

共青团中央办公厅文件

中青办发〔2016〕8号

共青团中央办公厅关于印发 《2016年全国“走进青年、转变作风、改进工作” 大宣传大调研活动方案》的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

现将《2016年全国“走进青年、转变作风、改进工作”大宣传大调研活动方案》印发给你们，请遵照执行。

共青团中央办公厅

2016年6月23日

2016 年全国“走进青年、转变作风、改进工作” 大宣传大调研活动方案

为深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神，全面推进共青团中央改革，带动地方各级、各领域共青团组织改革，形成“全国一盘棋”的工作局面，今年将在全团继续开展“走进青年、转变作风、改进工作”大宣传大调研活动。有关安排如下。

一、活动主题

以中央党的群团工作会议精神为指引，指导和督促地方各级、各领域共青团组织深入贯彻落实改革任务，认真实施直接联系青年（“1+100”）和团干部常态化下沉基层（“8+4”）、向基层服务对象报到（“4+1”）等工作机制，推动各级专、挂、兼职团干部进一步唱响“到青年中去”的主题，制度化融入基层、融入青年，把全团的思想 and 行动统一到推进共青团改革的各项重大决策部署上来。

二、主要任务

各调研组要在推动落实团十七届五中全会部署的各项全团重点工作的基础上，结合调研地实际认真完成好以下4个方面的任务。

1. 宣传改革方案精神。面向基层团干部和团员青年深入宣讲中央党的群团工作会议精神和团中央改革的有关举措，指导推动各级团组织深入学习领会团中央改革方案精神。

2. 联系服务普通青年。将此次大宣传大调研活动作为落实团干部直接联系青年制度（“1+100”）的重要载体，深入基层团组织，与普通团员青年交朋友，建立经常性的联系机制，听取心声、反映诉求。

3. 督促完成重点工作。了解各地团组织落实团十七届五中全会部署的各项全团重点工作的基本情况，督促各级团的领导机关认真落实团干部直接联系、服务、引导青年制度，按照《关于建立团干部直接联系青年制度的通知》（中青办发〔2016〕5号）的要求按时完成工作任务。

4. 了解收集青年需求。广泛接触各领域普通青年，了解和收集他们在成长发展过程中的重点需求和面临的突出问题，为团干部深入联系和服务青年提供信息参考。

三、时间安排

1. 团中央机关调研

由团中央书记处同志或机关局级干部带队，组成调研组开展调研。调研地点根据各战线的工作实际确定，原则上要到县（区）一级。7月22日前完成调研组组建，分两批开展调研。

第一批：8月1日至8月21日，按调研方案分赴各地开展调研；8月31日前完成调研报告，汇总至办公厅。第一批人员相对集中，各部门除留一名局级干部在机关处理日常工作外，其余局级干部均参加第一批调研。

第二批：8月22日至9月11日，按调研方案分赴各地开展

调研；9月21日前完成调研报告，汇总至办公厅。

考虑到暑假的因素，学校战线可以待开学后再到学校进行调研。

2. 省级、地市级团委调研

各省、市级团委参照团中央机关做法，结合自身实际，集中不少于3个星期的时间，围绕工作中面临的突出问题，抽调精干力量开展调查研究，形成全团上下抓调研、走进青年转作风的生动局面。10月17日前，各省级团委将本级及所属地市级团委开展的调研情况形成综合报告，报团中央办公厅。

四、规定动作

每个调研组都要完成7个方面的规定动作。

1. 开展3次宣讲。面向调研地的不同领域团干部和团员青年作不少于3次的宣讲活动，宣讲要聚焦中央党的群团工作会议精神 and 团中央改革方案的重点内容。

2. 督促重点工作。与调研地团组织共同查找落实全团重点工作中存在的问题和不足，深入分析原因，提出改进措施；围绕落实“1+100”和“8+4”“4+1”等直接联系青年工作，与调研所在地各级团委主要负责同志分别进行1次以上的沟通，督促认真完成好团中央部署的工作任务，及时总结经验、弥补不足。

3. 访谈普通青年。面向30—50名不同领域普通青年开展访谈，深入了解他们在成长发展过程中的重点需求和面临的突出问题，写入本调研组的调研报告。对其中便于协调解决的问题，要

尽快给予解决。

4. **参加1次劳动。**深入调研地的企业、农村、社区等基层单位，与普通青年一起至少参加1次劳动，实地了解青年工作生活情况，增进与基层青年的感情，增加对基层共青团工作环境的感性认知。

5. **结上1个对子。**与至少1个基层单位（如村、社区、企业、班级等）结成对子，开展实地调查，“解剖麻雀”，深入了解青年工作学习生活状况，了解基层团组织状况和工作开展情况。结合部门工作，保持长期联系。

6. **结交青年朋友。**在访谈青年、参加劳动、结对子的基础上，进一步扩大与普通青年的交流面，主动开展有针对性的一对一交流，调研组每位同志至少与20名以上普通青年交朋友，并保持经常性的联系和沟通，作为团中央机关干部落实“1+100”工作机制的重要途径。

7. **进行1次沟通。**在调研的基础上，与调研地县级党政领导作至少1次的工作沟通，积极开展与省、市两级党政领导的工作沟通，争取他们进一步重视和支持共青团工作。

五、调研要求

1. **增强责任意识。**要把这次活动看作各级团组织落实中央党的群团工作会议精神、深入推进共青团改革的一项重要抓手和载体，以高度的责任感和紧迫感认真落实好有关工作要求，不折不扣地完成好各项规定动作，切实做到思想上高度重视、行动上

全身心投入。

2. 把准调研重点。要准确把握这次活动的主题，以落实中央党的群团工作会议精神、推进共青团改革为根本方向，围绕方案中提出的4个方面主要任务认真设计和制定本组的调研方案，紧密结合各部门、各战线的实际，创造性地开展好本组的调研工作。

3. 注重工作方法。要结合调查研究的基本方法灵活开展调研工作。调研前要认真做好收集信息工作，做到有的放矢；调研过程中要注意根据实际情况对方案作出进一步细化，确保了解到第一手的真实情况；调研后要及时开展阶段性的总结提炼，提高效率和科学性。此外，还要注重借助新媒体手段和吸收职能部门、科研机构等专业化力量参与调研工作。

4. 严格作风要求。要认真贯彻和体现从严治党的要求，严格遵守有关团干部下基层调研的相关规定，做到不走形式、不搞排场，扎扎实实地深入基层、走进各领域青年之中。各省级团委最多配备1名处级干部，协助团中央调研组开展工作。调研组一行吃、住、行等所有费用均由派出单位按规定标准承担，不可以增加基层负担。

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

共青团中央办公厅

2016年6月24日印发
