

全 团 要 讯

第 13 期

共青团中央

2022 年 4 月 29 日

【“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动
专刊之二】

坚持“三个结合”推进学习教育走深走实

围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大，结合庆祝建团 100 周年，全团坚持以组织化学习为基本形式，以团支部和少先队中队为基本单元，广泛发动各级青联、学联学生会组织及团属青年社团等开展学习，结合群众性主题宣讲，发挥新媒体优势，在各级团、队组织和广大青少年中兴起学习热潮。

一、坚持个人自学与专题学习相结合，推动学习融入日常、抓在经常

1. 坚持分层分类，动员广大青少年开展自学。组织团员、少先队员有针对性地学习党领导下的青年运动史和团史知识，通过参加网上主题团课队课学习、阅读相关历史主题图书、观看优秀影视作品等多种形式，从历史中汲取营养。**团中央**制作推出“青年大学习”网上主题团课和“红领巾爱学习”网上主题队课，帮助广大青少年加强对党的青年运动历史和新时代伟大成就学习，累计覆盖团员4.5亿人次，覆盖少先队员2.3亿人次。**全国铁道**坚持“传统+创新”模式，编发《铁道团讯》学习专刊，开设青马微课等专栏，组织各级团干部、青马骨干、青年讲师开展专题讲授，利用线上云平台组织疫情管控区团员青年参与学习，切实提升学习覆盖面和参与度。**黑龙江**整合社会资源，发挥各方优势，联合《中国青年团》杂志社组织开展“牢记领袖教导，分享青春感悟”——《习近平与大学生朋友们》精读大赛，引导全省高校学生通过阅读重要书籍，感悟思想伟力。

2. 聚焦“党领导下中国青年运动的百年历程”主题，开展第一专题学习教育。部署全团以团支部为单位，开展“党的青年运动史”专题学习，学习青运史上的重大事件、重要会议、重要人物，感悟党领导中国青年运动的光辉历程，引领广大团员传承红色基因、勇担青春使命。截至4月22日，团支部覆盖率达

67.7%。**团中央直属机关**组织全体党员干部以党的青年运动史和团史为重点开展学习。3月30日，团中央书记处理论学习中心组开展“党领导下中国青年运动的百年历程”专题学习，机关各部门党支部和直属单位党委理论中心组均开展了至少1次专题学习研讨。各基层党支部、青年理论学习小组对照“学习单”，利用“三会一课”、学习交流会等开展专题学习。**新疆**组织高校、中学团支部统一开展“党的青年运动史”主题团日活动，团区委丰富内容供给，为基层团支部提供规范化的讲稿、PPT、视频，提升整体学习质量。**河南**打造网络化学习阵地，对团支部学习情况进行日总结、日调度、周通报，对已完成学习的团支部进行抽检、督导，目前9.8万个团支部开展了党的青年运动史学习，覆盖团员240.4万名。**天津河北区**依托区域化团建路径，组织区域内“青马工程”学员到觉悟社等青运史教育精品线路重要点位打卡，以沉浸式教育带领学员学习党的青年运动史。

3. 注重能力提升，不断加强团干部和青年工作骨干教育培训。在学习教育过程中，全团始终坚持团干部和青年骨干先学一步、学深一层。各级团校围绕学习内容，精心安排课程，加大党的青年运动史和团史学习内容比例，组织开展专题培训，开展专题学习研讨活动，将青运史内容作为各级各领域青年马克思主义者培养工程的重点内容，开展新兴领域青年“青社学堂”系列培训，不断深化对党的创新理论的理解把握。**团中央**举办全国青

年马克思主义者培养工程 2020 级结业式暨 2022 级开班式，高校班、国企班、农村班、社会组织班、少先队工作者班均完成了集中线上培训。坚持以“432”培养体系为抓手，建立“信息员”、“宣讲员”制度，设定“青马工程”观测点，动员各层级“青马工程”学员联合行动，不断强化教育培训效果。山西建设“青年在线”学习平台，组织团省委机关部门主要负责同志录制线上团课 12 节，向基层团干部开放，组织省团校高标准设计课程内容，开展“送培训下基层”活动 4 场。河北省学联深入学习习近平总书记关于青年工作的重要思想，系统学习党的青年运动史，将学习活动与学生组织工作人员春季培训相结合，实现 123 所高校校院两级全覆盖。中国石化集团公司邀请北京大学专家学者为各团支部讲授党的青年运动史，通过学团史、知团情，引导团干部和团员青年从历史中汲取智慧力量，在新征程中展现担当作为。

二、坚持理论宣讲与实践体验相结合，促进交流面对面、效果看得见

1. 突出党的创新理论，融入真情宣讲。全团积极动员青年讲师团、红领巾巡讲团、中央团校宣讲团、民族团结宣讲“轻骑兵”、青联大讲堂等各类青年宣讲团，深入基层开展宣讲，坚持用亲切轻松的语言、精彩纷呈的故事、坚定执着的信念、真实真诚的交流、面对面的互动，深入浅出地为青少年解读党的创新理

论，讲好党史、青运史故事和在党的培养下矢志奋斗的青春故事，既拉近了与青年的距离，也让宣讲活动更接地气、更有人气。**团中央直属机关**举办“理论轻骑兵”年轻干部理论宣讲比赛，参赛选手结合学习体会和工作实践，模拟面向青少年群体开展宣讲，通过竞赛形式，展现了年轻干部理论学习的扎实成效和良好风貌。**全国青联、浙江省青联**组织开展“强国志·青春说”青联大讲堂暨全国青联技能人才界别走进基层宣讲活动，8位青年通过线上线下相结合的方式讲述了在超级工程、国之重器、高精尖技术背后的青春梦想故事，激励广大青年走奋斗报国、技能报国之路。**江西**持续抓好“团干部示范宣讲”、“理论学者专题宣讲”、“讲师团分众宣讲”、“基层阵地流动宣讲”、“网络平台视频宣讲”等5类宣讲，让党的创新理论最广泛地直达青少年。**河南**探索创新“析、讲、评”青年讲师团理论宣讲新模式，以短小精炼的内容实现精准阐释，通过线上线下相结合的方式常态化开展宣讲。

2. 依托红色资源，开展形式多样的小范围、互动式宣讲。依托全团各级青少年教育基地、“青年之家”、青年学习社等团属阵地，特别是党的青年运动史展馆、纪念设施等红色阵地，引导广大青少年在沉浸式、体验式、互动式的红色氛围中，潜移默化地接受教育、感悟成长。**辽宁**组织18个大学生红色理论宣讲团共100名宣讲员分阶段开展主题宣讲活动，在“学雷锋纪念

日”前后，以“雷锋精神代代传承”为主题，面向青年学生开展雷锋精神主题宣讲25场。广东开展“爱上广东红”青少年传承红色基因志愿宣讲视频展播活动，推出“经济大省的红色底色”系列产品，展现广东省重大工程成就、城市人文和乡村振兴发展成果的青春色彩，讲述党领导的中国青年运动史和新时代中国青年故事。浙江诸暨有机整合全市20多处红色资源作为线下教学基地，在次坞、枫桥等纪念地选拔“小小宣讲员”30名，讲好党史、团史故事，传播“枫桥经验”。湖南师范大学团委组织学生用英语、俄语、法语等5种语言向来自俄罗斯、印度、马里、印度尼西亚、塔吉克斯坦、刚果（布）、叙利亚等10个国家的留学生讲述雷锋故事，引导更多的大学生向世界讲述雷锋故事，向世界传播中国声音。

3. 创新宣讲形式，为“传统”宣讲注入“青春活力”。各地在宣讲模式上既注重“传统”，更着眼“创新”；既注意突出理论性和思想性，又兼顾生动性和实践性，形成了分享会、报告会、座谈交流、在线宣讲等多种宣讲模式。线下采取分享团、小分队、“轻骑兵”等形式送宣讲到工厂车间、校园讲堂、部队营房、农家院落；线上充分运用舞台、声效、布景等现代化技术，营造具有视觉冲击力和感染力的效果，让一个个生动的故事“活”起来，让宣讲场面“热”起来，让现场青年听众“燃”起来。云南策划制作《自信中国说》系列理论传播特别节目，遴

选刚刚步入 20 岁的“00 后”青年作为创新理论的宣讲者，用青言青语回答“中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”，以寻访过程中拍摄的纪实短片展现青年的责任与担当。**陕西**策划“陕西青年说”等系列视频专题节目，以优秀青年口述中国共产党的伟大精神、分享红色历史故事等为主要内容，以定期视频展播的形式为广大青年线上学习提供“有料有趣”的资源。**湖北**启动“永远跟党走、青春志愿行”活动，面向全省选拔培训 100 名优秀志愿宣讲员，以志愿服务故事为主要内容、以志愿宣讲员为主要力量，深入 100 个社区单位，组织开展“本禹志愿服务大讲堂”宣讲活动，引领广大青年志愿者弘扬志愿服务精神，为基层社会治理贡献青春力量。**内蒙古锡林郭勒盟**开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”青少年生态文明宣讲活动，邀请生态环保宣讲团成员通过环保主题朗诵、互动小游戏、垃圾分类知识讲解等内容和环节，向广大青少年科普环保相关知识，提高广大青少年生态文明意识。**青海西宁**围绕讲好“儿童化”政治课的总要求，组织市级红领巾巡讲团成员开展为期 8 天的“西宁红辅讲两会”市级红领巾巡讲团线上宣讲展播，通过故事、新闻、事例、图片、短视频等方式，专题宣讲《红领巾学“两会”传承红色基因》、《让青海绽放绚丽的民族团结之花》、《新发展理念——认识“五个必由之路”》等主题内容，在全市少先队员中掀起学习热潮。

三、坚持产品化和矩阵式相结合，增添教育生动性、青年味

1. 推出融媒体产品供给学习内容。针对青少年习惯特点和新媒体平台规律，充分发挥全团协同机制，制作推出一批理论性、思想性、亲和力兼具的融媒体学习产品，开展“云上”组织化学习，不断提升学习效果。**山东**策划“青春心向党、学史砺初心”专栏，依托图文、海报、短视频、动漫、影视剧、音频等载体，制作一批主题鲜明、方向正确、内容丰富、感染力强的文化产品，用青言青语与青少年共情，将学习“润物细无声”式地融入到青少年日常生活中。**江苏**省级机关团工委联合江苏省广电总台团委，推出《热血青春向未来——2022清明雨花英烈云祭扫》特别节目，观看人次超过350万，创新组织开展“青年学堂”线上联学联建，引领省级机关青年奋进新征程、建功新时代。**安徽**清明节前在新媒体平台推出“我们记得，他们就还活着”为主题的线上祭英烈H5，生动叙述陈延年、陈乔年等皖籍烈士英勇就义的感人故事，引领广大青年重温烈士英雄的光辉事迹，从英烈的价值取向、人生追求中不断汲取成长的养分。**甘肃嘉峪关**通过“团务百科”微信小程序组织团员学习团史知识，打造“指尖随心至，团史触可及”的团史百科全书，营造浓厚学习氛围，充分考虑新时代青年的学习习惯，在碎片化的时间里随时随地开展团史学习教育。**广西梧州**拍摄梧州早期团史视频《革命薪火写青春》、《激情难忘的青春之歌——共青水电站建设

纪实》两部专题片，激励广大青少年学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

2. 通过新媒体矩阵扩大学习范围。全团充分发挥拥有7亿粉丝的新媒体矩阵优势，通过话题互动、网上打卡、答题对战等形式，不断增强互动性、参与感，形成对青少年的广泛覆盖。团中央设置“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”网络互动话题，每日发布党史主题文章、H5、海报、短视频、动漫等，引导青少年踊跃参与讨论互动，阅读量达到1880万。开展“清明祭英烈”主题直播活动，在“学习强国”平台、央视频、知乎等125个平台累计观看超过3600万人次，为先烈云献花8000万人次。四川在抖音、快手等短视频平台开设“百年青春”和“了不起的中国人”系列专栏，通过选取党的青年运动史和建团百年来涌现出的优秀青年事迹，以剪辑制作短视频的形式讲述一代代先进中国青年可歌可泣的英雄故事，传承弘扬革命精神。目前已推出视频219集，点击量超过9亿，点赞量近5000万。黑龙江充分把握青年需求、洞察青年兴趣，设计制作H5形式的原创融媒体产品，进一步营造“沉浸式”互动体验，设置市地红色场所云打卡，在“云上”生动展示英烈事迹，详细叙述红色历史，深度串联各场所的精品展陈。全天候进行“今天，为英烈献花”慢直播，利用重大节庆、历史时间节点等契机，帮助广大青少年更好地重温党的奋斗历程、感受信仰力量。活动累计超40

万人参与打卡互动，留言量超 30 万条。**西藏昌都**开设《百年团史·青年说》线上学习专栏，邀请青年讲师团成员通过视频讲解的方式带领青年走进百年团史，推出《中国社会主义青年团的创建过程》、《团歌背后的故事》、《在人民革命运动中发展的青年团》、《奋进在大革命的洪流中的青年团》等宣讲视频。

(此页无正文)

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处各同志，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、各直属单位主要负责同志，省级团委主要负责同志。

共青团中央办公厅

2022年4月29日印发
