

# 共青团中央办公厅文件

中青办发〔2015〕8号

---

## 共青团中央办公厅关于广泛开展“百县千乡” 分类示范创建活动 深入推进农村区域化 团建和基层服务型团组织建设的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，新疆生产建设兵团团委：

基层团组织是提高团的吸引力和凝聚力，扩大团的工作有效覆盖面的重要基础和支撑。为进一步深化农村区域化团建工作，加快基层服务型团组织建设，夯实农村共青团工作的组织基础，共青团中央决定在农村基层团组织中广泛开展“百县千乡”分类示范创建活动。现将有关事项通知如下。

## 一、指导思想

深入贯彻落实团十七大、团十七届二中、三中全会精神，树立共青团工作的新常态思维，以基层服务型团组织建设为统揽，以“百县千乡”分类示范创建活动为抓手，按照区域化建组织、区域化配干部、区域化搞活动、区域化建阵地的要求，坚持普遍整顿与典型示范相结合、规范提升与整体活跃相结合的原则，深入推进农村区域化团建工作，强化服务功能、健全组织体系、建设服务队伍、打造服务项目、建设服务平台、构建服务格局，促进基层团组织建设规范、干部配齐配强、活动经常开展、机制不断完善，进一步夯实农村共青团的组织基础，扩大有效覆盖面。

## 二、目标任务

“百县千乡”分类示范创建活动是对近年来狠抓基层、支持基层各项工作的系统化梳理和机制化构建，是面上推进农村基层各类团组织整顿、巩固、提升的新举措，也是分类别创建工作典型和标杆、示范带动整体活跃的新探索，以此为抓手深入推进农村区域化团建和基层服务型团组织建设，努力实现团的活动经常化、项目化、品牌化，促进基层团组织覆盖面明显提升、活跃度明显提升、服务力明显提升、影响力明显提升。

1. 坚持区域化建组织。坚持整顿巩固和规范发展农村基层团组织，完善基层团的组织体系，建立区域化运行管理机制，实现农村团组织的基础夯实。

2. 坚持区域化配干部。建立起完善的乡镇团委集中换届或

动态调整机制，构建开放式团干部配备格局，形成基层团干部的培养选拔机制，实现对农村团组织的队伍巩固。

3. 坚持区域化搞活动。明确服务项目和工作目标，培育区域性品牌活动，强化基层团组织的服务意识、服务功能和服务能力，实现农村团组织的工作活跃。

4. 坚持区域化建阵地。整合辖区资源，建设青少年综合服务平台，打造联系和服务农村青年的区域化阵地，实现对基层团组织工作的有效支撑。

通过分类示范创建活动，在全国树立 100 个左右农村基层团建示范县、1000 个左右农村基层团建示范乡镇，示范带动本地区农村团组织共同发展。

### 三、工作内容及步骤

1. 对标整改（4月—6月）。一是按照“四个区域化”和基层服务型团组织建设的的要求，结合近年来工作基础，共青团中央制定“百县千乡”分类示范创建活动参考表（县、乡镇），明确基层团组织自查标准的总体框架；做好乡镇实体化“大团委”数据库升级改造、维护管理工作，将数据库作为了解基本信息、掌握工作进度、开展考核评价的重要依据。二是省、地（市）、县结合区域特点和工作基础，制定工作实施方案，结合本地县、乡实际，对创建活动参考表进行转化，一县一表、一乡一表，指导基层团组织对标整改。三是县、乡团委对照创建活动参考表，按照“八查八看”要求，集中开展整顿和规范工作。即查组织

体系建设情况，看基层团组织建设和运行是否顺畅；查干部配备情况，看基层团干部力量是否充实；查团员队伍建设情况，看团员发展、团员管理是否规范；查活动开展情况，看基层团的工作是否活跃；查基础团务情况，看“三会两制一课”、团费收缴管理等是否落实；查工作阵地建设情况，看阵地数量及区域化共享机制是否建立；查基层微信体系建设情况，看线上线下联系服务青年是否紧密；查基层团委工作经费落实情况，看党建带团建、乡镇团委工作经费等文件落实是否到位。在此基础上，对乡镇实体化“大团委”数据库内信息进行核实、更新和完善，作为本阶段成效的重要体现。按照下抓一级的原则，市、县分别召开所属县、乡团委负责人“对标整改”部署会和述评会，抓深抓实对标整改工作。

2. 巩固提升（7月—9月）。一是开展集中活动。鼓励基层团组织在自主开展活动的基础上，围绕思想引导、创业就业、志愿服务、生态环保、文体娱乐等设计兼顾不同类型团组织的区域性品牌活动载体，推动区域内不同类型、不同隶属关系的团组织集中开展活动，服务大局、服务青年、服务团员、服务基层团干部。以“青春建功·乡村好青年故事汇”“温暖家园·关爱留守儿童行动”“传承文明·寻找青年非物质文化遗产传承者”“清洁家园·保护母亲河行动”等为主题，牵动性开展活动，促进基层团组织活跃。二是开展结对共建。推动区域内学校、机关、企业团组织与乡镇、村、合作组织和直属团组织开展结对共建工作，促

进资源共享、活动共办、阵地共用；通过挖掘典型案例、组织片区交流、开展现场观摩等形式，推动区域内团组织沟通交流。三是开展基层项目创新竞赛。以省、地（市）为单位，组织县、乡团委围绕联系青年、开展活动、建立机制、整合资源等内容，设计项目、优化流程、推动落实，挖掘基层好创意、好载体、好机制，推出省、地（市）级优秀团的工作项目。

3. 成果检验（10月—11月）。一是互比互查。省内、市内、县内团组织开展互学互比互查，分片区召开经验交流座谈会和现场观摩会，组织优秀典型现身说法，形成具有区域特点的分类创建成果和一批示范县、乡团委。二是示范推广。举办示范创建培训班，以县、乡团干部为骨干，培养一批示范创建工作指导员。推广成功经验和典型做法，县乡两级明确每个示范团委对应结对一定数量的团组织。三是动态控制。以乡镇实体化“大团委”数据库为依托，及时掌握进度，加强督促、推动落实。四是总结提升。对示范创建先进地区、先进个人、优秀项目进行褒奖，出台区域分类指导工作大纲，形成指导农村基层团组织抓工作的长效机制。

#### **四、工作要求**

1. 高度重视，加强领导。“百县千乡”分类示范创建活动，是点、线、面相结合，全面推进农村基层团组织建设的重大举措。各地要将这项工作摆上重要工作日程，切实加强领导，精心组织实施。要主动争取党组织的重视和支持，将示范创建活动纳

入党的基层组织建设的总体安排。要结合实际细化工作方案，做到目标明确、步骤清晰、方法科学、措施有力。

2. 突出重点，创新推动。要坚持建活并举，一手抓组织建设，一手抓工作活跃。要抓好农村共青团工作的统筹摆布，与示范创建工作有机结合起来，创新项目载体和活动方式，以基层团组织的百花齐放，促进农村共青团工作的整体活跃。要充分发挥基层团委的积极性和创造性，深入调研，靠前指导，推动面上工作普遍开展。

3. 动态竞争，形成导向。要建立健全激励机制，鼓励和支持基层团组织的实践探索，形成比学赶超的良好氛围，推动示范创建活动深入开展。要将示范创建活动贯穿全年，按照层级管理的方式实施动态管理，与考核评价直接挂钩，对活动部署及时、组织领导有力、发动充分广泛、创建成效显著的地区和单位给予资源倾斜和奖励。

4. 加强宣传，形成氛围。要充分利用团内外宣传媒介，营造社会氛围，形成抓团建、促活跃、强服务的积极导向和浓厚氛围。善于运用新媒体及时宣传活动开展情况，及时总结各地各部门的好做法、好经验，大力宣传好的工作案例、工作方法，推动示范创建工作在各阶段取得实实在在的成效。

请各省将本省实施方案于3月20日前报送共青团中央农村青年工作部。

联系人：冉 勇

电 话：010-85212810

电子信箱：qnzx2024@163.com

附件：1. “百县千乡”分类示范创建活动参考表（县）

2. “百县千乡”分类示范创建活动参考表（乡镇）

共青团中央

2015年3月5日

## 附件 1

## “百县千乡”分类示范创建活动参考表（县）

项目	主要内容		分值	得分
组织体系 (34分)	乡镇、村、直属团组织	深化乡镇团的组织格局创新,推动乡镇团委建立委员更新调整、定期述职、轮值负责等工作制度。	5	
		深化乡镇实体化“大团委”建设,按照人口聚集、城镇化程度等指标设立建团目标,推动直属团组织数量稳步增加。	6	
		推动村团组织统一换届,完善基础团务;组织县域内基层团组织开展规范化建设、活力创建等活动;有1个省级以上示范性青少年综合服务平台。	6	
	农村合作组织	建立县域农村合作组织团工委,符合条件的建立产业团委。推动建团,符合建团条件的农村合作组织建团率达到90%以上。	7	
		争取涉农部门支持,扶持合作组织发展;有条件的可开展青年示范社创建。	4	
	机关企事业单位	推动机关事业单位、非公企业、学校建立团组织、开展活动。	3	
推动乡镇、企业、学校、村专业合作组织等各类团组织之间联建共建。		3		
项目体系 (23分)	思想引导	以乡村好青年、联系服务月、微信体系建设等为载体,开展思想引导工作。	5	
		结合实际,创新活动方式,开展奋斗的青春最美丽、我核心价值观代言等活动。	3	
	创业就业	实施“领头雁”培养计划,开展小额贷款、技能培训、创业辅导、就业见习等工作。	5	
		支持青年(大学生)返乡创业,开展乡村青年电商培育等工作。	3	
	社会公益服务	以保护母亲河行动为牵动,开展植树造林、践行绿色生活、组建环保队伍等活动。	4	
结合本地实际,围绕关爱农村留守儿童、志愿服务、扶贫济困、维护权益等主题,开展公益活动。		3		
队伍体系 (23分)	团员和团干部队伍	加强团县委干部配备,推动乡镇、村实现按期、同步换届,构建基层团干部选拔、培养、管理、保障、激励等工作机制。推动全部专兼职团干部成为注册志愿者,选配大学生村官和西部计划志愿者兼任基层团干部。	5	
		推动建立县—乡镇、乡镇—村团组织、村级团组织—青年的微信群,运用微信群联系服务青年、开展活动。	5	
		规范团员发展,县域内初中、高中阶段毕业班团青比分别在45%、85%以下;推动40%以上的团员成为注册志愿者;执行“三会两制一课”制度。	3	
	致富带头人队伍	建立创业者协会(或致富带头人协会、青农联等);建立联系、服务致富带头人工作机制;在推动农业现代化中彰显作为。	4	
	志愿者队伍	成立志愿者组织,开展志愿服务活动,服务农村社会管理创新。	3	
	网宣员队伍	以专兼职团干部、团员、乡村好青年为主体,成立网络宣传员和志愿者队伍。	3	
机制体系 (20分)	党建带团建	落实县级党建带团建工作制度;推动乡镇党建带团建制度落实;将团建纳入党建总体部署和工作考核。	5	
		整合农村党员活动中心、农家书屋、便民服务站、农村文化站点、党员现代远程教育站点等资源,为农村青年提供活动阵地。	3	
	工作经费	推动乡镇团委工作经费落实,建立经费管理、使用制度;将团县委工作经费纳入财政预算。	5	
	干部培训	加强基层团干部培训,建立乡镇、村两级团组织负责人轮训制度;把团干部教育培训纳入党的干部教育培训总体规划。	4	
	工作牵动	建立对乡镇工作考核评价反馈制度。	3	
合计			100	

## 附件 2

## “百县千乡”分类示范创建活动参考表（乡镇）

项目	主要内容	分值	得分
区域化 建组织 (36分)	根据青年流动、分布特点,持续深化乡镇实体化“大团委”建设,对直属团组织进行规范、整顿,继续新建直属团组织。	6	
	继续推动合作社建团,符合建团条件的农村合作组织建团率达到90%以上,整合资源支持合作组织发展。	6	
	促进行政村、学校、机关、企事业单位、社会组织等团组织联建共建。	4	
	严格团员发展流程、严控团员发展比例;推动40%以上的团员成为注册志愿者;规范基础团务,严格组织关系转接和团员档案管理,执行“三会两制一课”制度。	4	
	发挥乡镇团委枢纽功能,建立分工负责、工作轮值等制度,开展评议考核、年终述职等工作。	4	
	建立工作台账,做好乡镇实体化“大团委”数据库、乡村好青年数据录入更新工作;开展星级创建、标准化团建等活动。	6	
	建设乡镇—村团干部微信群、村级团组织—团员青年微信群,利用微信、QQ等新媒体手段联系服务农村青年、开展团的活动。	6	
区域化 配干部 (22分)	乡镇、村、直属团组织按期换届,配齐配强基层团干部队伍。	6	
	构建开放式团干部配备格局,注重将致富带头人、大学生村官、乡村好青年、西部计划志愿者、信贷员等纳入乡村团干部队伍。	6	
	探索在乡村团干部中开展推优入党工作;共青团组织主要负责人按照党章要求列席同级党组织有关会议。	4	
	探索建立农村致富带头人、志愿服务、网宣员、网络志愿者等队伍。	6	
区域化 搞活动 (22分)	推动乡镇范围内不同类型、不同隶属关系的团组织集中开展活动,打造品牌活动。	6	
	乡镇团委围绕思想引导、创业就业、志愿服务、关爱留守儿童、生态环保、文化联谊等内容,力争每月都有活动。	6	
	设计村团组织、直属团组织工作菜单,指导推动开展活动。	6	
	通过挖掘典型案例、开展现场观摩等形式,推动乡镇内团组织沟通交流。	4	
区域化 建阵地 (20分)	借助农村党员活动中心、农家书屋、便民服务站、农村文化站点、党员现代远程教育站点等资源,推动平台共享共用,建设1个以上青少年综合服务平台,实现乡村团组织活动有阵地。	4	
	乡镇团委标识、工作制度、工作计划、活动照片上墙。	6	
	用好乡镇团委工作经费;有条件的探索整合资源支持村级团组织。	6	
	通过争取党委、政府资源和上级团组织支持,开展社会化运作等方式,拓宽经费来源渠道。	4	
合计		100	

---

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

---

共青团中央办公厅

2015年3月9日印发

---