

# 共青团中央办公厅文件

中青办发〔2015〕15号

---

## 关于在全团推进“青年之声” 互动社交平台建设的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，解放军总政治部组织部，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

为深入贯彻习近平总书记关于共青团做好网络新媒体工作的一系列重要指示精神，探索运用“互联网+”思维创新共青团工作的有效方式，今年五四前夕，共青团中央建设开通了“青年之声”互动社交平台，直接面向广大青年开展联系与服务。随后，北京等12个省级团委相继启动了“青年之声”试点工作。经过

一段时间的运营和建设，平台在完善工作机制、搭建服务体系和推广技术应用等方面取得了积极成效，各项功能趋于平稳，在广大青年和社会上产生了积极影响。

为深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神，探索建立各级团组织联系和服务青年的长效机制，共青团中央决定在全团推进“青年之声”互动社交平台建设工作。现将有关内容通知如下。

## 一、基本思路

坚持试点先行、梯次推进，广泛覆盖、协调联动，以团中央“青年之声”互动社交平台为统揽，由试点省份向所有省级团委、地市级和县级团委、基层团组织依次推进，努力实现对各领域青年的广泛覆盖。各级团组织紧密结合自身实际制定工作方案、选择接入方式、探索工作载体、完善服务能力，形成步调统一规范“公转”与突出特色漂亮“自转”有机结合、相互促进的工作体系。

## 二、工作任务

各级团组织落实“青年之声”平台建设的任务要求，重点要抓好五个方面的工作。

1. 建设面向青年的便捷渠道。建设便捷的联系沟通渠道是平台发挥作用的基础条件。要以便捷联系青年为目标，紧密结合工作实际，充分考虑本地青年网上聚集的特点和规律，科学制定建设方案和落实措施，综合运用门户网站、H5页面、微博、微信、微邦、手机APP、O2O、新媒体矩阵内容聚合等互联网新技

术新业态，选择建立最适当的接入和运行模式，搭建起青年便于参与、乐于参与的网上交流渠道。

2. 建设系统完善的服务体系。面向青年提供有效服务是平台的活力源泉。要围绕青年在学习成才、创业就业、权益维护、情感婚恋等方面的现实需求，灵活运用“团帮青、专帮青、青帮青、政帮青、社帮青”等方式开展工作。要主动加强与党政部门、专家学者、企事业单位、青年社会组织等方面的合作，广泛招募有相关专业和工作背景的志愿者，组建一支有专业能力、了解团的工作、熟悉网言网语、政治坚定、业务精湛的运行服务团队，经常性开展业务培训和问题研究，不断提升服务青年多样化需求的能力。要着眼建立与互联网相匹配的线下服务体系，组织各领域专家和志愿者有计划地走进各地青年群体，对接青年的具体需求，经常性开展在线解答和面对面沟通。

3. 建设高效有序的运行机制。高效管理、顺畅衔接、有序流转的工作机制是平台运行的坚实保障。要主动借鉴已有的成熟经验，以可持续运行为原则，建设一套能够对平台信息进行高效收集梳理、筛选分类、转接督办、反馈归档的工作机制。要综合运用考核评估、团队协作、技术支持等手段，推动各项制度真正落实到位、发挥作用。各级团组织要配合团中央和上级团组织的制度设计，主动建立配套承接、有效互补的协作机制。

4. 建设互促共融的工作模式。实现与现有工作有效融合是推进平台建设的重要内容。要着眼于最大限度地融入现有工作格

局，紧密结合“三创”工作、维权工作、基层服务型团组织建设、青少年综合服务平台建设、12355服务台等重点工作，在充分研究论证的基础上找准结合点和切入点，积极推动有关工作资源和工作载体共建共享，实现平台建设与其他重点工作互促互融、共同发展。

5. 建设全团统一的网络格局。“青年之声”是全团着力建设的工作平台，既要分工合作，又要统筹推进。各级团组织要着眼全局，找准定位，积极主动地发挥作用。团中央本级“青年之声”Web3.0平台的建设和运营由团中央网络影视中心负责，为各级团组织开展建设提供技术和信息支持。省级团委要在整体工作格局下做好本地区、本系统的统筹设计和推动落实。地市级和县级团委要按照统一部署，结合实际积极探索开展工作的有效方式，有条件的可独立开展建设或由第三方承接建设。基层团组织要通过平台及时与青年诉求和服务资源进行衔接，努力成为直接联系和服务青年的前沿阵地和基础力量。高校团委、大型企业团委等基层团组织中，具备条件的也可以主动开展建设。

### 三、推进步骤

拟用半年左右的时间在全团推开这项工作，基本建成有效覆盖各级团组织和各领域青年的“青年之声”工作体系。

1. 第一阶段（2015年8-10月）：主要任务是在省级团委全面铺开。各省级团委开通本级“青年之声”端口，面向青年开展工作。制定在本地区、本系统内开展建设的实施方案，及时与

各级团组织进行充分沟通，认真抓好落实。已经开展试点工作的省级团委要把提升服务能力作为工作重点。

2. 第二阶段（2015年10月-2015年12月）：主要任务是向基层团组织延伸。面向地市级以下团组织全面推开“青年之声”建设工作，引导找准各自的工作目标和重点，形成上下联动、协调推进的工作体系。鼓励各级团组织主动开展探索，及时总结推广好经验好做法，不断提升工作的科学化水平。

#### **四、工作要求**

1. 高度重视，加强领导。各级团组织要高度重视这项工作，列入当前和今后一个时期的重点工作内容，以等不得、慢不得、应付不得的态度完成好各项任务。要成立由主要负责人牵头、各方力量联动配合的领导机构，建立切实可行的工作机制，认真抓好各项工作在基层的贯彻落实。

2. 精心部署，科学实施。各级团组织要准确把握工作思路，明确工作目标，细化建设方案，按要求、依标准、有步骤地推进“青年之声”的落地工作。要着眼工作的规范化、机制化建设，结合工作中出现的新需求、新特点，及时完善相关的制度建设，不断提高工作的科学化水平。

3. 明确责任，务求实效。各级团组织要指定专人负责平台建设的组织协调、推进落实和督导执行等工作，确保守土有责、守土尽责。要以解决问题为牵引，切实服务广大青年的现实需求，实现长期可持续发展。团中央将结合工作推进情况，以平台

活跃度和青年满意度等为指标，适时开展督促和考核。

团中央办公厅“青年之声”协调领导小组办公室：

电 话：010-85212360

电子信箱：shujiban2302@sina.com

传 真：010-85212302

团中央网络影视中心“青年之声”综合服务办公室：

电 话：010-56937100

电子信箱：qnzsfwlm@126.com

传 真：010-56937088

共青团中央办公厅

2015年7月15日

(此页无正文)

---

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

---

共青团中央办公厅

2015年7月16日印发

---