

共青团中央办公厅情况通报

[2017] 5号

秦宜智、徐晓同志在“青年之声”建设 “四个融合”工作现场推进会上的讲话

秦宜智同志的讲话

(2017年2月27日下午，根据录音整理)

新春伊始，我们在具有深厚历史文化底蕴的古城西安召开富有互联网时代特色的“青年之声”建设“四个融合”工作现场推进会，这一“古”一“今”寓意了传承与创新的辩证关系。共青团要在信息化时代更好肩负起党的青年群众工作的职责使命，既需要传承历史，牢记光荣传统、不忘初心；也需要拥抱时

代，紧跟社会发展、继续前进。

推进“青年之声”建设，是共青团在网上践行党的群众路线、与时俱进推动青年群众工作改革创新战略举措。这次现场推进会，主要目的是：深入学习贯彻习近平总书记关于互联网和青年工作的重要思想，交流经验，总结规律，推进“青年之声”建设“四个融合”工作向纵深发展，以“共青团+互联网”为突破口，以“网上共青团”工程为牵动，努力让直接联系、直接服务、直接引导青年成为团的工作自觉，全面提升共青团网上群众工作水平，密切团青关系、有效吸引青年、广泛团结青年，把最大多数青年紧紧凝聚在党的周围。

这次现场推进会，得到了陕西省委省政府的高度重视和有力指导。刚才，陕西省委副书记毛万春同志发表了热情洋溢的致辞，为我们介绍了陕西的“昨天”“今天”和“明天”。今天上午，大家一起实地观摩学习了团咸阳市委、陕建五建集团、长安大学3家单位“青年之声”工作的经验做法；刚才，陕西团省委段小龙同志介绍了对“四个融合”的思考认识、破题探索和实践进展。总的感到，陕西各级团组织推进“青年之声”“四个融合”工作有三个特点：一是认识到位，坚持思想先行，反复抓教育培训、认识提高，通过共识的凝聚，激发了干劲，推动了实践；二是工作扎实，把团的工作和活动放到“青年之声”上发动组织，对“青年之声”的品牌宣传动手早、效果好，还争取和汇聚了党政、社会、市场各方的资源；三是效果明显，注意分

析工作中遇到的问题，想真办法，下真功夫，对破解“青年之声”“四个融合”中的一些普遍性问题和困难，做了有益的探索。

刚才，还有浙江团省委朱林森、东航团委戚自钢、郑州大学团委冀娟、毕节市七星关区团委赵芳应和无锡市青年交友服务中心赵清等5位同志，从不同角度为我们介绍了“青年之声”工作情况和心得体会。这些既是各地各领域团组织大胆创新、开拓探索的工作亮点，也是全团近两年来集中力量建设“青年之声”平台、推进“四个融合”工作整体成效的缩影，为我们进一步做好这项工作，提振了信心，开拓了思路，积蓄了力量。

在这里，我代表共青团中央，向陕西省委省政府表示衷心的感谢！向为“青年之声”“四个融合”工作付出了辛勤努力的各级团组织和团干部、各服务联盟的专家们，表示由衷的敬意！也向“青年之声”平台上的小伙伴们表示亲切的问候！

党的十八大以来，习近平总书记高度重视网络安全和信息化工作，多次发表重要讲话，提出了建设网络强国的战略目标和一系列体现互联网时代特征、把握互联网发展规律而富有洞见的重要思想。总书记高度重视面向青年做好网络工作，高度重视面向网络做好青年工作，深刻指出互联网主要是年轻人的事业，群团组织要通过网络走群众路线，先后9次就共青团网络新媒体工作作出重要批示指示，对于在网信事业发展中发挥青年作用、培养青年人才，对于群团组织提高网上群众工作水平，更加密切地为

党团结和联系群众，对于共青团积极参与清朗网络空间工作，在互联网上传播正能量、弘扬主旋律，寄予了殷切期望，提出了明确要求。学习领会总书记关于网信工作和青年工作的重要思想，我们有一个强烈的感受：信息化时代大踏步到来，互联网技术日新月异，青年人“无人不网、无处不网、无时不网”，共青团不仅要能适应、跟得上，而且必须要有担当、有作为！

2015年1月，中央印发《关于加强和改进党的群团工作的意见》，明确部署群团组织要改革创新、增强活力，打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局。4月28日，共青团中央开通“青年之声”互动社交平台。近两年时间，各地各领域团组织认真贯彻党中央精神，按照团中央统一工作部署，结合各地各领域青年工作实际，坚持加强顶层设计与发挥基层创新精神相结合，积极主动推进“青年之声”“四个融合”工作，探索形成了许多富有特色、富有实效的经验做法。总的看，“青年之声”有效应对信息不对称、服务难落地的问题，打通了联系和服务青年的“最先一公里”和“最后一公里”；运用“众筹”和“共享”理念，优化团内资源配置，广泛整合社会资源，提升了团的服务能力；发挥网络平台优势，使团的工作覆盖和影响了更多青年；推动各级团组织和团干部通过网络走群众路线，促进了共青团工作理念、工作机制、运行模式的与时俱进。实践说明，我们抓住了发展机遇，跟上了时代潮流，推进“青年之声”“四个融合”工作，为构建“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治

团”四维工作格局提供了有力支撑，为共青团深化改革、做好新形势下青年群众工作赢得了战略主动。

同时我们要清醒地看到，推进“青年之声”“四个融合”工作，还面临着一些突出问题。比如，动力不足的问题，有的团组织对互联网的认识不敏锐、不到位，缺乏居安思危、不进则退的紧迫感，缺乏求新图变、奋发有为的进取意识，还没有把建网、占网、用网工作提高到关系共青团组织存在价值的高度来认识，习惯于过去传统的线下组织青年、联系青年，工作积极性、开拓性不够。比如，思路不清的问题，有的团组织对互联网规律深入研究不够，简单地把线下工作照搬到线上来，被动地落实执行上级团组织布置的任务，对“青年之声”的目的意义不清晰，整体的路线图、施工图不明晰。比如，方法不对的问题，有的团组织还缺乏互联网思维，缺乏用户思维，缺乏竞争意识，没有真正站在青年的角度来思考和设计工作，有的团组织甚至使用行政思维、行政办法推进工作；有的团组织不是研究青年需求，而是研究考核指标，照着考核指标“下菜单”。比如，工作偏差的问题，有的团的日常工作与“青年之声”还是“两张皮”，没有互动和融合；有的团的品牌工作只是加挂了“青年之声”的牌子，资源统筹、工作设计、青年参与还是“各管一段”，没有释放互联网应有的效能。对这些问题，必须高度重视，切实加以解决。

在这里，我就进一步推进“青年之声”“四个融合”工作谈三点意见，和大家交流。

一、提高认识，着力解决“青年之声”“四个融合”工作中的错误倾向，切实增进共青团网上群众工作水平

习近平总书记指出：“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”对于共青团来讲，过不了互联网这一关，就过不了当好党的助手、为党凝聚青年这一关。推进“青年之声”“四个融合”工作，关系团的吸引力和凝聚力，关系团的工作有效覆盖面，关系党执政的青年群众基础。大家必须进一步提高认识，凝聚共识。

第一，要破除“各自为战”的倾向，树立统一的平台思维。平台是实现融合的基本载体与依托。一说起阿里巴巴、腾讯这些互联网公司，人们首先想到的是淘宝、QQ这些网络平台。而正是淘宝、QQ这些平台，培养了数以亿计的忠实用户，促进了阿里巴巴、腾讯公司的发展。可以说，一个组织要想在网络空间有影响力、有凝聚力，应当集中力量打造一个统一的标识平台。推进“青年之声”“四个融合”，首先要树立“青年之声”这个品牌，打造“青年之声”这个统一的平台。现在，我们工作中还有不少不符合互联网发展规律的做法，比如，一条战线一个平台，一个层级一个平台，甚至一项工作一个平台。有的基层青年反映，连登录密码都记不过来。推进“共青团+互联网”，基础平台是“青年之声”。大家要处理好统一性与多样性的关系，加强资源统筹、力量配备，齐心协力把“青年之声”这个统一平台做大做强，提高“青年之声”这个统一平台的知名度和美誉

度，提高“青年之声”这个统一平台联系青年、服务青年的整体效能。

第二，要破除“简单平移”的思维，树立鲜明的青年导向。推进“四个融合”，让团的工作在“青年之声”平台上“安家落户”，不是简单地在平台网页上留个端口、开个版块，更不是简单地在工作前加挂“青年之声”的名字，而是要转变长期以来“以我为主”的工作模式，树立以青年为中心的鲜明导向。当代青年是“网生一代”，他们的信息获取主要来自网络，思想观念、价值取向越来越深刻地受到网络的影响，需要的个性化服务主要从网络上选择，利益诉求主要通过网络表达，组织动员也主要通过网络进行。我们要紧紧依托“青年之声”平台，让青年参与到每一项活动的创意形成、环节设计、活动实施、效果评价的全过程，着力打造以青年为中心的工作闭环，用青年的全流程参与，来革新我们已经习惯了的工作思维和模式，使青年真正感受“我的活动我做主”，使“青年之声”真正成为青年人自己的网上家园，为共青团培养更多的忠实“粉丝”。陕建五建集团团组织利用“青年之声”，把海内外的青年职工联系起来、组织起来，听大家的心声，为青年农民工提供了体检就医、联谊交友等实实在在的服务，以青年为中心、为青年谋福祉的工作，为企业发展聚了气、凝了力。

第三，要破除“独占垄断”的观念，树立积极的竞争意识。共青团是党的助手和后备军，是国家治理体系和治理能力的组成

部分，在青年工作中发挥主导作用，在青年组织体系居于主导地位，拥有先进的思想政治优势、完备的组织体系优势。随着社会的发展进步，特别是网络的发展，共青团的主导作用、主导地位，面临着新的课题、新的挑战。现在，各类青年社会组织不断涌现，它们展示才华的舞台主要是网络，联系青年的渠道主要是网络，蓬勃发展的活力也主要来自网络。在网上庞大的“买方市场”中，共青团只是供给方的一员，处于充分竞争的环境之中。我们要想实现与互联网的全面融合、深度融合，就必须积极主动地参与竞争、赢得竞争。我们讲的竞争，是战略的竞争，要在竞争中融入思想价值的传播，加强对其他青年社会组织的政治引领；是积极的竞争、发展的竞争，要虚心学习青年社会组织的网上工作理念、工作模式、动员方式，注重与青年社会组织开展伙伴式的活动共建、阵地共享、资源互助，进一步扩大对网上青年的吸引力和凝聚力。

第四，要破除“因循守旧”的惯性，树立敢闯敢干的创新精神。在推进“青年之声”“四个融合”工作中，有同志担心，面对网上亿万青年的海量需求，共青团的能力够不够？互联网时代的强者，往往不是因为自身的力量有多强大，而是善于掌握网络中的枢纽和关节点，运用互联网思维把各种力量整合起来。现在，我们可以感到，随着“网上共青团”的推进，互联网已经成为党政、社会、青年各方感知共青团的一个重要窗口，团组织的形象和价值日益在互联网空间显现出来。我们要有一股闯劲，

有一种自信，坚定地向着“四个融合”的方向迈进，在实践中为信息化时代的共青团事业开拓一片新天地。我们只有投身信息化大潮中，才能培养水性、熟悉水性、驾驭水性，才有可能勇立潮头、引领潮流。

二、深刻把握“青年之声”“四个融合”的着力点，进一步明确今后工作的努力方向

习近平总书记在论述网络工作时，反复强调融合的思想，要求推动互联网和实体经济深度融合发展，推动传统媒体与新兴媒体融合发展。关于传统媒体与新兴媒体融合发展，习近平总书记有过一段精辟而形象的论述。总书记指出，要从相“加”迈向相“融”，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”。

贯彻中央关于共青团改革的决策部署，实现“团网”深度融合、“团青”充分互动的“共青团+互联网”工作新格局，必须从相“加”迈向相“融”。各级团组织和广大团干部要坚定“四个融合”的发展方向，进一步找准工作的着力点，以更加务实的举措，深入推进“青年之声”与共青团工作全面融合，“青年之声”与“青年之家”全面融合，团内团外全面融合，机关和基层全面融合。

第一，实现“青年之声”与共青团工作全面融合，要在推动项目化落地落实上下功夫。这一融合涵盖共青团各方面的工作，贯通共青团工作的全过程。客观来讲，这一融合差距还比较

大，总体上融合得不够全、不够深，有些可以融合的工作项目，在线下还有一定生命力，缺乏融合的积极性；有的工作虽然表面上实现了结合，但实际上还是线上线下“两张皮”。实现“青年之声”与共青团工作全面融合，任重道远。我们要结合实际，大胆探索，把互联网强大的传播能力和动员能力融入到具体的共青团工作中，创新管理形态和工作模式，推动各地各领域原有工作项目迭代升级，实现互联网思维与共青团工作的全面融合。要注重发挥团的领导机关特别是团中央、省级团委的优势，进一步加强整体设计和示范带动。团中央将依托“青年之声”平台探索实施全团统一的项目化推进模式，选择一些具有普遍意义的主题，自上而下地组织开展全团集中行动，各地各领域团组织按照统一部署在同一个主题下集中行动，努力促进力量聚焦、资源聚焦、活动聚焦、品牌聚焦。要通过项目化推进，实现三个方面的效果：一是创新扁平化工作机制，把原本点状分布、层层分割的力量聚合起来，实现集约化运作。二是坚持以统一的信号和方向，直接面向青年开展工作，促进直接联系、直接服务、直接引导青年。三是扩大社会影响、树立社会形象，吸引更多青年和青年社会组织关注和使用“青年之声”。

第二，实现“青年之声”与“青年之家”全面融合，要在推动全流程无缝对接上下功夫。这一融合要解决的是，完善服务青年工作体系的问题。青年的获得感，往往需要依靠线下服务的“最后一公里”来实现。“四个融合”，不是团的工作与组织“脱

实向虚”，而是要依托“青年之声”这个平台，联系更多资源、面向更多青年开展服务，最终落脚到线下，密切共青团与青年在现实生活中的联系。长安大学团委，一头把“青年之声”融入学校实体化的学生事务大厅，面对面答疑解惑、服务学生，一头又把青马工程等团学品牌工作融入“青年之声”，工作的融会贯通，带来了学生获得感的增加。应当看到，当前，各级团组织自建、共建、参建有数以万计的“青年之家”线下阵地，这些阵地同“青年之声”线上平台，优势互补，资源互用，作用互助，发展互惠。“青年之声”与“青年之家”正好构成直接联系、服务、引导青年的线上线下阵地。推动二者全面融合，重点是要依托“青年之声”平台的互联网优势，实现“青年之家”各个阶段工作的信息化、自动化、智能化，推动需求信息与服务资源的自动流转、精准对接，打造全流程无缝对接的工作闭环。我们提出“全流程结合”，就是要推动“青年之声”与“青年之家”的融合做到全方位、立体化，要把它们当作“一枚硬币的两面”不可分割地融入到整体工作体系中。现在，有的团组织推动了“青年之家”云地图建设试点，这是促进“青年之家”“青年之声”全面融合积极有益的探索。

第三，实现团内团外全面融合，要在推动共赢性力量协同上下功夫。这一融合要解决的是，强化共青团工作力量和资源支撑的问题。以往团的工作力量主要靠“对下动员”，工作资源主要靠“对上争取”。咸阳团市委紧紧抓住市委市政府推进“智慧城

市”建设的机遇，推进“智慧团建”工作，把团的工作融入“青年之声”，实现了项目化落地，充分显示了党建带团建的效果。在社会信息化、多元化的背景下，我们既需要紧紧依靠党建带团建这一“传家宝”，也需要更加主动地依托网络平台、广泛动员各方专业力量，“众筹”团内外各种服务资源。实现团内团外全面融合，核心是要通过“青年之声”平台，形成合作共赢的结合点。现在，绝大多数青年社会组织都有自己的网上平台和比较固定的“粉丝”群体，在某一特定领域内很有活力，但是它们也普遍面临着“成长的烦恼”，希望借助青年人喜欢的权威平台进行展示和推介，扩大活动和组织的影响。而“青年之声”在公益性、公信力等方面的优势，恰好能为青年社会组织提供服务。对共青团来说，有了不同类型的青年社会组织入驻，就能够帮助“青年之声”平台更好地对接和满足青年多样化、个性化的需求，增强对网上青年的黏性。刚才，赵清介绍的无锡青年交友服务中心与“青年之声”平台融合，很好地发挥了双方的优势，实现了共赢发展。陕西各级团组织把1300家青年社会组织团结在自己身边，也正是把握了互惠共赢的结合点。推进团内团外全面融合，一定要着眼于与青年社会组织等各方力量建立起内生的、持久的协作关系，找到互惠共赢的结合点和路径。

第四，实现机关和基层全面融合，要在推动交互式统筹联动上下功夫。这一融合要解决的是，团内工作力量和资源的调度问题。长期以来，团组织之间力量调配和资源流转，主要依靠开

会、报告、调研等传统的方式。“青年之声”平台为团的各级组织之间加强工作统筹、信息共享、力量调配，提供了便利条件。这种统筹和共享，不仅仅是自上而下或者自下而上单一的角度，而是交互式的。基层团组织直接面向广大青年，是团的窗口和“门面”，基层团的工作给青年带来什么样的感受，青年就会对团组织产生什么样的印象。同时基层又是力量薄弱、资源缺乏的层级，需要来自上级组织的指导和支持。实现机关和基层全面融合，需要我们依托“青年之声”，推动更多资源以基层需求为导向，进行有序流转和精准配置，进而实现对全团信息、力量和资源的有效统筹、即时共享。特别要注重借助“青年之声”平台，指导和督促各级团干部落实直接联系青年的工作要求，推动形成全团上下携手面向青年开展工作的生动局面。

三、进一步健全工作落实机制，切实推动“青年之声”“四个融合”向纵深发展

一要加强统一领导，完善工作体制机制。推进“四个融合”是一项系统工程，既要在理念上与时俱进，又要在内容上互联互通，还要在机制上协同配合。包括“青年之声”“四个融合”工作在内的“网上共青团”建设，不是哪个部门、哪条战线的工作，而是全团共同的工作，是工作理念、工作方式的深刻变革，必须建立与之相适应的领导机制。各级团组织要坚持主要负责同志牵头抓总，办公室统筹协调，职能部门和单位紧密配合、各负其责，协同推进“网上共青团”建设。目前，团中央成立了

“网上共青团”工作领导小组，由我任组长，下设“青年之声”“智慧团建”、网络舆论三个专项组，统筹推进“网上共青团”工作。这是贯彻落实共青团中央改革方案中提出的扁平化、项目化运作的重要探索，也是互联网时代发展趋势的要求。各地各领域团组织可以参照这一做法，建立完善“网上共青团”工作的领导机制，真正把“网上共青团”作为“一把手”工程抓紧抓实。要加强统一领导，运用扁平化、项目化运行机制，达到三个效果：一是横向打通，破除部门和单位之间的“壁垒”，打通信息孤岛，促进信息对称，实现人员、资源、信息、项目的共用共享，在互相支持、互相补位中释放倍增效果。二是纵向连通，更好地推动机关和基层全面融合，发挥每一个层级、每一个组织的特点和优势，更好地凝聚全团统一行动的合力。三是内外协同，推动实现部门单位之间、上下层级之间共建共享对外沟通渠道，一方有需、互相通气、八方支援，增强对外的资源整合能力。

二要强化技术保障，做好人才培养和技术开发工作。网络工作有一个特点：工作每深化一步，技术保障就要跟进一步；只有技术领先，才能工作领先。特别是“青年之声”“智慧团建”建设，需要我们根据用户需求，不断地试错创新、迭代创新，有一支强大的技术力量来维护运营、技术研发。一方面，要积极推进“网上共青团”技术平台和重要应用的迭代开发，跟上青年上网用网的时尚。要加快“四个融合”网络生态圈建设，在“青年之声”平台的操作界面上形成涵盖需求调查、活动发布、创意互

动、宣传推广、活动报名、工作推进、线下服务、网络评选等全流程的工作集成。要加快打造推出“青年之声”移动端，为推进“四个融合”提供更为便捷的条件。另一方面，要加强网络技术人才培养和储备。习近平总书记指出，网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。推进“四个融合”，需要一大批懂青年、知青年，懂技术、会应用，懂时尚、会策划，懂营销、会推广的专门人才。要注重从团干部队伍中发现和培养一批网络人才，通过社会化、项目化方式，通过专、兼、挂职相结合的方式，吸引和使用一批网络人才，从团青网上互动中凝聚一批网络人才，为推进“四个融合”提供持续的人才智力支持。

团中央网络影视中心要当好“网上共青团”工程的“技术保障部”，紧盯前沿技术，树立市场思维，注重加强同知名网络公司的合作，进一步提高网络基础设施的支撑能力，提高信息资源共享水平，加快现有技术迭代研发，加强数据信息安全管理，努力为全团推进“青年之声”“四个融合”，推进“智慧团建”，提供坚强有力的技术支撑。

三要强化传播意识，加大宣传推广力度。互联网时代，需要有营销意识，既要苦练内功，把工作做精，也要外树形象，加强品牌宣传推广。去年底，我们抓住“两节”期间青年学生和青年农民工返乡的高峰期，集中在北京交通枢纽区域开展了一轮“青年之声”平台的宣传推广，收得了不错的效果。下一步，团内传统媒体和“两微一端”新媒体阵地，要加强对“青年之声”

“四个融合”工作的宣传报道力度，使更多的团干部互学互比互鉴，提高工作水准。同时，我们要注重加强社会面的宣传，努力让更多的青年知晓“青年之声”、了解“青年之声”，让全社会感受共青团与时俱进建网、占网、用网的新形象。

四要改进考核方式，确保工作落地落实。去年以来，我们对“青年之声”工作建立了考核制度，将考核结果通报省级党委分管领导，在全团上下形成了比学赶超的浓厚氛围，在提高认识、推动工作、形成合力上发挥了很好的作用。随着工作的深化，我们要用好考核的指挥棒，不断改进完善考核指标体系，使之更好地适应推进“四个融合”的需要。一方面，要在原有技术统计数据考核的基础上，增加“四个融合”工作及其成效的权重。另一方面，要发挥“青年之声”平台的技术优势，努力实现让青年来评价工作。需要说明的是，考核只是手段，最终目的是督促全团在“四个融合”上整体发力、共同提升。

同志们，推进“青年之声”“四个融合”工作，正处在“爬坡迈坎”的关键时期。“行百里者半九十”，我们不能懈怠、不能止步；“无限风光在险峰”，我们要继续向前、勇攀高峰。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习领会、认真贯彻落实习近平总书记互联网和青年工作思想，锐意进取、开拓创新，努力把“青年之声”“四个融合”工作推向新的阶段，共同打造信息化时代共青团工作的升级版，以更加富有成效的网上青年群众工作业绩，迎接党的十九大胜利召开！

徐晓同志的讲话

(2017年2月28日上午，根据录音整理)

这次现场推进会专门设置了专题研讨环节，目的是在共青团改革攻坚的大背景下，进一步听取各方面的意见，共同研究深化“青年之声”建设“四个融合”工作，推动共青团工作在互联网时代的深刻转型。昨天下午，团中央书记处第一书记秦宜智坚持问题导向和实践导向，深刻指出了“青年之声”建设“四个融合”工作中需要解决的几个重大认识问题，科学总结了工作开展的内在规律，明确提出了今后工作的着力方向，对于进一步推进“青年之声”建设向纵深发展具有十分重要的指导意义。我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。

刚才，金东同志介绍了“青年之声”建设的工作情况和今年工作安排。8位同志分别从不同角度作了很好的发言，既有实践探索的思考，也有理论层面的分析，对于我们加深对“青年之声”建设“四个融合”工作的认识，把这项工作更加务实地推向深入，具有很重要的参考价值。受大家启发，结合自己学习领会宜智同志昨天的讲话精神，以及对“青年之声”工作的参与和观察，谈三点认识，与大家一起探讨。

一、“青年之声”建设已经进入“四个融合”发展的崭新阶段，必须在攻坚克难中向纵深推进

“青年之声”平台开通已有近两年时间，主要经历了两个发

展阶段。第一个阶段是构建平台阶段，自主开发和运行“青年之声”专题网络平台，听取青年呼声、回答青年提问，建立与青年的互动联系，逐步扩大平台影响力。第二个阶段是融合发展阶段，大力推进“青年之声”与共青团工作全面融合、“青年之声”与“青年之家”全面融合、团内与团外全面融合、机关和基层全面融合。目前，我们已经进入到全面推进“四个融合”的阶段，总体上有三点判断。

第一个判断，开局可喜、成果丰硕。“青年之声”开通以来特别是去年以来，全团集中力量推进“四个融合”，取得了阶段性成果。一是重视融合的意识得到提升。经过持续的工作部署与实践探索，共青团工作必须与互联网融合的观念，已经被越来越多的团干部所接受，并自觉贯穿在具体工作之中。二是体现融合的项目不断涌现。各级团组织将共青团重点工作与互联网思维有机结合，依托“青年之声”平台创造了一大批富有团的特色、符合青年需求、适应网络特点的工作项目，拓展了共青团工作的覆盖面和影响力。三是保障融合的资源有效整合。全团通过“青年之声”对团内外工作资源进行了整合，建立线下服务联盟1.3万余个，吸纳各领域专家205万余名，开展线下服务活动22万余场，覆盖青年7000多万人次。“青年之声”已经成为共青团开展网上工作的重要平台和窗口，受到了广大团员青年的欢迎。

第二个判断：挑战不小、困难不少。一项工作越往深里做，越容易触碰深层次矛盾，遇到各方面难题，这是工作的一般规

律。当前“四个融合”工作进入到提质增效的关键阶段，迈过去了，我们的工作就会有广阔天地；迈不过去，就可能会陷入低位徘徊。从各地实践看，困难和挑战主要来自四个方面的差距：一是观念上的差距，有的同志对“四个融合”的重要性没有深刻认识，干起工作来还是顺着惯性思维，容易回到传统的工作方式。二是能力上的差距，有的同志对“青年之声”融合发展的技术运用不熟悉，组织服务青年的方式落后于网络时代的要求，在推进“四个融合”工作中存在比较明显的“本领恐慌”。三是作风上的差距，有的同志习惯于坐在机关里抽象地研究青年，习惯于通过开会、发文来部署推动工作，不善于通过网络密切与青年的联系，推动“四个融合”主动性创造性还不够。四是机制上的差距，部分地方团组织推动包括“青年之声”在内的“网上共青团”工作机制还不够完善，工作力量还比较缺乏，没有形成有效的工作合力。以上这些问题需要我们在今后工作中认真研究、切实解决。

第三个判断：潜力巨大、前景广阔。当前，互联网大潮方兴未艾，以习近平同志为核心的党中央对网络工作高度重视，国家“互联网+”行动计划深入实施，这为我们做好“网上共青团”工作提供了难得的机遇。就共青团工作看，互联网为我们组织青年提供了更便捷的联系渠道，服务青年提供了更广阔的资源平台，引导青年提供了更丰富的传播载体，改进工作提供了更高效的技术路径。只要我们认准方向、尽心用力、持之以恒，积极借

助建设网络强国的大势，主动融入互联网时代的大潮，就能找到“四个融合”工作不断深化的强大动力。

总之，我们既要对自己已经取得的成绩充满自信，更要对存在的问题保持清醒，以逢山开路、遇河架桥的决心和勇气，大力推进“青年之声”建设“四个融合”工作，助力共青团改革和“网上共青团”建设。

二、“青年之声”建设是共青团实现互联网转型的崭新探索，需要树立与之相适应的工作理念

随着全团建设“网上共青团”特别是“青年之声”工作的不断深化，大家越来越深切地感受到，做好网上共青团工作，不仅是工作内容、工作方式、工作空间的拓展，更是工作思维和工作理念的全方位创新，需要牢固树立并自觉运用互联网思维。结合“青年之声”建设的实践与探索，我感到以下三个理念需要在工作中进一步强化。

一是强化深度融合的理念。融合是当前互联网领域最热的词汇之一，反映的是互联网发展的基本规律和趋势。昨天宜智同志的讲话，通篇贯穿着这一重要理念。我们要深刻认识到，“青年之声”建设是互联网时代共青团工作全面转型的突破口，不是在线下团的工作之外，另建一套独立的线上工作体系，不能把“青年之声”与其他团的重点工作简单并列起来，切实防止线上线下工作“两张皮”、重点工作与平台建设不相融的现象。推进“青年之声”建设“四个融合”工作必须坚持双向用力。一方面，

各级团组织在面向青年开展工作时，从创意设计环节开始就要自觉想网用网，在“青年之声”平台上设计流程、推进工作。另一方面，“青年之声”技术保障单位要主动了解团的工作全局，在技术上保证重点工作能够在“青年之声”上落地。通过双向互动，着力构建面向团内便捷高效、面向青年友好时尚的网络生态圈。

二是强化开放协同的理念。协同不是互联网独有的理念，但是互联网为更大范围的协同提供了技术条件。“青年之声”是共青团面向青年的综合型网络工作平台，面对青年各种各样的现实需求，特别需要把党政机关、共青团、社会组织、企业和青年等各方资源充分调动起来，做好系统布局、开放协同这篇大文章。在平台构建阶段，我们做的主要是加法，建门户、跑资源、办活动、建联盟、抓宣传，较好地实现了工作的外延扩张。在融合发展阶段，我们要善于做乘法，把“青年之声”上聚集的各种资源有机整合起来，在开放协同上做文章，不断提升资源配置效率，发挥出 $1+1>2$ 的聚合效应，努力实现工作内涵的深化提升。

三是强化整体品牌的理念。品牌就是影响力，也是号召力。共青团一贯重视品牌建设，青年突击队、希望工程、青年志愿者、青年文明号、保护母亲河、挑战杯、创青春等品牌，在团内乃至社会上都有一定影响力，其中一个重要的经验就是集中全团力量整体打造而成。网络信息技术上有一个梅特卡夫定律，指的是网络价值与其结点数量的平方成正比，这充分表明了用户规模

效应的极端重要性。如果各级团组织都各自为阵、各搞一套，进行简单的重复建设，既消耗了有限的组织资源，也产生不了聚合效应和正外部性。因此，我们必须强化整体品牌的理念，坚持力量聚焦、资源聚焦、活动聚焦、宣传聚焦，集中全团力量把“青年之声”建设好，把“四个融合”抓扎实，使“青年之声”真正成为青年想得起、找得到、靠得住的网上共青团。

三、“青年之声”建设是共青团改革的重大举措，需要更好承担改革探索的关键作用

去年中央印发的《共青团中央改革方案》强调要加强“青年之声”平台建设，中央领导同志多次肯定了“青年之声”的工作成效。从各地实践来看，包括“青年之声”在内的网上共青团工作，已经成为共青团改革的重要窗口，党政、社会、青年都能够从这里来观察和感受共青团改革的成果。今年是共青团的改革攻坚年，“青年之声”建设作为共青团改革的重大举措，要不断加大工作探索力度，在改革攻坚中担当作为、发挥作用。

一是探索组织管理运行的新机制。探索建立扁平化、项目化工作机制，努力提升组织整体运行效率，是团中央改革方案中的明确要求。扁平化针对的是科层制，主要破除的是上下阻隔；项目化针对的是部门制，主要破除的是左右分割。当前，大型组织普遍采取的是科层制和部门制管理模式，虽然保证了组织有序运行，但也容易出现组织僵化、效率低下等弊端。而互联网社会具有网络化、互动化、扁平化、去中心化等鲜明特征，与传统社会

的运行有很大不同，这就需要建立与之相应的组织管理运行机制。当前，我们工作中遇到的很多不适应，不少来自于科层制管理模式与互联网思维之间的冲突。共青团要有效去除机关化、行政化等问题，探索建立扁平化、项目化工作机制势在必行，“青年之声”就是其中重要的突破口之一，我们要继续加大探索力度，形成并完善相应的工作机制。

二是探索联系覆盖青年的新路径。习近平总书记强调，青年在哪里，团的组织就要建在哪里。有效扩大对青年的组织覆盖和工作覆盖，是共青团改革的重要目标。当前，青年群体呈现出分众化、流动化、社会化、网络化等特征，传统的组织方式面临很多挑战，特别是难以实现对社会青年和网络青年的有效覆盖。“青年之声”通过网络互动、服务提供、社会参与等便捷方式，已经覆盖到了亿万青年群体，成为了共青团联系服务青年的重要渠道。各级团组织要根据“构建纵横交织的网络化组织体系”的改革要求，一方面继续扎实推进传统领域和新兴领域团建，通过实体化的基层团组织去联系和覆盖青年；一方面要善于借助“青年之声”等网络平台，实现对体制外青年的全天候、无缝隙覆盖，探索形成更加成熟、更加完善的网上联系覆盖青年的新途径。

三是探索引导凝聚青年的新载体。有效引导青年既要靠先进思想和真理魅力，也要靠真挚情感和贴心服务。“青年之声”上凝聚了各方面的专家学者、连接了各方面的服务资源，开展了丰

丰富多彩的活动，回应了青年各种各样的诉求，实际上已经成为了引导凝聚青年的重要平台。各级团组织可以立足“青年之声”的特点和优势，寓思想引导与互动交流之中，通过网上问答与在线互动，及时解决青年的思想困惑、成长烦恼；寓思想引导于典型示范之中，通过榜样选树、故事分享等方式，引领青年成长成才、建功立业；寓思想引导于活动参与之中，通过开展志愿服务、公益帮扶等各类活动，引导青年向上向善，践行社会主义核心价值观；寓思想引导于有效服务之中，通过开展就业创业、身心健康等服务，引导青年树立艰苦奋斗、健康生活等思想观念；等等。努力通过综合式服务，把“青年之声”打造成为弘扬主旋律、传播正能量、温暖全社会的网络平台。

四是探索资源有效配置的新模式。面对青年多样化的需求，服务资源相对匮乏，一直是共青团面临的老难题。这要求我们一方面要积极借助党政资源，整合团内资源，提高团组织的服务供给能力；一方面要善于通过挖掘社会资源，对接服务青年需求。过去受信息不对称、资源碎片化等因素影响，团组织在挖掘社会资源上受到很多制约，现在互联网上众包众筹、共建共享等思维理念和技术模式，为我们深度挖掘和整合社会资源提供了现实路径。“青年之声”平台上连接着成千上万的团组织、社会组织、企业和青年，团组织一方面可以通过信息公告、活动发布、项目发包、精准推送等方式，克服信息不对称的弊端，促进服务资源的高效对接；一方面可以通过众帮、众扶、众筹、共享等模式，

引导社会力量和青年参与微公益，使得碎片化资源有效聚合起来，达到聚沙成塔的效果。在这方面，各级团组织有了不少成功实践，但也还有很大的探索空间。

五是探索团青良性互动的新路径。解决脱离青年的“四个化”等问题，需要构建良性互动的新型团青关系。从团组织与青年角度看，“青年之声”是察青年情、聚青年智的有效渠道。做好新时期共青团工作，需要我们尊重青年主体地位，做到问需于青年、问计于青年、问效于青年，切实增强青年的获得感。青年在“青年之声”上提的每一个问题、关注的每一个现象、发表的每一个观点，都是我们观察青年的重要素材，可以说“青年之声”是我们把握青年思想动态的晴雨表；青年对共青团工作的每一次点赞、吐槽、转发、分享，都直接反映着他们的态度，可以说“青年之声”也是共青团工作的试金石；基层团干部发布的活动创意、特色做法、典型案例等信息，为团干部提供了海量的经验分享，可以说“青年之声”也是团干部开展工作的案例库。从团干部与青年角度看，“青年之声”是团干部联系青年、转变作风的有效载体。目前，团干部联系青年既存在频度不够的问题，也存在广度不够的问题。共青团改革方案提出了“4+1”“1+100”“8+4”等直接联系青年制度，以及“8小时之外服务青年”等要求，团干部依托“青年之声”平台，可以常态化联系青年，全天候开展工作，及时了解青年动向，回应青年需求，真正做到时时融在青年当中。

六是探索大数据分析的新方法。随着“青年之声”的推广和应用，平台上积累了越来越多的数据信息，为团组织开展青少年工作大数据分析提供了基础条件。各级团组织可以依托“青年之声”，深度挖掘青年在思想诉求、社会参与、热点关注、活动偏好、社群构建等方面数据，更加准确把握青少年脉搏。可以通过公开征集意见、开展网络调查、举行在线咨询等方式，更加广泛地引导青少年就团的工作发表意见，为共青团确定工作方向、制定政策措施、创新活动载体、开展绩效评估等提供有效的数据支持，不断提升团的工作民主化、科学化、精准化水平。

同志们，蓝图已经绘就，号角已经吹响。希望全团以这次现场推进会为新的起点，坚定信心，锐意进取，大胆创新，把“青年之声”建设“四个融合”工作抓的更紧更实更深，努力打造共青团在互联网时代新的工作品牌。

(此页无正文)

抄送：团中央书记处各同志

团中央委员会委员、候补委员

团中央机关各部门、各直属单位，各省级团委。

共青团中央办公厅

2017年3月8日印发
