

全团要讯

第6期

共青团中央

2022年1月29日

编者按：全国青联深入学习领会习近平总书记关于加强港澳青少年教育培养、促进融入国家发展大局的重要指示精神，推出惠港澳青年八条，以粤港澳大湾区战略为重点，带动各级青联创新工作机制、丰富交流项目、突出思想引领，推动内地与港澳青少年全面交往、广泛交流、深度交融，促进港澳青少年增强祖国意识和爱国精神，提升国家认同、民族认同和文化认同。现将有关情况汇总编发，供各地学习借鉴。

各级青联深入开展内地与港澳青少年交流 丰富多彩、亮点纷呈

2021年，在全国青联统筹指导下，各省级青联紧扣增强港澳青少年的祖国意识和爱国精神的目标，立足地方实际，深化活动内涵，创新方式载体，着力克服新冠肺炎疫情影响，共举办内地与港澳青少年交流活动355场，线上线下累计覆盖2234万人次，活动的影响力、覆盖面、实效性持续提升，实现了内地与港澳青少年交流活动的新突破。

一、章法有度，注重谋篇布局。加强对内地与港澳青少年交流活动的系统性、整体性设计，推动各省级青联发挥优势、协同发力，着力打造上下一体、运行规范的港澳青少年交流体系。全国青联制定印发《港澳青少年赴内地交流活动实施规范（试行）》，明确港澳青少年交流活动的基本原则和实践导向，确定宪法和基本法教育、国情教育、中国历史和中华文化教育3大版块9个专项，为各级青联组织开展内地与港澳青少年交流活动提供规范性指引。广东省青联对标全国青联制度性文件，充分发挥粤港澳大湾区青年工作机制作用，制定粤港澳大湾区“青年同心圆”计划年度工作方案，牵动101家粤港澳青年社团联合开展交流活动。江苏省青联放大苏港澳青年发展论坛效应，围绕文化、教育、卫生、经贸、科技等主题，整体设计苏港澳青年“云”分享活动，实现小范围、长周期向高频次、广覆盖转变。山东省

青联整合交流、实习、竞赛、实践4个方面鲁港澳青少年交流项目，设计打造“鲁港澳青年交流季”，通过“七个一”方式更好助力港澳青少年交流项目走深走实。

二、主题聚焦，紧扣建党百年。以庆祝建党100周年为契机，用好革命纪念地、青少年爱国主义教育基地等红色资源，将党史学习教育贯穿内地与港澳青少年交流活动的全过程，在潜移默化中加强对港澳青少年的思想引领。重庆市青联举办港澳大学生“追寻革命足迹·重温党史峥嵘”红色寻访活动，带领在渝港澳大学生走进渣滓洞、红岩革命纪念馆、桂园及周公馆等革命纪念地，在红色遗迹中重温党史故事，在回顾历史中感悟中国共产党人的初心和使命。上海市青联举办港澳大学生“国旗下成长”主题活动，组织在沪港澳大学生参观中共一大纪念馆、沪港银行历史展览馆，聆听抗美援朝老战士讲故事，进一步增强在沪港澳青年的爱国精神。陕西省青联打造“青春故事给党听”特色品牌活动，从港澳青年角度出发，生动讲述他们所感受到的党的百年奋斗历程，引领港澳青年感悟百年初心、厚植家国情怀。天津市青联开展津港澳青年“同升国旗 共唱国歌”活动，组织在津港澳青年参加升旗仪式、瞻仰烈士陵园，通过仪式教育增强港澳青少年的爱国情感。

三、分类施策，做到有的放矢。针对港澳青少年在内地实习、就业、创业、生活等方面需求，分层分类设计不同性质的交流活动，不断增强港澳青少年的体验感和获得感。中央和国家机

关青联招募首批 20 余名内地高校港澳生到中央和国家机关实习，帮助他们近距离认识与感受国家治理体系，进一步加深对中国特色社会主义制度的理解。浙江省青联成立浙江港澳青年人才服务中心，启动实施省情传播、人才储备、实习就业等工作项目，为港澳青年人才了解浙江、留浙发展提供多种服务。四川省青联举办“蓉漂杯”高层次人才创新创业大赛活动，围绕航空经济、电子信息、生物医药 3 个主导产业，为港澳青年在成都创新创业提供展示、交流、融资的赛事平台。海南省青联开展琼澳青年共话海南自贸港交流活动，为澳门青年在海南研学就业搭建平台。北京市青联以在京学习、生活、工作的港澳青年为主体，发起成立港澳青年北京汇，着力打造在京港澳青年想得起、愿意来、靠得住的港澳青年北京之家。

四、暖心暖情，提升活动温度。关注港澳青少年的情感需要，在中秋、春节、开学等具有特殊意义的时间节点，组织开展有温度、有情怀的交流，让他们感受到祖国的温暖。全国青联统筹各级青联组织以内地港澳青年为主体，开展“五个一”新春慰问活动，通过春节团拜、走访慰问、新春联欢、体验年俗等多种方式，让受疫情影响无法回家过年的港澳青年不孤单。安徽省青联举办“月满中秋·青春有约”皖港澳青年云中秋团圆活动，以微信群为载体，在“云端”共度中秋，共同唱出“但愿人长久，千里共婵娟”的美好祝愿。福建省青联举办武夷文化周活动，组织福建籍港澳青年学生前往武夷山探访家乡故事，了解朱

熹生平和理学研究情况，激发港澳青年的浓浓乡情。广西壮族自治区青联举办在桂港澳生迎新交流会，帮助在桂港澳生尽快适应内地高校生活，从入学伊始就感受到来自内地同胞的热情与温暖。

五、多元传播，扩大影响覆盖。充分运用互联网新媒体手段，通过主题直播、二次传播、产品制作等多种方式，持续扩大内地与港澳青少年交流活动传播的广度和深度。全国青联统筹北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、四川等省级青联举办“乞巧民俗节”主题直播活动，境内外覆盖550余万人次。湖南省青联承办“我的实习季之青春‘视’界”港澳大学生实习短视频大赛，110余名港澳大学生参赛，以港澳大学生自己的视角讲述内地发展故事，抖音“2021我的实习季”相关话题播放量超500万次。湖北省青联举办炎帝文化季电竞嘉年华活动，专门组织港澳青少年专项选拔赛，通过地方海选、线上直播等方式进行广泛动员宣传，受到全国30余家主流媒体报道，网络话题阅读量超5000万人次。江西省青联举办“血脉永相连·共筑根魂梦”赣港澳同胞线上交流活动，借助抖音、快手等短视频平台发起“2021龙的传人”话题并隔空打卡，累计播放量达77.8万人次，实现活动与宣传链条的有效衔接。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处各同志，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、各直属单位主要负责同志，省级团委主要负责同志。

共青团中央办公厅

2022年1月29日印发
