

全团要讯

第 1 期

共青团中央

2023 年 1 月 16 日

【“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动
专刊之十】

全团广泛深入开展党的二十大精神宣讲活动 来到基层一线 走近青年身边 触及思想深处

党的二十大胜利闭幕后，团中央遴选组建党的二十大精神青年宣讲团，并指导各地逐级组建青年宣讲团，举办学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲骨干培训班，开展集体备课和示范宣讲，带动各级团组织广泛开展“分众化、互动式、面对面”宣讲活动。

各地各级团组织努力克服疫情不利影响，按照“协同推进、化整为零、就近就便”原则，累计开展线上线下宣讲活动超过21.7万场，直接面对青少年超过2600万人次，线上观看超过1.1亿人次，推动党的二十大精神走进学校、走进基层、走进城乡社区和企业一线，在广大团员和青少年中掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

一、遴选培训讲师，逐级组建党的二十大精神青年宣讲团

各地团组织以青年讲师团、红领巾巡讲团等理论宣讲队伍为基础，遴选一批政治立场坚定、理论素养扎实、工作能力突出的青年讲师，并注重吸纳党的二十大精神代表和青年理论研究骨干力量，组建各级党的二十大精神青年宣讲团，为宣讲工作奠定坚实基础。北京以青年讲师团骨干成员为依托，遴选二十大青年党代表、青年榜样、高校教师和团学骨干等，以多重视角讲理论、讲体会、讲成就、讲成长、讲作为，用青春之声传播党的创新理论。江苏在逐级组建青年宣讲团的基础上，注重结合团干部上讲台，部署各级团组织负责同志走进“联青服务站”，带头开展宣讲活动，并推动基层团组织成立数百支宣讲小分队。广东青年宣讲团注重广泛性和代表性，涵盖了党的二十大精神代表、省级青年讲师团成员、各级团组织负责人、青年五四奖章获得者、“青马工程”学员等青年宣讲骨干。四川以青年思想政治宣讲团为基础，扩充吸纳青年记者、行业青年典型、驻村第一书记等青年讲师，升级打造省委宣讲团新时代文明实践青年宣讲分团。广西青年宣

讲团成员中，青年党员占比80%以上，超过95%的青年讲师曾获得“青年五四奖章”、“优秀共青团干部”等荣誉称号。浙江通过组织推荐、报名选拔等方式，打造“杭州青年说”、宁波“小螺号”、嘉兴“红船青年”、衢州“8090”、台州“新时代垦荒青年”等具有地方特色的青年宣讲团。福建组建土楼红妹子等多支特色宣讲队伍，结合闽南山歌、客家山歌、非遗布袋木偶等传统文化，开展党的二十大精神宣讲。江西开展“学习二十大赣鄱青年说”宣讲大赛、“微团课”大赛、红领巾讲解员风采大赛等活动，以赛选人，遴选出了一批理论功底深、青年化阐释能力强的宣讲“轻骑兵”。

二、注重广泛覆盖，引领青少年群体普遍开展学习活动

各级团组织聚焦为党育人主责主业，紧密结合不同领域、不同行业 and 不同年龄的青少年特点，注重宣讲的“覆盖面”和“影响力”，开展多形式、分层次、广覆盖的宣讲交流活动。江苏面向青年开展宣讲8.1万场，覆盖超过1000万人次团员青年；同时在25.6万个团支部开展党的二十大精神学习，团支部覆盖率99.1%。浙江动员青年宣讲员2.72万名，累计开展宣讲3.24余万场次，直接覆盖青少年713万余人。湖南开展党的二十大精神“万人万场”大宣讲，线下覆盖青少年超过200万人。陕西在线下开展实地宣讲1500余场，线上宣讲直播观看量超过3000万次。上海直接面向基层青少年开展宣讲2000余场，覆盖青少年超过45万人。吉林组织青年宣讲团分赴学校、机关、企业、社

区、乡村等，开展宣讲 3000 余场，录制发布“网上微团课”、“网上微队课”和“吉林青年说”等宣讲解读类栏目。甘肃面向广大团员青年开展“面对面”、“心贴心”式学习宣讲党的二十大精神活动，涵盖全省 14 个市州、86 个县区。江西联合举办“中国·景德镇首届国际青年陶瓷文化艺术节”活动，组织 10 多个国家的在赣留学生参与，现场宣讲党的二十大精神，并依托网络云讲堂、Vlog 等形式进行全网直播。山西、辽宁、河北、黑龙江、福建、河南、贵州、新疆、西藏、新疆生产建设兵团等地分别开展线下宣讲活动超过 1800 场，面对面直接引领青少年累计达 500 万人。

三、下沉基层一线，打通直达各类青年的多维宣讲渠道

各级青年宣讲团直接下沉到工厂、农村、社区、部队等基层一线，着力打通青年理论武装工作“最后一公里”，努力将党的二十大精神鲜活地带到广大青少年中间。上海推出“新青年·微宣讲”项目，重点面向企业白领、快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新业态和新兴领域青年群体，组织青年讲师专门针对青年受众特点和需求，到岗位一线开展面对面微宣讲。辽宁青年宣讲团走进镇村开展“助力乡村振兴党的二十大精神进基层”宣讲活动，组织青年讲师用通俗易懂的语言，为村“两委”班子、党员代表、青年村民代表深入阐述党的二十大精神，共话乡村振兴，真正做到让老百姓听得懂、能领会、可落实。湖北组织青年宣讲团成员深入工厂车间、田间地头、校园班级、街道社区，与

企业青年共话“扎根岗位做贡献”，与高校学生交流探讨如何“把个人理想追求融入时代发展大局”等思想理论问题。广东依托“红小荔”正能量传播青年志愿服务项目，进村入户开展线上线下巡回宣讲4357场，覆盖青年群体近百万人次。宁夏青年讲师团成员走进厂区车间、农家小院、田间地头、青年之家、影院剧场等青年聚集地，通过拉家常、板凳会、微课堂、读书会、主题沙龙等方式，开展有温度、接地气的面对面宣讲活动。福建组织青年宣讲员深入海上渔排，为青年养殖户、海上社区青年学习领悟党的二十大精神划重点、圈亮点、读成果。湖南将党的二十大精神送入生产车间、带去项目现场，勉励青年工人立足岗位作贡献。

四、创新形式载体，有效增强理论宣讲吸引力和实效性

各级团组织将主题宣讲和释疑解惑相结合，突出宣讲的“理论成色”和“现实温度”，采取青少年喜闻乐见的主题式、互动式、实践式宣讲，让理论宣讲更接地气、更有温度、更具活力。江苏开展广泛摸底调研，针对宣讲难点和青年困惑，组织集体备课会，集中资源打磨宣讲蓝本，编制《青年宣讲团理论素材包》等资料，为全省各级青年宣讲工作提供有效支撑。上海推出“真问真答”宣讲模式，征集45个青少年关心的“真问”，并面向上海市级青年讲师团、市委党校青年教师、各级团干部和青年记者等进行“真答”众筹，形成并不断完善《二十大“真问真答”》。北京启动百位新兴领域青年专访计划，通过网络作品讲

述 100 位长期在京工作的新兴领域青年代表的奋斗故事，生动展示新时代首都新兴领域青年与党同心、跟党奋斗的精神风貌。天津开展宣讲骨干交流“对对碰”，组织青年宣讲员结合本职工作，就如何面向青年宣讲好党的二十大精神交流心得、共同提高。河北广泛动员理论功底深厚、宣讲经验丰富的优秀青年加入“学习快递小哥”宣讲队，将党的二十大精神以“学习快递”的形式传进千家万户。山东联合中国国际青年交流中心、《青少年学刊》编辑部共同推出“国际青年问题研究”专栏，专题学习习近平外交思想，不断促进国际青年问题理论及实证研究。海南在“天舟五号”货运飞船发射现场宣讲党的二十大精神，带领广大青年近距离感受中国航天事业发展成就。吉林开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”知识竞赛，积极运用手机 APP、H5、小程序、网上直播等方式，面向广大团员青年开展知识竞赛活动。浙江通过“红色剧本杀”形式面向快递小哥、“杭漂”青年等新就业群体开展宣讲，打造寓教于乐的学习载体。甘肃举办“星火”诵读班暨党的二十大精神双语诵读专场，让学生开阔国际视野，用国际话语体系传播中国青年好声音。

五、丰富内容样态，打造“青字号”理论传播产品体系

各级团组织紧密结合青少年认知规律和阅读习惯，持续推出一批形式多样，兼具思想性、艺术性和感染力的文化产品，将党的二十大精神潜移默化地进行传播。四川在抖音、快手平台持续推出《这十年》系列短视频，讲述新时代十年立足岗位发光发

热的青年人物故事，累计阅读量突破3亿次。北京精心打造“十年新变化北京青年说”人物纪实、“青年说”、“青春献给党”等系列短视频，激励广大青年在新征程上踔厉奋发、勇毅前行，系列微博话题阅读量近2000万。浙江开展“浙里潮音”线上微团课展播，1.3万余名青年讲师入驻宣讲，视频点播数超1.7亿次。广东创新开展“不打烊创作营”广东大学生新媒体达人培养计划，创作出320项互联网作品“翻译转化”党的二十大精神，建设拥有持续造血功能的青少年网络文化精品库。安徽青年宣讲团成员通过创作《振兴的故事说不完》快板节目，以押韵通俗的唱词、生动形象的表演宣讲党的二十大精神。天津策划推出10集《青听鉴往传承红色基因》主题团课，带领广大青少年赴一场跨越百年的青春之约，引导“强国一代”知史爱党、知史爱国。云南把学习宣传贯彻党的二十大精神与新媒体、文艺文化活动相“嫁接”，将党的二十大精神通过群众喜爱的剑川白曲作品进行再创作。新疆采用文艺弹唱方式，把党的二十大精神编写成冬不拉曲目《赞美二十大》，用动听的歌声和青年听得懂、易接受、感兴趣的语言，切实把党的二十大精神送进青年心中。广西通过短视频、山歌、快板等形式宣讲党的二十大精神，推出《快板传党音》，还将通俗易懂的下俚歌融入宣讲活动，讲出青年特色。山东创新上线“大河之畔阅读挑战”答题小程序，组织“青春领读人”分享学习感悟，以“学习+分享”的模式线上线下联动。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。