

# 共青团中央办公厅文件

中青办发〔2016〕13号

---

## 共青团中央办公厅关于进一步加强中国青年报、中国青年杂志等共青团宣传舆论阵地建设的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

团的新闻舆论工作是党的新闻舆论工作的重要组成部分。团属媒体是共青团新闻舆论工作的重要阵地，是青少年思想政治引领的重要依托。为深入贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，全面落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》和中央党的群团工作会议精神，落实《共

青团中央改革方案》，扩大中国青年报、中国青年杂志等团属媒体的覆盖面，进一步发挥好它们在宣传党的路线方针政策、促进青年健康成长、推动共青团工作中的作用，现就有关事项通知如下。

## **一、充分认识新形势下中国青年报、中国青年杂志在青少年思想政治引领中的重要作用**

党的十八大以来，团属媒体深入学习宣传贯彻以习近平同志为核心的党中央对新形势下的共青团和青少年工作提出的一系列重要要求，紧紧围绕党政工作大局、全团重点工作、青少年成长需求，积极宣传党的主张，深入反映青年呼声，全面报道共青团改革成果，唱响了主旋律，传播了正能量，对加强青少年思想政治引领发挥了积极作用。新兴媒体的快速发展，带来了媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化，传统媒体受到一定程度的冲击，但中国青年报作为团中央机关报，中国青年杂志作为团中央机关刊，对于宣传党的主张、推动全团工作开展、引导青年形成正确的思想认识、增强共青团影响力仍发挥着不可替代的作用。各级团组织要从共青团工作全局的高度共同努力扩大中国青年报、中国青年杂志对各级团组织和广大团员青年的覆盖。

## **二、进一步办好中国青年报、中国青年杂志等团属报刊**

中国青年报、中国青年杂志等团属媒体要认真学习党对新闻舆论工作的要求，特别是要深入学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会和在会见中国记协第九届理事会全体代表和中国新

闻奖、长江韬奋新闻奖获奖代表时的重要讲话精神，坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向，更好地服务大局，服务青年。

要始终坚持正确的政治方向和舆论导向。团属媒体是党的新闻舆论工作的组成部分，坚持党管媒体原则，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，把党的理论和路线方针政策及时传播到广大青少年中，将共青团的根本任务、政治职责、工作主线贯穿于全部新闻报道之中，充分反映青少年成长需求和良好精神风貌，旗帜鲜明地同各种错误思想观点作斗争，杜绝出现噪音杂音。

要突出办报办刊的青年特色。突出青年特色既是团属媒体的定位要求，也是团属媒体发展的实际需要。中国青年报、中国青年杂志要适应媒体受众分众化、差异化的趋势，把广大青少年和团员团干部作为主要服务对象，研究青年思想意识特点和阅读需求，研究共青团深化改革的重大任务，大胆创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强报道的针对性、实效性和感染力，为提升共青团影响力，增强青年精神力量发挥积极作用。

要加快改革发展。中国青年报、中国青年杂志要按照中央关于媒体融合发展、新闻出版单位改革的决策部署，深入贯彻落实共青团改革的要求，抢抓机遇，主动改革。要内容生产和渠道传

播同步着力，借助新媒体传播优势推动融合发展，构建舆论引导新格局。要注重内部建设，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良的新闻工作队伍，为报刊发展提供有力保障。

### **三、进一步扩大中国青年报、中国青年杂志等团属报刊的覆盖面和影响力**

各级团组织要认真贯彻落实“全团办，为全团”的方针，加强组织领导，采取切实措施，做好中国青年报、中国青年杂志的发行工作，支持它们努力保持2017年度发行数量稳定的态势。要坚决贯彻执行党和国家有关报刊发行的各项规定，不得将团属报刊订阅情况与工作考核、评比评优等挂钩。

抓好重点领域的征订发行工作。要在抓好普遍征订的同时，着力抓好机关、学校、企业、部队等系统和青年聚集度高的重点城市的征订发行工作，铁道、民航、金融和中央企业等行业系统要大力推进基层单位及营业网点的征订工作。要巩固全国大中学校班级团支部和“青年文明号”集体、青少年宫、青年中心、青少年维权岗的报刊订阅工作。要按照团的宣传阵地紧跟组织建设的要求，结合近年来全团在城乡区域化团建、“两新”组织团建、驻外团组织建设和行业系统团建、青少年综合服务平台建设等方面取得的新进展，做好跟进发行，更好地服务于新建团组织和聚集在其中的团员青年。

争取多方支持，扩大征订赠订。要按照《关于中国共产主义青年团团费收缴、使用和管理的规定》精神使用好订报订刊经

费。要积极整合社会资源，面向缺少经费的基层团组织、经济困难学生、“西部计划”志愿者、大学生村官和少数民族地区青少年等青年群体赠订团属报刊。地市级以上团组织要积极向相关党政领导赠阅。要积极争取党委宣传部门和新闻出版行政主管部门支持，把中国青年报等团属报刊纳入当地公共文化项目。经济较发达地区团组织要把赠阅团属报刊作为支持中西部地区团组织的重要举措。

要更好地运用团属媒体推动工作、服务青年。团的各级领导机关和广大团干部要把阅读团属报刊作为及时了解全团工作部署、加强全团重点工作研究、相互学习借鉴经验的重要手段。团的基层组织要结合青年关注的社会现象、社会问题和思想上普遍存在的困惑，通过开展读报读刊讨论交流等活动，帮助广大团员青年释疑解惑，形成正确积极的思想认识。

中国青年团杂志是团中央面向各级团组织和广大团干部的工作指导刊物，中国少年报是中国少年先锋队的队报，中华儿女杂志是全国青联的机关刊。各级团组织要和少先队、青联组织一起，做好中国青年团杂志、中国少年报、中华儿女杂志的发行工作，充分发挥其在服务团干部、少年儿童、青联工作中的积极作用。

共青团中央办公厅

2016年11月28日

---

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

---

共青团中央办公厅

2016年11月28日印发

---