

全 团 要 讯

第 11 期

共青团中央

2020 年 6 月 17 日

各级团组织坚持多措并举 积极做好服务大学生就业工作

受新冠肺炎疫情影响，今年稳就业任务艰巨繁重。习近平总书记多次作出重要指示批示，强调要统筹做好高校毕业生就业相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。国务院要求千方百计加快恢复和稳定就业，强调要特别做好高校毕业生就业工作。各级团组织坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，把服务大学生就业工作作为共青团服务大局的重要切入点，创新方式、突出重点，迅速启动实施共青团“千校万

岗”线上就业服务季活动，多措并举促进大学生等青年群体就业。截至目前，全团共举办招聘活动 361 场，累计 20.4 万个企业提供岗位 647 万个，参与学生超过 403.8 万人次，帮助至少 8.6 万名大学生实现就业。相关工作得到各地党政领导的关心和支持，河北、吉林、浙江、福建、云南、贵州、西藏、甘肃等省（区）委、政府领导分别对团省（区）委相关工作作出批示、予以肯定。

一、挖掘内生资源，广泛募集岗位

各地各级团组织充分挖掘共青团“朋友圈”资源，广泛募集岗位，增加岗位供给。江西积极整合各级青联、青企协、各高校校友企业等资源，通过青创团工委、国资委团工委等，组织 1200 余家省内外知名企业提供就业岗位 8.5 万个。西藏动员全区青联组织、青企协、青创联盟、青年文明号等团内资源积极征集就业岗位，推送就业信息 46 期，发布就业岗位 14 万个。吉林深入挖掘青联、青企协等团属资源，动员 5639 家企业累计发布招聘岗位 15.4 万个，涵盖互联网、汽车、医药、制造、教育等多个领域。浙江摸排省市县三级青企协会员、青联委员等企业用工需求，建立企业招聘信息数据库，目前共有 3584 家企业入驻，发布 2.3 万个岗位，总用人需求超 21 万，形成了就业精准帮扶和助企复工复产的双向互动机制。

二、整合社会资源，拓展岗位来源

各级团组织切实当好企业与青年之间的“联络员”、“服务

员”，加强与央企、国企及头部民营企业的沟通合作，募集就业岗位，为大学生就业提供更多选择。团中央示范带动，联合阿里巴巴、浪潮、碧桂园、中国国际技术智力合作集团等知名企业为大学生募集岗位 14.6 万个。上海联合中智上海经济技术有限公司，募集 3090 家央企、外企等知名企业的岗位超过 15 万个。福建各级团组织汇集 3314 家企业累计提供 5 万个优质岗位，吸引近 4 万人次投递简历。山东聚焦本地“十强”产业、支柱产业发展以及复工复产企业对人才的需求，共征集 4343 家企业的岗位 11.8 万个。四川、重庆打造双城青才计划，重点面向高新技术产业园区、经济开发区等园区企业募集岗位，已发布两批岗位共计 10.1 万个，为川渝两地大中专毕业生和企业提供供需对接服务。

三、加强信息化建设，搭建对接平台

各级团组织积极适应疫情防控形势要求，以线上就业服务为契机，着力加强服务青年就业信息化平台建设。团中央上线“团团微就业”官方就业服务平台，实现解读就业政策、线上指导课、发布岗位信息、链接各省级团委信息平台等综合服务功能。各地通过自主开发、改造现有平台、依托社会资源等方式，打造具有本地特色的服务青年就业平台。浙江建立“亲青创”云平台，江西搭建“洪青云聘”平台，四川开发“求职团团帮”小程序，吉林打造“吉团团就业帮”就业信息服务平台，贵州开发“团团职通车”小程序，辽宁开发“青创助力”小程序等。

截至目前，各省级团委建设团属就业信息平台 12 个，汇集就业信息、整合就业资源，努力实现毕业生线上求职“零”距离。

四、加强社会合作，扩大服务覆盖面

各级团组织加强与第三方就业服务机构的合作，利用其岗位密集、平台便捷的特点，充分发挥团组织直接联系青年的优势，着力促进解决信息不对称问题，不断扩大服务覆盖面。团中央青年发展部与智联招聘合作，在全国范围内联合举办线上招聘会，目前已举办 110 场，6.2 万家企业提供 353 万个就业岗位，51.6 万名学生投递简历 135 万份。广东联合“南方人才网”、“兼职猫”、“易展翅”等专业招聘服务网站，面向全省高校分层分类举办专场线上招聘会，已动员企业 7484 家，提供就业岗位 22.2 万个，总浏览量超过 214 万。江苏依托“U+展翅”就业服务平台，开展春季共青团大型线上招聘会，累计募集就业岗位 4.3 万个。甘肃联合“甘肃人才网”因地制宜为青年就业提供服务，累计吸引 605 家用工企业，提供就业岗位 3.6 万个，求职者浏览点击量 23.2 万人次，初步达成签约意向 2509 人。

五、发挥基层作用，畅通岗位送达

挖掘和汇聚岗位信息是基础，将岗位信息及时送达毕业生是关键。各级团组织充分发挥团属新媒体的传播优势，依托基层团组织，通过更加扁平化、便捷化的方式将岗位信息及时有效送达。团中央示范带动，制作微信推送、海报、漫画、短视频等新媒体产品，让基层团干部“动动手”就能将岗位信息、就业资

讯、就业指导内容等直接推送至学生手中。福建把新媒体作为服务青年就业的重要渠道，通过团省委、省学联、新闻媒体、各地市团委和高校团委全转发、全覆盖模式，每场招聘会招聘信息阅读量均超过10万。江西依托团属新媒体，开设“千校万岗·职为你来”专栏，第一时间将就业岗位精准送抵校园、直达高校毕业生。山西在持续拓展招聘岗位的同时，对已有岗位资源进行梳理，按照工种、学历等条件精细化分类，有针对性地向高校发布岗位信息。

六、线上精准指导，促进能力提升

线上求职的新方式对学生的心理素质和求职能力带来新的挑战。调研显示，学生普遍反映缺少线上求职经验、求职形式陌生、处理线上信息能力差等。针对这一情况，各级团组织依托团属新媒体矩阵，围绕形势解读、面试技巧、简历制作等求职关键内容，录制、直播相关课程，帮助学生提升线上求职成功率。团中央邀请知名企业人力资源负责人、高校资深就业指导教师等，上线“抖音”就业指导直播课18场、录制视频课94期，累计浏览量2611万人次。河南动员省内知名企业、知名高校提供既有课程或录制课程，选取优质课程持续发布，目前已推出15节录播课程、4节直播课程，观看达10万人次。辽宁上线就业指导课，涵盖职业心态、思维模式、沟通呈现、办公技能等方面共计36门课程。宁夏制作11期就业指导课，引导毕业生调整就业心态，明确求职方向。内蒙古开展17期线上“团团就业帮”就业

指导公益直播课，累计 38.2 万人次在线观看。

七、突出重点群体，开展精准帮扶

团中央统筹协调、示范带动，重点面向湖北籍和湖北高校毕业生开展就业服务，协调动员 70 余家央企、近 80 家头部民企和 1.1 万家中小企业，为湖北毕业生提供就业岗位 56.4 万个；统筹上海、江苏、浙江、安徽、广东、四川等地团组织与湖北点对点对接，开展跨省就业帮扶，10.6 万名湖北大学生投递简历 27.2 万份；做好染疫青年就业帮扶工作，推荐就业岗位、提供就业信息、给予就业补助、开展就业培训。各地突出建档立卡贫困家庭毕业生，深入推进“就业 10 万+”行动，通过结对帮扶、精准对接、跟踪服务等方式，去年以来累计帮助 11.6 万名贫困家庭学生实现就业。重庆面向建档立卡贫困家庭毕业生、抗击疫情一线医护工作者子女、家庭成员或本人曾感染疫病的毕业生提供就业服务，发动各高校、各职业院校、各级团委机关等 700 余个团委（总支、支部）开展就业结对帮扶。四川逐一摸排全省 2020 届、2021 届建档立卡贫困家庭毕业生，建立结对帮扶台账，精准提供就业服务，向用人单位重点推荐贫困家庭毕业生 1300 余名。吉林面向困难家庭学生，动员高校全面摸清底数、排查就业需求，组织团干部为 1733 名建档立卡贫困家庭学生提供“一对一”精准服务，将就业信息及时“点对点”通知到受帮扶学生。宁夏关注建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，动员 172 名高校专职团干部联系帮扶 1624 人，积极帮助他们对接企业、实现人

岗匹配。河北组织 590 名团干部“一帮一”结对帮扶 2027 名建档立卡贫困家庭毕业生实现就业。云南向受疫情影响青年和 2020 届建档立卡贫困家庭毕业生每人推荐 1 个就业岗位、2 条有价值的就业信息。河南组建调研组先后对省内 6 所大中专院校进行实地调研走访，制定实行每名团干部与 3—5 名建档立卡学生建立点对点、常态化的联系服务机制。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。