

中 央 宣 传 部  
共 青 团 中 央  
全 国 总 工 会  
全 国 妇 联

中青联发〔2017〕17号

---

关于组织开展“圆梦中国人”  
百姓宣讲活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委宣传部、工会、  
团委、妇联：

为大力推动“砥砺奋进的五年”群众性主题宣传教育活动

深入开展，积极营造团结奋进的浓厚氛围，迎接党的十九大胜利召开，决定在全国城乡广泛组织开展“圆梦中国人”百姓宣讲活动。现就活动有关事项通知如下。

## 一、总的要求

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，集中聚焦全面建成小康社会，夺取中国特色社会主义伟大胜利，实现中华民族伟大复兴的中国梦，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务。以“圆梦中国人”为主题，在全国城乡广泛开展百姓宣讲活动，广泛组织动员干部群众以真人、真事和真情实感，讲述党的十八大以来自觉把个人梦想融入国家和民族伟大梦想之中，追梦圆梦的故事，着力唱响主旋律、弘扬正能量、振奋精气神，着力讲好中国故事、中国共产党故事、中国特色社会主义故事，激励和引导全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以良好的精神风貌迎接党的十九大胜利召开，进一步坚定中国特色社会主义信念，坚定不移走中国特色社会主义道路，把中国特色社会主义事业不断推向前进。

## 二、主办单位

中央宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联

### 三、活动安排

1. 广泛开展基层宣讲活动。依托乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心、道德讲堂等基层公共文化设施，广泛动员党员干部、企业职工、青年学生、妇女儿童等基层干部群众积极参与，引导人们联系自身实际畅谈爱国圆梦、敬业圆梦、诚信圆梦、友善圆梦的感人故事。

2. 组建各级百姓宣讲团开展巡回宣讲。遴选各行各业代表人士和优秀故事，组建各级百姓宣讲团，精心策划培训，深入到企业、农村、学校、社区等开展宣讲，形成自下而上层层宣讲的生动局面。省级、地市级、县级直接组织开展的宣讲活动，分别不少于10场、5场、1场。9月下旬，从各级百姓宣讲团中遴选一批优秀宣讲员，组建全国宣讲团，在京举办“圆梦中国人”全国百姓宣讲报告会。9月下旬至10月底，前往部分省份开展巡回宣讲。

3. 举办“圆梦中国人”网上宣讲活动。中央和地方重点新闻网站、主要商业网站，举办系列网上宣讲活动，设立“圆梦中国人”专题、专栏，开展网上宣讲、在线直播、视频展播、访谈交流、话题讨论等，利用移动化、可视化、社交化的网络传播方式，展现各级开展宣讲活动的生动场景，讲述典型人物追梦圆梦的鲜活故事，分享人民群众参与活动的真切感受。充分利用微博、微信公众号、移动客户端等新媒体平台，推出“圆梦中国人”系列议题、话题，运用微传播、快阅读等方式广泛传播，引

导广大网民积极参与讨论，分享典型故事、诠释成长感悟，形成线上线下踊跃参与、蓬勃开展的生动局面。

4. 推出“圆梦中国人”系列主题作品。从全国百姓宣讲报告会报告稿和各地推荐的优秀宣讲稿中，遴选一批主题鲜明、内容精彩、情节感人的宣讲稿件和优秀故事，编辑出版《圆梦中国人》百姓宣讲故事图书，供广大干部群众学习使用。以“圆梦中国人”为主题，制作推出一批符合群众特别是青少年认知特点的动漫、微电影、微视频、电视节目等主题作品，在中央重点新闻网站和主要视频网站播出。鼓励各地各有关部门结合各自实际，围绕百姓宣讲活动制作推出形式多样的优秀作品。

#### **四、工作要求**

1. 高度重视，把好导向。开展“圆梦中国人”百姓宣讲活动，是深化“砥砺奋进的五年”群众性主题宣传教育活动的重要抓手。要高度重视，牢牢把握中央精神和稳中求进的工作总基调，把稳政治方向、舆论导向和价值取向。要紧紧围绕“圆梦中国人”主题开展宣讲活动，深入宣传阐释习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，着力挖掘在各领域、各战线涌现出的典型人物和奋斗故事，大力宣传党和国家事业发展取得的辉煌成就，引导广大干部群众以良好的精神风貌和实际行动迎接党的十九大胜利召开。

2. 广泛动员，形成声势。各级党委宣传部、工会、共青团、妇联等部门要充分发挥职能优势和组织优势，通过广泛宣传 and 层

层动员，充分调动基层的积极性和主动性，最大限度地吸引企业、农村、学校、街道（社区）、机关等各领域干部群众广泛参与。要适应形势发展变化和群众接受特点，多采用群众喜闻乐见、便于参与的方式开展活动，找准与群众所思所想的契合点，突出思想教育内涵，创新活动形式载体，增强活动的针对性和实效性。要发挥好报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体优势，大力开展全媒体宣传，对优秀宣讲故事和各地活动进行持续宣传报道，确保活动形成广泛覆盖和高度关注的集中声势。

3. 加强领导，统筹推进。“圆梦中国人”百姓宣讲活动涉及全国城乡各领域干部群众，活动覆盖面大，工作要求高。要加强对活动的组织领导，与其他迎接党的十九大胜利召开准备工作一起部署、协同推进。“圆梦中国人”百姓宣讲活动在共青团中央宣传部设立办公室，具体负责活动的组织实施和过程督导，各级团委也要牵头成立本级活动办公室。各级党委宣传部要抓好活动的统筹协调，组织各级新闻媒体做好活动的宣传发动和新闻报道。工会、妇联等要组织好本系统开展活动，加强协调配合和支持保障，确保活动取得实效。要严格遵守中央八项规定精神，坚持务实节俭，反对形式主义和铺张浪费。要加强对活动场所和集中性活动的安全管理，确保活动安全有序。

各地各有关部门要按照通知精神，结合各自实际，统筹制定具体实施方案，抓好贯彻落实。请各省份活动办公室于9月30日前将活动总结报送“圆梦中国人”百姓宣讲活动办公室。

联系人：共青团中央宣传部思想理论教育处 李洪杰 高亮

电话：010—85212199 85212907

电子信箱：85212199@163.com



---

抄送：中央宣传部、全国总工会、全国妇联  
团中央书记处各同志  
团中央机关各部门、各直属单位。