

# 全 团 要 讯

第 3 期

共青团中央

2021 年 3 月 4 日

---

## 【共青团基层组织改革专刊之二】

编者按：经党中央同意，2019 年 10 月开始，团中央在 10 个省份的 20 个县（市、区）开展了共青团基层组织改革综合试点，经过一年多的实践探索，取得了一批重要工作成果。团中央对试点成果进行了深入梳理、分析，从团干部管理、基层组织设置和运行、团员发展和教育管理、加强党的领导和优化保障等四个方面提炼出若干深化改革的具体路径，同时选取了借鉴性较强的实践案例，现分 4 期编发基层组织改革专刊，供各地参照。

# 团的基层组织设置和运行机制改革

## 【问题现象】

一段时间以来，团的组织形式传统、单一，不少青年游离于团组织之外，团的基层组织有效覆盖不足、吸引力凝聚力不强等问题比较突出。不少基层团组织形式上建起来了，但工作开展不起来，造成“建了散，散了建”低效循环；部分青年聚集领域特别是新兴领域，团组织长期无法有效覆盖，距离“青年在哪里，团组织就建在哪里”的要求还有很大差距。基层团组织动员力不强、动员机制和手段陈旧等问题依然突出，单纯依靠层级化的泛泛传达已解决不了有效动员青年的问题。

## 【原因分析】

建立团组织的目的是尽可能把青年有效组织起来，紧密团结在党的周围，按党的要求成长，为党的事业奋斗，工作内容、组织形式都要服从和服务于这一目标。在青年大规模、跨地域、跨行业高频流动的背景下，简单按照行政区划去抓、追着单位去建，固守团的组织传统形态，结果必然事倍功半。各地虽然通过建立网上团组织，探索了一些新的动员载体，但网络团组织并没有与线下组织体系有机融合，缺乏有意识的组织搭建和整合设计，制约了基层组织动员效果。

## 【改革对策】

1. 在工作中发现培养青年人才和政治骨干。重点瞄准青年

志愿者、青年创业典型、青少年社工等群体，有效联系一批青年人才，培养一批政治骨干，通过他们推动建立组织，并及时把优秀青年输送到各级团的工作岗位上、输送到党的队伍中。

2. 主动创建团主导的各类青年组织。先开展工作、再建立组织，以共同的政治理想、价值追求、兴趣爱好等对人员、资源进行再组织，在县域广泛建立团组织主导的志愿服务、创业服务、文艺体育、社会实践等功能明确、便于青年参与的青年组织。同时，积极联系、服务、引导已有的青年社会组织。

3. 创新组织运行机制。支持团属青年组织依据其特点进行工作设计、实施项目，形成共青团组织与团属青年组织协力推进的局面。优先支持团属青年组织承接共青团开展的政府购买服务项目，并为其参与其他政府购买服务项目提供必要支持。发挥资源配置导向作用，引导团属青年组织结合自身优势发挥作用。

4. 分众建立网络社群，开展动员。不同的网上社群对应不同的功能，可以是青年社团的网上形态，也可以是不同身份的青年基于各种需求建立的网上形态。通过对青年需求分类和精准定位，利用“两微一端”等网络平台，建设分众化、成体系的网络社群，并善于从网上社群的活跃青年中发现工作骨干，将其组织起来、动员起来。

5. 分区域、分层级建立“微信塔群”。基于线下已有的团组织架构，对乡镇（街道）、村（社区）、机关事业单位、企业等领域团组织纵向细分到最小单元，构建塔式微信群组，通过完善

运行管理机制，支持塔群全域高效运行，提高组织动员的穿透力和有效性。

### **【基层案例】**

在深化共青团基层组织改革中，各地深入贯彻习近平总书记关于“青年在哪里，团组织就建在哪里；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作”、“构建纵横交织的网络化组织体系”、“怎么有利于做好工作、就怎么建组织”等重要要求，着力破解“有青年无组织”和“有组织无青年”问题，改变简单对应行政区划和单位建团的传统做法，创新构建形态多样、纵横交织、动员有效的基层组织体系，激发基层活力。

## 浙江省宁波市鄞州区

### 推动“团办青年社团”拓展共青团组织新空间

鄞州区约有4.9万名新兴领域青年，在册青年社会组织268家，青年社团近千家。团区委认真分析青年集聚分布特点，树立“团办青年社团”理念，根据“目标一致、类别相似、兴趣相同”的原则，组建“8+X”联盟（即：青年志愿服务、创新创业、青年社会组织、大学生社会实践、青年网络从业者、青年新文艺、青年体育同好、“青年之家”8个联盟，并留下“X”个未来空间），丰富团的组织形态、扩大有效覆盖。

**1. 怎么建：“四个一批”再造青年组织网。**一是主动建设一批。对具有一定规模但需更大发展的青年骨干或团队，主动帮助其对接同好、扩大社团后加盟，如“网联会”由大V领衔，结盟了一批网络意见领袖，以社团形式加入青年网络从业者联盟。二是整体吸纳一批。对于组织稳定、活跃度高、青年多的社团，如本地应急救援队、村（社区）外来青年志愿服务队等，成建制加盟。三是重新组建一批。对成立初期、流动性大、未形成有效组织的群体，重建组织结构后加盟，如将各高校大学生实践队伍整合为城南高校大学生实践队、组建网络作家社团——网文江湖社。四是引导争取一批。对相对小众的趣缘业缘社团，通过“外派+内培”团干部等方式重点联系。

**2. 怎么转：“四项机制”激发联盟活力。**一是实行团干部

任职制。团区委派出挂职、兼职副书记担任联盟盟主，并同步配备专职团干部担任秘书长或其他牵头岗位，确保联盟实体运转。二是实行理事联席制。每个联盟根据规模大小设置6至21人不等的理事会，定期召开季度联席会，通报活动情况、交流困难问题、分享信息资讯等。三是实行塔群联系制，每个社团建立微信群，每个联盟建立社团成员、理事成员2个微信群，同时建立八大联盟总群，通过塔群实时共享活动、服务、重要工作等信息。四是实行活动轮值制，根据联盟情况，盟主统筹社团资源，理事社团每月轮值牵头组织活动。

**3. 怎么领：“三大抓手”强化团的主导。**在联盟建设中，团组织把方向、给资源、带着干，科学处理社团发展与共青团主导、青年诉求与党委和政府中心工作之间的关系。一是资源平台引领。团区委优先为联盟成员提供团属创业园区入孵、政府购买、项目推介、资源对接、培训指导等5大类10项服务，为社团赋能，满足其生存、壮大需求，增强对共青团的粘附力。二是青年骨干引领。在联盟建设中，团组织培育了50名青年带头人和100名青年骨干，通过推优入党，推荐为挂职、兼职团干部和青联委员等，充分发挥其示范带动作用。三是建功舞台引领。针对大部分社团都希望体现社会价值的需求，将共青团思想引领、服务青年等工作融入联盟活动，开展“青春红匠讲习团”理论宣讲、“青春集市”八大联盟社团专场等活动，有效实现了共青团和社团之间双向赋能、协同作战。如摄会人、补胎哥志愿服务

队等社团背后都有工作室、实体店等作为支撑，他们组建以客户（粉丝）为主体的社团，在助力共青团稳定联系青年、动员青年参与基层社会治理的同时，也服务了商家的经营活动。

# 湖北省潜江市依托网络社群创新分众动员青年机制

改革前，潜江市团属新媒体平台粉丝数近20万，但粉丝画像不清晰，定位不精准；网络社群特色不够鲜明，青年在无差别化社群中很难找到认同感，无法满足青年不同的价值需求；青年诉求表达的迫切需要与共青团分众动员不足之间的矛盾亟待解决。改革以来，潜江市利用“两微一端”等网络平台，将具有共同爱好、共同目标和共同价值观的青年在网络进行组织梳理，建设7大类分众化网络社群，建立起分众动员青年机制。

1. **对青年进行精准画像。**从青年需求与兴趣出发，线上线下一针对青年的用网习惯、行为喜好发起社会调查。调查结果显示，潜江青年日常活跃在微信的占92.0%、抖音68.4%、微博52.3%、其他平台约10.0%；32.8%的青年有学习交流需求，29.6%的青年有婚恋交友需求，41.2%的青年有运动健身需求，8.0%的青年有参与社会公益的需求。在此基础上，确定了以微信为主，抖音、微博为翼的网络社群主阵地，梳理出突击应急、志愿服务、工作交流、信息共享、学习提升、婚恋交友、兴趣爱好等青年网络社群。

2. **瞄准青年需求为社群引流。**策划满足不同青年需求的活动，在微信、微博、抖音等新媒体平台精准发布活动预告及社群二维码，通过广泛转发，将各平台的青年引流到相应社群，为壮大社群打好粉丝基础。比如，在湖北推动疫后重振的大背景下，



全省近400家A级景区免门票。潜江共青团随即通过“青春潜江”微信公众号发布题为“活动预告/趁青春，去旅行，8·20让我们来一场山楂树之恋”的主题推文，并附上“青春旅行社”社群二维码广泛转发，将各平台的团员青年引流到此社群。

3. **团组织主导搭建社群组织架构。**实现每个社群有一群主（以市青年新媒体中心工作人员、青少年事务社工为主）、两委员（组织委员、宣传委员以基层团的工作骨干为主）、若干“种子”青年（活动中发现的优秀青年），负责社群日常管理。组织委员负责设置话题、组织活动，宣传委员负责活动宣传、群内互动、舆情监测，“种子”青年负责带动普通青年。同时，团市委给予相关社群管理人员一定活动经费支持，加强工作指导，并在推优入党、职称评定等工作中优先推荐。

4. **建立公约严格社群青年管理。**建群之始，明确社群定位和人员身份要求，将所有社群青年进行实名登记造册，制定社群公约，建立“社群青年信用评价体系”。如“青年之家瑜伽课堂”社群，建立于2020年9月，在册青年68人，每周组织线下活动1次，在确保报名对象收悉所有信息的基础上，若社群成员连续3次无故缺席线下活动，将在报名系统中限制其参与第4次活动。另外，对于不遵守社群章程的成员，在群管理员提醒、警告后仍不收敛的将拉入“黑名单”。

5. **强化品牌建设提升动员实效。**明确各社群品牌定位，形成战疫、战贫、战汛等“建功类”品牌，助童、助青、助老等

“志愿类”品牌，以及若干“服务类”品牌，通过各类社群线上线下活动增强青年获得感，培养了一批网络青年骨干。比如，疫情期间，潜江共青团通过网上青年社群高效动员，共招募防疫志愿者 5000 余名、筹集防疫资金 220 余万元、防疫物资 136 吨、累计服务 30 万人次。

团潜江市委通过对网上青年清晰画像，根据其不同兴趣爱好、行为习惯、核心需求等进行分类，有效增强了网络社群分众动员青年的实效。从实践效果看，基本实现了重大紧急事项 15 分钟内有效动员、一般活动事项 1 小时内有效动员、周期性项目实施一周内可持续动员。

# 浙江省义乌市“微信塔群”助推网上青年全域覆盖

改革以来，团义乌市委顺应“互联网+”发展趋势，通过“微信塔群”，构建多元平台、提供精准服务、凝聚网青力量，努力打造“数字共青团”，推动工作线上线下联动，实现网上青年社群全域覆盖和分层动员。

**1. 建立三级组织体系实现网上社群全域覆盖。**在农村、社区、两新组织等领域团组织基础上，纵向细分最小单元，构建三级单元组织体系。一级单元主要指行政村、社区、园区等，二级单元主要指自然村、物业小区、企业区块等，三级单元主要指村民小组、楼道单元、车间班组等。三级单元层层细分，覆盖范围逐级递减。以义乌市苏溪镇六都村为例，六都村作为一级单元建群，5个自然村建立5个二级单元群，62个村民小组建立62个三级单元群，全村363名团员青年实现全覆盖。目前，义乌“微信塔群”共有3.7万个微信群，其中一级单元152个、二级单元3467个、三级单元33455个，覆盖全市6.1万名团员和100.5万名青年，形成纵向到底、横向到边的“云”上组织覆盖网。

**2. 建立分层动员体系实现信息全域互联互通。**市镇村三级团干部、青年骨干、志愿者作为青春联络员进驻“微信塔群”，聚焦青年需求开展常态化服务，建立紧急指令3分钟直达工作机制，2020年通过“微信塔群”累计动员青年志愿者20余万人次，有效提升了组织动员的穿透力和有效性。

3. 建立管理考核机制保障塔群全域高效运行。青春联络员是支撑“微信塔群”稳定运行的重要力量，为充分调动其积极性，义乌市建立了“星级评价”工作机制，评价结果与个人评优评先、推优入党、选拔推荐、流量补助、信用激励等“专属福利”挂钩，表现优秀的青年可推荐进入团的岗位，工作突出的团干部可推荐参加基层岗位定向招考。今年以来，已有48名五星级青春联络员获评“战疫先锋”、“优秀志愿者”荣誉称号，33人推优入党，给予三星级以上青春联络员志愿时长激励超4.2万小时。

建群是开始，管用是关键。义乌市基于线下已有的团组织架构，对行政村、社区、市场、园区等团组织纵向细分到最小单元，构建三级单元组织体系的网上塔式微信群组。特别是选派团的工作骨干作为青春联络员进驻“微信塔群”，并建立相应的考核管理机制，增强了工作的稳定性，实现了组织动员的可持续。

---

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

---

共青团中央办公厅

2021年3月8日印发

---