

全团要讯

第 24 期

共青团中央

2022 年 8 月 10 日

【“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动专刊第 8 期】

河北、山西、辽宁、黑龙江以建团百年为契机 扎实推动主题教育实践活动入脑入心

河北：推出“五大项目”求实效

团河北省委认真学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，抓住建团 100

周年历史契机，推出五大项目、开展 17 项活动，突出传承和弘扬西柏坡精神等我们党的精神谱系，形成线上与线下相结合、理论与实践相促进的生动局面。

1. 编印老党员访谈录。策划推出《新青年对话老党员访谈录》，通过“冀青之星”各行业青年代表与老党员对话交流，深入发掘 100 名老党员矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业的革命事迹，激励广大团员青年薪火相传、赓续前行。

2. 举办河北团史展。开设网上团史展览馆，设置《河北团史纵览》、《河北共青团重大事件与活动》等栏目，收集图片、文稿等资料 800 余份。秦皇岛市建立首个市级团史馆，打造共青团培训教育实训基地、特色思政课堂和少先队校外实践基地。

3. 开展系列主题宣传。推出“青春百年路 唱响新时代奋进之歌”活动，征集短视频近千部；推出“百名团员讲团史”视频征集评选活动和“青春向党 不负人民”青年学团史活动，参与人数达 125 万人；面向全省各级团组织征集网络团史微团课，遴选优秀作品在冀云平台上进行展播。各地广泛开展主题团日、群众性宣讲、实践活动等，引领团员青年坚定不移跟党走。

4. 推出精品文化作品。制作《青春北庄》微电影，讲述一代代北庄青年保家卫国、建设家园、脱贫攻坚、乡村振兴的故事，观看量超 800 万；推出手绘长卷《新时代中国青年图景志》，刻画新时代青年奋发图强、担当有为的精彩瞬间，阅读量超 1000 万；推出“百年芳华 强国有我”系列音频节目和云端文艺汇演，

播放量超 500 万次。各地推出全媒体直播、红色云展览等线上线下活动产品，营造喜迎二十大浓厚氛围。

5. 选树宣传百名青年典型。推出“百人云演讲”活动，宣传 100 名各领域青年典型事迹，展示各行业优秀青年担当奉献、拼搏奋进的时代风采；开展“数字河北·青年标兵”选树活动，确定 100 名优秀青年人选，引导青年参与数字经济发展；开展新时代“冀青之星·青春冬奥特别奖”优秀青年典型选树活动，挖掘团员青年助力冬奥会、冬残奥会的先进事迹，激励青年见贤思齐、成长成才。

山西：落实“四点希望”下功夫

团山西省委深入学习领会习近平总书记在建团百年庆祝大会上的重要讲话精神，紧紧围绕“四点希望”，扎实开展思想政治引领、动员青春建功、服务青年发展、加强自身建设等各项工作，有力引导广大团员青年听党话、跟党走，以实际行动践行“请党放心、强国有我”的青春誓言。

1. 坚持为党育人，努力抓好党的事业后继有人这个根本大计。团省委机关做表率，把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为理论学习中心组“第一议题”。推进组织化学习，全省九成以上团支部开展主题学习活动，覆盖团员 111 万人以上。加强理论研究和教育培训，编纂《山西省志·共青团志》，绘制《山西青年运动暨共青团历史地图》，建立山西青年在线学习平台。打

造“青春理响晋行时”宣讲品牌，从省、地市和高校3个维度组建讲师团，深入开展“青年大学习”宣讲交流。提升宣传实效，发布原创MV、纪录片、慕课，宣传话题阅读量达3.9亿。入驻“学习强国”平台，刊发文章132篇，阅读量达200万。

2. 自觉担当尽责，组织动员团员青年建功新时代、奋进新征程。鼓励青年立足岗位创新创业创优，常态化开展各类创新创业赛事，引领青年投身“六新”建设。推动乡村振兴青春建功行动，组织青年返乡下乡创业，推进“青联组织服务千村”活动，为农村经济建设、乡风文明创新、乡村社会治理发挥作用。深化“青春兴晋”行动，为假期返乡学子提供社会实践岗位万余个，帮助5270名来自省内外高校的山西籍学子上岗。深化青年志愿者行动，组织青少年开展各类志愿服务活动2万余场，参与人次108万，志愿服务时长480万小时。

3. 心系广大青年，热情服务青少年健康成长、全面发展。努力帮助青年就业，为青年提供实习见习岗位4015个；举办招聘会39场，提供招聘岗位1.2万余个。帮扶困境青少年，开展“童心港湾”项目活动200余场，建设“希望小屋”104个，筹捐款物7471万元，帮助7559名低收入、困难家庭学生改善学习生活条件。维护青少年合法权益，出台《开展未成年人司法保护社会支持体系试点工作的实施方案》，开辟“‘维护青少年权益岗’在行动”专栏，制作“守护青春”法治广播，优化青少年健康成长环境。

4. 勇于自我革命，扎实推进全面深化改革、全面从严治团。推进团的基层改革，通过包片联点、对口指导等全面落实各项改革举措，23个县（市、区）入选全团基层组织改革试点，团的基层组织活力持续提升。严格团的管理，规范“三会两制一课”、“团员+志愿者”、“推优入党”等制度，开展形式多样的主题团日活动，团员的先进性和荣誉感不断增强。拓展共青团网络阵地，网络活动异彩纷呈，信念坚定、青春热血、贴近青年的共青团形象在青年中拉满“存在感”。

辽宁：围绕“三项职能”写文章

团辽宁省委紧紧围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大这一主线，组织团员青年深入学习贯彻习近平总书记在建团百年庆祝大会上的重要讲话精神，抓深抓实抓细主题教育实践，推出一系列形式新颖、内容丰富、贴近青年、特色鲜明的活动，持续推动形成学习宣传贯彻热潮。

1. 加强思想引领，激发青年“红色基因”。推出《百年韶华——党领导的中国青年运动》系列微团课，讲述一代代团员青年艰苦奋斗、争当先锋的奋斗历程。挖掘辽宁“六地”红色资源，采取线下实体展览与线上VR展厅相结合的方式，引导青年了解党领导下的辽宁青年运动史。访谈团歌词作者胡宏伟，帮助团员青年深层次理解团歌内涵。推出原创歌曲《强国时代有我在》、舞台剧《关向应——他的青年时代》等一批文化产品，吸引青

年广泛参与。各地深入开展主题团日、入团仪式、理论宣讲等活动，五四主题团日直播吸引 100 余万人在线观看。

2. 注重组织发动，动员青年“再立新功”。实施“四个青春计划”15 项工作任务，动员青年在乡村振兴、生态文明建设等“主战场”接续奋斗、岗位建功。举办“创青春”大赛，搭建青年创新创业展示交流、资源对接、项目孵化综合平台。开展“挑战杯”竞赛，组织 90 所高校大学生参赛，300 余件作品进入决赛。发挥抚顺“红色地标”作用，深化学雷锋志愿服务，带动十余万青年志愿者在“急难险重”任务中打头阵，2500 余支青年突击队、500 余家青年文明号集体直接参与疫情防控工作。

3. 突出服务发展，回应青年“急难愁盼”。以中长期青年发展规划为统揽，发挥青年工作联席会议机制作用，实施“两个找到”专项行动，形成 10 类青年需求问题清单，帮助青年解决一系列“急难愁盼”问题。深化“我为青年办实事”活动，以青年就业帮扶为重点，开展“扬帆计划”、“百校千岗”等项目，组织 860 名团干部与 2505 名一般院校家庭困难毕业生结对帮扶、找到工作。探索 12355 青少年服务台新模式，在大连试点省市台联建机制，推出线上“云服务”和线下“一站式服务”相结合的 24 小时服务，促进青少年健康成长。

黑龙江：坚持“三个深化”起作用

团黑龙江省委以学习习近平总书记在建团百年庆祝大会上的

重要讲话精神为重点，将主题教育实践活动贯穿全年，采取项目化、清单式、创新性方式，精心谋划部署，深入开展学习教育、网络宣传、榜样引领等教育实践活动，在各级团组织、广大团员青年中将主题教育实践活动不断引向深入、切实发挥作用。

1. 深化学习教育，加强政治引领。团省委主要负责同志带头走进基层、走进青年，宣讲习近平总书记重要讲话精神和省第十三次党代会精神；全省组建各级各类青年宣讲团队超 100 支，开展宣讲 800 余场，覆盖团员青年 136 万人次。全省 5.57 万个团支部通过组织生活会、宣讲报告等形式开展学习，覆盖率达 99.7%。开展《习近平与大学生朋友们》精读大赛，举办“纪念党领导下的百年青年运动”系列活动，组织团员青年通过开展诵读、读书会、点亮实践教育地图、情景剧大赛等形式，坚定理想信念。

2. 深化网络宣传，引发思想共鸣。组织“青年大学习”网上主题团课学习 16 期，微信推出专题学习 9 期，官网开设宣传专栏，吸引超 1800 万人次参与。推出融媒体特别节目“开学第一课——一起向未来”，邀请冬奥会冠军任子威等做客直播间，互动量超 1000 万次。开展“2022·奋进·网上祭英烈”主题教育活动，参与人次超 800 万。制作出品《永远跟党走——中国共产党领导下的黑龙江青年运动百年影像特刊》，推出《热血少年》、《一团青春》、《New World》等系列网络文化产品，吸引青少年广泛参与。

3. 深化榜样示范，发挥先锋作用。构建“选、树、推、讲、宣”五位一体工作机制，将青年人才选树宣传工作融入工作各方面、全过程，举办全省青年“先优模”颁奖大会，开展“青年五四奖章”省级示范宣讲活动3场，线上线下超过20万人次参与。助力乡村振兴，引导县级青年创业组织开展服务活动57场，覆盖青年3700余人次；开展“龙青电商”省级示范培训61场，支持青年1.5万余人次；举办第二届中国青年年货节黑龙江专场，累计销售额达1.14亿元，比2021年增长3.9倍。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处各同志，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、各直属单位主要负责同志，省级团委主要负责同志。

共青团中央办公厅

2022年8月10日印发
