

# 共青团中央文件

中青发〔2015〕10号

---

## 共青团中央关于在广大青少年中 进一步深化中国梦学习宣传教育的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，解放军总政治部组织部，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

中国梦是全国各族人民的共同理想。为实现中国梦而奋斗，是当代中国青年运动的时代主题，也是新形势下共青团工作的时代主题。为贯彻习近平总书记对共青团和青少年工作的重要要求，引导青少年牢固树立中国梦的远大理想，坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念，增强将个人梦想融入中国梦、勇于奋斗

圆梦的信心，共青团中央决定在近年来全团广泛深入开展“我的中国梦”主题教育实践活动的基础上，进一步将中国梦学习宣传教育引向深入。有关工作通知如下。

## 一、基本思路

按照习近平总书记提出的“讲好中国故事，事半功倍”的要求，与在青少年中培育和践行社会主义核心价值观工作相融合，与青年创新创业创优行动等团的品牌工作相互动，以广泛开展丰富多彩的中国故事、青春故事学习、讲述、分享、传播活动为基本途径和主要载体，引导广大青少年学习了解中国历史，深刻感受中国成就，大力弘扬奋斗精神，坚定在党的领导下实现中国梦的信心，坚定“四个自信”。

## 二、工作安排

1. 以“勿忘历史·圆梦中华”为主题，广泛开展党史国史学习教育。围绕学习中国近现代以来的历史特别是党史国史，开展富有特色的团队主题活动，引导青少年读历史故事、知历史人物、晓历史脉络、明历史走向。重点结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、纪念红军长征胜利80周年等契机，发动广大基层团组织开展“四个一”活动（阅读一本优秀故事图书，观看一部优秀影视剧，开展一场主题学习交流，传播一个感人的党史国史故事），帮助青少年加深对中国梦历史源起、发展脉络的认识理解，加深对党和人民为之进行的接力奋斗的认识理解，增进对党的领导的认同，增强“三个永远热爱”。

每个基层团支部（团总支）要围绕“四个一”内容，至少分别组织开展1至2次活动。发动基层少先队组织继续深入开展“红领巾相约中国梦”活动。县级和县级以上团委领导班子成员都要参加基层的活动。省级、地市级团委要组织开展示范性活动。

2. 以“我看中国新变化”为主题，广泛开展形势政策教育。通过邀请党政领导、专家学者举办形势政策宣讲会、报告会，在团员青年和少先队员中开展主题演讲、故事分享、参观寻访、图片展览、书画展示等活动，讲述改革开放以来国家面貌、家乡面貌和人民生活不断发生的巨大变化，引导青少年从雄辩的事实、鲜活的事例、具体的数字、切身的感受中，深刻认识党领导人民创造的“中国奇迹”，全面客观看待我国经济社会持续深刻转型过程中遇到的困难和问题，进一步增强对改革开放和中国道路的认同和信心，增强对全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党等党中央重大战略部署的认同和信心。面向高校、中学和中职学校，分别以“与信仰对话”“与人生对话”“彩虹人生”等品牌活动为载体，各学校团组织至少开展1至2次报告会、分享会、主题团日等活动。县（区）级团委和各行各业基层团委，至少组织开展1至2次主题活动。省级、地市级团委要组织开展示范性活动。

3. 以“奋斗的青春最美丽”为主题，持续深化青春奋斗故事分享活动。重点围绕学习成才、献身祖国、扎根基层、创新创业、奉献社会等专题，有针对性地遴选组织各类青年典型深入基

层开展系列青春故事分享活动，引导青年敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。

“学习成才——奋斗的青春最美丽”专题，侧重分享传播青年学生、青年工人等群体中勤奋学习、钻研技术、苦练本领的青春故事；

“献身国防——奋斗的青春最美丽”专题，侧重分享传播青年官兵、大学生等群体中投笔从戎、忠于职守、爱军精武的青春故事；

“扎根基层——奋斗的青春最美丽”专题，侧重分享传播青年志愿者、大学生村官、支边援边等群体中在艰苦地区、社区农村等基层一线甘于付出、勤恳工作、艰苦奋斗的青春故事；

“创新创业——奋斗的青春最美丽”专题，侧重分享传播各类青年群体中艰苦创业、勤劳致富、矢志创新的青春故事；

“奉献社会——奋斗的青春最美丽”专题，侧重分享传播各类青年群体中助人为乐、扶贫济困、热心公益的青春故事。

今年要把在基层深化分享活动作为重点。省级、地市级团委在抓好示范带动的同时，着力在青年典型推荐、活动组织等方面加强指导。基层团组织要注重发现“草根榜样”，用好身边各类“向上向善好青年”。学校团组织要发挥好“挑战杯”“创青春”“中国青少年科技创新奖”“中国大学生自强之星”等学生典型的同伴教育作用。县（区）级团委和各行各业基层团委，至少开展3场不同类别的分享活动。团中央将组织开展示范性活动。

### 三、工作要求

1. 加强工作统筹。贯彻“全团抓引导、种好责任田”的要求，宣传战线要履行好统筹推动职责，学校、少先队战线要抓好各类大中小学活动的开展，城市战线要抓好城市（社区）、机关和事业单位、国有和非公企业活动的开展，农村战线要抓好县级、乡镇一级活动的开展，组织、统战等战线要做好推荐典型、专家支持等方面的工作。各级团委主要负责人要加强领导协调，切实履行好青少年思想引导工作第一责任人职责。

2. 强化媒体联动。在做好团属传统媒体宣传报道的同时，大力强化新媒体宣传。中青网等团属重点网站开设活动专题页面，深化“千网联动”，交流展示活动情况。充分发挥全团微博微信矩阵的作用，充分发挥共青团网评员、网宣员、青年网络文明志愿者等队伍的作用，策划推出“中国故事青年说”“我看中国新变化”“奋斗的青春最美丽”等重点话题，积极编创、传播图文微博、微视频等网络文化产品，形成网上活动热潮。进一步加强对各类青少年典型的宣传报道，扩大社会影响。

3. 抓好工作落实。要用好清明、五四、六一、七一、八一、抗战胜利纪念日、十一、南京大屠杀死难者国家公祭日等重要时间节点，逐次形成活动热潮。要大力发动基层，落实各项任务，确保青少年受教育、活动有实效。3月下旬前，各省级团委要结合各自实际制定实施方案。各战线要提出各自的目标任务，协同抓好工作督导。7月上旬和12月上旬，各省级团委、各战线要结

合年中、年底工作总结，分别报送阶段性工作情况。

在解放军和武警部队团员青年中深化中国梦学习宣传教育的有关安排，由解放军总政治部组织部根据本通知精神作出部署。

联系人：高亮

电话：010—85212199

电子信箱：85212199@163.com

共青团中央

2015年2月15日

---

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

---

共青团中央办公厅

2015年2月27日印发

---