

共青团中央文件

中青发〔2019〕11号

共青团中央关于印发《“美丽中国·青春行动” 实施方案（2019—2023年）》的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中央和国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

《“美丽中国·青春行动”实施方案（2019—2023年）》已经团中央书记处批准，现印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

共青团中央

2019年9月9日

“美丽中国·青春行动”实施方案

(2019—2023年)

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真落实团十八大关于动员青少年投身生态文明实践的工作部署，现就实施“美丽中国·青春行动”（2019—2023年）制定方案如下。

一、指导思想

深入学习贯彻习近平生态文明思想，围绕统筹推进“五位一体”总体布局，着眼新时代生态文明建设总体要求，坚持为党育人和服务大局相统一，发挥共青团组织动员和实践育人优势，聚焦生态文明教育、绿色生活实践、生态环境保护等重点领域，健全组织化、社会化、网络化动员机制，将广泛动员参与和重点项目实施相结合，扩大工作覆盖面和影响力，让习近平生态文明思想在青少年中深入普及，青少年生态文明素养不断提升，绿色生活方式成为青春时尚，组织青少年踊跃参与生态文明实践和污染防治攻坚战，为建设美丽中国作出积极贡献。

二、工作内容

以学习宣传贯彻习近平生态文明思想为主线，构建以“保护母亲河”、“三减一节”、垃圾分类为主要内容的新时代共青团参与生态文明建设工作格局，增强共青团服务大局贡献度。

1. 深化“保护母亲河”行动。坚持“植树造林种草、防止水土流失”基本内涵，深化创新载体机制，引导青少年增强生态

意识，保护身边的母亲河。

——完善资金募集机制。在组织化渠道面向相关企业、机构定向募集社会规模资金的同时，依托团属基金会建立公益众筹线上平台，开发公益项目产品，面向社会众筹零散资金，使资金募集过程成为组织动员和宣传教育过程。

——实施重点专门项目。所募资金按照“供需结合、就近就便、项目化运作”的原则，设立全国、省级、地市三级专项。优先在生态环境脆弱、绿化覆盖率较低、有规模化植树种草需求和条件的地区，由团组织、当地林草部门和捐资方联合设立专业化项目组加以落实。鼓励、引导青年环保社会组织通过竞争性遴选方式参与项目运作。

——拓展活动综合效用。通过线上展示、实地体验、加强宣传等途径，增强植树种草项目的互动性、呈现度，使青少年在了解、参与捐助项目过程中增强植绿护绿意识和热爱劳动观念。在项目效果明显的地区，建立青少年生态文明教育基地。

2. 实施“三减一节”行动。集中围绕减霾、减塑、减排和资源节约等党政高度重视、社会普遍关注、青少年易于参与的领域，引导青少年增强节约意识、环保意识，培养生态道德和行为准则，倡导践行简约适度、绿色低碳生活方式，发挥生态环保生力军作用。

——“减霾：守护蓝天”。围绕绿色出行，倡导推动青少年使用公共交通工具、骑车或者步行，在健身环保中参与公益。每

年9月22日世界无车日，利用线上平台发起“减霾不开车，青春护蓝天”网络践诺活动。开展“绿植领养”活动，与网络平台合作，动员青少年线上参与网络种树、领养虚拟绿植等互动活动，生成绿植领养电子纪念卡，线下换取种子或树苗，在家庭、宿舍、单位等区域种植绿植，以随手可做方式参与增绿减霾。

——“减塑：守护净土”。开展青春时尚的宣传推广活动，帮助青少年了解塑料污染危害，倡导青少年自己并推动家人减少使用塑料袋和一次性用品，主动使用可循环、能降解的替代品。与快递、外卖餐饮等行业企业合作，以灵活多样的方式推动企业服务对象参与减塑行动。每年11月28日减塑日前后开展“减塑不减力，青春更无敌”统一行动，动员青少年开展净塑集中行动，并通过线上展示、接力、打卡等方式形成传播声势，倡导公众增强减塑意识。

——“减排：守护碧水”。鼓励青年在清洁生产、节能环保、清洁能源等领域创新创效创业，将生态环保实践纳入“青年文明号”、“青年岗位能手”等创建评选和“创青春”、“挑战杯”等竞赛活动。引导青少年参与水源地保护、城市黑臭水体治理和渤海综合治理、长江保护修复等攻坚战。开展“争当‘河小青’”活动，以区域内的水质监测、河流垃圾清理、文明劝导、污染监督等为重点开展经常性护河、护湖志愿服务行动。发挥“河小青”参与环境社会监督作用，开展“河小青”对话河长活动。组织开展大学生暑期“三下乡”社会实践“河小青”

专项活动。

——“资源节约：青春先行”。深化“光盘行动”，开展“24小时饥饿体验”、“光盘打卡”、“光盘挑战赛”等线上网络公益活动以及“饭菜打包、光盘离开”、“不使用一次性餐具”、“农田——餐桌探访”等线下活动。推进零废弃行动，倡导青少年通过相互捐赠、义卖等方式增加废旧物品的循环利用。倡导青少年开展节水行动，进行节水宣传，普及节水知识技能，促进形成节水风尚，每年3月22日世界水日前后一周开展集中统一行动。动员青少年参与“地球1小时”等活动，节约用电，节约能源。

3. 实施“垃圾分类·青春助力”行动。结合国家城市生活垃圾分类的推进，鼓励各级团组织动员青少年主动参与，争当垃圾分类的宣传者、践行者、志愿者。

——开展垃圾分类主题教育。深入宣传资源环境形势、普及生活垃圾分类减量知识，着力提升青少年对生活垃圾分类减量的认知认同。

——动员青少年开展生活垃圾分类实践。在已经开展垃圾分类的城市、地区，建立青少年志愿服务队伍，以中小学生及其家庭为重点，带动企事业单位职工、社会领域青年开展志愿服务行动，参与社区垃圾分类宣传，指导监督公众投放垃圾。组织开展“绿色捡跑”、垃圾分类体验及打卡践诺网络公益活动，从小事做起、从身边做起，促进青少年生活垃圾分类习惯实践养成。

——开展垃圾分类青春社区建设。在有条件的城市、地区，联系动员一批专业青年环保社会组织，在社区中开展垃圾分类宣讲指导、监督、志愿服务等活动。

三、工作要求

1. 加强组织领导。各级团组织要将实施“美丽中国·青春行动”作为新时代共青团组织动员青少年参与“五位一体”总体布局特别是国家生态文明建设的根本性、长期性、统揽性工作载体，切实提高认识，加强组织领导。团中央将联合相关部委建立全国“美丽中国·青春行动”领导小组，各省级团委要推动建立相应工作机制。全团形成各层级、各领域整体联动机制，加强对工作的整体谋划部署，工作资源总体调配共享，工作项目联动实施，工作信息互联互通。结合国家关于京津冀及周边、长三角、汾渭平原减霾和水源地保护、长江保护修复等跨区域战略，推进区域一体化协同机制。完善激励机制，结合团内荣誉激励机制改革，探索在团员评议类荣誉中设立生态文明类的星级评定。将“美丽中国·青春行动”中作出积极贡献的优秀青年典型纳入青年信用体系激励范畴，在创业就业、婚恋交友、信贷租赁、医疗交通等领域提供政策优惠。继续开展“母亲河奖”评选。探索成立团属青少年生态文明教育研究中心，专业化、常态化推进青少年生态文明教育研究、宣传及与青年环保社会组织联系、具体项目实施等工作。

2. 加强工作队伍。建立以共青团为主导，以团员、少先队

员和青年环保社会组织成员、青少年志愿者为主体的工作力量。引导团员、少先队员做美丽中国的积极践行者，牢固树立生态文明价值观念和行为规范，形成行动自觉，将团员参与生态文明建设作为彰显团员先进性、发挥团员作用的重要载体。加强对青年环保社会组织的培育联系服务和引导，推动青年环保社会组织向基层延伸，通过青年社会组织“伙伴计划”、政府购买服务等方式，引导他们深入基层社区实施项目。引导学校环保社团参与行动，发挥积极作用。发挥青年志愿行动优势，大力宣传环保志愿服务理念，以志愿服务方式广泛动员青少年参与环保志愿服务行动。建立完善环保志愿者队伍，与全团志愿者注册、计时、管理等做好衔接，开发实施环保志愿服务项目，充分利用“志愿中国”系统加强对青少年环保志愿服务队伍的联系服务和凝聚。发挥专业力量作用，联合生态环保类高校和科研机构、公益机构等构建专家咨询、支持队伍，开展专业项目指导培训，增强工作的专业性和科学性。

3. 整合工作资源。探索构建财政支持、社会募集、公众众筹、团内整合的灵活多样的工作资源募集、配置和共享机制。进一步深化与相关部委的合作，充分运用相关部委的政策、资金等资源，结合各领域各部门围绕生态文明建设开展的有关工作形成优势互补、资源共享机制。根据工作需要，适时推进“美丽中国·青春行动”在财政预算中立项，争取相对稳定的经费投入。加大社会动员力度，建设团属线上工作平台，与青少年聚集度高、

有影响的线上公益平台和媒体建立稳定合作机制，设计线上公益产品，开展公益众筹。充分发挥重点行业企业团委作用，联合煤炭、钢铁、铁路、石油、水利、电力、快递等行业企业团组织开展有针对性的环保项目。加强国际合作，积极开展生态环保国际合作项目，利用国际舞台做好对外宣传，推进生态环保领域的国际交流和务实合作。

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门，各直属单位。

共青团中央办公厅

2019年9月19日印发
