

2022 年度
共青团中央部门决算

目录

第一部分 共青团中央概况	1
一、部门职能.....	2
二、机构设置.....	3
第二部分 2022 年度部门决算表.....	4
收入支出决算总表	5
收入决算表	6
支出决算表	7
财政拨款收入支出决算总表	8
一般公共预算财政拨款支出决算表.....	9
一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	12
财政拨款“三公”经费支出决算表.....	13
第三部分 2022 年度部门决算情况说明.....	14
一、收入支出决算总体情况说明.....	15
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	17

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	24
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、机关运行经费支出说明	26
九、政府采购支出说明	27
十、国有资产占用情况说明	28
十一、关于 2022 年度绩效评价情况的说明	29
第四部分 名词解释	40
第五部分 附件	45

第一部分 共青团中央概况

一、部门职能

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育。组织团员青年学习党的理论和路线方针政策，开展青少年爱国主义教育和共产主义教育，调查研究青少年思想政治动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献。围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作用。

（三）服务青少年成长发展。推动实施中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚恋交友、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结。以爱国主义、社会主义旗帜巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团

结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作。归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、机构设置

从单位构成看，共青团中央纳入 2022 年度部门决算编制范围的单位 4 家，包括：共青团中央本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心和全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

第二部分
2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

部门：中国共产主义青年团中央委员会

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	20,088.21	一、一般公共服务支出	13	19,125.63
二、事业收入	2	4,919.23	二、外交支出	14	104.41
三、其他收入	3	1,720.01	三、教育支出	15	3,170.49
	4		四、文化旅游体育与传媒支出	16	3,300.08
	5		五、社会保障和就业支出	17	971.19
	6		六、住房保障支出	18	615.30
	7			19	
本年收入合计	8	26,727.45	本年支出合计	20	27,287.10
使用非财政拨款结余	9	17.58	结余分配	21	954.45
年初结转和结余	10	6,428.85	年末结转和结余	22	4,932.34
	11			23	
总计	12	33,173.89	总计	24	33,173.89

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

	项目							
功能分类科目编码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		26,727.45	20,088.21		4,919.23			1,720.01
201	一般公共服务支出	18,068.15	15,277.18		1,404.95			1,386.02
20129	群众团体事务	18,068.15	15,277.18		1,404.95			1,386.02
2012901	行政运行	4,255.81	3,474.48					781.33
2012902	一般行政管理事务	11,654.37	11,654.37					
2012950	事业运行	2,157.97	148.33		1,404.95			604.69
205	教育支出	3,848.27			3,514.28			334.00
20508	进修及培训	3,848.27			3,514.28			334.00
2050899	其他进修及培训	3,848.27			3,514.28			334.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00	3,260.00					
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,532.00	1,532.00					
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00	747.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00	785.00					
208	社会保障和就业支出	981.03	981.03					
20805	行政事业单位养老支出	981.03	981.03					
2080501	行政单位离退休	350.00	350.00					
2080503	离退休人员管理机构	45.77	45.77					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	390.17	390.17					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	195.09	195.09					
221	住房保障支出	570.00	570.00					
22102	住房改革支出	570.00	570.00					
2210201	住房公积金	300.00	300.00					
2210202	提租补贴	35.00	35.00					
2210203	购房补贴	235.00	235.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本 支出	项目 支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		27,287.10	12,308.52	14,978.58			
201	一般公共服务支出	19,125.63	7,551.54	11,574.09			
20129	群众团体事务	19,125.63	7,551.54	11,574.09			
2012901	行政运行	5,253.78	5,253.78				
2012902	一般行政管理事务	11,574.09		11,574.09			
2012950	事业运行	2,297.76	2,297.76				
202	外交支出	104.41		104.41			
20205	对外合作与交流	104.41		104.41			
2020599	其他对外合作与交流支出	104.41		104.41			
205	教育支出	3,170.49	3,170.49				
20508	进修及培训	3,170.49	3,170.49				
2050899	其他进修及培训	3,170.49	3,170.49				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,300.08		3,300.08			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,572.08		1,572.08			
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	825.08		825.08			
208	社会保障和就业支出	971.19	971.19				
20805	行政事业单位养老支出	971.19	971.19				
2080501	行政单位离退休	349.25	349.25				
2080503	离退休人员管理机构	45.34	45.34				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	384.40	384.40				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	192.21	192.21				
221	住房保障支出	615.30	615.30				
22102	住房改革支出	615.30	615.30				
2210201	住房公积金	340.86	340.86				
2210202	提租补贴	34.29	34.29				
2210203	购房补贴	240.15	240.15				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	20,088.21	一、一般公共服务支出	14	16,114.10	16,114.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	15	104.41	104.41		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、教育支出	16	106.13	106.13		
	4		四、文化旅游体育与传媒支出	17	3,300.08	3,300.08		
	5		五、社会保障和就业支出	18	971.19	971.19		
	6		六、住房保障支出	19	615.30	615.30		
	7			20				
本年收入合计	8	20,088.21	本年支出合计	21	21,211.21	21,211.21		
年初财政拨款结转和结余	9	3,843.05	年末财政拨款结转和结余	22	2,720.06	2,720.06		
一般公共预算财政拨款	10	3,843.05		23				
政府性基金预算财政拨款	11			24				
国有资本经营预算财政拨款	12			25				
总计	13	23,931.26	总计	26	23,931.26	23,931.26		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
档次		1	2	3
合计		21,211.21	6,232.62	14,978.58
201	一般公共服务支出	16,114.10	4,540.01	11,574.09
20129	群众团体事务	16,114.10	4,540.01	11,574.09
2012901	行政运行	4,374.94	4,374.94	
2012902	一般行政管理事务	11,574.09		11,574.09
2012950	事业运行	165.06	165.06	
202	外交支出	104.41		104.41
20205	对外合作与交流	104.41		104.41
2020599	其他对外合作与交流支出	104.41		104.41
205	教育支出	106.13	106.13	
20508	进修及培训	106.13	106.13	
2050899	其他进修及培训	106.13	106.13	
207	文化旅游体育与传媒支出	3,300.08		3,300.08
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,572.08		1,572.08
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	825.08		825.08
208	社会保障和就业支出	971.19	971.19	
20805	行政事业单位养老支出	971.19	971.19	
2080501	行政单位离退休	349.25	349.25	
2080503	离退休人员管理机构	45.34	45.34	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	384.40	384.40	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	192.21	192.21	
221	住房保障支出	615.30	615.30	
22102	住房改革支出	615.30	615.30	
2210201	住房公积金	340.86	340.86	
2210202	提租补贴	34.29	34.29	
2210203	购房补贴	240.15	240.15	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,035.87	302	商品和服务支出	1,806.33
30101	基本工资	1,035.12	30201	办公费	36.06
30102	津贴补贴	1,764.34	30202	印刷费	42.77
30103	奖金	70.36	30203	咨询费	10.03
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	384.40	30204	手续费	0.14
30109	职业年金缴费	192.21	30205	水费	8.06
30112	其他社会保障缴费	35.17	30206	电费	53.68
30113	住房公积金	340.86	30207	邮电费	26.73
30114	医疗费	19.15	30208	取暖费	48.93
30199	其他工资福利支出	194.29	30209	物业管理费	116.84
303	对个人和家庭的补助	366.25	30211	差旅费	99.61
30301	离休费	75.62	30213	维修（护）费	38.24
30302	退休费	101.97	30215	会议费	116.53
30307	医疗费补助	142.99	30216	培训费	4.64
30309	奖励金	0.13	30217	公务接待费	8.50
30399	其他对个人和家庭的补助	45.54	30226	劳务费	4.39
			30227	委托业务费	250.05
			30228	工会经费	67.72
			30231	公务用车运行维护费	11.41
			30239	其他交通费用	150.65
			30299	其他商品和服务支出	711.36
			310	资本性支出	24.17
			31002	办公设备购置	20.92
			31003	专用设备购置	0.25
			31007	信息网络及软件购置更新	3.00
人员经费合计		4,402.13	公用经费合计		1,830.50

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：共青团中央没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
143.65	96.45	38.70		38.70	8.50	19.91		11.41		11.41	8.50

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

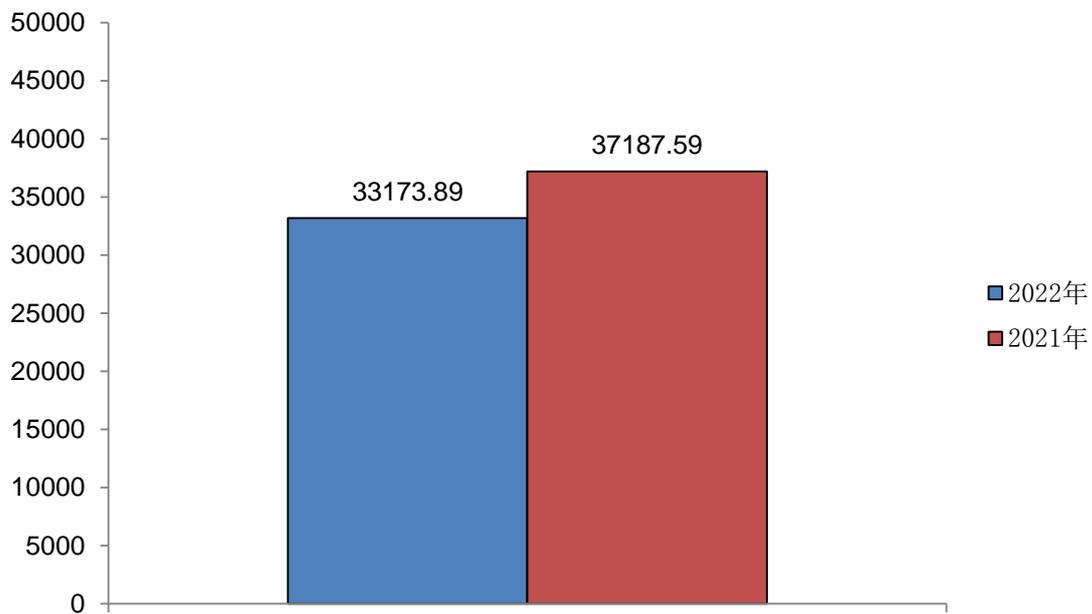
第三部分

2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收、支总计均为33,173.89万元。与2021年度相比，收、支总计各减少4,013.7万元，降低10.8%，主要原因是年初结转和结余减少。

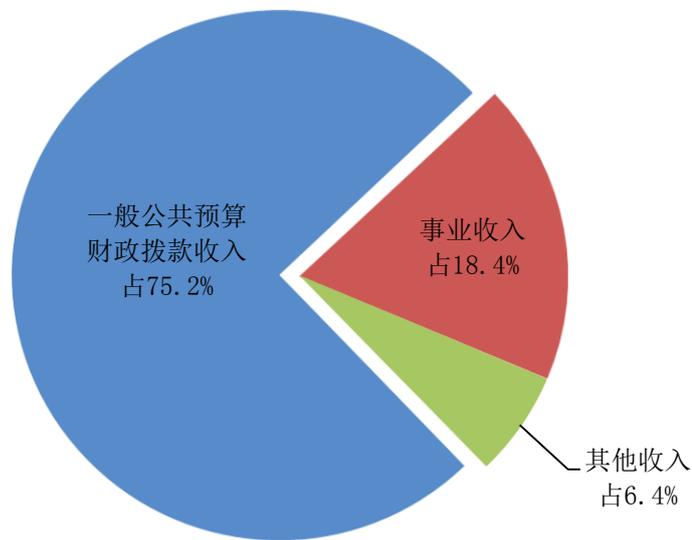
图1：收、支决算总计变动情况
(单位：万元)



二、收入决算情况说明

2022年度收入合计26,727.45万元，其中：一般公共预算财政拨款收入20,088.21万元，占75.2%；事业收入4,919.23万元，占18.4%；其他收入1,720.01万元，占6.4%。

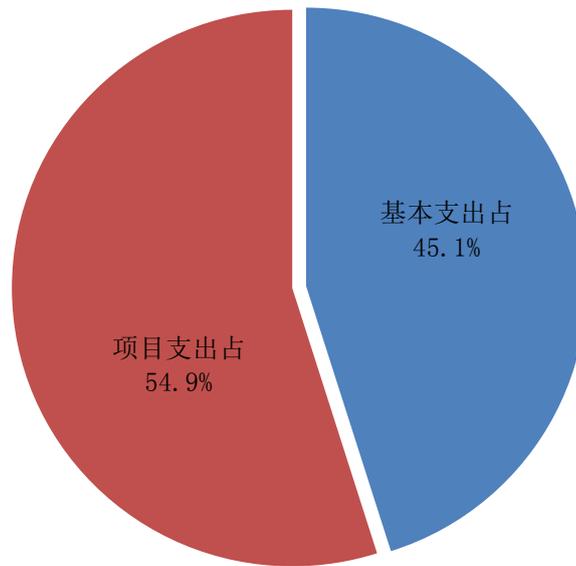
图2：收入决算



三、支出决算情况说明

2022年度支出合计27,287.1万元，其中：基本支出12,308.52万元，占45.1%；项目支出14,978.58万元，占54.9%。

图3：支出决算

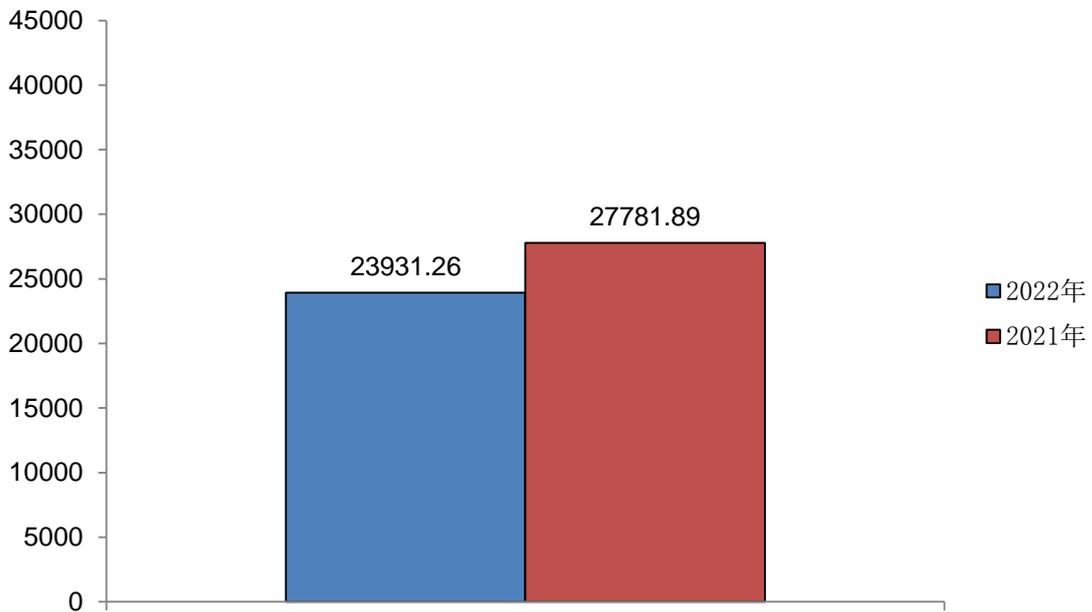


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收、支总计均为23,931.26万元。与2021年度相比,财政拨款收、支总计各减少3,850.63万元,降低13.9%,主要原因是年初财政拨款结转和结余减少。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况

(单位：万元)



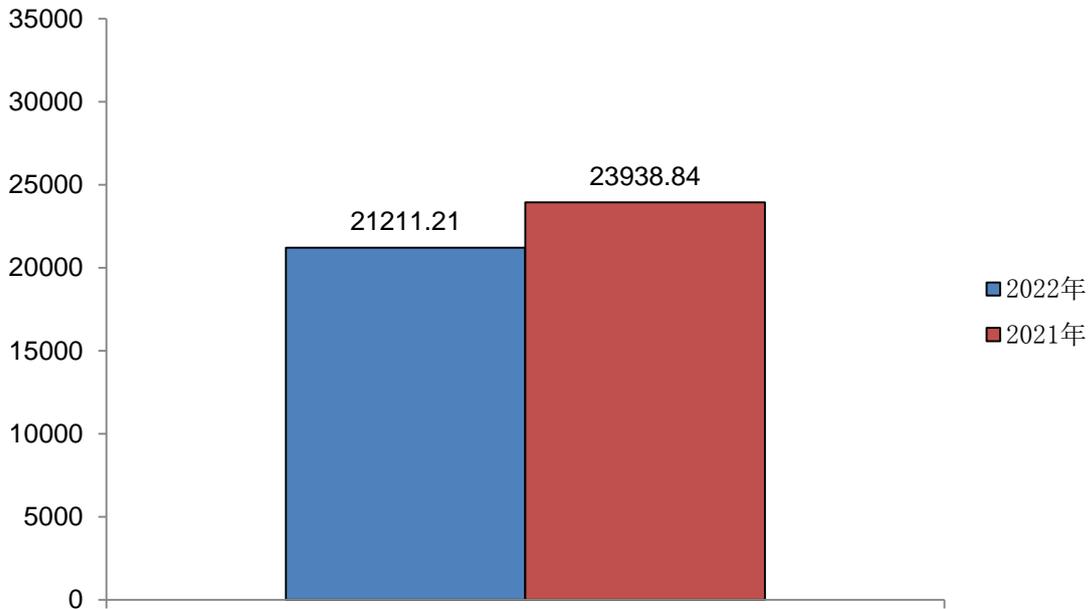
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2022年度财政拨款支出21,211.21万元，占本年支出合计的88.6%。与2021年度相比，财政拨款支出减少2,727.63万元，降低11.4%。主要原因是一般行政管理事务、其他进修及培训以及文化旅游体育与传媒支出减少。

图5：财政拨款支出决算变动情况

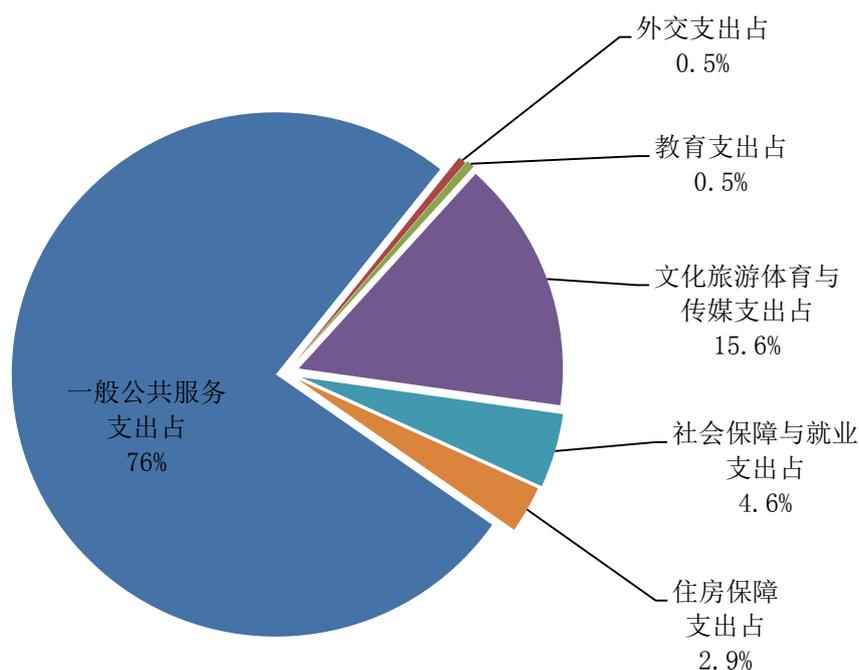
（单位：万元）



（二）财政拨款支出决算结构情况

2022年度财政拨支出21,211.21万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出16,114.1万元，占76%；外交（类）支出104.41万元，占0.5%；教育（类）支出106.13万元，占0.5%；文化旅游体育与传媒（类）支出3,300.08万元，占15.6%；社会保障和就业（类）支出971.19万元，占4.6%；住房保障（类）支出615.3万元，占2.9%。

图 6：财政拨款支出决算结构



（三）财政拨款支出决算具体情况

2022 年度财政拨款支出年初预算 20,058.97 万元，支出决算为 21,211.21 万元，完成年初预算的 105.7%。其中：

1.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项)。年初预算为 3,450.78 万元，支出决算为 4,374.94 万元，完成年初预算的 126.8%。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

2.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为 11,651.83 万元，支出决算为 11,574.09 万元，完成年初预算的 99.3%。

3.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)。年初预算为 146.51 万元，支出决算为 165.06 万元，完成年初预算的 112.7%。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4.外交支出(类)对外合作与交流(款)其他对外合作与交流支出(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 104.41 万元。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

5.教育支出(类)进修及培训(款)其他进修及培训(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 106.13 万元。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

6.文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)。年初预算为 1,728 万元，支出决算为 1,728 万元，完成年初预算的 100%。

7.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒

支出(款)宣传文化发展专项支出(项)。年初预算为 747 万元，支出决算为 747 万元，完成年初预算的 100%。

8.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算为 785 万元，支出决算为 825.08 万元，完成年初预算的 105.1%。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为 349.25 万元，支出决算为 349.25 万元，完成年初预算的 100%。

10.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项)。年初预算为 45.34 万元，支出决算为 45.34 万元，完成年初预算的 100%。

11.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为 390.17 万元，支出决算为 384.4 万元，完成年初预算的 98.5%。

12.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为 195.09 万元，支出决算为 192.21 万元，完成年初预算的 98.5%。

13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为 300 万元，支出决算为 340.86 万元，完成年初预算的 113.6%。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

14.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为 35 万元，支出决算为 34.29 万元，完成年初预算的

97.7%。

15.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。
年初预算为 235 万元，支出决算为 240.15 万元，完成年初预算的 102.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2022 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度财政拨款基本支出6,232.62万元，其中：

人员经费4,402.13万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费1,830.5万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为143.65万元，支出决算为19.91万元，完成预算的13.9%。决算数小于预算数的主要原因：一是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作延期开展。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费预算为96.45万元，支出决算为0万元，完成预算的0%。主要是受疫情影响并根据国家外事工作有关要求，部分工作延期开展，出访团组均未能成行。

2.公务用车购置及运行费预算为38.7万元，支出决算为11.41万元，完成预算的29.5%。主要原因：一是厉行勤俭节约，加强公务用车管理；二是受疫情影响，公务出行减少。其中：公务用车运行支出11.41万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、保险费、过桥过路费等支出。公务用车购置支出为0万元。截至2022年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为14辆。

3.公务接待费预算为8.5万元，支出决算为8.5万元，完成预算的100%。支出全部为国内公务接待支出，用于借调干部餐费等。

八、机关运行经费支出说明

共青团中央 2022 年度机关运行经费支出 1,780.44 万元，比 2021 年度减少 259.07 万元，降低 12.7%，主要原因是落实过紧日子要求，压减机关运行经费开支。

九、政府采购支出说明

共青团中央 2022 年度政府采购支出总额 833.99 万元,其中:政府采购货物支出 19.58 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 814.41 万元。授予中小企业合同金额 360.78 万元,占政府采购支出总额的 43.3%,其中:授予小微企业合同金额 360.78 万元,占授予中小企业合同金额的 100%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 44.3%。

十、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日,共青团中央机关共有车辆 14 辆(台),其中:副部(省)级及以上领导用车 2 辆,主要领导干部用车 5 辆,机要通信用车 2 辆,离退休干部用车 2 辆,其他用车 3 辆;其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

十一、关于 2022 年度绩效评价情况的说明

(一) 绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，对 2022 年度项目支出全面开展绩效自评。其中，一级项目 9 个、二级项目 23 个，共涉及资金 16,885.24 万元，占项目支出总额的 100%。

组织对“推动实施《中长期青年发展规划(2016—2025 年)》专项”和“共青团基层组织建设和基层工作”2 个二级项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 1,155.07 万元。从评价情况看，通过实施“推动实施《中长期青年发展规划(2016—2025 年)》专项”项目，开展实施情况年度评估，强化青年问题、青年数据、青年政策等基础性研究，建立健全贯穿中央和地方的青年工作联席会议机制和青年发展规划体系，形成党管青年原则下各部门协同促进青年发展的工作格局。通过实施“共青团基层组织建设和基层工作”项目，建强“智慧团建”、“青年之家”、“团务百科”等平台，强化流动、分散团员的管理，提高基层团组织的凝聚力，团组织的有效覆盖和功能发挥明显提升。

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

共青团中央在 2022 年度部门决算中反映“共青团网络新媒体专项工作”、“宣传文化发展专项资金”、“共青团新闻媒体专项工作”、“中外青年交流”、“青少年思想教育和社会工作”5 个一级项目绩效自评结果。

1. “共青团网络新媒体专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.6 分。项目全年预算数为 860.08 万元，执行数为 825.08 万元，完成预算的 95.9%。

项目绩效目标完成情况：一是全年专线网络运营正常，报送信息日报 249 期、快报 65 期、专报 41 期；二是庆祝建团百年“100 年 共青春”海报微博单条转发超 1100 万；三是社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度显著提高；四是社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的满意度，以及青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度均有提高。发现的主要问题及原因：部分项目需要争取社会资源支持。下一步改进措施：积极争取社会资源，不断提高项目的社会效益。

2. “宣传文化发展专项资金”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 95 分。项目全年预算数为 747 万元，执行数为 747 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是中少总社生产报纸数量 1266 万份，造货码洋 2469 万元，实现经济效益 423.93 万元；二是《中国青年》杂志出厂合格率达 98%，读者满意率达 99.6%，中青总社书刊社会满意度超过 90%；三是中青印刷厂项目持续发挥作用已超过 5 年。发现的主要问题及原因：中少总社生产报纸数量和造货码洋指标值设置偏低，实际完成值超出年度指标值较多。下一步改进措施：结合往年实际，科学设置指标值，使绩效指标更加充分反映预算资金的预期产出和效果。

3. “共青团新闻媒体专项工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98 分。项目全年预算数为 1,728 万元，执行数为 1,728 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是全年累计向新疆青少年赠报约 1050 万份，向西藏青少年赠报约 64 万份；二是有关新疆和西藏两地基础教育、职业教育报道发稿量 329 篇，报纸投递到达率达到 95%；三

是坚持每月推出正能量平面媒体报道 15 篇以上，对学生产生正面影响较为明显，受赠学校满意度达到 95%。发现的主要问题及原因：受疫情影响，动态调整新疆、西藏两地赠报数量，造成向新疆青少年赠报数量高于年度指标，向西藏青少年赠报数量低于年度指标。下一步改进措施：调整预算时同步调整绩效指标，提高预算资金与绩效指标的匹配度。

4. “中外青年交流”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 95.2 分。项目全年预算数为 1,488.13 万元，执行数为 1,068.28 万元，完成预算的 71.8%。项目绩效目标完成情况：一是开展内地与港澳青少年交流活动 350 余场，线下覆盖 2 万人次；二是举办世界青年发展论坛，共举办了 1 场全体会议、4 场主题论坛和 7 场工作交流会；三是巩固拓展了交往渠道，扩大了习近平新时代中国特色社会主义思想在外国青年群体中的影响。发现的主要问题及原因：受疫情影响，有的活动以线上方式举办，有的线下会场对现场人数进行了压减，导致预算执行率未达到预期水平。下一步改进措施：注重项目内容设计，充分考虑各类因素影响，做好预案，提高预算执行率。

5. “青少年思想教育和社会工作”项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.2 分。项目全年预算数为 4,875.87 万元，执行数为 4,502.38 万元，完成预算的 92.3%。项目绩效目标完成情况：一是“面对面”活动实现地市级覆盖 98%，12355 青少年服务台接听咨询超过 48 万人次，开展青年发展网络热点跟踪监测，形成报告 50 篇；二是实现示范带动各族青少年参与民族团结进步教育融情交流活动 1.6 万余人次；三是中国共青团历史展览于 2022 年 5 月揭幕；四是交由团中央主办

的全国人大代表建议、全国政协提案，答复满意度达 100%。发现的主要问题及原因：受疫情影响，部分工作延迟开展。下一步改进措施：加强过程管理，科学规划各项工作实施进度。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	共青团网络新媒体专项工作							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会					
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	860.08	860.08	825.08	10	95.9%	9.6	
	其中:财政拨款	785.00	785.00	750.00	--	95.5%	--	
	上年结转资金	75.08	75.08	75.08	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.网络文化产品按时高质量完成。 2.队伍培训如期高质量完成。 3.正面网络主题活动不断掀起高潮。 4.确保团属媒体舆论平台政治导向正确、传播质量和效能普遍提升。			网络文化产品按时高质量完成;队伍培训如期高质量完成;正面网络主题活动不断掀起高潮;确保团属媒体舆论平台政治导向正确、传播质量和效能普遍提升。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	提供信息服务	12 个月	12 个月	15	15	
			阅评专报	8 期	8 期	20	20	
		质量 指标	重点产品和活动传播	≥1000 万次	1000 万次	20	20	
	效益 指标	社会效益 指标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	≥70%	75%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	青年对共青团正能量网络文化产品的满意度	≥80%	85%	10	10	
			青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	80%	10	10	
总分					100	99.6		

说明:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传文化发展专项资金						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		747.00	747.00	747.00	10	100%	10
	其中: 财政拨款		747.00	747.00	747.00	--	100%	--
	上年结转资金		0	0	0	--	100%	--
	其他资金		0	0	0	--	--	--
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>1.做好习近平新时代中国特色社会主义思想的青年化阐释、社会主义核心价值观的宣传阐释,使青年进一步坚定“四个自信”。</p> <p>2.充分发挥团属新闻宣传思想阵地的作用,做好习近平总书记系列重要讲话精神的团青反响、专家解读,打造青年学习习近平新时代中国特色社会主义思想的活教材。</p> <p>3.把握正确的政治方向和舆论导向,紧跟时代步伐,贴近青年实际,勇于开拓创新,准确、鲜明、生动地宣传党的路线方针政策。及时、真实、充分地反映青年的创业实践和精神风貌。</p> <p>4.出版重点报刊,积极响应中宣部和新闻出版署号召,牢牢掌握舆论导向,贴近少年儿童,贴进校园,挖掘先进人物和典型事迹,把社会主义核心价值观贯穿到日常的宣传报道中。</p> <p>5.节能减排,增收降支,开源节流。提升客户满意度,减小废报量。落实意识形态责任制和安全生产责任制,实现印刷图象的在线检测,提高产品质量,保证出版安全。</p>				<p>1.中少总社重点书报刊出版项目实现全部的预期目标,实现引导少年儿童培育和践行社会主义核心价值观的同时,产生良好的经济效益,实现社会效益和经济效益的双丰收。</p> <p>2.中青总社年度重点书刊项目报送共5大类18种重点书刊,完成所有书刊的出版工作,实现全部绩效目标。重点书刊项目出版后,在社会上产生了广泛影响,在业界及专家学者、青年读者中赢得了良好的口碑。</p> <p>3.中国青年报社下属全媒体平台用户达2亿多,其中“两微一端”和抖音快手号等移动端用户量1.54亿多,移动端平均日流量达2089万多,中国青年报峰值发行量逾47万份,2022年平均发行量45万份。报社工作多次受到上级领导的充分肯定,73次获中宣部、中央网信办等省部级以上表扬或表彰。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	中少总社生产书报刊数量	≥280 万份	1266 万份	20	18	指标设置不合理。加强研究论证,提高指标科学性合理性。
			中少总社造货码洋	≥690 万元	2469 万元	15	13.5	指标设置不合理。加强研究论证,提高指标科学性合理性。
		质量 指标	中青杂志社出厂合格率	≥95%	98%	15	15	
	效益 指标	经济效益 指标	中少总社实现经济效益	60 万元	423.93 万元	15	13.5	指标设置不合理。加强研究论证,提高指标科学性合理性。
		社会效益 指标	中青印刷厂项目持续发挥作用期限	≥5 年	≥5 年	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	读者对《中国青年》杂志的满意度	≥95%	99.61%	5	5	
			中青总社书刊社会满意度	≥90%	99.6%	5	5	
总分						100	95	

说明:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		共青团新闻媒体专项工作						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1,728.00	1,728.00	1,728.00	10	100%	10	
	其中:财政拨款	1,728.00	1,728.00	1,728.00	--	100%	--	
	上年结转资金	0	0	0	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.版面质量显著提升,各相关版面加强关于新疆和西藏两地基础教育、职业教育报道。</p> <p>2.深化面向新疆、西藏等西部地区青少年特别是大中学生的新媒体内容建设。动态更新新疆、西藏及部分贫困地区高校和中学学生投递队伍、受赠师生和校领导、团干部数据库。</p> <p>3.指导受赠对象举办读报、用报分享交流活动。</p>			<p>按照预期规划,中国青年报社认真组织实施,由于几轮新冠肺炎疫情在新疆发生或波及新疆,学校防疫任务极重。因此赠报时间比原计划短,但是赠报覆盖面基本保证,较合理使用和管理资金。</p> <p>报社聚焦新疆、西藏大中学生思想政治引领,着眼其关注焦点,在要闻、民族、教育、文化等相关版面经常性刊发相关报道,并在各类新媒体产品中聚合传播,在该项目的受赠方中产生良好反响,对受赠学生具有积极影响。</p> <p>动态更新高校学生投递队伍、受赠学校负责人的信息,保持经常性沟通。受赠学校开展各类读报用报活动,中青报成为学校思政教育的重要载体和抓手。</p>				
	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
绩效 指标	产出 指标	数量指 标	累计向新疆青少年赠 报数量	≥800 万 份	约 1050 万 份	10	10	
			累计向西藏青少年赠 报数量	≥80 万份	约 64 万份	10	8	受疫情影响,西藏可 实施赠报的时间缩 短。通过动态跟踪新 疆、西藏各高校、中 学开学、放假等情况, 调整部分西藏赠报数 量到新疆。
		质量指 标	新疆和西藏两地基础 教育、职业教育报道发 稿量	≥120 篇	329 篇	10	10	
			投递到达率	≥95%	≥95%	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	对学生“三观”正面影 响	较明显	较明显	5	5	
			持续推出正能量平面 媒体报道	≥15 篇/ 月	≥15 篇/ 月	10	10	
			对教学产生正面影响	较明显	较明显	10	10	
			对学生成长成才正面 影响	较明显	较明显	5	5	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	受赠学校满意度	≥95%	≥95%	20	20	
	总分						100	98

说明:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		中外青年交流						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1,488.13	1,488.13	1,068.28	10	71.8%	7.2	
	其中:财政拨款	1,412.00	1,412.00	992.14	--	70.3%	--	
	上年结转资金	76.13	76.13	76.13	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.组织开展针对港澳台青少年的交流活动,通过交流项目更加丰富、交流内容更加多元、思想引导更加重视、制度建设更加完善等方式,进一步提高对港澳台青少年交流的规范化、科学化水平。针对港澳台青年现状,选取主题开展调查研究,形成工作报告。依托宣传战线现有资源,积极开展对港澳台青少年工作;</p> <p>2.通过举办思想交流活动和互动交流,积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想,深入阐释“一带一路”倡议和人类命运共同体理念;深入开展中国青年全球伙伴计划,巩固和拓展中外青年国际交流渠道;与各国青年精英、青年组织负责人深入交流和持续联系,增进其对华理解和友好感情,提升其对华认可和交流合作水平;推动开展中外青年组织之间的交流与合作;</p> <p>3.为落实习近平总书记、李克强总理关于青年交流的倡议,根据疫情防控进展情况,2022年拟组织开展与俄罗斯、东盟和亚非国家的交流活动或培训项目,积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想,深入阐释“一带一路”倡议和人类命运共同体理念和我国政府“亲、诚、惠、容”的周边外交理念,增进各国青年对华认知和认同,推动合作与共同发展。</p>			<p>1.全年开展内地与港澳青少年交流活动 350 余场,克服疫情影响线下覆盖 2 万人次,以大陆台青为主体,开展各类交流会、研讨会、分享会、主题论坛等 600 场活动,线上线下覆盖青少年超 10 亿人次。港澳青少年国家意识和爱国精神持续增强,两岸青年交流交往交融持续加深;</p> <p>2.举办世界青年发展论坛,共举办了 1 场全体会议、4 场主题论坛和 7 场工作交流会。组织实施其他重点党政外交专项任务,包括上合青年交流营暨上合青年科创论坛、“未来之桥”中国—东盟青年领导人千人研修计划、中国—中东欧青年研修交流营、中俄青年创业孵化器交流项目、中拉青年领导人千人培训计划。巩固拓展了交往渠道,扩大了习近平新时代中国特色社会主义思想在 Z 世代外国青年群体中的影响;</p> <p>3.与 200 多个外国青年组织机构和国际组织交往合作,实施世界青年英才“走近中国”、在华外国青年“知行中国”、“倾听中国”对外传播计划、“筑梦丝路”青年发展计划、中国青年志愿者海外服务计划等重点工作项目,举办中国—中亚青年领导人交流营、亚欧青年领导人交流营、“一带一路”美丽乡村国际青年论坛、中非青年志愿服务论坛、中越青年友好会见等重点活动。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级 指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	中国青年参与人次(含线上参与)	≥120 人	1400 人	10	9	指标设置不合理。加强研究论证,提高指标科学性合理性。
			外国青年参与人次(含线上参与)	≥300 人	1280 人	10	9	指标设置不合理。加强研究论证,提高指标科学性合理性。
		信息专报	12 期	24 期	10	10		
		覆盖港澳台青少年	≥800 人	800 人	10	10		
	质量 指标	日程参与率	≥95%	≥95%	10	10		
	效益 指标	社会 效益 指标	增进外国青年对“一带一路”倡议(或中国外交理念)的理解和支持	≥50%	≥50%	15	15	
外国青年对华认知提升程度			≥80%	≥80%	15	15		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	团员整体满意度	≥85%	≥85%	5	5		
		来访港澳台青少年满意度	≥70%	95%	5	5		
总分						100	95.2	

说明:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	青少年思想教育和社会工作						
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	4,875.87	4,875.87	4,502.38	10	92.3%	9.2
	其中:财政拨款	4,665.00	4,665.00	3,932.71	--	84.3%	--
	上年结转资金	210.87	210.87	210.87	--	100%	--
	其他资金	0	0	0	--	--	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1.通过中国特色社会主义理论体系研究,凝聚研究力量,引导舆论方向。</p> <p>2.通过共青团网络工作,完成队伍培训、正面网络主题活动、网络文化产品。</p> <p>3.举办民族地区青少年参与民族团结主题交流活动,示范带动各族青少年参与交流融情活动。</p> <p>4.深化青少年法制建设和法制宣传教育。</p> <p>5.开展少先队组织教育、自主教育、实践教育,推动新时代少先队组织发展活跃,更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。</p> <p>6.扶持和培育县级团属青年社会组织,促进县级团属青年社会组织发展活跃,更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。</p> <p>7.推进实施大学生志愿服务西部计划。</p>			<p>1.确立省部级课题 22 项,设置后期资助项目 4 项。围绕党的理论重大热点召开专题研讨会 3 次,其中全国性学术研讨会 1 次。建立由 30 位专家组成的老中青结合的精干研究队伍,推出了一批有较大社会影响力的理论成果。稳步推进中宣部委托课题研究工作,国家级课题研究取得突破。</p> <p>2.共青团网络工作坚持内容原创战略,聚焦党的二十大、庆祝建团 100 周年、全国两会、北京冬(残)奥会等重大事件,全力参与重大主题内容生产、产品打造与活动开展,全年发稿量超 10 万,推出原创报道超 10000 篇,150 余篇报道被全网转发,全网累计传播量超 100 亿。</p> <p>3.实现示范带动各族青少年参与民族团结进步教育融情交流活动 1.6 万余人。</p> <p>4.联合 14 个部委出台《全国维护青少年权益岗创建管理办法》,提高服务青少年成效。</p> <p>5.深入实施少先队员光荣感增强计划、少先队辅导员政治素质提升计划、少先队组织改革创新行动,推出一系列思想引领文化产品。</p> <p>6.实施乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理、服务新疆、服务西藏等 7 个专项,巩固提升服务新疆、服务西藏专项成果。深化研究生支教团工作,提升支教扶贫实效。强化后续人才培养,鼓励和支持服务期满志愿者扎根西部基层干事创业。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	“面对面”活动地市级覆盖率	≥0.8%	98%	10	9	指标设置不合理。加强研究论证，提高指标科学性合理性。	
			每年团中央本级和6家区域中心接受咨询	≥200000个	约480000个	10	9	指标设置不合理。加强研究论证，提高指标科学性合理性。	
			每年形成青年发展网络热点跟踪监测报告	≥45篇	50篇	10	10		
			覆盖民族地区青少年交流人次	≥1500人次	16000人次	10	9	指标设置不合理。加强研究论证，提高指标科学性合理性。	
		质量指标	转载量超过30家的新闻量	≥100篇	115篇	5	5		
		时效指标	揭幕时间	2022年5月	2022年5月	10	10		
	效益指标	社会效益指标	共青团在城乡社区参与治理工作的路径	逐步清晰	逐步清晰	5	5		
			各民族青少年中华民族共同体意识	进一步铸牢	进一步铸牢	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	交由团中央主办的全国人大代表建议、全国政协提案，答复满意度	≥90%	100%	10	10		
			青少年对生态文明教育实践宣讲活动的满意度	比较满意	比较满意	10	10		
	总分						100	96.2	

说明：

（三）部门评价项目绩效评价结果

《2022年度共青团基层组织建设和基层工作项目绩效评价报告》见“第五部分附件”。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十、外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）：反映共青团中央承担的亚洲区域合作专项资金项目支出。

十一、教育支出(类)进修及培训(款)其他进修及培训(项):反映共青团中央所属的全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心的运行费、培训业务费支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项):反映共青团中央新闻出版业务项目经费支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项):反映共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项):反映共青团中央用于新媒体工作的支出。

十五、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):反映共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费支出。

十六、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项):反映共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十七、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十九、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金

(项):反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

二十一、住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)发放的用于购买住房的补贴。

二十二、结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十三、年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

二十四、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十五、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十六、经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十七、“三公”经费:纳入中央财政预决算管理的“三公”经费,指中央部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位

按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十八、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2022 年度共青团基层组织建设和基层工作项目 绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》有关规定，按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）及《财政部办公厅关于做好 2022 年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》（财办监〔2023〕10号）的要求，受共青团中央办公厅委托，新时代工程咨询有限公司对 2022 年度共青团基层组织建设和基层工作项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、项目基本情况

（一）项目背景及目标

党的十八大以来，习近平总书记高度重视团的基层建设。2018年7月，习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调，要树立大抓基层的鲜明导向，推动改革举措落到基层，使基层真正强起来。2019年10月，经党中央书记处办公会议审议并同意，团中央印发《共青团基层组织改革综合试点方案》提出，通过“智慧团建”、“青年之家”等平台，把流动、分散的团员在互联网上、在社区中组织起来；将“青年之家”作为团的组织形态，推动“青年之家”吸纳、培育以青年为成员主体或以服务青年为宗旨的社会组织。2021年5月，团中央印发《关于扩大县域共青团基层组织改革试点的指导意见》，进一步明确以“青年之家”建设为牵动，联系青年组织。2021年10月，团中央印发《共青团中央深化改革方案》提出，进一步优化“智慧团建”系统，

发挥在团员管理、支部建设、团务规范等方面的基础性作用。

通过项目的实施，完善了“智慧团建”大数据系统，强化了“青年之家”平台建设，摸清了团组织和团员的底数，为创新新时代团的基础管理打下坚实基础，有效丰富了团员作用发挥载体，立足组织化动员优势、社会化动员经验、网络化动员特色，带动更多团员青年在基层为党扛事分忧，共青团基层组织改革部署实施的各项工作得到稳步推进。

（二）主要内容及预算支出情况

2022年该项目主要任务包括：“智慧团建”系统开发、“青年之家”平台维护、“团务百科”优化等。其中，“智慧团建”系统完成了系统功能性开发和非功能性开发、系统日常维护和运营等；围绕开发语言、安全性能、组织结构布局、后台数据优化等方面，优化“青年之家”平台功能；此外，对“团务百科”开展日常运营、技术服务等工作。

2022年项目预算781.02万元（其中财政拨款614万元，上年结转资金167.02万元），实际支出685.7万元，预算执行率87.8%。

二、绩效评价工作开展情况及评价结论

（一）评价目的和范围

通过开展绩效评价工作，客观反映项目资金的效率、效益，进一步增强绩效意识，强化支出责任，提高财政资金使用效率。本次评价对项目的决策、过程、产出、效益等涉及的项目立项、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等进行全方位的总结分析。

（二）评价指标体系

评价指标体系均按项目的“决策—过程—产出—效益”逻辑

框架进行设计。主要侧重于项目产出、效益的评价。根据项目性质、指标的重要性制定了评价指标体系，项目综合绩效分数大于等于 90 分的为“优”；80（含）—90 分之间的为“良”；60（含）—80 分之间的为“中”；不足 60 分的为“差”。

（三）评价方法

采用了资料分析、调研、小组访谈、专家评判等方法。对相关资料、数据、观点等开展了系统的收集、整理、审核和分析工作，以此为基础，对评价指标逐一进行定量或定性评判，得出本项目综合绩效的评价结果，形成项目绩效评价报告。

（四）评价结论

2022 年度共青团基层组织建设和基层工作项目基本按照计划完成年度工作任务，实现了年度绩效目标，取得了较好的经济效益和社会效益。项目综合评价得分 93 分，评价等级为“优”。其中：项目决策满分 20 分，得分 17 分，评价等级为“良”，项目立项基本规范，按照规定程序申请设立，项目绩效目标符合实际工作内容，绩效指标细化可考核，项目预算编制及资金分配基本合理；项目过程满分 30 分，得分 28 分，评价等级为“优”，资金管理基本规范、到位及时，建立了财务及业务方面的管理制度，项目实施基本符合相关规定；项目产出满分 40 分，得分 38 分，评价等级为“优”，产出指标基本完成、质量基本符合要求；项目效益满分 10 分，得分 10 分，评价等级为“优”，在经济效益、社会效益、可持续性影响、服务对象满意度方面均较好地完成各项指标，取得了较好的效益，项目可持续性较好，服务对象满意度较高。

三、存在的问题

（一）绩效指标的科学性有待进一步加强

2022年，本项目主要围绕“智慧团建”系统建设（系统开发、运维、运营等）、“青年之家”平台的优化和运维等开展工作。项目设置的绩效考核指标中，与上述工作直接相关的指标相对较少。

（二）部分绩效指标的可考核性不足

2022年设置的绩效指标中，大部分指标较为明确，且具有可考核性，但部分指标如“各级团的领导机关普遍使用‘智慧团建’”系统，缺少相关定量支撑数据，指标可考核性不足。

（三）预算执行率相对偏低

2022年，受“智慧团建”系统合同执行影响，部分合同尚有尾款暂未支付，在一定程度上影响了预算执行率。

五、有关建议

（一）优化绩效目标设置的合理性

针对绩效目标与实际工作相关性不足，建议综合考虑当年预计开展的工作、相关费用的支出等因素，以实际工作产出为导向，设定与其相关的绩效目标。

（二）加强预算管理工作，提升预算执行率

项目执行过程中，注意跟踪项目实际支出情况，对与预算存在偏差的项目，建议依据相关规定及时调整预算，进一步提升预算执行率。