

共青团中央办公厅情况通报

[2015] 11 号

秦宜智同志在团十七届中央书记处 第十六次集体学习时的讲话

(2015 年 4 月 29 日，根据录音整理)

当今时代，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着经济社会发展。与此同时，互联网也深深影响着青少年的思维特点、行为习惯和成长规律，潜移默化地塑造着他们的世界观、人生观和价值观。以习近平同志为总书记的党中央高度重视互联网对经济社会发展、对国家治理带来的深刻变革和重大挑战，十分关心网络时代青少年的健康成长，对新形势下的共青团工作提出一系列重要要求。《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》对打造网上网下相互促

进、有机融合的群团工作新格局作出明确部署。全团要高度重视、积极探索，认真抓好贯彻落实。

一、强化互联网思维

当前，以移动互联网、大数据、云计算、智能化等为代表的新一代信息技术正深刻改变着经济社会、影响着青年。共青团要适应时代发展，履行好自身职能，就必须高度重视网络新媒体，充分运用互联网思维。从党中央的要求来看，党的十八大以来，习近平总书记和党中央书记处多次作出重要指示，要求共青团大力运用网络新媒体开展好青年工作，充分发挥团组织和 8900 万共青团员作用，传播网络正能量，参与构建清朗网络空间；中央下发的《关于加强和改进党的群团工作的意见》中，专门对打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局作出了明确部署。这些指示部署，为共青团大力进军网络新媒体提出了要求、指明了方向。从互联网与青少年的关系来看，有调查显示，80% 的网民是青少年，80% 的网络从业者是青年，以互联网为第一信息源的青少年比例高达 90% 以上，互联网日益成为青年学习生活的重要方式、聚集联络的重要空间、交流互动的重要平台。要找到青少年、服务青少年、影响青少年，必须介入互联网空间，必须运用互联网手段，必须树立互联网思维。从互联网与共青团的关系来看，互联网带来的青年生活方式、组织方式和思想意识的巨大变化，对共青团开展青年思想政治引领、组织动员青年、服务青年、代表和维护青少年合法权益等各方面工作，都带来了新

的挑战，也提供了新的机遇。共青团需要积极适应网络化发展趋势，主动运用互联网思维来创新团的工作思路、工作理念、工作方式、运行机制，延伸组织覆盖、丰富工作载体、拓宽工作空间。

二、准确把握互联网思维的实质

互联网思维是一个不断发展中的新概念，内涵十分丰富，对共青团各方面工作都有很多启发。这里，我结合工作，着重强调以下三个方面：

第一，要深刻理解互联网思维的特征。开放性、平等性、互动性是互联网的主要特征，与共青团的工作要求存在高度契合。开放性是互联网思维的突出体现，既体现在空间的开放，信息传播无边界、低门槛，更体现在观念与态度的开放包容，打破行为和活动的局限性，善于和乐于接受新知识新创造，进而促进思想解放、观念更新、方式转变。共青团注重开放性，就是要避免工作中的自娱自乐倾向。平等性是网络平台的重要特征，体现在人们获取信息的渠道更加顺畅，获取信息的数量质量更加均衡，能够进行平等的思想交流，总体氛围趋向去权威化、去中心化。共青团注重平等性，就要改变家长式、命令式、灌输式的引导方式。互动性是互联网思维最活跃的因素，体现在信息不再是简单的单向流动，而是互通互联、相互作用、相互影响，逐步改变着使用者交流交往和参与社会的方式。共青团注重互动性，就要尊重青年参与和青年话语权。

第二，要从互联网思维的基本理念中获得启发。互联网思维有很多种说法，其中大家都公认的特点主要有：一是用户至上。以用户为中心，始终围绕着用户转。在产品开发设计时注重用户参与和用户体验，永远站在用户角度考虑问题，为用户创造良好的体验和价值。二是大数据分析。互联网使原来彼此孤立的信息得以连接起来，打通信息孤岛，有利于更全面地掌握青年思想、行为和需求状况。三是注重大多数草根。这对于我们团的工作启发就是要更多的注重普通青年，而不是聚焦少数精英群体，克服工作中的“二八现象”，同时注重分众化。四是简约。用简洁的产品来吸引和服务用户。五是要培养“粉丝”。对互联网经济来说，它的用户不再是一般意义上“一锤子买卖”这种生产商、供应商和客户之间的关系，不是培养一般性用户，而是要把用户培养成粉丝，培养用户的忠诚度。这启示我们要增强共青团活动的黏性。六是快速迭代，通过用户反馈快速更新产品。团的思想引领等工作也不能一成不变，从内容到载体必须适应形势变化和青年需求。七是以最低的参与成本吸引用户。这就是互联网经常说的，一般是免费，或者是很低的成本为用户服务，通过积累用户资源来挖掘和创造价值。

第三，要把握互联网思维的内核。互联网思维不是什么“全新”的思想。互联网思维跟我们党全心全意为人民服务的宗旨、密切联系群众的优良传统非常相似。我们党从一开始矢志追求共产主义理想，如何一步一步来实现这个理想，或者在不同阶段有

不同阶段的理想，最后一步一步走向成功，最重要的就是有这样一种宗旨，围着用户转。党的用户是谁？就是广大人民群众，而且是草根群众，绝大部分是工人、农民。他们响应了党的号召，党也为实现他们的梦想做了工作，创造了条件。他们梦想成真后，加深了对党的信赖支持，成为了党的“粉丝”。十八大以后，全党开展群众路线教育实践活动就是要进一步密切联系群众。我们共青团也有很多好的传统，和党的传统是一致的。对共青团来说，互联网思维就是如何更好地融入青年、服务青年。我们不能把互联网新媒体简单看成是产品或技术手段，而是对整个工作理念、工作方式、组织设置的变革。要运用网络新媒体更好地深入青年、融入青年，强化服务和维护青少年合法权益的能力，拓展协商民主职能，实现共青团工作与网络新媒体深度融合，从而坚持和发扬团的优良传统，为党做好新形势下的青年群众工作。

三、积极探索“互联网+共青团”的工作新格局

团十七大以来，全团把“进军网络新媒体”作为提高团的吸引力和凝聚力、扩大团的工作有效覆盖面的主攻方向，着力推动网络新媒体成为联系和组织青年的重要手臂、引导青年的重要阵地、服务青年的重要平台、共青团组织体系高效运转的重要载体。特别是把互联网作为青年思想引导工作新的突破口，大力建设共青团网络宣传工作队伍和工作阵地，深入开展网上正面宣传和舆论引导，取得了一定的成效。下一步，全团要进一步贯彻落

实习近平总书记重要要求和《关于加强和改进党的群团工作的意见》精神，继续高度重视网络新媒体在团的工作和建设中的全局性、基础性、战略性作用，着力强化互联网思维，坚持线上线下深度融合，从管理模式、运行机制、机构设置等方面大力创新，探索建立“互联网+共青团”工作格局。

1. 加强学习研究，努力掌握新理念、新规律、新本领。互联网思维是一种意识，也是一种能力。各级团组织和团干部要将网络新媒体作为自身工作技能和知识结构的重要组成部分，认真学习党中央关于互联网的重要论断和各项部署，学习互联网基本知识和发展趋势，了解互联网条件下青年的生活状态和思想规律，为运用互联网改进工作打下坚实基础。要坚持理论学习和实际工作的密切结合，及时全面地将学习中获取的知识、更新的观念用于工作之中，特别是要增强对网络新技术、新产品的敏感，密切关注移动互联网、大数据、云计算、智能化等新兴互联网技术，保持工作的前沿性、前瞻性。

2. 推动共青团工作与互联网深度融合。各级团组织要遵循互联网特点，以互联网思维优化和创新团的工作思路和工作方法，将网络新媒体运用于团的各项职能履行的全过程，努力实现深度融合。要运用互联网增强思想引领工作的影响力感染力。把互联网作为引导青年的主要方式和载体，形成覆盖广泛的新媒体思想引领工作体系，强化内容供给和渠道建设，通过运用青年喜爱的话语体系、表达方式、时尚元素，把理想信念教育和价值引

领融入生动的新媒体内容中，增强青少年思想引导工作的效果。要运用互联网着力提升组织动员能力。通过网络平台建设，构建各级团组织与团员青年紧密联系、高效互动的便捷渠道，我们团组织本身就是一个巨大的网络，现在要把两种网络融合起来，要相得益彰。建立团员青年参与团的工作的日常机制，增强团组织和青年的黏性，更好的提升共青团的组织动员和社会动员能力，引导青年创新创业创优。要运用互联网切实服务青少年成长发展。通过先进技术手段，把共青团的信息供应、品牌活动、资源支持等有机整合，为青年提供“O2O”式的服务，提高服务青年的针对性、实效性和及时性。通过网络互动平台和信息技术，动态倾听收集青年普遍性利益诉求，广泛开展法治宣传、青春自护、心理咨询、法律维权、关爱帮扶等服务，更好地代表、反映、维护青少年合法权益。

3. 依托智慧团建创新团的自身建设。要利用网络新媒体技术推进“智慧团建”工程，推进团组织的扁平化、精细化管理，通过纵向和横向的组织互动，实现团组织对青年“纵向到底、横向到边”的多重覆盖，实现对团干部的在线管理考核、教育培训。要通过“网上+网下”互动，以网络新媒体为线上动员手段，以青少年综合服务平台为线下实体依托，有效整合青年社会组织资源和青年需求，推进区域化团建工作深入开展，进一步提高团组织自身建设水平。

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位，各省级团委。

共青团中央办公厅

2015年5月8日印发
