

全团要讯

第 30 期

共青团中央

2022 年 9 月 28 日

【“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动
专刊第 9 期】

山东、上海、重庆、内蒙古推动主题教育 往深里走、往实里去

团山东省委：聚焦“三项职能”狠抓落地见效

团山东省委坚持迎接和学习宣传贯彻党的二十大这一贯穿全年的工作主线，广泛开展主题教育实践活动，团结引领广大团员

青年坚定跟党走、建功新时代。

1. 坚持为党育人，不断提升思想引领实效。聚焦学习习近平总书记在建团百年庆祝大会上的重要讲话精神，团山东省委带头示范领学，省市县召开专题学习座谈会，广大团干部、青年骨干坚持及时学、跟进讲，让党的科学理论入脑入心。山东“青年大学习”网上主题团课参学超 5000 万人次，“党的青年运动史”专题学习覆盖 22.5 万个基层团支部、381 万余名团员青年。组建省、市两级 300 人规模“青年讲师团”，开展“青年大学习”宣讲交流进校园活动，覆盖青年超 300 万人次。依托全省团属新媒体矩阵，打造主题专栏、发布稿件 900 余篇，拍摄专题影片、推出网络文化产品 20 余件，话题阅读量达 5.8 亿次。

2. 自觉担当尽责，有效动员青年岗位建功。突出“大抓基层”导向，团省委推动省委组织部出台《关于进一步加强新形势下基层党建带团建工作的若干措施》，全省 1824 个乡镇（街道）全部建立青工委，推动团的基层整体活跃。突出“三个转变”这一支撑，创新实施“省抓县、市抓乡镇”扁平管理机制，有力调动了基层工作的积极性，形成人心思进的干事创业氛围。在实战中检验基层基础的扎实度，组织 2126 支青年突击队、10 万余名青年志愿者参与疫情防控，发动全省“青”字号集体、个人，在应急保供抢修、隔离病房援建等领域贡献青春力量。联合出品电视剧《三泉溪暖》，团结引领 15.5 万名乡村好青年投身乡村振兴；组织动员 10.4 万名青年志愿者参与水质保护、文化

寻访等9大品牌项目；组织3.7万余名青年参加注册安全工程师公益培训；评选产生100支“青年创新突击队”和100名“青年创新榜样”；面向27个行业系统青年文明号，开展“三亮三比争做模范”主题实践活动。

3. 心系广大青年，热忱服务青年成才发展。推动省第十二次党代会将青年发展友好型城市写入报告，形成合力开创青年发展工作新局面。持续深化困境儿童帮扶力度，“希望小屋”儿童关爱项目累计募集社会爱心资金超2.7亿元，建成希望小屋1.8万间。围绕解决青年就业难题，策划开展“云招聘”活动，吸引4500余家企业、16.4万名高校学子参与，发布12.8万个岗位需求，促成就业意向1万个。启动“青创齐鲁 优选山东”计划，推出7万余个“十强优势产业”就业岗位、提供3万余个“扬帆计划”实习岗位、推介“1+16”人才政策。

团上海市委：结合“战疫”形势创新深化开展

团上海市委将深入学习宣传贯彻习近平总书记在建团百年大会上的重要讲话精神作为主题教育实践活动的主要内容，结合疫情防控要求，广泛开展组织化学习，动员团员青年投身防疫岗位建功，推动主题教育实践活动走深走实。

1. 学习新动力，组织团员青年积极开展线上学习。围绕学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神，团市委书记班子带头撰写理论文章；结合疫情防控实际，团市委以视频形式开展主题团日

活动，发起征文启事，在专栏刊发稿件 23 篇；推出主题团课“云课堂”，面向方舱医院医护团员进行线上宣讲；开发《习近平总书记关于青年工作的重要思想的丰富与发展》等专题课程和宣讲课件，为基层团组织开展组织化学习提供“精神食粮”。

2. 凝聚新力量，动员各领域青年在抗疫大局中闪光。第一时间发布一封信、一份倡议书、一次动员令，招募青年志愿者 27 万余名、组建 2400 余支社区青年志愿服务队、2600 余支青年突击队，并且动员街舞青年、脱口秀演员等新兴领域青年积极响应号召，奋战在志愿服务、物资保供、关爱帮扶、心理疏导的最前沿。100 余位社会化招募的青年插画师原创海报 50 张，#致敬守“沪”者#微博话题阅读量超 1.7 亿。

3. 开发新产品，推行青少年新媒体精品化战略。推出庆祝建团百年主题 MV《闪光如你》，浏览量 5000 万次，话题阅读量超 2.4 亿；推出短视频《战疫中的闪光青年》浏览量超 217 万次。围绕“五四”、“六一”重要节点，上海市学联、市少工委出品“重温入团誓词”、“重温入队誓词”H5 产品，以线上互动的方式，引领青少年进一步坚定理想信念，共吸引 35 万人次参与。

4. 提升新服务，着力为青年办实事解难事。在抗疫斗争中聚焦青少年“急难愁盼”积极作为，让“我为青年办实事”更暖心、更贴心，让主题教育实践活动更扎实、更有温度。立足毕业生就业实际需求，团市委、市青联、市学联主办高校毕业生网

络招聘会，吸引 5281 家企业参会，提供岗位近 10 万个。12355 青少年服务台热线提供“一对一”心理服务 8241 人次；青联委员化身“配药侠”配送药品 2 万余份，服务超 9000 小时，行驶 3 万余公里；团市委、市学联开展“爱心云托班”，为 10 余所方舱医院内中小學生提供“一对一”辅导，20 所高校服务战疫一线人员子女 1527 名；市青联、市青基会为 3200 余名困境青少年送去爱心防疫大礼包；少先队推出“名校长‘云’支招心理保健康”等活动。

团重庆市委：围绕“三个下功夫”推动走深走实

团重庆市委推动各级团组织坚持以组织化学习为基本方法，坚持理论学习与实践育人相结合，团结引领广大青少年坚定跟党走、建功新时代，以实际行动迎接和学习宣传贯彻党的二十大。

1. 扩大覆盖面，在组织发动、广度深度上下功夫。一是“组织化”推动学习。重庆市召开学习贯彻习近平总书记在建团百年大会上的重要讲话精神座谈会，教育引导广大青少年不断坚定听党话跟党走的信心决心；推动“青年大学习”覆盖青年超 2100 万人、“红领巾爱学习”参学少先队员超 230 万人。二是“点线面”开展宣讲。从“点”上打造思想引领骨干队伍；在“线”上打造“指尖”宣讲平台，实现“一站式”服务体验；在“线”下打造“2+46+100+N”的四维阵地网络；在“面”上铺开，开展宣讲 2600 余场次，覆盖 42 万余人次。三是“多形式”

开展培训。在全市 70 所高校全覆盖开展“青马工程”，邀请知名专家、党政领导作理论政策宣讲，开展教育培训 500 余场次，切实增强青年对党的政治认同、思想认同、情感认同。

2. 注重青年味，在网上引领、宣传阐释上下功夫。一是内容宣传上立足青年。推出“理响青年”等青年味栏目和专栏，展示重庆青年奋发有为的精神风貌；发表理论文章和青年热议推文，在各级媒体宣传报道 100 余次。二是平台建设上吸引青年。在微信、微博平台开设互动话题，6 个话题阅读量过亿；开展“地图上的青运史”精品路线展示活动，覆盖 22 万人次；在抖音、快手等平台发布短视频 650 余个，播放量超 3 亿，开展主题直播 18 场，观看量 951 万人次。三是产品创作上走近青年。依托“小火锅、小红梅”粉丝形象，常态化推出图文、动漫等学习产品，打造“青春重庆”轻轨专列，在解放碑 WFC 等地投放主题标语 4000 余次。

3. 突出实效性，在实践育人、青春建功上下功夫。一是特色品牌活动出彩出新。充分利用重庆“红岩精神”和革命遗址，赋予“校园之春”、青少年军事夏令营等老品牌新的时代内涵。二是实施青春建功“十四五”行动。助力成渝地区双城经济圈建设，实施“未来企业家培养青锋计划”，派遣西部计划志愿者 3000 余名，建成“青年之家”943 个，开展志愿服务 4.6 万余场，覆盖青少年 77.1 万余人次。三是青年服务工作用心用情。出台产教融合和“1+X”证书制度试点等惠及青年的标志性政

策，推出实项目 16 项，建成“青春加油站” 1035 个，打造 12355 青少年心理健康服务体系，以“心·希望工程”维护青少年合法权益。

团内蒙古自治区委：锚定育人目标广泛动员组织

团内蒙古自治区委持续深入开展主题教育实践活动，有效引领全区团员青年深刻感悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

1. 从政治上着眼，深入开展习近平总书记重要讲话精神学习宣传贯彻。自治区党委常委会召开会议，传达学习习近平总书记在建团百年庆祝大会上的重要讲话精神，研究贯彻落实工作；召开座谈会，党委主要领导出席并讲话，青年代表畅谈学习体会。团区委将学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务 and 理论学习中心组必学内容，召开电视电话会议，对各级团组织学习宣传贯彻工作进行安排部署；第一时间印发通知，扎实推动重要讲话精神学习宣传在全区团组织和广大青少年中深入开展。全区各级团组织开展专题组织化学习、研讨活动 7 万余场，覆盖团员青年 300 余万人次；开展“青年大学习”线下主题团课 4800 余场，覆盖团员青年 400 余万人次。

2. 从思想上入手，推出丰富多样的融媒体文化产品。推出各具特色的融媒体文化产品 540 个，创新开展融媒体宣传 1800 余次。编纂《内蒙古青年运动百年历程》图志，全面系统回顾

内蒙古共青团紧跟党走的光辉历程。开设专版、专栏，推出报道150余篇。拍摄制作专题宣传片，在人民网、内蒙古广播电视台等媒体推送。“青春快线”专列和主题车站顺利启动，为全社会关心支持青少年成长发展营造浓厚氛围。

3. 从青年特点出发，开展富有特色的系列主题活动。针对不同领域青年群体特点，坚持用青年喜闻乐见的形式，吸引青年积极参与，在活动中悟思想、受教育。开展青少年知识竞赛，超百万人次参与线上答题；开展主题演讲比赛，激励各族各界青少年铸牢中华民族共同体意识；开展团干部上讲台技能大赛，提升团干部政治理论宣讲水平；开展“青年大学习”宣讲交流进基层活动，充分发挥青年理论宣讲“轻骑兵”作用，面向不同领域团员青年分层分类开展宣讲4100余场，覆盖青年160余万人。开展“社区行动”、“我为青年办实事”等各类实践活动3600余场，动员志愿者2.6万余人参加，组织全区1万余名生态文明宣讲志愿者进行植绿护绿、净滩行动等活动，引导青年在奉献社会、服务国家的实践中成长进步。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2022年9月28日印发
