

全 团 要 讯

第 1 期

共青团中央

2024 年 1 月 15 日

团上海市委推出“青春会客厅”系列视频 努力打造青年“共鸣”“共情”的思想文化产品

团十九大以来，团上海市委认真落实习近平总书记在同团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神，围绕加强思想政治引领，深入研究青年思想意识形成规律，从政治上着眼、从思想上入手、从青年特点出发，联合“Z世代”青年高度聚集的文化社区和视频平台哔哩哔哩（以下简称“B站”），推出新一季“青春会客厅”系列视频产品，打造青年有“共鸣”、能“共情”、会“出圈”的思想文化产品，努力实现思想政治引领工作

从影响广泛到引领有力的全面提升。

一、探索理论学习新路径，做活生动化阐释

一是场景化阐释党的创新理论。准确把握青年政治认同基本逻辑，围绕习近平总书记强调的科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等5个领域，锚定上海市第十二次党代会报告提出的“建设青年发展型城市”任务，每期聚焦一个领域、邀请一组UP主、走进一个城区，将党的创新理论的大体系、大道理转化为青年易于理解、便于接受的微元素、小故事，做好理论学习深化内转化文章，让大道理“鲜活”起来。比如，邀请UP主和青年科技工作者走进建平中学，生动讲述青年投身高水平科技自立自强和科技强国建设的故事，点燃青少年科技强国梦，现场反响热烈。

二是多元化解析提升引领力。视频产品内容设计立足青年利益需求、个性特征、兴趣所向，采用“正片+副片”的模式实现风格适配、策略赋能。“正片”采用类综艺形式，将宏观叙事与微观叙事相结合，内容呈现关注情绪价值输出，从感悟体验引出习近平总书记讲话原文总结升华，变传统的“灌输”阐释为双向互动的共情对话，让青少年能点得开、看得进、记得住，引导青少年更加深入地理解理论背后的真理价值和情感温度。“副片”解读政策，邀请团区委书记化身“青春推介官”，靶向供给、精准解答青年急难愁盼问题，更好地服务青年成长发展。正副片结合，兼顾趣味性与实用性，为青年学习党的创新理论打造从感知

到认知的一站式学习新路径。

二、把握网络传播新规律，做精分众化引领

视频产品抓住 B 站这个当前青少年用户活跃渗透率极高的新媒体平台，把握新媒体传播规律，突出青少年特色，精准定位受众，注重差异传播，努力提升思想文化产品的传播力、引导力、影响力。

一是入圈破圈，实现精准渗透。基于 B 站圈层文化浓厚、青年群体兴趣多元的特征，邀请@老番茄、@绵羊料理、@小潮院长、@盗月社食遇记等 10 余位 B 站头部 UP 主（粉丝量总计近 1 亿，内容覆盖游戏区、美食区、生活区、鬼畜区、健身区等）制作 5 期节目。充分发挥 UP 主在各自垂直领域的影响力，综合运用“潮、趣、萌”等差异化的视频表现样态，通过产品联投、动态转发、留言互动等“组合拳”打动目标青年群体，提高节目点击率和触达率，让党的创新理论覆盖更多青少年。后台数据显示，25 岁以下观众占比达到 73%。同时，注重发挥项目实践育人功能，将节目录制转化为实景课堂，让 UP 主、青年影视工作者等新兴领域青年，在参与脚本制作、现场体验等共创环节中沉浸式感悟，实现润物细无声的引领成效。

二是排浪式宣传，实现传播裂变。为扩大传播覆盖面，采用“预告+正副片+花絮”的排浪式宣发形式，既兼顾内容呈现的深度、精度和丰富度，又用好短视频受众广泛、传播迅捷的优势。后台数据显示，观众中非上海用户达到 92% 以上，其中不乏境

外用户。“和印象中的乡村很不一样”“上海不愧是大都市，包容性特别强”“好心动，金山等我”“社区服务又小又重要，上海社区做得真好”等评论，体现了产品在传播上海精彩、讲好上海故事方面的良好成效。

三、架设多元对话新桥梁，做深互动式学习

一是交互式互动，构建“主主共襄”的传播格局。突出表达交流，加强与青少年的全面互动，扬弃“主客有别”的关系立场，努力探索建立平等互动的对话模式。一方面回应粉丝“许愿”，让青少年最喜爱的UP主参与节目录制，增强参与感、获得感，增加用户黏性。另一方面结合节目主题发布议题、设置互动福利、快速回应，激发青年主动思考，实现UP主与青年、青年与青年、青年与节目之间的充分交流。“最后的立意真的挺好，青年人回报家乡，振兴农村产业。希望我能够回到家乡，为家乡的发展贡献自己的力量。”“我们永远不要忘记军警为人民在国内外的守护。”节目收获7000余条评论，实现了青少年从“看到”“听进”再到“输出”的正向反馈。

二是线上线下联动，突出组织化学习主渠道。发挥组织优势，打通线下渠道，把“青春会客厅”系列视频作为各级团组织开展团员和青年主题教育学习内容，构建形成“个人思考—集体研讨—实践体验”的认知路径，通过问题代入做实交流研讨，将节目场景与自身实践相结合，为青年搭建寻找问题答案、启发答题思路、验证回答内容的“大课堂”，鼓励团员和青年带着问题、

带着思考去观察社会、体验生活，帮助他人各种思潮交流交融
交锋中把握主流、明辨是非，用敏锐的眼光观察社会，用智慧的力量创造未来。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2024年1月15日印发
