

全 团 要 讯

第 2 期

共青团中央

2017 年 1 月 12 日

编者按：为深入贯彻中央党的群团工作会议精神、认真落实《共青团中央改革方案》要求，团中央在全团建立了“1+100”团干部直接联系青年制度，推动每名专职团干部、挂职团干部和县级以上团的领导机关兼职团干部经常性直接联系不少于100名普通青年，其他兼职团干部联系不少于10名普通青年，做好直接联系、直接服务、直接引导工作，把广大团员青年更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。半年多来的实践证明，这项工作推动团的工作方式转变、密切团组织与青年的联系、培养团干部群众工作作风、增进广大普通青年获得感等方面发挥了重要作用，为共青团正本清源推进改革、做好新形势下青年群众工作探索了经验。

“1+100”团干部直接联系青年工作取得阶段性成效

作为落实《共青团中央改革方案》的标志性、牵动性举措，2016年5月，团中央下发《关于建立团干部直接联系青年制度的通知》，在全团启动“1+100”团干部直接联系青年工作。截至2016年底，全国共有21万名团干部开展“1+100”工作，直接联系青年1680余万人次，开展了大量线上线下活动。

一、认准了就全力做，使直接联系青年成为每名团干部的工作自觉

1. 强力推进，形成整体态势。一是抓部署指导。团中央对“1+100”作出了“三重大三基本”的工作定位：新形势下推进共青团改革的重大部署，共青团去除“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”现象的重大举措，团的工作理念、工作方式、工作机制的重大转变，团干部应当履行的基本职责、完成的基本任务和工作中应当执行的基本制度。5月份，全团就建立“1+100”制度作出部署，下发《直接联系青年工作指导手册》《直接联系青年制度参考路径》等资料，制作了一批H5产品，加强工作解读和工作指导。二是抓调度示范。分片区对全国所有省（区、市）工作进行调研督导。团中央机关把“1+100”工作确定为“两学一做”学习教育的重要载体，书记处同志带头开展直接联系青年工作，机关干部在全团各级领导机关率先实现每人联系不少于100名普通青年的目标，为全团推进工作探索了经验、作出了表率。

2. 建立机制，促进习惯养成。直接联系青年是团干部在工

作上的回归本源，习惯养成是重要任务，也是重要目标。一是建立每季度“五个一”工作机制。按照联系团员青年线上日常有声音、有互动、有话题，线下每个季度有活动、每年有面对面交流的总体要求，由省级团委结合工作实际，确定本省份团干部每季度开展的五项工作内容，明确开展工作的最低频次要求。二是建立日常工作记录制度。开发了“1+100”数据管理系统，并基于“共青团中央”官方微信号开发了手机端，推动每名团干部运用新媒体开展工作，并形成真实完整的工作记录，实现工作可记载、可查询、可互动、可检验。三是建立工作通报制度。在数据管理系统建立“光荣榜”“加油榜”，公示省级团委工作推进情况。团干部可以随时看到自己在本单位、在全国的积分排名，强化双向激励。

3. 统一行动，带动整体活跃。实现工作理念、工作方式、工作机制的重大转变，既要有工作机制去规范，还要有集中行动来带动。一是集中开展“机关开放日”和“走进基层”活动。7月底8月初，全团集中统一行动，5400家团组织开展“机关专题开放日”活动，邀请27.4万名团员青年走进团组织办公场所；各级团的领导机关和部分高校、企业团委班子成员开展走进青年活动6100场，参加团员青年超过30万人。二是开展“最美青春故事”分享活动。推动各级团组织通过分享会、演讲、征文、微视频、H5页面等形式，在省、市、县层面分别产生了一大批基层团干部典型和青年典型，形成了团干部直接联系青年、团员青年积极践行社会主义核心价值观的良好氛围。三是开展“1+100”团干部集中服务青年月活动。把2017年1月定为集中服务

月，结合元旦、春节契机，推动各级团组织、团干部广泛开展帮助农民工返乡、文体娱乐、联谊交友、“最美青春故事”分享等活动，集中联系服务青年。

4. 加强宣传，营造良好氛围。推进改革，统一思想认识是统一行动的前提和关键。针对“1+100”工作推动的不同阶段，在中国青年报先后发表4篇社论、评论，并配合制作了一批新媒体产品，对“1+100”工作的重要定位和重大意义进行了系统宣传解读，结合“两学一做”学习教育组织团干部开展直接联系青年工作大讨论，在全团有效统一了思想、凝聚了力量。将各级团的领导机关专题开放日和走进基层活动纳入中宣部重点宣传计划，在中央电视台新闻联播、人民日报、新华社、中国青年报等中央主要新闻媒体，以及团属新媒体平台宣传报道，并通过H5页面等新媒体产品宣传各地工作经验、优秀典型。各级团组织也积极运用全媒体手段开展宣传，形成了整体工作声势。

二、发挥牵动性作用，以直接联系青年的工作成效推进共青团改革

1. 密切了团组织与青年的联系。截至2016年底，“1+100”数据管理系统显示，全国共有21万名团干部开展直接联系青年工作，其中专职团干部8万名，兼职团干部13万名；共联系1680余万名青年，人均联系青年80名；累计开展线上线下活动156万次，人均开展活动7.4次。团干部在广泛建立微信群、QQ群、用好“1+100”微信手机端、结合“青年之声”平台开展线上联系的同时，积极走进青年开展面对面活动，倾听心声、了解需求、答疑解惑，与小伙伴们交上了朋友，并针对小伙伴们的实

际需求和困难，开展了大量“微服务”，提升了青年的获得感。

2. 初步形成了新的组织运行机制。团中央在推进改革过程中，把改变机关运行模式、从机制层面解决脱离青年问题作为重点，建立了一系列工作制度。一是建立“8+4”制度，每年50%的机关干部到区县团委工作4个月；二是建立“4+1”向基层服务对象报到制度，机关干部每周到基层单位工作1天；三是建立“1+100”直接联系青年制度，推动广大团干部直接联系、服务和引导青年；四是深化“走进青年、转变作风、改进工作”大宣传大调研活动，推动每名机关干部每年集中到基层蹲点调研3个星期。通过一系列扎实举措，机关干部深入基层、深入青年的时间大幅提升，大部分工作时间要和所联系的群众在一起的目标正逐步成为现实。通过机关干部大量下沉基层、走进基层，工作重心进一步下移，工作设计、决策、部署、落实、评价更加注重基层导向和青年导向，“机关化、行政化”等问题正在逐步解决。

3. 促进了团干部工作作风转变。从严治团，关键在团干部，重点在团干部作风。通过建立“1+100”工作制度，推动各级团干部强化自我约束、自我管理，不折不扣落实规定动作，扎扎实实开展联系、服务、引导工作，在全团营造了真抓实干、狠抓落实的良好氛围。在扎实的联系服务中，各级团干部坚持身到、心到、服务到，通过一点一滴的温暖与青年逐渐拉近距离、增进感情，不追求轰轰烈烈搞活动的形式，坚持水滴石穿、润物细无声的效果，形成了虚功实做、难事长做、久久为功的工作状态。通过开展“最美青春故事”分享活动，在全团挖掘、推广了一批

直接联系青年的团干部典型，示范带动了更多团干部深入基层、服务青年，强化群众意识、群众观点和为民情怀，在与青年的密切联系交往中提高群众工作本领，实现个人健康成长。

4. 带动了基层组织的活力提升。全团统一设计实施了团的领导“机关开放日”和“走进青年”活动、“最美青春故事”分享活动等载体，使各级团组织特别是基层团组织及时得到明确信号和工作要求。各省级团委普遍建立了“五个一”工作机制，明确了每季度本省（区、市）各级团组织五项工作内容，并给予基层团组织创新开展工作的空间，推动基层团组织既围绕规定动作公转，也结合本地实际自转。总体看，通过全团统一调度，提高了基层团组织联系普通青年的频次，促进了工作整体活跃，特别是实现了从依靠搞活动“弱”联系青年向团干部直接“强”联系青年转变，打破了组织和个人的边界，使团组织、团干部真正融入青年、服务青年，提升了基层组织的凝聚力、战斗力。

5. 探索了思想引导工作新载体。把广大青年紧密凝聚在党的周围，是共青团最根本的职责使命和最重要的组织价值。开展“1+100”工作，就是要推动广大团干部直接面向青年，一对一开展针对性思想引导工作。坚持正面引领，各级团干部重点围绕学习习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，广泛开展了宣讲交流、讲团课、青春故事分享等活动。坚持寓引导于服务，加强线上键对键、线下面对面的联系交流，开展点点滴滴的服务，把陌生人转化为熟人、转变为朋友，增强了青年对团组织的向心力、认同感，提升了团组织、团干部的凝聚力和影响力。坚持分类引领，各级团组织设计了主题团日、在线讨论、

实践体验等活动形式，提供了大量 H5 页面、微视频、动漫等新媒体产品，推动团干部运用贴近实际、贴近生活、贴近青年的方式方法进行思想引导，实现思想引导工作的潜移默化、润物无声。

三、在深化上下功夫，把直接联系青年打造成团干部面向青年的重要名片

建立“1+100”制度，是群团组织回归群众的正本清源。这项工作开展虽然只有半年多时间，但实践已经证明，其在密切团组织与青年的联系、转变团干部作风、增强基层团组织活力、加强青年思想引导等方面发挥了重要作用，必须长期坚持。下一步，团中央将积极推动“1+100”工作从人员联系向工作活跃的转变，从活动交流向交友交心的转变，从制度约束向行动自觉的转变，将这项工作抓出实效、抓出影响力。

1. 推动形成当团干部就要把“1+100”做起来的鲜明导向。在全体团干部中坚持不懈宣讲“1+100”工作“三重大三基本”的重要定位，不断强化团干部开展直接联系青年工作的思想自觉。研究建立科学的考核机制，把青年满意度、社会认可度等指标纳入对团组织和团干部的工作评价体系，既注重数据指标又注重工作过程和工作效果。推动基层团组织开展年度评议时把“1+100”工作开展情况纳入评议范围。

2. 推动形成联系服务引导工作要直达青年的鲜明导向。通过加强顶层设计，强化对团干部开展“1+100”工作的指导和保障，把更多项目和资源直接投向基层，让团干部把更多组织的关心和帮助带到青年身边。打造活动载体，以元旦春节、五四青年

节等为契机，在全团集中开展“团干部联系服务青年月”“机关开放日和走进青年行动”，扎扎实实服务青年，提高青年的获得感。广泛开展“最美青春故事”分享活动，让青年推荐身边的团干部典型。把思想引导作为“1+100”工作的根本任务，团结引领广大青年听党话、跟党走，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

3. 推动形成团干部的主阵地主战场在基层的鲜明导向。按照“摆脱文山会海、走出高楼大院”的要求，统筹好“8+4”“4+1”“1+100”和大宣传大调研等制度安排，把团干部放到基层、放到青年中去，在基层一线锻炼工作本领、改进工作作风，真正做到团干部大部分工作时间和青年在一起。推动落实“1+100”每季度“五个一”工作制度，促进团干部养成工作习惯。推动开展年度课题研究，培养团干部的调研习惯和能力。加强公共宣传，在全社会营造“团干部到青年中去”的良好氛围。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2017年1月12日印发
