

# 全团要讯

第5期

共青团中央

2017年9月28日

---

**编者按：**做好新兴青年群体工作是以习近平同志为核心的党中央交给共青团的一项重要政治任务，是共青团为党做好青年群众工作的必然要求，也是共青团深化改革的重要内容。今年以来，全团认真贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，特别是关于做好新兴青年群体工作的一系列重要指示精神，按照团中央书记处的总体部署，坚持联系凝聚为基、服务需求为先、思想引导为本，推出并实施了新兴青年群体“筑梦计划”，取得初步成效。现对有关内容进行梳理编发，供学习参考。

# 新兴青年群体“筑梦计划”

## 开局良好、成效初显

新兴青年群体“筑梦计划”的总体工作思路是：聚焦签约作家、自由撰稿人、独立制片人、独立演员歌手、自由美术工作者和新社会组织从业人员等新兴群体中的青年，按照“找得到、联系紧、服务好、会引导”的目标，通过组织专门培训、开展职业导航、进行梦想孵化、提供展示平台等手段，推动各地团组织不断加强与他们的联系与沟通，充分了解发展诉求，积极搭建服务平台，帮助他们实现在专业提升、职业发展、价值实现和社会参与等方面的梦想，并通过开展积极的引导工作，促使他们成为推动国家发展、社会进步，推动实现中华民族伟大复兴中国梦的骨干力量。主要是5个方面的做法。

### 一、注重调查研究

重点面向青年社会组织从业人员、青年自由职业者和青年网络人士3类群体，组织开展全国范围内的大样本调研。北京、上海、广东、陕西等地分别就“北漂”“海漂”等新兴青年群体作了摸底调查。团中央在此基础上汇总形成了《全国新兴青年群体调研报告》，对当前全国新兴青年群体的基本情况和特征进行了初步概括，对若干值得关注的重点问题进行了专门研究，并围绕如何有针对性地开展好相关工作，提出了具有较强操作性的工作方案。团中央部署各级团组织结合实际，通过各种方式对本区域

的新兴青年群体进行摸底，分类别形成花名册，努力做到“情况清、底数明”。

## 二、注重顶层设计

团中央成立团中央新兴青年群体工作领导小组，建立工作责任制和专题协调会制度，明确责任部门，清晰工作边界。审议通过《新兴青年群体联系、服务和引导工作的总体考虑与安排》，明确由团中央社会联络部牵头负责，团中央宣传部、青年发展部、基层组织建设部、统战部和中国青年企业家协会等单位结合自身职能，在既有工作格局下进一步加强对新兴青年群体工作的设计，拿出本单位落实相关任务要求的工作方案。今年4月，团中央办公厅下发《关于实施新兴青年群体“筑梦计划”的通知》（中青办发〔2017〕7号），指导、部署全团开展新兴青年群体工作。

## 三、注重重点突破

为迅速打开工作局面，团中央重点推进了三项工作。一是抓住关键人群。在普遍做好6类群体联系、服务、引导工作的基础上，着眼于以牵动全团的工作项目来汇集工作资源，重点选择社会组织从业青年、青年独立音乐人、青年网络作家3个对象，启动“青年社会组织伙伴计划”，并与中国作协联合实施了“网著梦想”——青年网络作家培训服务计划，与爱奇艺公司共同推出了“音为梦想”——全国青年独立音乐人才艺展示活动等。二是调动城市力量。筛选确定72个城市为“筑梦计划”重点联系

城市，明确了“凝聚一批新兴领域青年、建立一套联系机制、搭建一组工作平台、组建一个梦想导师团、开展一次有影响的活动、形成一支工作力量”等“六个一”的工作重点，建立了工作任务下达、进展定期督导、成果及时反馈的工作机制，初步形成上下联动、以点带面的工作格局。三是加强骨干培养。实施青年社会组织“骨干培养计划”，针对团属社会组织、枢纽型社会组织负责人等，举办青年社会组织骨干示范培训班，重点促进其在组织建设、项目创新、公益筹款、领导力等方面的能力提升。选送青年社会组织骨干参与国际交流项目，学习国外社会组织建设经验。积极参与对各地街舞联盟、培训机构负责人及优秀街舞代表的思想引导和业务培训。推动各地加强对青年社会组织中“关键少数”的联系服务和引导。

#### **四、注重机制建设**

一是建立常态化联系机制。充分发挥共青团的组织优势，深入贯彻落实“8+4”“4+1”“1+100”、机关经常性向青年开放、“走转改”大宣传大调研等制度化安排，主动走进新兴青年群体聚集地，有计划、有步骤地开展联系工作，形成工作花名册，不断强化日常联系服务。二是建立组织化联系机制。指导部分省市团组织通过“自己建、联合建”等方式，探索建立各类兴趣小组、青年社团、服务联盟等，把新兴青年群体有效凝聚在团组织的周围。比如，重庆、新疆和山东青岛、陕西西安等地团组织，陆续成立青年音乐人协会、青年（益友）演艺人联谊会、青年音乐

人联盟、新文艺青年协会等，实现了对新兴青年群体的组织化、常态化联系。三是建立网络化联系机制。各级团组织围绕落实“筑梦计划”，广泛建立微信工作群，并通过各级官微、官博充分展示新兴领域青年的风采。比如，山东探索建立了青年社会组织云平台；江苏常州建立了新兴领域青年数据系统，打造了“常州筑梦青年”微信群组，全面掌握当地各发展领域、各专业层次青年的基本情况，实时跟踪发展动态。

## 五、注重平台打造

一是赛事展示平台。按照团中央统一要求，多地团组织举办了青年歌手风采展示、青年音乐人唱作大赛、创意设计大赛、街舞邀请赛、青年美术工作者书画展、新兴青年群体沙龙等特色赛事和活动。比如，山西晋城举办了“音为梦想”——2017我为歌狂·晋城好声音大赛；山东烟台举办了“青春向党·青年画家为祖国献艺”画展；广西桂林举办青年文化创意集市，吸引了大量文创青年参与其中。

二是创新创业平台。各地团组织积极争取党政部门支持，主动对接文化创意产业发展及人才集聚等政策要求和落地举措，利用已有的文化产业园、众创空间、特色文化街区和团属阵地，广泛建立服务新兴青年群体创新创业的平台。比如，山东烟台建设总规划面积3平方公里、开发建筑面积60万平方米的“筑梦计划”孵化平台，聚集3000多名文化创意产业从业青年；江苏常州规划建设6000平方米的ASK众创部落和总占地面积36388平

方米的运河五号创意街区，目前已有 75 家文创演艺公司落户，汇聚了近 5000 名网红达人、时尚“大咖”、演艺新锐、青年导演和独立制片人，成为常州及周边地区文化艺术人才与作品的孵化地；福建福州建立 2400 平方米的云创创新孵化器，推动有关部门设立总金额 300 万元的资金池和系统创新孵化服务，支持两岸新兴青年群体创新创业。

三是交流提升平台。多地团组织举办各具特色的青春沙龙和培训讲座活动，聘请知名专家和业内人士担任新兴青年“梦想导师”。比如，团银川市委联合有关单位，整合推出一批专业素质高、有影响力且有强烈社会责任感的本土文创“大咖”，成立梦想导师团，为新兴领域青年提供政策、法务、创作、创业等方面的指导；江苏苏州积极构建“1+社群+100”枢纽型工作体系，建立青年文创孵化器，制定“独具匠心”青年手艺人发展计划，推出青年成长五大营地，为自由撰稿人、昆曲国学爱好者和传媒影视制片人等搭建成长交流的平台。

四是公益服务平台。广泛整合团内团外资源，为新兴领域青年提供统一的投身公益和参与志愿服务的机会。比如，团四川省委联合省总工会、省妇联、省科协、省残联、省侨联、省关工委等群团部门成立省群团组织社会服务中心，建设集“公益项目打造、公益产品开发、公益服务供给、公益文化传播”等多功能于一体的平台；广西桂林组织独立制片人开展公益体验行；湖南株洲举办大型慈善音乐节；浙江宁波开展新兴青年群体“99 公益

日”筹款专项培训等。

新兴青年群体工作基础相对薄弱，但极具开拓性、创新性和成长性，是一片值得深耕厚植的“热土”。在全团的共同努力下，新兴青年群体“筑梦计划”初步架起了团组织与各类新兴领域青年联系沟通的桥梁，实现了对一批新兴领域青年的深度联系和交流。截至目前，全国已有31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团、68个城市团委常态化联系新兴领域青年骨干9000多人，其中9个省级团委和22个地市级团委直接联系100人以上，山东、广东和深圳、常州等4个省市团委直接联系500人以上，各级团组织累计开展“筑梦计划”特色活动130多场次。下一步，全团将深入学习贯彻习近平总书记对群团改革工作作出的重要指示和群团改革工作座谈会精神，坚持问题导向，努力解决新兴青年群体工作基础薄弱、地区推进不平衡、组织覆盖不足、联系服务办法不多等问题，积极延伸工作手臂，不断扩大新兴青年群体“筑梦计划”工作有效覆盖面。

---

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。