

全团要讯

第9期

共青团中央

2019年12月31日

加强互联网企业团组织建设 巩固和扩大互联网行业党的青年群众基础

党的十八大以来，习近平总书记高度重视互联网领域工作，特别强调要发挥广大团员青年的作用，引导广大团员将先进性体现在互联网上，积极弘扬主旋律，传播正能量，努力构建清朗网络空间。为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，履行好为党育人的职责使命，近年来，团中央联合中央网信办大力推进互联网企业团建和青年工作，统筹指导各地结合实际，在加强互联网从业青年的思想政治引领、提升互联网企业团组织建设规范化水平和组织活力上采取许多创新举措，扩大了党在互联网领域的青年群众

基础，凝聚了共建网络强国的青年力量。

一、注重机制建设，推动互联网企业团建工作常态化、规范化、制度化

按照“以训促建、突出重点、全面覆盖”的工作思路，团中央与中央网信办联合举办5期互联网企业团建工作推进培训班，召开专题座谈会，加强对各地工作的统筹指导。各地适应互联网行业发展趋势，通过制定规范文件、建立协调机制、增配工作力量等举措，构建起符合基层团建工作要求、契合互联网企业特点的工作机制，为促进互联网企业团建工作常态化、规范化、制度化提供了保障。北京连续举办10余期互联网企业团建工作培训班，覆盖企业200余家，培训团干部和青年骨干近两千人。河南在省级和地市级建立互联网团建工作示范点，在每个地市确定1至3名团建工作指导员，由各互联网企业指定团建工作负责人共同推进团建工作。辽宁推动各地市建立互联网企业团建工作联席会议机制，并将文化、广电、工商等部门纳入到联席会议，共同研究制定工作方案，定期研究推进措施，倒排进度，推动工作有序开展。

二、坚持多措并举，努力扩大互联网企业团建工作覆盖面

各地把已建立党组织的互联网企业、全国百强互联网企业、具有较大规模和影响力的互联网企业等作为突破口，采取“党建带动、行业推动、区域联动”等举措，推动重点互联网企业普遍建立团组织，不断扩大团建的覆盖面。上海积极推动在互联网企业园区建设团组织，搭建“枢纽型”平台，并鼓励不具备建团条件的互联网企业，依托园区团组织成立各类外围组织，逐步开展团的工作，形成工作覆盖。山东在互联网企业聚集区开展以

“确定一个联系点、开展一次集中调研、抓好一家示范企业、举办一次集中活动、打造一项工作品牌”为主要内容的“五个一”工作，影响和带动驻区互联网小微企业实现“组团式”建团。重庆把互联网企业团建工作纳入非公企业党建工作整体格局，制定共同推进互联网企业党建带团建备忘录，在已建立党组织的互联网企业实行团组织 and 团干部一步到位。江苏深入实施“磐石工程”，坚持党、团建设资源共享，向互联网企业派驻团建指导员，实行“组织机构规范化、制度建设标准化、青年工作实效化、评先树优导向化、‘推优入党’质量化”的“五化管理”等举措，扎实推进团建工作。

三、深化项目合作，加强对互联网企业青年的联系和引领

各地通过引导互联网企业参与共青团的重点工作项目和活动、参与青少年新媒体协会建设等方式，加强同互联网企业和从业青年的联系交流，推动企业团组织活跃。河北注重发挥新媒体协会延伸“手臂”作用，依托协会平台经常性开展对互联网企业团建情况调查，建立河北高校共青团新媒体联盟，为互联网领域师生搭建学习交流的平台，指导新媒体领域创新创业。山西组织互联网企业青年参与国家网络安全宣传周青少年日等活动，通过联合举办主题论坛、观摩交流、策划推出主题产品等形式，加强同从业青年的联系。江西结合全年重大主题，通过开展网上团日、网络投票、热点话题等线上活动，深入了解青年在网上的思想动态，帮助解答思想困惑。陕西引导本地影响力大、青年聚集度高的互联网企业积极参与团的主题活动，并吸纳其成为团的工作力量，通过加强工作沟通、协调解决实际问题等措施，调动企业加强团建工作的积极性。

四、打造工作载体，更好地服务青年成长、助推企业发展

各地立足互联网从业青年特点和普遍性需求，积极推出创新创业、技能竞赛、志愿公益等一系列服务互联网企业和青年职工的工作载体，不断提升互联网企业团组织活力。黑龙江积极指导互联网企业结合青年职工需求，开展“青年文明号”、“青年突击队”等活动，并在“青工大赛”中加入互联网实操专项技能比武，为青年员工岗位练兵、磨炼本领提供平台。浙江指导已建团企业在内网、微信群、钉钉群增加团建板块，嫁接“亲青筹”、“亲青恋”、“亲青帮”、“亲青创”四大服务平台，为青年职工提供助医助困、婚恋交友、权益维护、创业创新等方面的服务。湖北推行“团建+企业服务”工作模式，充分利用高校毕业生创业扶持计划、“青年英才开发计划”、“挑战杯”等品牌工作，为互联网企业提供政策支持、培训孵化、运营指导、大数据分析等服务，累计吸纳 159 家互联网企业参与青年创新创业大赛。广东自主开发建设“智慧团建”团务管理平台、“i 志愿”志愿服务平台、“广东青年之声”青年活动平台、“易展翅”大学生实习平台四大网上平台，以让青年得福利、企业得实惠为导向，与互联网企业进行深度合作，促进团的工作切入企业经营主业，帮助企业青年更好发展。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2019 年 12 月 31 日印发