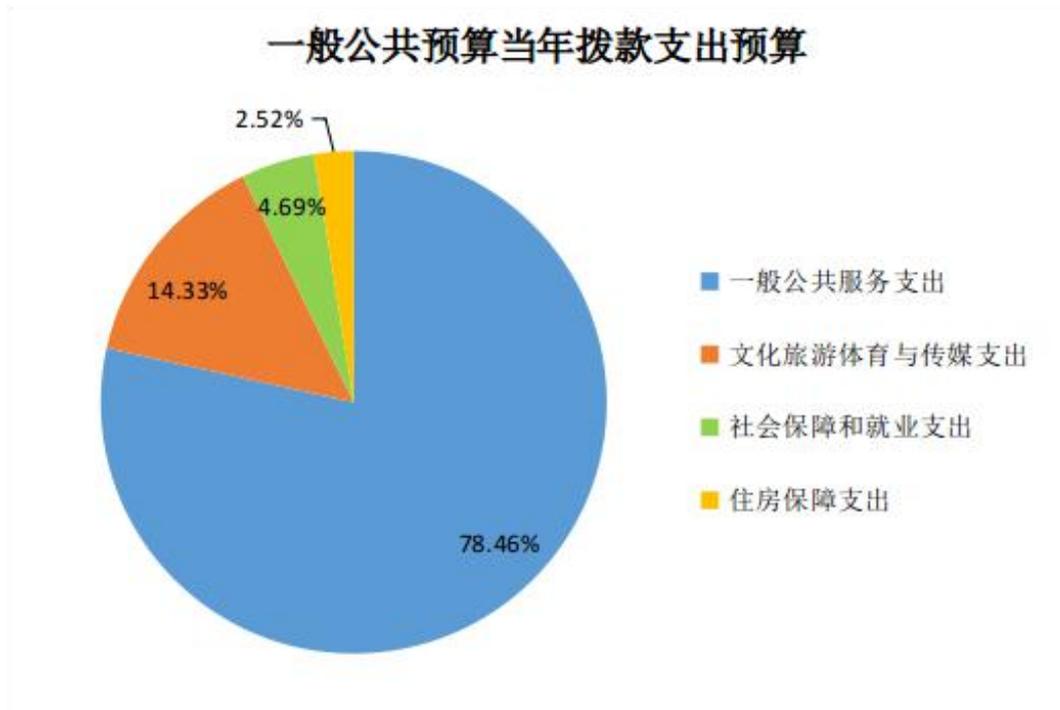
(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2024 年一般公共预算当年拨款 22,752.84 万元，比 2023 年执行数增加 2,459.92 万元，增长 12.12%。



（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共预算服务支出 17,852.12 万元，占 78.46%；文化旅游体育与传媒支出 3,260 万元，占 14.33%；社会保障和就业支出 1,066.36 万元，占 4.69%；住房保障支出 574.36 万元，占 2.52%。



（三）一般公共预算当年拨款具体情况

1.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）2024年预算数为3,883.44万元，比2023年执行数增加239.46万元，增长6.57%。主要是以前年度结转结余资金消化完毕，2024年经费支出通过当年财政拨款安排。

2.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）2024年预算数为13,762.88万元，比2023年执行数增加2,405.8万元，增长21.18%。主要是为保障党中央国务院确定的重大改革、重要政策项目，结合部门重点工作需要，增加团干部教育培训、密切联系青年、党的青年工作理论研究等项目支出。

3.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）2024年预算数为205.8万元，比2023年执行数增加7.95万元，增长4.01%。主要是事业单位人员经费增加。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）2024年预算数为1,728万元，与2023年执行数持平。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）2024年预算数为747万元，与2023年执行数持平。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2024年预算数为785万元，与2023年执行数持平。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024年预算数为376.33万元，比2023年执行数减少80.24万元，下降17.57%。主要是离退休人员经费减少。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2024年预算数为44.28万元，与2023年执行数持平。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算数为410.09万元，比2023年执行数增加7.66万元，增长1.9%。主要是基本养老保险单位缴费经费增加。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年

预算数为 235.66 万元，比 2023 年执行数减少 120.71 万元，下降 33.87%。主要是 2023 年一次性追加养老保险改革实施准备期职业年金记账期利息，2024 年无此事项。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024 年预算数为 303 万元，与 2023 年执行数持平。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024 年预算数为 36.36 万元，与 2023 年执行数持平。

13.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2024 年预算数为 235 万元，与 2023 年执行数持平。

六、政府性基金预算情况说明

2024 年政府性基金预算拨款收入 6,423 万元。

其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于其他社会公益事业的彩票公益金支出（项）2024 年预算数为 6,423 万元。

七、国有资本经营预算情况说明

2024 年国有资本经营预算拨款收入 500 万元。

国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）2024 年预算数为 500 万元。

八、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年一般公共预算基本支出 5,729.96 万元，其中：

人员经费 4,295.72 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资（所属事业单位）、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助等。

公用经费 1,434.24 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

九、财政拨款“三公”经费支出情况说明

共青团中央认真贯彻落实党中央、国务院有关过紧日子和坚持厉行节约反对浪费的要求，切实采取措施，严格控制“三公”经费支出。2024年“三公”经费预算数为885.15万元，较上年增加741.5万元。其中：因公出国（境）费246.45万元，较上年增加150万元，主要是有序恢复国际间青年交流，经费需求增加；公务用车购置及运行费38.7万元（全部为公务用车运行费），与上年持平；公务接待费600万元，较上年增加591.5万元，主要是有序恢复国际间青年交流，经费需求增加。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2024年机关运行经费财政拨款预算1,402.74万元，比2023年预算增加60.76万元，增长4.53%。主要是差旅等支出需求增加。

（二）政府采购情况

2024年政府采购预算总额4,069.98万元，其中：政府采购货物预算1,334.74万元，政府采购工程预算60万元，政府采购服务预算2,675.24万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2023年8月31日，共青团中央所属各预算单位共有车辆20辆，其中，部级领导干部用车2辆、中管干部用车5辆、机要通信用车2辆、应急用车1辆、离退休干部服务用车2辆、机关服务中心公务用车2辆，全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心公务用车6辆。单位价值50万元以上通用设备0套；单位价值100万元以上专用设备0套。2024年预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上

专用设备。

（四）预算绩效情况说明

2024 年对共青团中央项目支出全面实施绩效目标管理，其中：一般公共预算拨款 17,022.88 万元，一级项目 10 个；政府性基金预算拨款 6,423 万元，一级项目 1 个；国有资本经营预算拨款 500 万元，一级项目 1 个。根据以前年度绩效评价结果，优化青少年教育事业专项会议、活动和业务经费、青少年工作者和杰出青年培训项目支出 2024 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

共青团中央在 2024 年度部门预算中反映中外青年交流等 8 个一级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

（五）报全国人大审议的项目——共青团基层组织建设和基层工作项目情况

1.项目概述

坚持夯实基层的鲜明导向，赋能基层团组织建设，大力实施“网上共青团”工程，建设“智慧团建”系统，将其作为团内信息化管理的基本平台；加强团的基层建设，强化“青年之家”组织属性和社会功能，将其打造成为县域内联系青年的枢纽型组织和服务青年的平台型

组织；依托网络新媒体技术，设计制作团课及团的基层建设系列新媒体产品，加强内容供给，逐步构建依托互联网的基层团建工作培训体系。

2. 立项依据

党的十八大以来，习近平总书记高度重视团的基层建设和改革工作。

2015年7月，在中央党的群团工作会议上，习近平总书记强调，工会、共青团、妇联组织要坚持重心下移，力量配备、服务资源向基层倾斜。基层群团组织要立足自身挖掘潜能，善于借船出海、借梯登高，把神经末梢搞敏感，把毛细血管搞畅通。要下大力气开展网上工作，让群众能在网上找到自己的组织、参加组织的活动。《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》明确提出，群团组织要提高网上群众工作水平，实施上网工程。打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局。

2016年6月，中办印发《共青团中央改革方案》，提出眼睛向下，重心下移，着力夯实基层基础。善于从政策、机制、环境层面为基层改革创新提供支持，注重开展直接服务基层的工作项目，推动更多资源向基层流

动。努力打造直接联系服务青少年的阵地依托，打通联系服务青年的“最后一公里”。要求大力实施“网上共青团”工程，全面推开“智慧团建”，建设团员管理系统，实现基础团务、团员管理和团的信息统计网络化。

2017年4月，中共中央 国务院印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》中提出，要依托城乡社区综合服务设施建设“青年之家”综合服务平台，加强网上网下深度融合对接，使其成为服务青年发展的重要阵地。

2017年8月，习近平总书记对群团改革工作作出重要指示，指出要推动各群团组织结合自身实际，紧紧围绕增强“政治性、先进性、群众性”，直面突出问题，采取有力措施，敢于攻坚克难，注重夯实群团工作基层基础。

2018年7月，习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调，要树立大抓基层的鲜明导向，推动改革举措落到基层，使基层真正强起来。

2019年10月，经党中央书记处办公会议审议并同意，团中央印发关于《共青团基层组织改革综合试点方案》，明确提出，通过“智慧团建”、“青年之家”等平台，

把流动、分散的团员在互联网上、在社区中组织起来；将“青年之家”作为团的组织形态，具备条件的建立团组织，推动“青年之家”吸纳、培育以青年为成员主体或以服务青年为宗旨的社会组织。

2019年以来，经中央领导同意，团中央开展两轮基层组织改革试点，取得了一定成效；2022年8月，印发《关于推进县域共青团基层组织改革的指导意见》，以共青团在县域强化政治功能、形成社会功能为目标，在全团全面开展基层组织改革，推动团的基层组织建设深层次、系统性变革。

2023年6月，习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时指出，要坚持夯实基层的鲜明导向，不断扩大团组织的覆盖面，提高青年群众工作能力。同时，根据《全国团干部教育培训规划（2024—2028年）》要求，推进培训资源建设，夯实培训保障基础。

3.实施主体

该项目由中国共产主义青年团中央委员会本级组织实施。

4.实施方案

（1）“智慧团建”系统。加强功能迭代优化，在团员教育模块，优化组织化教育实践记录、显示，强化数据统计分析等功能；在团员管理模块，优化电子数据库、“学社衔接”、荣誉激励、对标定级、教育评议等功能。完善移动端小程序建设，做好PC端和移动端功能同步。做好数据安全管理工作，在等保三级的基础上，按照关键基础设施的标准加强建设，全面提升网络安全防护能力。

（2）“青年之家”建设。按照有阵地依托、有项目支持、有人员运作、有制度规范、有机制保障的要素建设“青年之家”，通过项目化运作、政府购买服务等方式，逐步推出一系列青年欢迎、各方受益的服务项目；聚焦青年之家的组织枢纽定位及核心动员作用，持续加强“青年之家”云平台日常运维，加强后台系统版本迭代升级，优化组织结构布局、后台数据结构和信息结构，发挥对各地青年之家管理服务功能，确保网络安全，增强用户体验。

（3）“团务百科”程序。持续迭代优化程序，及时完善更新基层团建政策文件库，开发有关线上团务培训功能模块，加强系统数据日常监测和分析研究。

（4）其他基层建设专项工作。加强全国“两红两优”

宣传，加强基层团务、团课、团建案例等产品供给，开展海外留学生组织骨干联系服务等。

5.实施周期

该项目计划长期实施。

6.年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算支出预算714万元，同时拟使用上年结转资金4.23万元，其中：

（1）“智慧团建”工作支出596万元。主要用于“智慧团建”系统开发运维、机柜设备及带宽线路租用、数据安全防护及维保服务等。

（2）“青年之家”云平台和“团务百科”程序支出88万元。主要用于“青年之家”云平台建设维护，“团务百科”小程序建设维护等。

（3）基层建设项目支出34.23万元。主要用于海外学子华夏行、“两红两优”、课题研究、会议培训、宣传产品制作等。

7.绩效目标和指标

共青团基层组织建设和基层工作项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		共青团基层组织建设和基层工作			
主管部门及代码		[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			718.23	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			714	
	上年结转资金			4.23	
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. “智慧团建”：加强团员电子数据库建设，完善团员、团组织、团干部动态信息维护。优化升级系统功能，对教育实践、“学社衔接”、对标定级、教育评议、全国“两红两优”评选表彰等重点工作提供有力技术支撑，做好数据统计分析和可视化展示。完善移动端建设，做好 PC 端和移动端功能同步。强化数据安全管理和机制建设，在等保三级基础上，全面提升数据安全防护能力。</p> <p>2. “青年之家”：建强用好枢纽型青年之家，编制实施新时代新征程青年之家高质量发展建设规划，发挥阵地作用，优化工作机制，打造重点项目，强化品牌塑造，创新生态营造，持续推动青年之家提质增效，持续推动具备条件的青年之家入驻“云平台”，持续推动组织触角和工作手臂不断向基层延伸。</p> <p>3. “团务百科”：对“团务百科”程序进行优化升级，完善版块布局，不断丰富内容和产品供给。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	“团务百科”每年用户访问量	≥150 万人次	5
			“青年之家”每场活动平均参与人数	≥10 人	5
			云平台平均每个普通“青年之家”每年开展活动数量	≥7 场	5
			动态信息维护的团员和团干部总数	≥5500 万个	5
			动态信息维护的组织总数	≥250 万个	10
			新发展团员档案录入比例	≥80%	10
		质量指标	安全等级	=3 级	10
	效益指标	社会效益指标	各级团的领导机关普遍使用“智慧团建”系统	70%	15
			团员和组织生活信息记录保留	保留记录	15
满意度指标	服务对象满意度指标	团员满意度	≥70%	10	

第四部分 名词解释

一、**一般公共预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的一般公共预算资金。

二、**政府性基金预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的政府性基金预算资金。

三、**国有资本经营预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的国有资本经营预算资金。

四、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

五、**其他收入**：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“政府性基金预算拨款收入”、“国有资本经营预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是捐赠收入、存款利息收入等。

六、**使用非财政拨款结余**：指预计用非财政拨款结余资金弥补本年度收支差额的数额。

七、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

八、**一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）**：指共青团中央用于保障机构正常运行、

开展日常工作的基本支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：指共青团中央履行加强政治引领、组织动员、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

十、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：指共青团中央所属团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十一、教育支出（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）：指共青团中央所属全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心用于保障机构正常运行、开展各类培训等方面的支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：指共青团中央用于新闻出版业务工作的支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指共青团中央用于新媒体工作的支出。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：指共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指共青团中央预算管理单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指共青团中央预算管理单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住

房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23

号)的规定,从1998年下半年停止实物分房后,房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金,地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金,企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行,京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

二十二、国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款) 国有经济结构调整支出(项):指用国有资本经营预算收入安排的推动国有资本投向重点行业 and 关键领域等方面的支出。

二十三、其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款) 用于其他社会公益事业的彩票公益金支出(项):指用于其他社会公益事业的彩票公益金支出。

二十四、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十五、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十六、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十七、机关运行费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目绩效目标表

（2024 年度）

项目名称	青年发展专项工作				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			1907.24	
	其中: 财政拨款			1674.49	
	上年结转			232.75	
	其他资金			-	
年度总体目标	1. 45 个青年发展型城市、99 个青年发展型县域完成年度试点任务，带动一批城市自主开展探索。建立完善青年发展统计监测制度，建立青年发展型城市指标体系。 2. 做好新一轮青年发展规划编制工作，形成课题研究报告，完成“青少年发展研究”省部级课题。 3. 深化青年就业创业工作，通过有组织的开展就业实习、提供岗位信息、开展就业观引导、促进创业带动就业等，帮助高校毕业生等青年群体解决就业困难。 4. 保障共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	编纂青年发展统计年鉴册数	1 册	10
			“返乡乡”活动覆盖青年人次	≥ 50 万人次	10
			围绕重要时间节点创作宣传思想产品个数	≥ 5 个	10
			面对面城市地市覆盖率	$\geq 90\%$	10
		质量指标	主题教育指导工作覆盖率	$\geq 85\%$	10
	效益指标	社会效益指标	“千校万岗”招聘会场次数	≥ 100 场	10
			45 个青年发展型城市、99 个青年发展型县域年度试点任务完成率	100%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与各类活动青少年满意度	$\geq 85\%$	7
			青少年对宣传思想产品满意度	$\geq 85\%$	7
团中央主办的全国人大代表建议、全国政协提案答复满意度			$\geq 90\%$	6	

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	中外青年交流				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2138.3		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	2012			
	上年结转	126.3			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	<p>1. 进一步增进港澳台青少年的国家民族认同,促进港澳青少年人心回归,促进祖国和平统一事业发展。</p> <p>2. 深入贯彻落实习近平外交思想,积极宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,深入阐释人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,促进高质量共建“一带一路”,讲好中国故事、中国共产党故事和中国青年故事,促进各国青年对中国理念、中国制度、中国道路和中国文化的理解和认同。</p> <p>3. 着力引领国际青年发展,打造国际青年交流合作平台,提高外国青年对华认知和理解,增进各国青年之间的友谊,促进国际青年交流合作。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出 指标	数量指标	外国青年参与人次	≥2800 人次	15
			覆盖港澳台青少年人次	≥3000 人次	15
			外宣产品期数	≥15 期	10
			舆情专报期数	12 期	10
	效益 指标	社会效益指标	外国青年对华认知提升程度	≥80%	15
			港澳台青年爱国主义骨干培养人数	≥1000 人	15
满意度 指标	服务对象满意度指标	中外青年代表整体满意度	≥85%	10	

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		共青团基层组织建设			
主管部门及代码		[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		5525.57	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		5035.05	
		上年结转		490.52	
		其他资金		-	
年度总体目标	<p>1. 全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 深入贯彻落实习近平总书记在团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神, 落实团十九大部署, 努力为新时代党的青年群众工作和共青团建设提供人才智力支撑。2024 年起每年累计培训约 4200 人次, 整体培训量折合 15 万人天左右。</p> <p>2. 团组织作用明显增强。基层团组织覆盖率进一步提升, “三会两制一课” 普遍落实, 基层团组织政治功能、组织功能和服务功能显著增强。团员发展教育管理更加规范。团员规模结构明显优化, 团员发展标准程序进一步规范落实, 团员日常教育管理更加严格, 团员先进性明显提升。</p> <p>3. 举办全国“青马工程”, 分设不同班型, 组织学员开展集中理论学习、集中社会实践等活动, 督促学员通过基层挂职、跟岗见习、志愿服务等方式就近就便开展日常训练, 每期培养不少于 275 名学员。推动各层级、各类别“青马工程”联学联建。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	团干部教育培训总量	≥15 万人天	10
			“青马工程” 培养人数	≥275 人	10
			动态信息维护的组织总数	≥250 万个	10
			委托井冈山基地培训量	≥1.5 万人天	10
		质量指标	各类培训合格率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	培养造就高素质团干部队伍	出台团干部教育培训指导文件, 制作一批线上课程, 为基层团组织赋能。	15
			各级团的领导机关“智慧团建”系统使用率	≥70%	15
满意度指标	服务对象满意度指标	各类培训学员满意度	≥85%	10	

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		信息化运行维护			
主管部门及代码		[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		428.26	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		400	
		上年结转		28.26	
		其他资金		-	
年度总体目标	1. 完成信息系统等保测评, 完成信息系统定期测评, 保障信息系统网络。 2. 机房基础设施日常维护, 地面、配供电系统、不间断电源系统、空调新风系统、动环监控系统、消防系统巡检维护, 保障功能完善, 运行稳定。 3. 保障通讯线路通畅。做好互联网专线接入、电视电话会专线接入工作。 4. 硬件设备维保, 定期进行巡检, 做好存储设备、网络设备、安全设备、音视频系统、大屏幕等硬件设备的运行维护工作。 5. 信息系统安全监测, 对团中央直属单位 74 个互联网系统开展漏洞扫描, 进行 24 小时系统运行状态、网络安全性监测。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	机房基础设施巡检次数	≥52 次	10
			开展网络安全检查次数	≥365 次	10
		质量指标	故障解决率	100%	15
			系统正常使用年限	≥6 年	15
			应用系统运行故障率	≤5%	15
		时效指标	问题响应时间	≤0.5 小时	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户对各系统使用满意度	≥90%	10

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	向新疆西藏地区及部分贫困地区赠阅中国青年报				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			1728	执行率 分值(10)
	其中: 财政拨款			1728	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度 总体 目标	<p>1. 版面质量显著提升, 各相关版面加强涉疆涉藏和基础教育、职业教育报道。</p> <p>2. 深化面向新疆、西藏等西部地区青少年特别是大、中学生的新媒体内容建设。动态更新新疆、西藏及部分欠发达地区高校和中学学生投递队伍、受赠师生和校领导、团干部数据库。</p> <p>3. 指导受赠对象举办读报、用报分享交流活动。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出 指标	数量指标	累计向新疆、西藏青少年赠报数量	≥990 万份	30
		质量指标	涉疆涉藏和基础教育、职业教育报道发稿量	≥120 篇	10
			投递到达率	≥95%	10
	效益 指标	社会效益指标	持续推出正能量平面媒体报道	≥15 篇/月	15
			持续推出正能量新媒体产品	≥15 个/月	15
	满意度 指标	服务对象满意度指标	受赠学校满意度	≥95%	10

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	共青团网络新媒体专项工作				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中 央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	912.54			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	785			
	上年结转	127.54			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 正能量主题网络宣传活动持续开展, 影响力进一步增强。 2. 推出一批青年网络文化产品, 在青少年中产生较大影响。 3. 加强团属新媒体平台管理, 维护网络意识形态安全。 4. 建设共青团新媒体传播矩阵, 在青少年中覆盖面持续扩大。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	开展各类网络宣传活动个数	≥4 个	15
		质量指标	无重大意识形态风险	2024 年全年	35
	效益指标	社会效益指标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	≥70%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的满意度	≥80%	10
			青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	10

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		彩票公益金安排的支出			
主管部门及代码		[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央 委员会本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	7316.95		执行率 分值(10)
		其中:财政拨款	6423		
		上年结转	893.95		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	<p>1. 聚焦社区重点青少年群体急难愁盼的普遍性需求, 科学合理开展精准有效的服务项目, 促进服务对象在思想道德、社会融入、身心健康等方面的发展状况得到持续改善。</p> <p>2. 注重对项目的统筹规划、系统集成, 加强资源配置和示范撬动, 培育一批优秀项目、优秀组织、优秀人才, 充分彰显全国项目的示范作用。</p> <p>3. 优化通过向青年社会组织购买服务提升社区青少年工作水平的有效模式, 完善动员团员青年和社会力量参与社区治理的工作机制, 有效提升共青团在社会服务大局中的贡献度。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出 指标	数量指标	服务青少年人次	≥100 万人次	10
			覆盖社区数量	≥677 个	10
			支持青年社会组织数量	≥677 个	10
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	10
		时效指标	项目完成率	≥95%	10
	效益 指标	社会效益指标	动员青年社工和青年志愿者的规模	逐步提升	15
			青年社会组织在社区中开展服务次数的增长率	≥5%	15
	满意度 指标	服务对象满意度指标	青少年综合满意度	≥90%	10

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	国有企业资本金注入				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团 中央委员会	实施单位	中国少年儿童新闻出版总社有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	500			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	500			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 在全面深化改革进程中, 增强为共青团和少先队工作提供舆论支持和文化支持的能力, 获得新的发展动能。</p> <p>2. 巩固和扩大团属宣传思想文化阵地, 全面落实党的意识形态工作责任制, 保障意识形态安全与文化安全, 提升思想政治引领能力, 成为引领少年儿童听党话跟党走、培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。</p> <p>3. 进一步围绕中心、服务大局, 聚焦主责主业, 为构建共青团大宣传格局提供有力支撑, 为加强和改进新时代少先队宣传思想文化工作提供支持, 建成少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道。</p> <p>4. 打造面向少年儿童的报、刊、书、网、微、端、屏一体化的全媒体平台, 创新媒体传播方式, 成为生产创造少年儿童思想文化产品的主力军。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	重点产品在各平台浏览量	≥1 亿次	20
		质量指标	政府集中采购率	≥90%	20
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率指标	≥1.2%	20
		社会效益指标	获得行业专业领域奖项项数	≥5 项	10
			承担落实国家级重点任务数量	1 项	10
			承担落实省级重点任务数量	2 项	10