

2021 年度  
共青团中央部门决算

# 目录

第一部分 共青团中央概况	1
一、部门职能	2
二、机构设置	3
第二部分 2021 年度部门决算表	4
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	6
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	11
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
第三部分 2021年度部门决算情况说明	14
第四部分 名词解释	40
第五部分 附件	45

## 第一部分 共青团中央概况

## 一、部门职能

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军。团中央委员会受党的中央委员会领导，在团的全国代表大会闭会期间领导团的全部工作。共青团中央直属机关（即本文件所指共青团中央，以下同）是团中央委员会的执行机构，同时，承担全国青年联合会、全国学生联合会、中国少年先锋队全国工作委员会秘书机构职能。

共青团中央的主要职能是：

**（一）组织开展青少年思想政治教育。**组织团员青年学习党的理论和路线方针政策，开展青少年爱国主义教育和共产主义教育，调查研究青少年思想政治动态。组织开展青少年网络宣传工作，指导建设共青团报刊、网站等宣传思想文化阵地。管理中央团校、全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

**（二）发动青年为经济社会发展作贡献。**围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局，发动机关企事业单位和城乡社区的基层团组织，动员团员青年开展岗位建功、技能竞赛、志愿服务、扶弱济困、抢险救灾等活动，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域发挥生力军和突击队作用。

**（三）服务青少年成长发展。**牵头协调推动实施国家中长期青年发展规划。参与和推动有关青少年法律法规的制定和实施。调查反映青少年学习成才、身心健康、婚恋交友、就业创业、社会融入与社会参与等方面的普遍诉求，倡导维护青少年发展权益。围绕广大青年的发展需求开展服务项目。协助民政部门做好未成年人保护工作，努力帮扶农村留守儿童、残疾青少年解决具体困难。

**（四）开展青年统战工作。**巩固和扩大党领导的青年爱国统一战线。着眼更好坚持“一国两制”、推进祖国统一，开展与港澳台青少年的交流工作。着眼铸牢中华民族共同体意识、引导宗教与社会主义社会相适应，开展青少年民族团结进步教育、宗教界青年代表人士联系培养工作。

**（五）做好青年外事工作。**按照国家外交方针和民间外交有关定位，制定共青团对外交往的规划和活动项目，会同指导全国青少年组织的外事工作。开展与国外青年学生组织、政府青年机构、国际组织、青年代表人士的交流与合作。实施中国青年全球伙伴行动。面向世界青年讲好中国故事。

**（六）承担党中央交办的其他事项。**

## **二、机构设置**

从单位构成看，共青团中央部门决算包括：共青团中央本级和直属预算单位决算。纳入共青团中央 2021 年度部门决算编制范围的 4 家二级预算单位分别为：共青团中央本级、团中央机关服务中心、团中央青年志愿者行动指导中心和全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心。

**第二部分**  
**2021 年度部门决算表**

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	19,847.68	一、一般公共服务支出	13	20,178.87
二、事业收入	2	5,065.53	二、外交支出	14	117.59
三、其他收入	3	1,771.02	三、教育支出	15	4,336.86
	4		四、文化旅游体育与传媒支出	16	4,142.69
	5		五、社会保障和就业支出	17	982.69
	6		六、卫生健康支出	18	261.04
	7		七、住房保障支出	19	569.55
<b>本年收入合计</b>	8	26,684.22	<b>本年支出合计</b>	20	30,589.30
使用非财政拨款结余	9		结余分配	21	169.44
年初结转和结余	10	10,503.37	年末结转和结余	22	6,428.85
	11			23	
<b>总计</b>	12	37,187.59	<b>总计</b>	24	37,187.59

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		<b>26,684.22</b>	<b>19,847.68</b>		<b>5,065.53</b>			<b>1,771.02</b>
201	一般公共服务支出	16,051.84	13,009.76		1,403.05			1,639.03
20129	群众团体事务	16,051.84	13,009.76		1,403.05			1,639.03
2012901	行政运行	5,091.99	4,316.48					775.51
2012902	一般行政管理事务	8,553.28	8,553.28					
2012950	事业运行	2,406.56	140.00		1,403.05			863.51
202	外交支出	105.00	105.00					
20205	对外合作与交流	105.00	105.00					
2020599	其他对外合作与交流支出	105.00	105.00					
205	教育支出	4,578.34	807.10		3,639.25			131.99
20508	进修及培训	4,578.34	807.10		3,639.25			131.99
2050899	其他进修及培训	4,578.34	807.10		3,639.25			131.99
207	文化旅游体育与传媒支出	4,074.90	4,074.90					
20706	新闻出版电影	2,160.00	2,160.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	2,160.00	2,160.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,914.90	1,914.90					
2079902	宣传文化发展专项支出	934.20	934.20					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	980.70	980.70					
208	社会保障和就业支出	1,025.88	1,025.88					
20805	行政事业单位养老支出	1,025.88	1,025.88					
2080501	行政单位离退休	363.53	363.53					
2080503	离退休人员管理机构	43.58	43.58					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	412.51	412.51					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	206.26	206.26					
210	卫生健康支出	261.04	261.04					
21011	行政事业单位医疗	261.04	261.04					
2101101	行政单位医疗	261.04	261.04					
221	住房保障支出	587.23	564.00		23.23			
22102	住房改革支出	587.23	564.00		23.23			
2210201	住房公积金	322.72	300.00		22.72			
2210202	提租补贴	19.00	19.00					
2210203	购房补贴	245.51	245.00		0.51			

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。



# 支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本 支出	项目 支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		30,589.30	13,319.40	17,269.90			
201	一般公共服务支出	20,178.87	7,678.53	12,500.35			
20129	群众团体事务	20,178.87	7,678.53	12,500.35			
2012901	行政运行	5,325.26	5,325.26				
2012902	一般行政管理事务	12,500.35		12,500.35			
2012950	事业运行	2,353.26	2,353.26				
202	外交支出	117.59		117.59			
20205	对外合作与交流	0.59		0.59			
2020599	其他对外合作与交流支出	0.59		0.59			
20299	其他外交支出	117.00		117.00			
2029999	其他外交支出	117.00		117.00			
205	教育支出	4,336.86	3,827.59	509.27			
20508	进修及培训	4,336.86	3,827.59	509.27			
2050899	其他进修及培训	4,336.86	3,827.59	509.27			
207	文化旅游体育与传媒支出	4,142.69		4,142.69			
20706	新闻出版电影	2,160.00		2,160.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	2,160.00		2,160.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,982.69		1,982.69			
2079902	宣传文化发展专项支出	934.20		934.20			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,048.49		1,048.49			
208	社会保障和就业支出	982.69	982.69				
20805	行政事业单位养老支出	982.69	982.69				
2080501	行政单位离退休	363.53	363.53				
2080503	离退休人员管理机构	43.58	43.58				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	383.72	383.72				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	191.86	191.86				
210	卫生健康支出	261.04	261.04				
21011	行政事业单位医疗	261.04	261.04				
2101101	行政单位医疗	261.04	261.04				
221	住房保障支出	569.55	569.55				
22102	住房改革支出	569.55	569.55				
2210201	住房公积金	309.27	309.27				
2210202	提租补贴	31.91	31.91				
2210203	购房补贴	228.38	228.38				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	19,847.68	一、一般公共服务支出	14	17,187.54	17,187.54		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	15	117.59	117.59		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、教育支出	16	700.97	700.97		
	4		四、文化旅游体育与传媒支出	17	4,142.69	4,142.69		
	5		五、社会保障和就业支出	18	982.69	982.69		
	6		六、卫生健康支出	19	261.04	261.04		
	7		七、住房保障支出	20	546.32	546.32		
<b>本年收入合计</b>	8	19,847.68	<b>本年支出合计</b>	21	23,938.84	23,938.84		
年初财政拨款结转和结余	9	7,934.21	年末财政拨款结转和结余	22	3,843.05	3,843.05		
一般公共预算财政拨款	10	7,934.21		23				
政府性基金预算财政拨款	11			24				
国有资本经营预算财政拨款	12			25				
<b>总计</b>	13	27,781.89	<b>总计</b>	26	27,781.89	27,781.89		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		23,938.84	6,668.94	17,269.90
201	一般公共服务支出	17,187.54	4,687.19	12,500.35
20129	群众团体事务	17,187.54	4,687.19	12,500.35
2012901	行政运行	4,560.64	4,560.64	
2012902	一般行政管理事务	12,500.35		12,500.35
2012950	事业运行	126.55	126.55	
202	外交支出	117.59		117.59
20205	对外合作与交流	0.59		0.59
2020599	其他对外合作与交流支出	0.59		0.59
20299	其他外交支出	117.00		117.00
2029999	其他外交支出	117.00		117.00
205	教育支出	700.97	191.70	509.27
20508	进修及培训	700.97	191.70	509.27
2050899	其他进修及培训	700.97	191.70	509.27
207	文化旅游体育与传媒支出	4,142.69		4,142.69
20706	新闻出版电影	2,160.00		2,160.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2,160.00		2,160.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,982.69		1,982.69
2079902	宣传文化发展专项支出	934.20		934.20
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,048.49		1,048.49
208	社会保障和就业支出	982.69	982.69	
20805	行政事业单位养老支出	982.69	982.69	
2080501	行政单位离退休	363.53	363.53	
2080503	离退休人员管理机构	43.58	43.58	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	383.72	383.72	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	191.86	191.86	
210	卫生健康支出	261.04	261.04	
21011	行政事业单位医疗	261.04	261.04	
2101101	行政单位医疗	261.04	261.04	
221	住房保障支出	546.32	546.32	
22102	住房改革支出	546.32	546.32	
2210201	住房公积金	286.54	286.54	
2210202	提租补贴	31.91	31.91	
2210203	购房补贴	227.87	227.87	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	<b>3,915.39</b>	<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	<b>2,025.28</b>
30101	基本工资	946.08	30201	办公费	58.70
30102	津贴补贴	1,712.13	30202	印刷费	46.35
30103	奖金	69.26	30204	手续费	0.12
30107	绩效工资	31.06	30205	水费	10.07
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	383.72	30206	电费	62.81
30109	职业年金缴费	191.86	30207	邮电费	29.03
30112	其他社会保障缴费	23.22	30208	取暖费	47.97
30113	住房公积金	306.84	30209	物业管理费	207.21
30114	医疗费	40.22	30211	差旅费	216.86
30199	其他工资福利支出	210.99	30213	维修（护）费	54.12
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>645.67</b>	30216	培训费	0.07
30301	离休费	116.11	30217	公务接待费	8.46
30302	退休费	176.83	30226	劳务费	11.44
30307	医疗费补助	286.69	30227	委托业务费	243.67
30309	奖励金	1.08	30228	工会经费	61.87
30399	其他对个人和家庭的补助	64.97	30231	公务用车运行维护费	11.63
			30239	其他交通费用	150.08
			30299	其他商品和服务支出	804.82
			<b>310</b>	<b>资本性支出</b>	<b>82.60</b>
			31002	办公设备购置	59.11
			31099	其他资本性支出	23.49
人员经费合计		4,561.06	公用经费合计		2,107.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
143.65	96.45	38.70		38.70	8.50	25.04	4.95	11.63		11.63	8.46

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表  
金额单位：万元

部门：中国共产主义青年团中央委员会

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：共青团中央没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产主义青年团中央委员会

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：共青团中央没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

## 第三部分

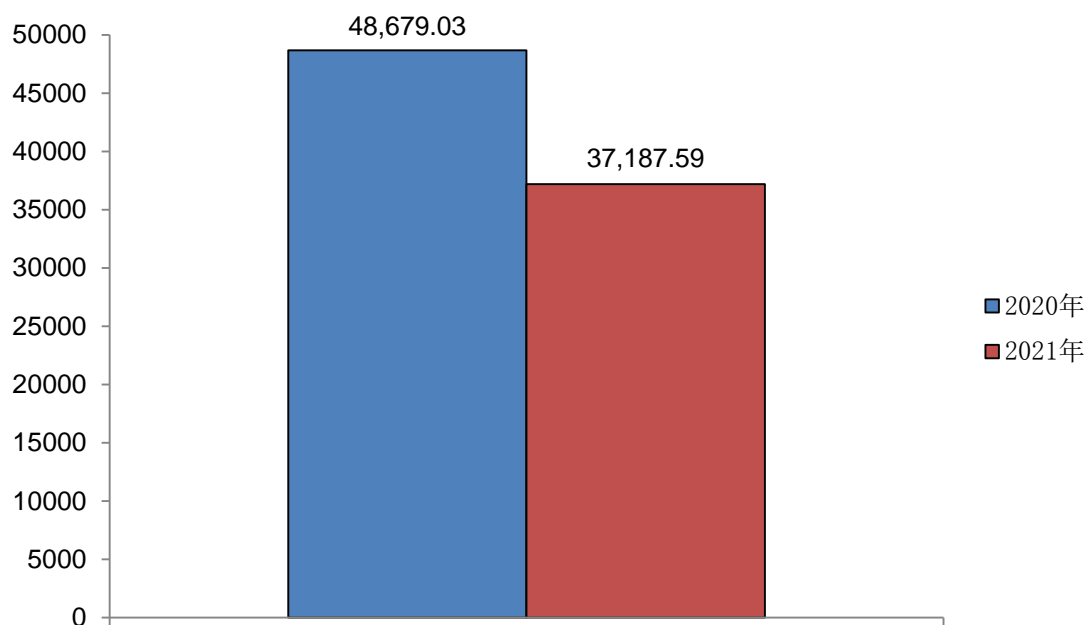
### 2021 年度部门决算情况说明



## 一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计均为37,187.59万元。与2020年度相比，收、支总计各减少11,491.44万元，降低23.6%，主要原因包括：一是年初财政拨款结转和结余减少；二是落实中央“过紧日子”要求，统一压减部门财政拨款预算。

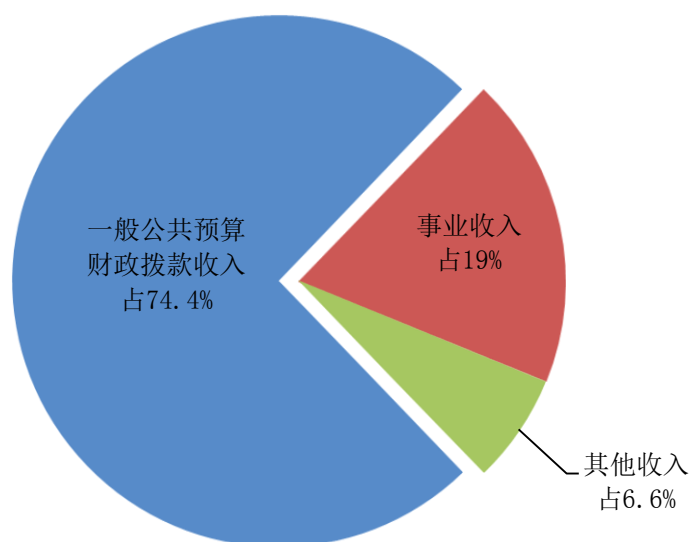
图1：收、支决算总计变动情况  
(单位：万元)



## 二、收入决算情况说明

2021年度收入合计26,684.22万元，其中：一般公共预算财政拨款收入19,847.68万元，占74.4%；事业收入5,065.53万元，占19%；其他收入1,771.02万元，占6.6%。

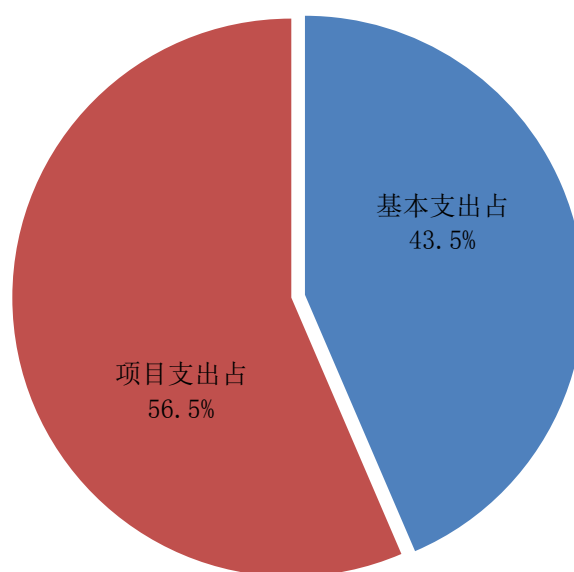
图2：收入决算



### 三、支出决算情况说明

2021年度支出合计30,589.3万元，其中：基本支出13,319.4万元，占43.5%；项目支出17,269.9万元，占56.5%。

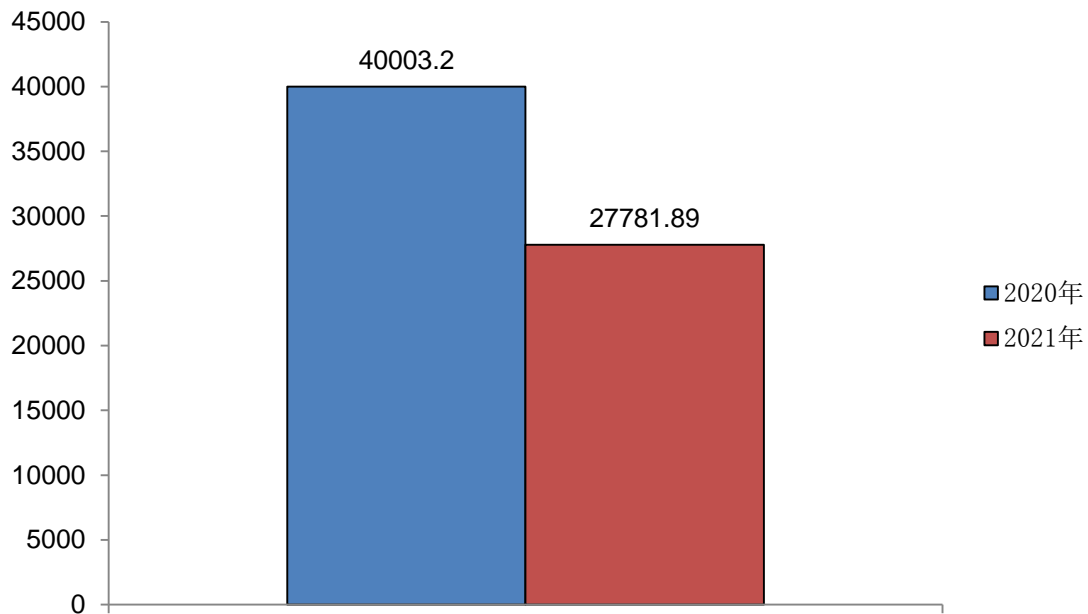
图3：支出决算



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计均为27,781.89万元。与2020年度相比,财政拨款收、支总计各减少12,221.31万元,降低30.6%,主要是一般公共预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款收支减少。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况  
(单位：万元)



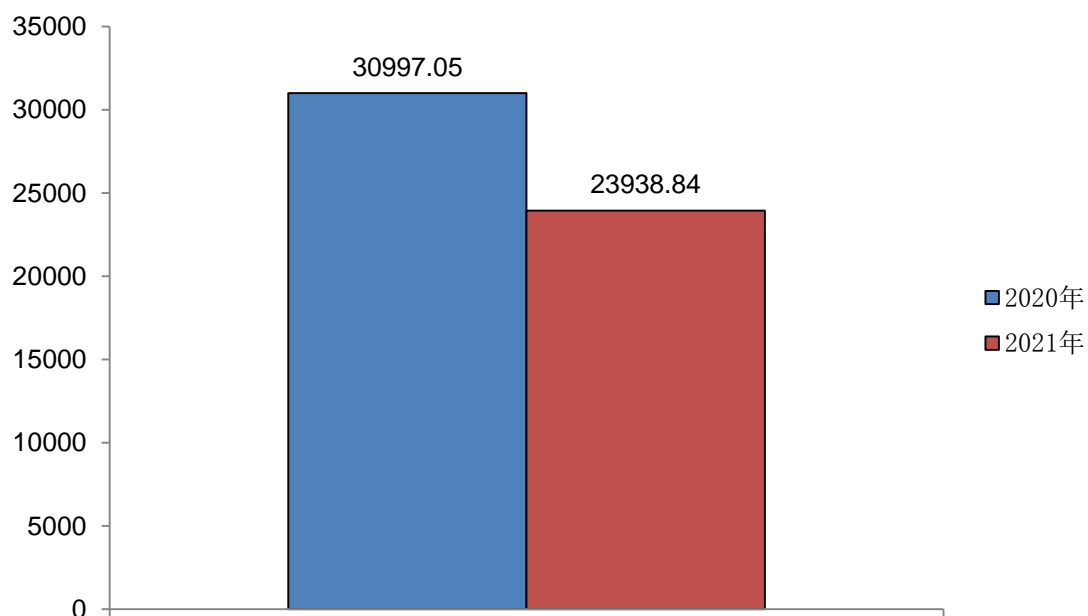
## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 财政拨款支出决算总体情况

2021年度财政拨款支出23,938.84万元，占本年支出合计的86.2%。与2020年度相比，财政拨款支出减少7,058.21万元，降低22.8%。主要是国有资本经营预算、青少年思想教育和社会工作项目以及一次性项目经费支出减少。

图5：财政拨款支出决算变动情况

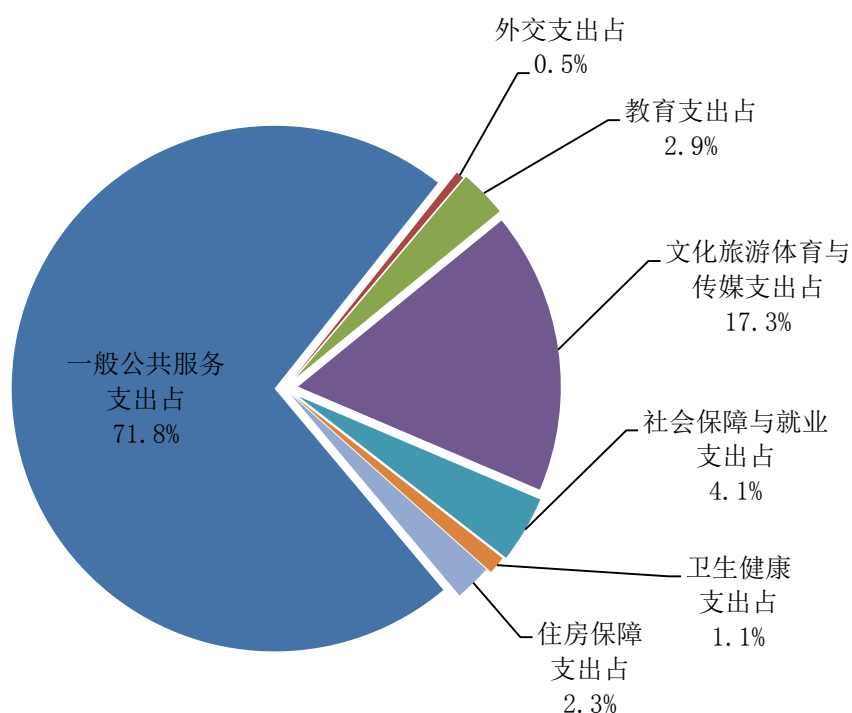
(单位：万元)



## （二）财政拨款支出决算结构情况

2021年度财政拨支出23,938.84万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出17,187.54万元，占71.8%；外交（类）支出117.59万元，占0.5%；教育（类）支出700.97万元，占2.9%；文化旅游体育与传媒（类）支出4,142.69万元，占17.3%；社会保障和就业（类）支出982.69万元，占4.1%；卫生健康（类）支出261.04万元，占1.1%；住房保障（类）支出546.32万元，占2.3%。

图 6：财政拨款支出决算结构



### **(三) 财政拨款支出决算具体情况**

2021 年度财政拨款支出年初预算 19,847.68 万元，支出决算为 23,938.84 万元，完成年初预算的 120.6%。其中：

**1.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项)。**年初预算为 4,316.48 万元，支出决算为 4,560.64 万元，完成年初预算的 105.7%。决算数大于预算数的主要原因是 2021 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**2.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)一般行政管理事务(项)。**年初预算为 8553.28 万元，支出决算为 12,500.35 万元，完成年初预算的 146.1%。决算数大于预算数的主要原因是 2021 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**3.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)。**年初预算为 140 万元，支出决算为 126.55 万元，完成年初预算的 90.4%。决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，部分工作未按计划开展。

**4.外交支出(类)对外合作与交流(款)其他对外合作与交流支出(项)。**年初预算为 105 万元，支出决算为 0.59 万元，完成年初预算的 0.6%。决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，外事交流活动延期至 2022 年开展。

**5.外交支出(类)其他外交支出(款)其他外交支出(项)。**年初无预算，支出决算为 117 万元，决算数大于预算数的主要原因是 2021 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**6.教育支出(类)进修及培训(款)其他进修及培训(项)。**年初预算为 807.1 万元，支出决算为 700.97 万元，完成年初预算的 86.9%。决算数小于预算数的主要原因是 2021 年底财政部追

加了全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心养老保险清算补助。

**7.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。**年初预算为 2,160 万元，支出决算为 2,160 万元，完成年初预算的 100%。

**8.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。**年初预算为 934.2 万元，支出决算为 934.2 万元，完成年初预算的 100%。

**9.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。**年初预算为 980.7 万元，支出决算为 1,048.49 万元，完成年初预算的 106.9%。决算数大于预算数的主要原因是 2021 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。**年初预算为 363.53 万元，支出决算为 363.53 万元，完成年初预算的 100%。

**11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）。**年初预算为 43.58 万元，支出决算为 43.58 万元，完成年初预算的 100%。

**12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。**年初预算为 412.51 万元，支出决算为 383.72 万元，完成年初预算的 93%。决算数小于预算数的主要原因是部分单位尚未结算实施准备期基本养老保险单位缴费及记账利息，经费结转下年继续使用。

**13.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）**



机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为 206.26 万元，支出决算为 191.86 万元，完成年初预算的 93%。决算数小于预算数的主要原因是在职人员减少，职业年金缴费支出相应减少，经费结转下年继续使用。

**14.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。**年初预算为 261.04 万元，支出决算为 261.04 万元。完成年初预算的 100%。

**15.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。**年初预算为 300 万元，支出决算为 286.54 万元，完成年初预算的 95.5%。

**16.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。**年初预算为 19 万元，支出决算为 31.91 万元，完成年初预算的 167.9%。决算数大于预算数的主要原因是 2021 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**17.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。**年初预算为 245 万元，支出决算为 227.87 万元，完成年初预算的 93%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度财政拨款基本支出6,668.94万元，其中：

人员经费4,561.06万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费2,107.88万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、其他资本性支出。

## **七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为143.65万元，支出决算为25.04万元，完成预算的17.4%。决算数小于预算数的主要原因：一是受疫情影响，部分工作未能按计划开展；二是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，从严控制“三公”经费开支。

### **(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

**1.因公出国（境）费**预算为96.45万元，支出决算为4.95万元，完成预算的5.1%。主要是受疫情影响，部分工作未能按计划开展，出访团组数量大幅减少。全年支出涉及因公出国（境）团组3个，累计12人次，均为赴澳门参加青年活动工作团组。

**2.公务用车购置及运行费**预算为38.7万元，支出决算为11.63万元，完成预算的30.1%。主要原因是受疫情影响，公务出行减少。其中：公务用车运行支出11.63万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、保险费、过桥过路费等支出。公务用车购置支出为0。截至2021年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为14辆。

**3.公务接待费**预算为8.5万元，支出决算为8.46万元，完成预算的99.5%。支出全部为国内公务接待支出，用于借调干部餐费等。

## 八、机关运行经费支出说明

共青团中央 2021 年度机关运行经费支出 2,039.51 万元，比 2020 年度减少 64.48 万元，降低 3.1%，主要原因是落实过紧日子要求，压减机关运行经费开支。

## 九、政府采购支出说明

共青团中央 2021 年度政府采购支出总额 649.13 万元,其中: 政府采购货物支出 237.25 万元、政府采购工程支出 58.97 万元、 政府采购服务支出 352.91 万元。授予中小企业合同金额 291.71 万元,占政府采购支出总额的 44.9%,其中:授予小微企业合同 金额 288.97 万元,占授予中小企业合同金额的 99.1%;货物采购 授予中小企业合同金额占货物支出金额的 1.6%,工程采购授予 中小企业合同金额占工程支出金额的 100%,服务采购授予中小 企业合同金额占服务支出金额的 65.2%。

## 十、国有资产占用情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日，共青团中央机关共有车辆 14 辆，其中副部(省)级及以上领导用车 2 辆，主要领导干部用车 5 辆，机要通信用车 2 辆，离退休干部用车 2 辆，其他用车 3 辆；其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；单位价值 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## 十一、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作的开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 10 个、二级项目 24 个，共涉及资金 18,590.39 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织对“共青团网络新媒体专项工作”一级项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 1,397.44 万元。从评价情况看，通过实施“共青团网络新媒体专项工作”项目，使团属媒体舆论平台传播质量和效能得到提升，有效服务共青团为党育人主责主业和网上思想引导工作大局。

### （二）部门决算中项目绩效自评结果

共青团中央在 2021 年度部门决算中反映“共青团网络新媒体专项工作”、“青少年（团干部）革命传统教育培训”、“共青团基层组织建设”、“共青团新闻媒体专项工作”、“青年发展专项工作”、“青少年组织教育和社会工作”6 个一级项目绩效自评结果。

1.共青团网络新媒体专项工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.5 分。全年预算数为 1,397.44 万元，执行数为 1,322.36 万元，完成预算的 94.6%。项目绩效目标完成情况：一是累计拍摄制作主题团课 40 期；二是 25 个团中央本级新媒体账号总粉丝量超过 2.3 亿，总阅读量 134 亿；三是开展面向青年的宣讲活动累计超过 12 万场，覆盖青年超过 1.1 亿人次。发现的主要问题及原因：一是受疫情影响部分项目未能按计划时间开展；二是部分项目需要争取社会资源提供经费保障。

下一步改进措施：一是继续统筹好各类项目活动；二是积极争取社会资源，不断提高预算执行率和项目的社会效益。

2.青少年（团干部）革命传统教育培训项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.4分。全年预算数为509.27万元，执行数为509.27万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是全年共举办培训班263期，培训学员11.8万人次；二是培训人员的参训合格率达到100%；三是培训学员满意度为97.5%。发现的主要问题及原因是全年因疫情累计取消培训班次129期，约4.9万人次。下一步改进措施：一是积极稳妥推进宣传招生工作；二是积极拓展培训市场，通过合作办学增加培训收入。

3.共青团基层组织建设项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为96.3分。全年预算数为5,398.61万元，执行数为4,200.23万元，完成预算的77.8%。项目绩效目标完成情况：一是“智慧团建”系统已覆盖6300多万名团员团干部、300多万个团组织；二是举办1个月以上的培训班39个，折合培训量12.9万人天；三是主体班次应训4050人，到训3958人，调训率97.7%。发现的主要问题及原因是基层团干部培训的迫切需求与培训资源不充足不平衡之间矛盾突出。下一步改进措施：一是进一步做好团干部教育培训课程教研组建设，不断提升课程质量；二是进一步加强培训阵地建设，逐步完善资源互补的培训阵地架构。

4.共青团新闻媒体专项工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为2,160万元，执行数为2,160万元，完成预算的100%。项目绩效目标完



成情况：一是全年累计向新疆、西藏地区赠报逾 1308.5 万份；二是受赠学校和学生满意率超过 95%。发现的主要问题及原因：一是受环境因素影响，邮路情况复杂，学校工作人员变动频繁；二是受疫情影响，部分学校可实施赠报的时间缩短。下一步改进措施：持续与两地邮局和相关代印厂进行沟通，尽最大努力维护好该项目的顺利开展。

5.青年发展专项工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 93.7 分。全年预算数为 2,443.26 万元，执行数为 2,134.72 万元，完成预算的 87.4%。项目绩效目标完成情况：一是健全部际联席会议机制，并按计划开展了《规划》实施中期评估工作；二是组织 44.1 万人次大学生参加各级各类“扬帆计划”相关活动；三是开展了第十一届“中国青年创业奖”评选表彰活动。发现的主要问题及原因是受疫情防控影响，部分会议缩减规模，课题调研未能如期开展。下一步改进措施：充分考虑各种因素影响，科学分配各项支出，加强过程监督管控，稳步推进预算执行，提升项目绩效。

6.青少年思想教育和社会工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.5 分。全年预算数为 3,997.9 万元，执行数为 3,786.56 万元，完成预算的 94.7%。项目绩效目标完成情况：一是中国青年网各平台粉丝量、订阅数 6582 万，同比增长 31.24%；二是开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团课、队课直播活动；三是深入开展“面对面”活动，指导地方举办协商活动 4436 场。发现的主要问题及原因：一是受疫情等因素影响，部分活动改为线上举办；二是网站管理的科学化、规范化水平有待进一步提高。下一步改进措施：一是增强顶层设计和

系统谋划，积极探索民族地区青少年交流工作的新模式；二是做好新媒体统筹和管理工作。

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	共青团网络新媒体专项工作							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	中国共产主义青年团中央委员会					
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1397.44	1397.44	1322.36	10	94.6%	9.5	
	其中:财政拨款	980.70	980.70	905.62	--	92.3%	--	
	上年结转资金	416.74	416.74	416.74	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	0%	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 网络文化产品按时高质量完成; 2. 队伍培训如期高质量完成; 3. 正面网络主题活动不断掀起高潮; 4. 确保团属媒体舆论平台政治导向正确、传播质量和效能普遍提升。			网络文化产品按时高质量完成; 正面网络主题活动不断掀起高潮; 确保团属媒体舆论平台政治导向正确、传播质量和效能普遍提升。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及 改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	“青年之声”项目时长	=12 个月	12 个月	2	2	
			“青年讲师团”计划	=5 期	10 期	2	2	
			中国好青年宣传产品次数	=2 次	6 次	2	2	
			全面落实意识形态工作责任制	=12 个月	12 个月	10	10	
			多微平台运营	=12 个月	12 个月	10	10	
			学习习近平总书记重要讲话体系期数	=40 期	40 期	2	2	
			网络舆情监测	=12 个月	12 个月	5	5	
			跨平台网络直播期数	=12 期	20 期	2	2	
			重要宣传文化产品期数	=11 期	85 期	2	2	
			青年网络宣传骨干培训人数	=325 人	0	1	0	受疫情影响,原定于 2021 年暑假举办的“团团夏令营”停办一次。
	质量 指标	互联网专线接入带宽	=80M	=180M	3	3		
		产品制作	如期推出	如期推出	2	2		
		全面落实意识形态工作责任制	持续加强	各地和各部门单位落实意识形态工作责任制意识明显增强。	3	3		
青年网络宣传骨干培训合格率		≥90%	0	1	0	受疫情影响,原定于 2021 年暑假举办的“团团夏令营”停办一次。		
成本 指标	产品价格	性价比不断提高	性价比不断提高	3	3			
绩效 指标	效益 指标	社会 效益 指标	正能量网络文化产品覆盖人数	=5 亿人次	9 亿人次	10	10	
			社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度	显著提高	显著提高	10	10	
			网络空间清朗程度	持续改善	持续改善	10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	青年对共青团助力清朗网络空间治理的满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总分					100	97.5		

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	青少年（团干部）革命传统教育培训							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会	实施单位	全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心					
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	509.27	509.27	509.27	10	100%	10	
	其中:财政拨款	509.27	509.27	509.27	--	100%	--	
	上年结转资金	0	0	0	--	0%	--	
	其他资金	0	0	0	--	0%	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 考虑到新冠肺炎防控常态化, 2021 年计划全免费调训 500 人共约 2500 人次, 差额补贴 5300 人约 34500 人次。</p> <p>2. 提供优质后勤保障服务, 确保在后勤物业、餐饮社会化服务费、水电费、锅炉燃油费、电话电视网络费和日常维修维护费等明细项目上提供优质保障。</p> <p>3. 美化亮化基地生态生活环境, 提升学员和教职工的满意度和幸福指数。</p>			<p>1. 2021 年, 基地共举办培训班 263 期, 培训学员 20137 人, 118013 人次。</p> <p>2. 提供优质后勤保障服务, 确保在后勤物业、餐饮社会化服务费、水电费、锅炉燃油费、电话电视网络费和日常维修维护费等明细项目上提供优质保障。</p> <p>3. 美化亮化基地生态生活环境, 提升学员和教职工的满意度和幸福指数。</p>				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	全免费调训人数	=500 人	485	20	19.4	受疫情影响实际调训人员减少
		质量 指标	全额补贴自主调训班数量	=2 个	6	15	15	
			参训人员合格率	=99%	100%	15	15	
	效益 指标	社会效益 指标	基地社会影响力	有所提升	有所提升	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参训人员满意度	≥92%	97.5%	15	15	
餐饮社会服务的总体 满意率			≥90%	93.6%	15	15		
总分						100	99.4	

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		共青团基层组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5398.61	5398.61	4200.23	10	77.8%	7.8	
	其中:财政拨款	3435.00	3435.00	2236.63	--	65.1%	--	
	上年结转资金	1963.61	1963.61	1963.61	--	100%	--	
	其他资金	0	0	0	--	--	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 新建“青年之家”实体店, 至 2021 年底, 全国建成 3.5 万家实体平台, 1.8 万家“青年之家”实体平台入驻云平台, 使“青年之家”常态化开展服务青年的活动。 2. 继续完善建设“智慧团建”系统, 启动移动端和开放平台建设。 3. 对省市县三级团委干部直接举办一定数量培训班, 对团中央挂职、兼职团干部开展任职培训。 4. 依托中央团校直接举办一定数量培训班。			1. 依托 PC 端工作基础, 建成 6300 多万名团员团干部、300 多万个团组织的团内数据库, 上线优化团员电子档案、荣誉激励记载、数据统计等功能, 并按照国家信息安全等级保护三级的技术标准持续推进。2021 年, 新发展团员录入率 98.5%, “学社衔接”率 93.8%, “智慧团建”小程序已完成开发内测。 2. 面向省级和地市级团委中层以上干部、县级团委班子成员举办的主体班 23 个, 折合培训量 81365 人天, 含 7 期云培训试点 (30930 人天); 3. 面向基层组织团干部举办的主体班 14 个, 折合培训量 41147 人天; 4. 举办基层团干部、青年人才示范培训 2 期, 培训 6273 人天。 5. 持续完善团干部教育培训保障机制, 加强制度、阵地、师资、教材建设, 推进教育培训规划落实。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	“智慧团建”系统动态信息维护的团员团干部总数	≥5500 万	6389.9 万	15	15	因疫情影响, 调减部分班次; 部分省份因疫情防控、脱贫攻坚、抗洪抢险等重点工作任务, 学员到训率未达 100%。
			培训人天	=15 万人天	128785 人天	10	8.5	
		质量指标	“青年之家”每场活动平均参与人数	≥10 人	22 人	10	10	
			培训合格率	=90%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各级团的领导机关普遍使用“智慧团建”系统	=70%	达到预期指标, 除北京、广东、福建独立系统之外, 各级团的领导机关普遍使用“智慧团建”	15	15	
			培养造就政治上、思想上、能力上、担当上、作风上、自律上强的高素质团干部队伍。	不断提高	不断提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	团干部对“智慧团建”系统满意度	≥70%	达到预期指标	10	10	
			学员满意度	=80%	96.7%	10	10	
总分					100	96.3		

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		共青团新闻媒体专项工作						
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2160.00	2160.00	2160.00	10	100%	10
		其中:财政拨款	2160.00	2160.00	2160.00	--	100%	--
		上年结转资金	0	0	0	--	0%	--
		其他资金	0	0	0	--	0%	--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 民族版、教育版和文化地理版质量显著提升。要闻版、评论版、摄影版、青春热线等版面加强涉疆涉藏和扶贫报道。 2. 深化面向新疆西藏地区青少年特别是大中专学生的新媒体内容建设。 3. 通过内地在新疆西藏从事基础教育服务的大学生志愿者,扩大对边疆地区中小学生的影响,服务于当地的汉语教学等工作。 4. 举办读报、用报分享交流活动。				按照预期规划,中国青年报社认真组织实施,由于几轮新冠肺炎疫情在新疆发生或波及新疆,学校防疫任务极重。因此赠报时间比原计划短,但是赠报覆盖面基本保证,较合理使用和管理资金。 报社聚焦新疆、西藏大中学生思想政治引领,着眼其关注焦点,在要闻、民族、教育、文化等相关版面经常性刊发相关报道,并在各类新媒体产品中聚合传播,在该项目的受赠方中产生良好反响,对受赠学生具有积极影响。 动态更新高校学生投递队伍、受赠学校负责人的信息,保持经常性沟通。受赠学校开展各类读报用报活动,中青报成为学校思政教育的重要载体和抓手。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	累计向新疆青少年赠报数量	≥1200 万份	1131.5 万份	10	9	受疫情影响,可实施赠报的时间缩短。
			累计向西藏青少年赠报数量	≥160 万份	177 万份	10	10	
		质量指标	涉疆涉藏和基础教育、职业教育报道发稿量	≥120 篇	343	5	5	
			投递到达率	≥95%	≥95%	5	5	
			破损报废率	≤0.5‰	≤0.5‰	5	5	
绩效指标	产出指标	成本指标	新疆订报费	=1900 万元	约 1723 万元	10	9	受疫情影响,可实施赠报的时间缩短。
			西藏订报费	=250 万元	约 283 万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对学生“三观”正面影响	较明显	较明显	5	5	
			对学生成长成才正面影响	较明显	较明显	5	5	
			对教学产生正面影响	较明显	较明显	5	5	
		可持续影响指标	持续推出正能量平面媒体报道	≥15 篇/月	≥15 篇/月	5	5	
			持续推出正能量新媒体产品	≥5 个/月	≥5 个/月	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受赠学校满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			受赠学生满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		青年发展专项工作									
主管部门		中国共产主义青年团中央委员会		实施单位		中国共产主义青年团中央委员会					
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:		2443.26	2443.26	2134.72	10	87.4%	8.7		
		其中:财政拨款		1235.28	1235.28	926.74	--	75%	--		
		上年结转资金		1207.98	1207.98	1207.98	--	100%	--		
		其他资金		0	0	0	--	0%	--		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	<p>1. 推动《国家中长期青年发展规划(2016-2025年)》监测指标体系逐步完善,同步开展数据监测;开展“青年发展与青年工作”课题研究。</p> <p>2. 开展全国青年创业就业系列培训;推进城乡青年创新创业人才培养工程。</p> <p>3. 保障共青团开展组织、宣传、青年发展等方面工作。</p>				<p>1. 已正式出版《中国青年发展状况统计年鉴2020》。</p> <p>2. 委托中国青少年研究中心、中国社科院开展“当前进城务工青年群体状况报告”、“依托互联网平台的新职业青年发展状况报告”蓝皮书分册编纂,受疫情、机构改革等因素影响,进度延缓。</p> <p>3. 按照年度目标,围绕开展大学生科技创新网络主题直播暨第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛工作交流活动、全国大学生“返家乡”社会实践活动、全国大学生实习扬帆计划、“千校万岗”就业招聘活动、促进青年创业服务、培育青年技能人才、首届全国乡村振兴青年先锋奖评选表彰活动、向重点群体重点领域调查研究等重点工作,聚焦提升青年社会化能力,从平台搭建、组织培训、机制完善、服务保障等方面,针对性围绕提升青年创业就业能力提供综合性服务,加强青年就业创业服务体系建设,多为青年做雪中送炭的实事,努力推动青年发展更好融入我国经济社会高质量发展全局。</p>						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	《中国青年发展报告》蓝皮书册数	=2册	0	5	0	受疫情、机构改革等影响进度			
			开展“中国青年五四奖章”获奖者(集体)百场事迹分享活动参与人数	=15万人	超过15万人	10	10				
			联席会议制度县级覆盖率	=80%	100%	10	10				
			规划实施第三方评估	=1次	1次	10	10				
			青年学生就业创业状况研究报告	=5篇	11篇	20	20				
	效益 指标	社会效益 指标	就业服务覆盖大学生人数	≥5万人	76万	10	10				
			新兴领域青年的政治认同感和社会责任感	逐步提升	逐步提升	10	10				
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	实习学生满意度	≥90%	≥98%	10	10				
			青年对共青团正能量网络文化产品的满意度	≥80%	≥80%	5	5				
	总分						100	93.7			

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	青少年思想教育和社会工作							
主管部门	中国共产主义青年团中央委员会		实施单位	中国共产主义青年团中央委员会				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3997.90	3997.90	3786.56	10	94.7%	9.5	
	其中:财政拨款	3135.00	3135.00	2924.13	--	93.3%	--	
	上年结转资金	862.9	862.9	862.43	--	100%	--	
其他资金	0	0	0	--	0%	--		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 通过中国特色社会主义理论体系研究, 凝聚研究力量, 引导舆论方向。 2. 通过共青团网络工作, 完成队伍培训、正面网络主题活动、网络文化产品。 3. 举办民族地区青少年参与民族团结主题交流活动, 示范带动各族青少年参与交流融情活动。 4. 深化青少年法治建设和法治宣传教育。 5. 开展少先队组织教育、自主教育、实践教育, 推动新时代少先队组织改革创新, 不断增强少先队员光荣感和组织归属感。 6. 扶持和培育县级团属青年社会组织, 促进县级团属青年社会组织发展活跃, 更好发挥团的基层组织体系在服务大局中的贡献度。 7. 推进实施大学生志愿服务西部计划。			1. 建立一支由 30 位专家组成的老中青结合的骨干研究队伍, 推出有影响力的作品 34 篇(部), 年度考核有待中宣部评审。 2. 完成队伍培训、正面网络主题活动、网络文化产品。 3. 通过民族地区与内地青少年交流活动的开展, 在全社会形成了各民族青少年交往交流交融的良好氛围。 4. 推进未成年司法保护社会支持体系, 联合最高检在全国 80 个地区开展未成年人检察工作社会支持体系示范建设, 委托社工机构在深入总结 7 个省份试行“未成年人司法社会工作服务标准”的基础上, 加大研发力度, 制订《未成年人司法社会工作服务规范》国家标准, 已通过国家标准化委员会立项。做好全国“青少年维权岗”创建工作, 新命名 721 家基层单位, 修订创建管理办法。推动“青少年零犯罪受害社区(村)”纳入全国创建示范项目目录, 在基层继续深化平安创建活动。 5. 围绕增强少先队员光荣感, 加强少先队员思想引领, 积极构建阶梯式成长激励体系, 推出系列思想引领文化产品, 加强仪式教育, 夯实组织建设, 开展辅导员培训, 推动少先队改革发展。 6. 培育扶持 15 个优秀县级团属青年社会组织参与易地扶贫搬迁安置社区治理。 7. 积极推进实施大学生志愿服务西部计划。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	2021 年“面对面”活动地市级覆盖率	≥80%	98%	10	10	
			原创图文报道数量	=1 万	12000	10	10	
			各地 12355 服务台接听咨询电话次数	≥10 万	2021 年团中央本级和 6 家区域中心累计接听咨询电话 38 万余个	10	10	
			挂职干部人数	=80 人	80 人	10	10	
			民族地区青少年交流人次	≥600 人	1865 人次	10	10	
			红领中国国家标准修订	=1 个	1 个	10	10	
			设置省部级招标课题项数	=15 项	16 项	10	10	
			面向安置社区实施易地扶贫搬迁安置社区示范性服务项目个数	=7 个	15 个	10	10	
效益指标	社会效益指标	中国青年网国内外排名、业务覆盖等位于国家重点新闻网站前列	排名前列	排名前列	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	青年反响	普遍支持	普遍支持	5	5		
总分					100	99.5		



### **（三）部门评价项目绩效评价结果**

《2021年度共青团网络新媒体专项工作项目绩效评价报告》  
见“第五部分附件”。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映共青团中央用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映共青团中央履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责和青年外事工作的项目支出。

九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映共青团中央所属的团中央青年志愿者行动指导中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

十、外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）：反映共青团中央承担的亚洲区域合作专项资金项目支出。

十一、外交支出（类）其他外交支出（款）其他外交支出（项）：

反映共青团中央承担的亚洲区域合作专项资金项目支出。

十二、教育支出(类)进修及培训(款)其他进修及培训(项):反映共青团中央所属的全国青少年井冈山革命传统教育基地管理中心的运行费、培训业务费支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项):反映共青团中央新闻出版业务项目经费支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项):反映共青团中央所属宣传文化出版类单位的支出。

十五、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项):反映共青团中央用于新媒体工作的支出。

十六、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):反映共青团中央离退休干部办公室统一管理的机关离退休人员的经费支出。

十七、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项):反映共青团中央用于离退休干部办公室为机关离退休人员提供管理服务的支出。

十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映中央财政安排的行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

二十四、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十五、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

二十六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十八、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十九、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

三十、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

# 2021 年度共青团网络新媒体专项工作项目绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》规定，按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）及《财政部办公厅关于做好2021年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》（财办监〔2022〕5号）的要求，受共青团中央办公厅委托，新时代工程咨询有限公司对2021年度共青团网络新媒体专项工作项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

## 一、项目基本情况

### （一）项目背景及目标

互联网是党和国家宣传思想工作重要领域。做好网上青年思想引导工作，是习近平总书记和党中央赋予共青团的明确任务，是我国意识形态安全和政治安全、维护社会和谐稳定的必然要求，也是当代青少年健康成长的客观需要。共青团中央聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面实施共青团宣传思想产品化战略，在平台运营、产品体系、品牌培育等方面持续发力，有效服务共青团为党育人主责主业和网上青年思想引导工作大局。

通过共青团网络新媒体专项工作项目的实施，建强共青团新媒体传播矩阵，锻炼共青团网络文明志愿者队伍，推进一系列网上正能量主题宣传活动，丰富形式新颖、导向鲜明的网络文化产品体系，并针对网上歪风邪气，自觉担当，主动亮剑，积极发声，弘扬主旋律，传播正能量，不断巩固和持续深化共青团在网上工作的良好成效，切实为党做好新时代的网上青年群众工作，努力



为构建清朗网络空间作出积极贡献。

## **（二）主要内容及预算支出情况**

2021年该项目主要任务包括：开展“青年大学习”网上主题团课，推出庆祝中国共产党成立100周年主题文化产品，加强青少年宣传思想引导平台建设和对团属媒体的指导管理，推进“青年讲师团”计划，开展“争做新时代向上向善好青年”主题活动，举办第四届“中国华服日·海镜云裳”系列活动，打造“百问出真知”青少年党史学习小程序，开展争做“中国青年好网民”行动，举办“团团直播间”栏目，组织开展网络文化活动，制作发布宣传文化产品，推进共青团新闻联播节目，开设团团小课堂系列栏目，举办“世界读书日”主题直播活动，持续运营“青年之声”平台，举办全国青少年文化精品征集推荐活动。

2021年项目预算1,397.44万元（其中财政拨款980.7万元，上年结转资金416.74万元），实际支出1,322.36万元，预算执行率94.6%。

## **二、绩效评价工作开展情况及评价结论**

### **（一）评价目的和范围**

通过开展绩效评价工作，客观反映项目资金的效率、效益，进一步增强绩效意识，强化支出责任，提高财政资金使用效率。本次评价对项目的决策、过程、产出、效益等涉及的项目立项、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等进行全方位的总结分析。

### **（二）评价指标体系**

评价指标体系均按项目的“决策—过程—产出—效益”逻辑框架进行设计。主要侧重于项目产出、效益的评价。根据项目性

质、指标的重要性制定了评价指标体系，项目综合绩效分数大于等于 90 分的为“优”；80（含）—90 分之间的为“良”；60（含）—80 分之间的为“中”；不足 60 分的为“差”。

### **（三）评价方法**

采用了资料分析、调研、小组访谈、专家评判等方法。对相关资料、数据、观点等开展了系统的收集、整理、审核和分析工作，以此为基础，对评价指标逐一进行定量或定性评判，得出本项目综合绩效的评价结果，形成项目绩效评价报告。

### **（四）评价结论**

共青团中央 2021 年度新媒体专项基本按照计划完成年度工作任务，实现了年度绩效目标，取得了较好的经济效益和社会效益。项目综合评价得分 92 分，评价等级为“优”。其中：项目决策满分 15 分，得分 14 分，评价等级为“优”，项目按照规定程序设立，立项程序规范；项目过程满分 20 分，得分 18 分，评价等级为“优”，资金管理基本规范、到位及时，建立了财务及业务方面的管理制度，项目实施基本符合相关规定；项目产出满分 40 分，得分 36 分，评价等级为“优”，产出指标基本完成、质量基本符合要求；项目效益满分 25 分，得分 24 分，评价等级为“优”，在经济效益、社会效益、可持续性影响、服务对象满意度方面均较好地完成各项指标，取得了较好的效益，项目可持续性较好，服务对象满意度较高。

## **三、存在的问题**

### **（一）个别绩效指标可衡量性不足**

个别定性指标可衡量性不足，不能明确绩效指标预计达到的具体状态，难以准确考核是否实现预计目标。如绩效指标“产品

价格”对应的指标为“性价比不断提升”、“网络空间清朗程度”对应的指标值为“持续改善”、“社会各界对国家青年发展和共青团事业发展的关注程度和了解程度”对应的指标为“显著提高”等。

## **（二）部分工作任务未能根据实际情况及时调整**

受疫情影响，原定于 2021 年暑假举办的“团团夏令营”难以正常开展，但项目单位没有采用其他方式（如采用线上培训方式）开展相关任务，影响绩效评价得分。

## **五、有关建议**

### **（一）进一步提升绩效目标设置的合理性、可考核性**

建议针对设置的绩效目标及考核指标进行深入分析论证，以目标、任务为导向，按照突出核心产出、便于衡量考核的原则设置绩效指标，必要时邀请行业专家把关。

### **（二）拓宽任务开展形式**

建议项目单位在任务规划时，谋划多种组织方案和预防应急措施，降低不确定性因素对任务完成率的影响。