

全团要讯

第8期

共青团中央

2020年3月27日

编者按：团的十八大以来，团江苏省委聚焦主责主业，紧紧围绕深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从青年思想状况实际出发，在各领域青年群体中广泛建立“青年学习社”，为加强青年思想政治引领搭建了新的有效平台。现编发江苏共青团的经验做法，供全团学习借鉴。

江苏共青团大力建设“青年学习社”

打造青年思想政治引领新平台

通过广泛建立“青年学习社”，江苏共青团推动“青年大学习”行动走向深入、取得实效。截至2019年底，江苏各级团组织建设“青年学习社”4343家，开展各类主题学习活动5.35万场次，覆盖团员青年233万人次。

一、规划建设突出“标准化”

团江苏省委专门制定出台了《关于在全省建设“青年学习社”的实施意见》，确定了“青年学习社”建设标准，确保各级“青年学习社”有鲜明的主题、有具体的内涵、有清晰的流程。一是聚焦主责主业。把强化理论武装和思想政治引领作为工作主线，把“青年学习社”建设成为面向青年开展“青年大学习”的重要阵地，向广大青年宣传好党的科学理论，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在青年中入耳入脑入心。二是阵地建设完备。各级“青年学习社”均有相对固定的线下场所，位于青少年相对集中、交通便利、具有一定辐射面的地区。在形象建设上，充分彰显共青团元素，在显著位置悬挂团旗、团徽，布置有“青年学习社”统一标识。三是规范学习流程。明确“青年学习社”的“6+N”模式，即通过“明主题、学原文、悟经典、学榜样、话初心、励前行”的流程，设计学习载体，构建学习闭环。

二、品牌定位注重“特色化”

江苏共青团“青年学习社”注重突出共青团和青年工作特色，通过线上线下结合、鼓励基层创新、定期交流经验等，着力培育广大青年学理论、铸信仰的特色化学习品牌。一是突出青年特点。“青年学习社”采取线上线下相结合的方式，以喜闻乐见的手段，推出一批青年关注、愿意参与、启发思考的活动。比如，溧阳市1号公路“青年学习社”线路，在省首批旅游风景道“1号公路”沿线，以新四军江南指挥部纪念馆学习社、箕箬里村提水站学习社和曹山讲习所为实体阵地，通过体验式学习感受，帮助参加活动的青年领悟党奋斗前行的初心和使命。二是打造学习品牌。激发基层创新活力，打造一批突出地域特色、彰显行业特点、体现青春元素的有质量、有深度、可推广的活动项目。比如，南京市玄武区围绕完成一场解说、观看一部电影、聆听一堂团课、参加一场仪式、留下一张青春印记的“五个一”目标，活跃“青年学习社”的活动。三是总结提炼成果。定期组织开展“青年学习社”集中交流活动，编发学习活页，提炼、交流“青年学习社”建设的经验做法，推介、启发办好学习社的思路。

三、学习内容彰显“分众化”

江苏共青团针对不同类别青年群体的思想特点和行为规律，注重统筹谋划，积极打造分众化的青年学习平台，策划推出系列学习产品，着力提升青年思想引领的针对性和实效性。一是坚持分层分类。针对大学生、中学生、青年职工、青年创业者等不同

年龄段、不同生活背景的青年群体需求，分类建立“青年学习社”。比如，苏州市姑苏区建立的“网约车青年学习社”，覆盖1523名专职网约车司机；苏州市吴中区建立“青年工匠学习社”，凝聚400余名手工艺人；常州市建立服务200名快递小哥的“骑行学习社”，并在B2路公交车上成立“流动青年学习社”；泰兴市张桥镇成立由所有青年干部参加的“旭日”青农研习社等，深受不同青年群体的欢迎。二是培养基层骨干。推动高校团委把“青年学习社”与马克思主义理论学科建设、学生骨干培养、“第二课堂成绩单”相结合，将“青年学习社”建设成为学生学习成长、追求进步的平台。三是打造文化产品。结合“青年学习社”针对的不同群体，创作推出符合群体特点的文化产品，增强“青年学习社”的辐射面和影响力。比如，江苏自然资源厅“智·绘”青年学习社结合自身专业特点，制作推出了《江苏红色青春地图》。

四、运行模式坚持“平台化”

江苏各级团组织注重统筹团内外宣传教育资源，把“青年学习社”打造成为面向青年开展理论学习培训、形势政策教育、理想信念教育、精神文明培育的重要平台。一是夯实学习平台。依托各级“青年之家”、“苏青C空间”、爱国主义教育基地、新时代文明实践中心、党群服务中心和大中学团校、机关企事业单位活动中心等，建设青年身边的“青年学习社”实体化阵地，吸引青年加入。比如，全省依托各类革命纪念馆建立的红色“青

年学习社”，定期组织青年开展红色革命教育；扬州市统筹青少年教育资源，打造生态环境教育的“星”系列“青年学习社”；宜兴市、扬中市在新时代文明实践中心分别打造“云湖学习社”、“青苗学习社”，教育引领青年积极弘扬乡村文明风尚。二是完善平台学习计划。推动各级“青年学习社”制定季度、年度学习计划和详细的学习任务，做到定期公布、及时通知。做好每次学习流程记录、影像资料的收集，做到有记录、可查找。及时将学习社开展活动的资料分类整理归档、专门保管。三是注重为平台赋能。开展百名“青年讲师团”成员带着百项讲题进学习社活动，组织1000余名江苏“我们身边的好青年”、“青年好网民”到所在地或本行业的“青年学习社”作示范宣讲，用青年身边事影响身边人。积极推动500余家青年社会组织走进“青年学习社”，常态化开展文化讲座、创业分享、环保宣传、科技普及、绘本阅读等活动。各级团组织所属青少年社工、青年志愿者成为学习社的骨干，承担起运营管理、日常服务和解说的任务。

五、工作推进实现“规模化”

坚持规模化建设、高质量发展，注重向基层团组织、团支部延伸，不断扩大“青年学习社”对团员青年的覆盖面和深入度。一是大力推进“青年学习社”建设。推动各设区市团委建设“青年学习社”100家以上，各县区团组织建设20家以上，并重点打造示范型“青年学习社”。高校团委指导建立校级“青年学

习社”，二级学院团委单独或联合建立“青年学习社”。在青年相对集聚的机关事业单位，单独或按片区建立“青年学习社”。在此基础上，连点聚线成面，打造首批 80 条由相邻、优质的“青年学习社”串联成的“青年学习社”主题线路，以此为依托广泛开展入队入团、18 岁成人礼等团队活动和社会实践，让青少年实地接受沉浸式、体验式教育。二是常态化开展学习活动。“青年学习社”在按计划组织青年学习的基础上，每两个月开展集中学习不少于 1 次，每年集中学习不少于 6 次。重点抓住五四、七一、八一、十一等重要节点，以及重大事件纪念日等契机，组织开展形式多样的主题学习活动。县级以上团委领导班子每年参加“青年学习社”活动不少于 3 次。三是加强日常管理和扶持。团江苏省委制定省级“青年学习社”创建管理办法，按照“成熟一家、命名一家”的原则，在全省集中命名、授牌了一批示范型“青年学习社”，在项目、资金、资源等方面予以扶持。

(此页无正文)

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。