

共青团中央办公厅文件

中青办发〔2018〕5号

共青团中央办公厅关于支持《中国青年报》、 《中国青年》杂志等宣传舆论阵地建设的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织局群众团处，全国铁道团委，全国民航团委，中央和国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实全国宣传思想工作会议和共青团十八大精神，充分发挥团属媒体在巩固主流思想舆论、组织引导服务青年、促进共青团改革发展中的突出作用，现就支持共青团宣传舆论阵地建设通知如下。

《中国青年报》是团中央机关报，《中国青年》杂志是团中

央机关刊，作为党的宣传舆论阵地，肩负着宣传党的思想主张、推动团的重点工作、服务青年健康成长和营造良好舆论环境等重要职责。各级团组织要高度重视，支持其征订发行工作，确保2019年度发行数量总体稳定，持续扩大团属报刊的覆盖面和影响力。

一要突出重点领域。着力推进机关、学校、企业、部队等系统和青年聚集度高的重点城市的征订发行工作，铁道、民航、金融和中央企业等行业系统要积极推进基层单位及营业网点的征订工作。

二要争取多方支持。按照《关于中国共产主义青年团团费收缴、使用和管理的规定》精神使用好订报订刊经费。积极整合社会资源，倡导经济发达地区团组织向中西部地区团组织赠阅，动员社会力量向经济欠发达地区和缺少经费的基层团组织及困难青年群体赠阅，鼓励地级市以上团组织向相关党政领导赠阅，推动党委宣传部门和新闻出版行政主管部门把《中国青年报》、《中国青年》杂志等团属报刊纳入当地公共文化项目。

三要打造交流平台。团的各级领导机关和广大团干部要善于用主流思想舆论影响和引领团员青年，把阅读团属报刊作为及时了解全团工作部署、加强全团重点工作研究、相互学习借鉴经验的重要手段。团的基层组织要结合青年关注的社会现象、社会问题和思想上普遍存在的困惑，通过开展读报读刊讨论交流等活动，帮助广大团员青年释疑解惑，形成正确的思想认识。

四要规范发行秩序。坚决贯彻执行党和国家有关报刊发行的各项规定，不得将团属报刊订阅情况与工作考核、评优达标挂钩。

《中国共青团》杂志是团中央面向各级团组织和广大团干部的工作指导刊物，《中国少年报》是中国少年先锋队的队报，《中华儿女》杂志是全国青联的机关刊。各级团组织要和少先队、青联组织一起，做好相关发行工作，充分发挥其在引导服务团干部、少年儿童、服务青联工作中的积极作用。

共青团中央办公厅

2018年10月25日

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

共青团中央办公厅

2018年10月30日印发
