

共青团中央
2023 年度部门预算

二〇二三年三月

目 录

第一部分 共青团中央概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2023 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 2023 年部门预算情况说明

- 一、收入支出预算总体情况说明

- 二、收入预算情况说明
- 三、支出预算情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出情况说明
- 六、一般公共预算基本支出情况说明
- 七、政府性基金预算支出情况说明
- 八、国有资本经营预算支出情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 共青团中央概况

一、主要职能

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团的中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关是团的中央委员会的执行机构，同时，承担中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。共青团中央的主要职能是：

（一）组织开展青少年思想政治教育

组织团员青年学习党的理论和路线方针政策，开展青少年爱国主义教育和共产主义教育，调查研究青少年思想政治动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。

（二）发动青年为经济社会发展作贡献

围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作

用。

（三）服务青少年成长发展

推动实施中长期青年发展规划。参与和推动青少年法律法规的制定和实施。调查研究青少年学习成长、身心健康、婚恋交友、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，通过政策倡导和社会倡导维护青少年发展权益，聚焦青少年“急难愁盼”问题开展服务项目。协助有关部门做好未成年人保护工作。

（四）促进各族各界青年团结

以爱国主义、社会主义旗帜巩固海内外中华青年共同思想基础，广泛凝聚进步青年社团，团结引领不同职业、不同阶层、不同民族、不同地域优秀青年代表，开展中华民族共同体意识教育，组织开展与港澳台青年交流活动，建设党领导下的最广泛的青年爱国统一战线。

（五）做好青年外事工作

归口管理全国青少年外事工作，指导地方团组织的外事工作。拟订共青团国际交流交往工作的规划和制度政策。开展同各国和国际性、区域性青年及学生组织的

联络交流合作。开展同各国青年政要、青年组织负责人、青年代表人士和外国在华留学生的联络交流。负责调查研究国外青年和青年工作情况。负责青年工作的对外宣传。

二、部门预算单位构成

共青团中央部门预算包括：共青团中央机关本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心和全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

第二部分 2023 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	20,137.77	一、一般公共服务支出	17,348.88
二、政府性基金预算拨款收入	6,423.00	二、文化旅游体育与传媒支出	3,260.00
三、国有资本经营预算拨款收入	600.00	三、社会保障和就业支出	1,104.50
四、事业收入		四、住房保障支出	581.96
五、事业单位经营收入		五、国有资本经营预算支出	600.00
六、其他收入		六、其他支出	6,423.00
本年收入合计	27,160.77	本年支出合计	29,318.34
使用非财政拨款结余		结转下年（非财政拨款）	
上年结转	2,157.57		
收 入 总 计	29,318.34	支 出 总 计	29,318.34

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金预 算拨款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级 补助 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	使用非财政 拨款结余
					金额	其中：教 育收费					
29,318.34	2,157.57	20,137.77	6,423.00	600.00							

部门支出总表

单位：万元

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位 经营支出	对附属单位 补助支出
201	一般公共服务支出	17,348.88	4,080.62	13,268.26			
20129	群众团体事务	17,348.88	4,080.62	13,268.26			
2012901	行政运行	3,877.91	3,877.91				
2012902	一般行政管理事务	13,268.26		13,268.26			
2012950	事业运行	202.71	202.71				
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00		3,260.00			
20706	新闻出版电影	1,728.00		1,728.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00		1,728.00			
20799	文化旅游体育与传媒支出	1,532.00		1,532.00			
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00		747.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00		785.00			
208	社会保障和就业支出	1,104.50	1,104.50				
20805	行政事业单位养老支出	1,104.50	1,104.50				
2080501	行政单位离退休	456.57	456.57				
2080503	离退休人员管理机构	44.28	44.28				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	402.43	402.43				

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	201.22	201.22				
221	住房保障支出	581.96	581.96				
22102	住房改革支出	581.96	581.96				
2210201	住房公积金	306.20	306.20				
2210202	提租补贴	36.76	36.76				
2210203	购房补贴	239.00	239.00				
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00			
22302	国有企业资本金注入	600.00		600.00			
2230201	国有经济结构调整支出	600.00		600.00			
229	其他支出	6,423.00		6,423.00			
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00		6,423.00			
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00		6,423.00			
	合 计	29,318.34	5,767.08	23,551.26			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	27,160.77	一、本年支出	29,318.34
（一）一般公共预算拨款	20,137.77	（一）一般公共服务支出	17,348.88
（二）政府性基金预算拨款	6,423.00	（二）文化旅游体育与传媒支出	3,260.00
（三）国有资本经营预算拨款	600.00	（三）社会保障和就业支出	1,104.50
		（四）住房保障支出	581.96
		（五）国有资本经营预算支出	600.00
		（六）其他支出	6,423.00
二、上年结转	2,157.57	二、结转下年	
（一）一般公共预算拨款	2,157.57		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	29,318.34	支 出 总 计	29,318.34

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2022 年执行数		2023 年预算数			2023 年预算数比 2022 年执行数		2023 年预算数比 2022 年执行数 (扣除中央基建 投资)		
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本 支出	项目 支出					
201	一般公共服务支出	15,249.12	15,249.12	15,198.91	3,841.83	11,357.08	15,198.91	-50.21	-0.33	-50.21	-0.33
20129	群众团体事务	15,249.12	15,249.12	15,198.91	3,841.83	11,357.08	15,198.91	-50.21	-0.33	-50.21	-0.33
2012901	行政运行	3,450.78	3,450.78	3,643.98	3,643.98		3,643.98	193.20	5.60	193.20	5.60
2012902	一般行政管理事务	11,651.83	11,651.83	11,357.08		11,357.08	11,357.08	-294.75	-2.53	-294.75	-2.53
2012950	事业运行	146.51	146.51	197.85	197.85		197.85	51.34	35.04	51.34	35.04
207	文化旅游体育与传媒支出	3,260.00	3,260.00	3,260.00		3,260.00	3,260.00				
20706	新闻出版电影	1,728.00	1,728.00	1,728.00		1,728.00	1,728.00				
2070699	其他新闻出版电影支出	1,728.00	1,728.00	1,728.00		1,728.00	1,728.00				
20799	文化旅游体育与传媒支出	1,532.00	1,532.00	1,532.00		1,532.00	1,532.00				
2079902	宣传文化发展专项支出	747.00	747.00	747.00		747.00	747.00				

功能分类科目		2022 年执行数		2023 年预算数				2023 年预算数比 2022 年执行数		2023 年预算数比 2022 年执行数 (扣除中央基建 投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本 支出	项目 支出					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	785.00	785.00	785.00		785.00	785.00				
208	社会保障和就业支出	979.85	979.85	1,104.50	1,104.50		1,104.50	124.65	12.72	124.65	12.72
20805	行政事业单位养老支出	979.85	979.85	1,104.50	1,104.50		1,104.50	124.65	12.72	124.65	12.72
2080501	行政单位离退休	349.25	349.25	456.57	456.57		456.57	107.32	30.73	107.32	30.73
2080503	离退休人员管理机构	45.34	45.34	44.28	44.28		44.28	-1.06	-2.34	-1.06	-2.34
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	390.17	390.17	402.43	402.43		402.43	12.26	3.14	12.26	3.14
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	195.09	195.09	201.22	201.22		201.22	6.13	3.14	6.13	3.14
221	住房保障支出	570.00	570.00	574.36	574.36		574.36	4.36	0.76	4.36	0.76
22102	住房改革支出	570.00	570.00	574.36	574.36		574.36	4.36	0.76	4.36	0.76
2210201	住房公积金	300.00	300.00	303.00	303.00		303.00	3.00	1.00	3.00	1.00
2210202	提租补贴	35.00	35.00	36.36	36.36		36.36	1.36	3.89	1.36	3.89
2210203	购房补贴	235.00	235.00	235.00	235.00		235.00				
合 计		20,058.97	20,058.97	20,137.77	5,520.69	14,617.08	20,137.77	78.80	0.39	78.80	0.39

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2023 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	3,715.92	3,715.92	
30101	基本工资	960.04	960.04	
30102	津贴补贴	1,601.36	1,601.36	
30103	奖金	50.00	50.00	
30107	绩效工资	56.35	56.35	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	402.43	402.43	
30109	职业年金缴费	201.22	201.22	
30113	住房公积金	303.00	303.00	
30114	医疗费	10.00	10.00	
30199	其他工资福利支出	131.52	131.52	
302	商品和服务支出	1,353.48		1,353.48
30201	办公费	36.00		36.00
30202	印刷费	30.00		30.00
30203	咨询费	10.00		10.00
30205	水费	5.00		5.00
30206	电费	50.00		50.00
30207	邮电费	24.00		24.00
30208	取暖费	50.00		50.00
30209	物业管理费	80.00		80.00
30211	差旅费	58.00		58.00
30213	维修（护）费	40.00		40.00
30215	会议费	2.00		2.00

部门预算支出经济分类科目		2023 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30216	培训费	2.00		2.00
30217	公务接待费	8.50		8.50
30226	劳务费	5.00		5.00
30227	委托业务费	150.00		150.00
30228	工会经费	68.00		68.00
30231	公务用车运行维护费	38.70		38.70
30239	其他交通费用	150.00		150.00
30299	其他商品和服务支出	546.28		546.28
303	对个人和家庭的补助	431.29	431.29	
30301	离休费	90.00	90.00	
30302	退休费	50.00	50.00	
30307	医疗费补助	291.29	291.29	
310	资本性支出	20.00		20.00
31002	办公设备购置	20.00		20.00
	合 计	5,520.69	4,147.21	1,373.48

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编 码	科目名称	2023 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
229	其他支出	6,423.00		6,423.00
22960	彩票公益金安排的支出	6,423.00		6,423.00
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	6,423.00		6,423.00
合 计		6,423.00		6,423.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编 码	科目名称	2023 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00
22302	国有企业资本金注入	600.00		600.00
2230201	国有经济结构调整支出	600.00		600.00
	合 计	600.00		600.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2022 年预算数					2023 年预算数						
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
143.65	96.45	38.70		38.70	8.50	143.65	96.45	38.70		38.70	8.50

第三部分 2023 年部门预算情况说明

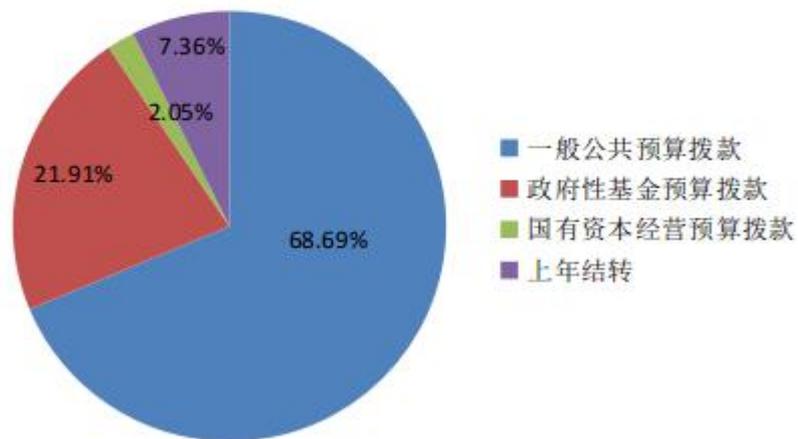
一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，共青团中央所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、上年结转等；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出、其他支出等。共青团中央 2023 年收支总预算 29,318.34 万元。

二、收入预算情况说明

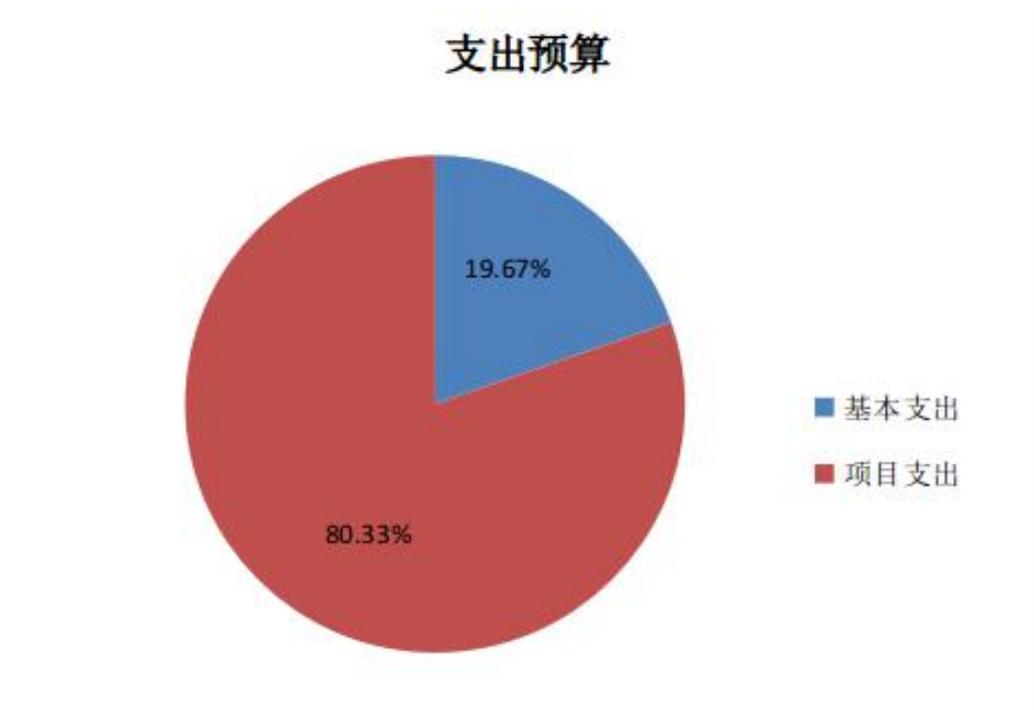
2023 年收入预算 29,318.34 万元，其中：上年结转 2,157.57 万元，占 7.36%；一般公共预算拨款收入 20,137.77 万元，占 68.69%；政府性基金预算拨款 6,423 万元，占 21.91%；国有资本经营预算拨款收入 600 万元，占 2.05%。

收入预算



三、支出预算情况说明

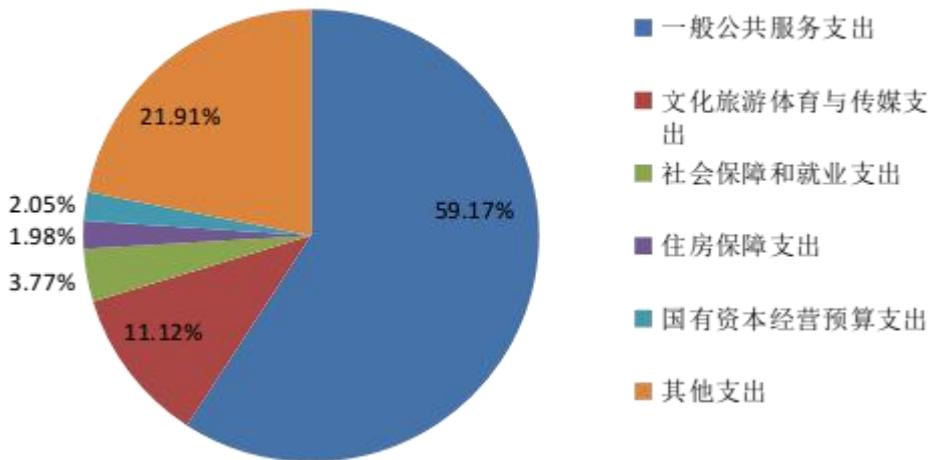
2023 年支出预算 29,318.34 万元，其中：基本支出 5,767.08 万元，占 19.67%；项目支出 23,551.26 万元，占 80.33%。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023 年财政拨款收支总预算 29,318.34 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 20,137.77 万元、政府性基金当年拨款收入 6,423 万元、国有资本经营预算当年拨款收入 600 万元、上年结转 2,157.57 万元；支出包括：一般公共服务支出 17,348.88 万元、文化旅游体育与传媒支出 3,260 万元、社会保障和就业支出 1,104.5 万元、住房保障支出 581.96 万元、国有资本经营预算支出 600 万元、其他支出 6,423 万元。

财政拨款支出总预算



五、一般公共预算支出情况说明

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

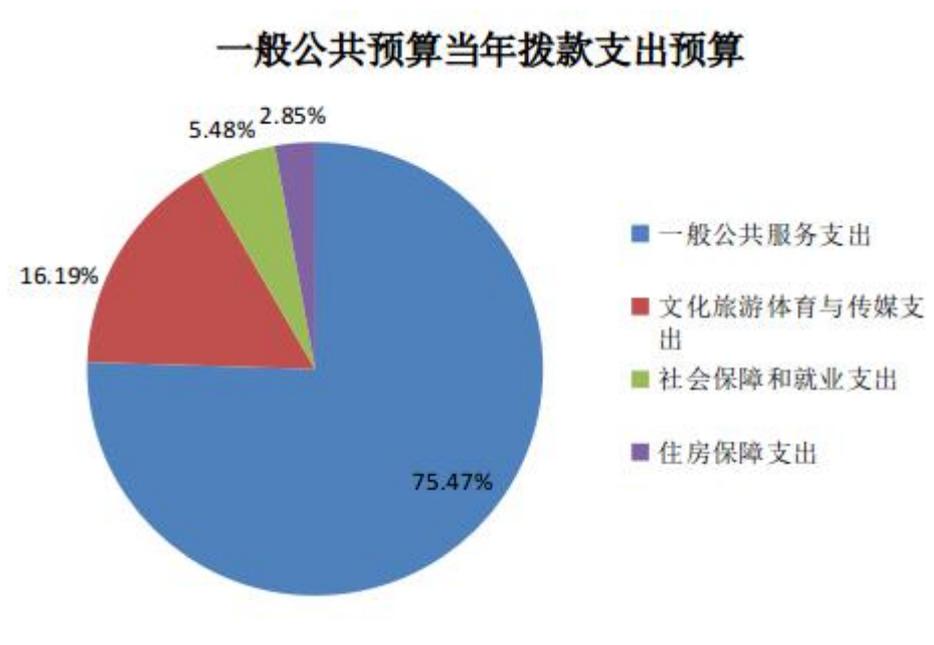
2023年一般公共预算当年拨款20,137.77万元，比2022年执行数增加78.8万元，与上年拨款规模整体相当。

一般公共预算当年财政拨款变化情况



（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共预算服务支出 15,198.91 万元，占 75.47%；文化旅游体育与传媒支出 3,260 万元，占 16.19%；社会保障和就业支出 1,104.50 万元，占 5.48%；住房保障支出 574.36 万元，占 2.85%。



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）2023年预算数为3,643.98万元，比2022年执行数增加193.2万元，增长5.6%。主要是以前年度结转结余资金消化完毕，2023年经费支出通过当年财政拨款安排。

2.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）2023年预算数为11,357.08万元，比2022年执行数减少294.75万元，下降2.53%。主要是一次性项目减少。

3.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）2023年预算数为197.85万元，比2022年执行数增加51.34万元，增长35.04%。主要是事业单位人员经费增加。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）2023年预算数为1,728万元，与2022年执行数持平。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）2023年

预算数为 747 万元，与 2022 年执行数持平。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项） 2023 年预算数为 785 万元，与 2022 年执行数持平。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项） 2023 年预算数为 456.57 万元，比 2022 年执行数增加 107.32 万元，增长 30.73%。主要是离退休人员经费增加。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项） 2023 年预算数为 44.28 万元，比 2022 年执行数减少 1.06 万元，下降 2.34%。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项） 2023 年预算数为 402.43 万元，比 2022 年执行数增加 12.26 万元，增长 3.14%。主要是基本养老保险单位缴费经费增加。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项） 2023 年预算数为 201.22 万元，比 2022 年执行数增加 6.13 万元，增长 3.14%。主要是职业年金单位缴费经费增加。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算数为303万元，比2022年执行数增加3万元，增长1%。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2023年预算数为36.36万元，比2022年执行数增加1.36万元，增长3.89%。

13.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2023年预算数为235万元，与2022年执行数持平。

六、政府性基金预算情况说明

2023 年政府性基金预算拨款收入 6,423 万元。

其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于其他社会公益事业的彩票公益金支出（项）2023 年预算数为 6,423 万元。

七、国有资本经营预算情况说明

2023 年国有资本经营预算拨款收入 600 万元。

国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）2023 年预算数为 600 万元。

八、一般公共预算基本支出情况说明

2023 年一般公共预算基本支出 5,520.69 万元，其中：

人员经费 4,147.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资（所属事业单位）、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 1,373.48 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

九、财政拨款“三公”经费支出情况说明

2023年“三公”经费预算数为143.65万元，与2022年持平。其中：因公出国（境）费96.45万元，公务用车购置及运行费38.7万元（全部为公务用车运行费），公务接待费8.5万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2023年机关运行经费财政拨款预算1,341.98万元，比2022年预算增加207.55万元，增长18.29%。主要是以前年度结转结余资金消化完毕，2023年经费支出通过当年财政拨款安排。

（二）政府采购情况

2023年政府采购预算总额1,206.5万元，其中：政府采购货物预算279.1万元，政府采购服务预算927.4万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2022年8月31日，共青团中央所属各预算单位共有车辆20辆，其中，部级领导干部用车2辆、中管干部用车5辆、机要通信用车2辆、应急用车1辆、离退休干部服务用车2辆、机关服务中心公务用车2辆，全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心公务用车6辆。单位价值50万元以上通用设备0套；单位价值100万元以上专用设备0套。2023年预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上

专用设备。

（四）预算绩效情况说明

2023 年对共青团中央项目支出全面实施绩效目标管理，其中：一般公共预算拨款 14,617.08 万元，一级项目 9 个；政府性基金预算拨款 6,423 万元，一级项目 1 个；国有资本经营预算拨款 600 万元，一级项目 1 个。根据以前年度绩效评价结果，优化青少年教育事业专项会议、活动和业务经费和青少年工作者、杰出青年培训项目支出 2023 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

共青团中央在 2023 年度部门预算中反映中外青年交流等 6 个一级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

（五）报全国人大审议的项目——共青团基层组织建设

和基层工作项目情况

1.项目概述

落实“全团大抓基层”工作部署，切实提升团的组织力，大力实施“网上共青团”工程，建设“智慧团建”系统，将其作为团内信息化管理的基本平台；加强团的基层建设，强化“青年之家”组织属性和社会功能，将其打造成为县域内联系青年的枢纽型组织和服务青年的

平台型组织；依托网络新媒体技术，设计制作团课及团的基层建设系列新媒体产品，加强内容供给，逐步构建依托互联网的基层团建工作培训体系。

2. 立项依据

党的十八大以来，习近平总书记高度重视团的基层建设。2013年6月，在同团中央新一届领导班子集体谈话时指出，扩大团的工作有效覆盖面，关键是要把工作延伸到广大青年最需要的地方去。青年在哪里，团组织就建在哪里；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作，努力使团组织成为联系和服务青年的坚强堡垒。

2015年7月，在中央党的群团工作会议上，习近平总书记强调，工会、共青团、妇联组织要坚持重心下移，力量配备、服务资源向基层倾斜。基层群团组织要立足自身挖掘潜能，善于借船出海、借梯登高，把神经末梢搞敏感，把毛细血管搞畅通。要下大力气开展网上工作，让群众能在网上找到自己的组织、参加组织的活动。《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》明确提出，“群团组织要提高网上群众工作水平，实施上网工程。打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局”。

2016年6月，中办印发《共青团中央改革方案》，提出眼睛向下，重心下移，着力夯实基层基础。善于从政策、机制、环境层面为基层改革创新提供支持，注重开展直接服务基层的工作项目，推动更多资源向基层流动。努力打造直接联系服务青少年的阵地依托，打通联系服务青年的“最后一公里”。提出“大力实施‘网上共青团’工程，全面推开‘智慧团建’，建设团员管理系统，实现基础团务、团员管理和团的信息统计网络化”。

2017年4月，中共中央、国务院印发《中长期青年发展规划（2016-2025年）》，提出要依托城乡社区综合服务设施建设“青年之家”综合服务平台，加强网上网下深度融合对接，使其成为服务青年发展的重要阵地。

2017年8月，习近平总书记对群团改革工作作出重要指示，指出要推动各群团组织结合自身实际，紧紧围绕增强政治性、先进性、群众性，直面突出问题，采取有力措施，敢于攻坚克难，注重夯实群团工作基层基础。

2018年7月，习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调，要树立大抓基层的鲜明导向，推动改革举措落到基层，使基层真正强起来。

2019年10月，经中央书记处办公会议审议并同意，团中央印发《共青团基层组织改革综合试点方案》，明确提出，通过“智慧团建”、“青年之家”等平台，把流动、分散的团员在互联网上、在社区中组织起来；将“青年之家”作为团的组织形态，具备条件的建立团组织，推动“青年之家”吸纳、培育以青年为成员主体或以服务青年为宗旨的社会组织。

2021年5月，经报请中央领导同志同意，团中央印发《关于扩大县域共青团基层组织改革试点的指导意见》，进一步明确以“青年之家”建设为牵动，联系青年组织，整合社会资源，提升服务功能。

2021年10月，经中央书记处专题会议审议通过，团中央印发《共青团中央深化改革方案》，明确提出，进一步优化“智慧团建”系统，发挥在团员管理、支部建设、团务规范等方面的基础性作用。

2022年8月，经习近平总书记同意，印发《关于推进县域共青团基层组织改革的指导意见》，以共青团在县域强化政治功能、形成社会功能为目标，在全团全面开展基层组织改革，推动团的基层组织建设深层次、系

统性变革。

3.实施主体

该项目由中国共产主义青年团中央委员会本级组织实施。

4.实施方案

（1）“智慧团建”工作。优化教育实践记录、显示，强化数据分析等功能；深入建设团员电子数据库，完善“学社衔接”发起、审批等功能；加强团内激励记载、审核等功能；支持对标定级、教育评议等其他重点工作的线上开发支持。做好PC端和移动端功能同步，聚焦完善动态信息维护和展示等功能开发。在等保三级的基础上，按照关键基础设施的标准加强建设，全面提升网络防护能力和数据安全机制。

（2）“青年之家”建设。推动各地落实好《深化“青年之家”建设三年行动方案》，更加突出组织建设的逻辑和方式，注重运用各类数据客观分析青年聚集情况，提高青年社会组织和青年社团入驻率、运营率；力争到2023年底，建成社区型、功能型、枢纽型青年之家6万家，覆盖85%以上的乡镇街道，具备条件的线下青年之

家实体平台全部入驻云平台；通过项目化运作、政府购买服务、面向社会争取资源等方式，丰富“青年之家”常态化联系服务青年项目，形成一批活动品牌；持续加强“青年之家云平台”线上系统运维，升级系统开发语言版本，提高系统安全性能，优化组织结构布局，较好发挥对各地青年之家的管理服务功能，确保网络安全，增强用户体验。

（3）“团务百科”程序。结合用户需求，对“团务百科”程序进行优化升级，完善版块布局，开发向各省级或基层组织深度开放和参与的功能，满足各级团委自组织需求，以“团务百科”平台为开展教育培训工作的抓手，帮助各基层团组织构建团员、青年、团干部线上学习、培训、考评的工作闭环。

（4）其他基层建设专项工作。持续通过全媒体加强全国五四红旗团组织、优秀团员团干部事迹宣传。加强海外留学生组织骨干联系服务，组织海外留学生骨干实践考察。开展基层团建工作研究、会议培训和成果宣传。

5.实施周期

该项目计划长期实施。

6.年度预算安排

2023 年拟安排该项目一般公共预算支出预算 714 万元，同时拟使用上年结转资金 95.32 万元，其中：

（1）“智慧团建”工作支出 630 万元。主要用于系统开发及运维、机柜设备及带宽线路租用、安全产品及服务等。

（2）“青年之家”云平台 and “团务百科”程序支出 80 万元。主要用于“青年之家”云平台建设维护，“团务百科”小程序建设维护等。

（3）基层建设项目支出 99.32 万元。主要用于海外学子华夏行、两红两优、课题研究、会议培训、宣传产品制作等。

7.绩效目标和指标

共青团基层组织建设和基层工作项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		共青团基层组织建设和基层工作			
主管部门及代码		[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			809.32	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			714	
	上年结转资金			95.32	
	其他资金				
年度总体目标	<p>“智慧团建”： 加强功能开发优化，优化教育实践记录、显示，强化数据分析等功能，深入建设团员电子数据库，加强团内激励记载、审核等功能，支持对标定级、教育评议等其他重点工作的线上开发支持。完善移动端建设，做好PC端和移动端功能同步，聚焦完善动态信息维护和展示等功能开发。做好数据安全，在等保三级的基础上，全面提升网络防护能力和数据安全机制。</p> <p>“青年之家”： 到2023年底，力争实现全国建成6万家实体平台、具备条件的线下“青年之家”实体平台全部入驻云平台；通过项目化运作、政府购买服务、面向社会争取资源等方式，使“青年之家”常态化开展服务青年的活动。</p> <p>“团务百科”： 对“团务百科”程序进行优化升级，完善版块布局，新增后台用户数据统计、用户学习和问答等功能，不断丰富内容和产品供给，优化日常团务学习模式，及时掌握广大团员团干部基层基础团务学习基本情况，有针对性地持续优化平台功能，促进团员青年和团干部在平台上更便捷、舒适、实用开展学习和组织培训相关活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	“团务百科”每年用户访问量	≥500万人次	10
			“青年之家”每场活动平均参与人数	≥10人	10
			云平台平均每个普通“青年之家”每年开展活动数量	≥7场	10
			动态信息维护的团员和团干部总数	≥5500万个	5
			动态信息维护的组织总数	≥250万个	10
			新发展团员档案录入比例	≥80%	5
	效益指标	社会效益指标	各级团的领导机关普遍使用“智慧团建”系统	70%	15
			团员和组织生活信息记录保留	保留记录	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	团员满意度	≥70%	10

第四部分 名词解释

一、**一般公共预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的一般公共预算资金。

二、**政府性基金预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的政府性基金预算资金。

三、**国有资本经营预算拨款收入**：指中央财政当年拨付的国有资本经营预算资金。

四、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、**一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）**：指共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

六、**一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）**：指共青团中央履行加强政治引领、组织动员、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

七、**一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）**：用于共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工

作的基本支出。

八、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：指共青团中央用于新闻出版业务工作的支出。

九、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指共青团中央用于新媒体工作的支出。

十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的支出。

十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：指共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：

反映共青团中央预算管理单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映共青团中央预算管理单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

十五、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提

租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

十七、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

十八、国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款） 国有经济结构调整支出（项）：反映用国

有资本经营预算收入安排的推动国有资本投向重点行业
和关键领域等方面的支出。

十九、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）
用于其他社会公益事业的彩票公益金支出（项）：反映
用于其他社会公益事业的彩票公益金支出。

二十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日
常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定
行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十二、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的
“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公
出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。
其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国
际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、
公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用
车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、
过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待
费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）
支出。

二十三、机关运行费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

青年发展专项工作项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	青年发展专项工作				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会 本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1819.17	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1379.97		
	上年结转		439.2		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 推动《中长期青年发展规划(2016-2025年)》监测指标体系逐步完善,同步开展数据监测;开展“青年发展与青年工作”课题研究。</p> <p>2. 开展全国青年创业就业系列培训;推进城乡青年创新创业人才培养工程。</p> <p>3. 保障共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	编纂青年发展统计年鉴	1册	10
			规划实施年度评估	1次	10
			“扬帆计划·中央和国家机关大学生实习”覆盖学生数、乡村振兴青年创业就业培训覆盖青年数	≥1200人	20
	效益指标	社会效益指标	就业服务覆盖大学生和青年人数	≥30万人次	10
			青年技能人才岗位建功	贡献度提升	10
			新兴领域青年思想政治理论水平和职业素养	逐步改善	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训的新兴领域青年评价满意度	≥90%	10
			实习学生满意度	≥90%	10

中外青年交流项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	中外青年交流				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2430.43	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		2012		
	上年结转		418.43		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 进一步增进港澳台青少年的国家民族认同, 促进港澳青少年人心回归, 促进祖国和平统一事业发展。</p> <p>2. 深入贯彻落实习近平外交思想, 聚焦服务共建“一带一路”等国家重大外交战略、外交行动, 突出物色和培养知华友华挺华的外国青年骨干、塑造党和国家良好国际形象等工作目标。着力引领国际青年议程, 围绕青年发展主题机制化开展年度论坛、主题论坛、对话会、研讨会系列活动, 倡导青年优先发展理念, 发布青年发展国际报告, 打造国际青年事务话语平台。着力提升中国青年组织的国际影响力和引领力, 为推动构建人类命运共同体贡献青年力量。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	外国青年参与交流人次(含线上)	≥2000 人次	15
			举办中外青年交流主题论坛、研讨会、对话会数量	≥20 场	20
			港澳台青少年参与交流人次	≥3000 人次	15
	效益指标	社会效益指标	外国青年对华认知提升程度	≥80%	15
			港澳台青年思想认同	持续增强	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与交流活动青年整体满意度	≥85%	10

共青团基层组织建设项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	共青团基层组织建设				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4937.47	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		4220.05		
	上年结转		717.42		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，着眼党的青年工作大局，把握建设党在青年工作领域特色鲜明的政治学校这一根本定位，聚焦团干部教育主责主业，努力为新时代党的青年群众工作和共青团建设提供人才智力支撑。年整体培训量折合 15 万人天左右。</p> <p>2. 团组织作用明显增强。基层团组织覆盖率进一步提升，“三会两制一课”普遍落实，基层团组织政治功能和社会功能显著增强。团员发展教育管理更加规范。团员规模结构明显优化，团员发展标准程序进一步规范落实，团员日常教育管理更加严格，团员先进性明显提升，新发展 28 岁以下青年党员中经过团组织严格推优入党程序的比例明显提高。</p> <p>3. 举办全国“青马工程”，分设不同班型，组织学员开展集中理论学习、集中社会实践等活动，督促学员通过基层挂职、跟岗见习、志愿服务等方式就近就便开展日常训练，每期培养期 1 年，每期培养约 300 名学员。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	“团务百科”每年用户访问量	≥500 万人次	20
			举办“青马工程”专题培训班	≥2 场	15
			团干部培训人天	≥15 万人天	15
	效益指标	社会效益指标	培养造就理想信念坚定、心系广大青年、工作本领过硬、工作作风优良，忠诚干净担当的高素质团干部队伍	促进作用不断提高	15
			各级团的领导机关“智慧团建”系统使用率	≥70%	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥70%	10

共青团网络新媒体专项工作项目绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	共青团网络新媒体专项工作				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	785			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	785			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 正能量主题网络宣传活动持续开展, 影响力进一步增强。</p> <p>2. 推出一批青年网络文化产品, 在青少年中产生较大影响。</p> <p>3. 加强团属新媒体平台管理, 维护网络意识形态安全。</p> <p>4. 建设共青团新媒体传播矩阵, 在青少年中覆盖面持续扩大。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	开展各类网络宣传活动	≥4 个	10
			推出青年网络产品	≥10 个	15
		质量指标	加强内容审核把关	不发生重大舆论风险	15
	社会效益指标		新媒体文化内容受欢迎度	≥70%	20
		社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	≥70%	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的满意度	≥80%	10
			青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	10

彩票公益金安排的支出项目绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	彩票公益金安排的支出				
主管部门及代码	[192]中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			6423	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			6423	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度总体目标	1. 社区弱势青少年发展状况得到明显改善。 2. 中央彩票公益金示范带动效应充分发挥。 3. 服务社区青少年的工作体系不断完善。 4. 服务社区青少年的工作力量得到壮大。 5. 共青团引领凝聚社区青少年的效能实现提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	服务青少年人次	≥100 万人次	6
			覆盖社区数量	≥677 个	6
			支持青年社会组织数量	≥677 个	6
			培训青年社会组织骨干数量	≥677 人	6
			青少年思想引导课程数量	≥10 门	6
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	6
			管理平台运行稳定性	稳定有效	6
	时效指标	项目验收及时率	及时	6	
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金投入	持续稳定投入	8
		社会效益指标	提升弱势青少年发展能力	逐步提升	8
			青年公益人才在社区的引领示范作用	逐步提升	8
			构建项目长效运行机制	逐步构建	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年综合满意度	≥90%	10

国有企业资本金注入项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	国有企业资本金注入				
主管部门及代码	[192] 中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	600	执行率 分值 (10)		
	其中: 财政拨款	600			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 在全面深化改革进程中, 增强为共青团和少先队工作提供舆论支持和文化支持的能力, 获得新的发展动能。</p> <p>2. 全面落实党的意识形态工作责任制, 保障意识形态安全与文化安全, 提升思想政治引领能力, 成为引领少年儿童听党话跟党走, 培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。</p> <p>3. 进一步围绕中心、服务大局, 聚焦主责主业, 为构建共青团大宣传格局提供有力支撑, 为少先队事业提供支持, 建成少先队和少工委网络组织体系建设的主渠道。</p> <p>4. 认真落实《中长期青年发展规划 (2016-2025 年)》和共青团工作要求, 充分发挥团中央青年思想引领平台成员重要作用, 更好的为青少年发展和成长成才服务。</p> <p>5. 利用互联网、大数据和人工智能等高科技手段, 加快推进与新兴媒体深度融合创新发展步伐, 巩固和提升数字化转型升级成果, 提升企业抗风险能力, 确保实现国有资产保值增值。</p> <p>6. 进一步提升传统书刊产品的质量和供给精准度, 创作和生产更多适应现代化传播方式的文化体验产品, 为中华优秀传统文化的传承和推广继续发挥重要作用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	打造重点产品指标	≥5 个	20
		质量指标	资金资产管理指标	预算资金使用规范度 100%, 配置计划执行率 100%, 政府集中采购率大于 90%	20
	效益指标	社会效益指标	行业专业领域奖项	≥5 项	10
			承担落实国家级重点任务	1 项	10
			承担落实省级重点任务	2 项	10
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	≥85%	20	