

共青团中央办公厅情况通报

[2015] 15 号

汪鸿雁同志在 2015 年全团青年志愿者工作 座谈会上的讲话

(2015 年 5 月 7 日，根据录音整理)

党中央对青年志愿者工作高度重视。去年五四青年节前夕，习近平总书记给河北保定学院西部支教毕业生团体回信，希望越来越多的青年人到基层和人民中去建功立业。去年 7 月，习近平总书记寄语南京青奥会志愿者，勉励大家积极传播中华文化、讲好中国故事，用青春的激情打造最美的“中国名片”。习近平总书记的重要指示和殷切期望，为青年志愿者事业长远发展指明了正确方向、提供了根本遵循。去年以来，李克强、李源潮等中央领导同志以各种方式多次参加志愿服务活动，并对做好志愿者工

作作出重要指示。去年 12 月底，党中央书记处听取共青团工作汇报时，对青年志愿者工作给予充分肯定。这些，都为我们深入推进青年志愿者工作指明了方向。

团中央书记处就深入贯彻落实党中央重要指示精神，加强青年志愿者工作作出了部署。去年以来，宜智同志多次出席青年志愿者活动，并与志愿者亲切交流，先后就研究生支教团、志交会、暖冬行动、青年志愿者禁毒宣传教育等工作作出批示，我们要认真落实。刚才，几位同志分别从创新社会治理、志愿服务体系建设、信息平台、政府购买、文化宣传等角度谈了新思路、新做法、新成果，讲得很好。关于 2015 年全团青年志愿者工作安排，年初已与大家作了沟通。这里，受宜智同志委托，就青年志愿者工作，讲三点意见。

一、2014 年全团青年志愿者工作实现创新发展

（一）青年志愿者工作思路进一步明晰。我们抓好《中国青年志愿者行动发展规划（2014-2018）》的分解落实，通过深入开展工作调研，客观分析面临的机遇和挑战，明确了工作思路，形成了发展共识，提出了当好中国志愿服务事业“排头兵”的工作定位，不断增强工作的原则性、系统性、科学性和预见性。通过中国青年志愿者协会第四次会员代表大会对工作定位进行了解读和阐释，为各级团组织开展工作提供了遵循和指导。全团形成了“抓项目建设、抓基础建设”并重的“一体两翼”的工作思路。一方面，不断夯实基础建设。在团中央层面，强化了部门设置，增设组织培训处、文化宣传处，并对相关项目处室设置进行调整，为顶层设计汇聚了最优合力。在各地，大家加强流程管

理，有力提升了在实施规模、组织覆盖、队伍建设、机制标准、影响力、公信力等方面的核心竞争力。另一方面，继续完善项目体系，以重点品牌项目为牵动，以志交会为平台，引领其他项目同步成长，形成了“3+1+X”的工作体系。体系中的“3”是指三个在全团部署，全团考核的重点项目，即阳光行动、关爱行动和西部计划。“1”是指依托志交会和项目大赛而建的项目库，“X”是指非全局性、非全年性部署的项目。通过抓基础建设为项目发展提供保障，同时抓项目建设又促进基础性工作建设，两者相互促进，如“鸟之两翼，车之双轮”，共同驱动事业发展。

（二）青年志愿者行动的重要品牌得到深化。去年，我们不断在“创新”上做文章，逐步扩大志愿服务领域。联合中国残联，启动实施了“阳光行动”，通过层层发动和社会动员，征集并遴选首批100个示范项目，动员志愿服务团队66737个，招募助残志愿者126.8万人，结对残疾青少年212.2万人，覆盖残疾青少年比例达45.5%，实现了这项工作的良好开局。天津、上海、浙江、湖北、广东、重庆、四川、陕西等8省市党政领导同志还对工作提出明确要求。北京、辽宁、重庆等省区市和兵团把“阳光行动”纳入到共青团、残联考核范畴。联合国家发展改革委、公安部、交通运输部、中国民用航空局、中国铁路总公司，启动中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”，组织动员12.7万名志愿者在全国各大火车站、机场、道路、港口等2.7万多个服务岗位开展志愿服务，服务时长达918万个小时。国家发展改革委在春运总结中提出，今年的工作较之往年有一个最大的不同，就是“暖冬行动”实现了志愿服务活动对交通站点的全覆盖。继

续在“深化”上动脑筋，加强对固有品牌项目的统筹规划、宏观管理和协同推进。深入实施“关爱行动”，通过提升摸底结对率、壮大服务队伍、推进“七彩小屋”等阵地建设，拓展“七彩课堂”服务模式，全面深化了机制、队伍、阵地、内容“四位一体”的工作格局。目前，这项工作已在全国 2856 个县市区旗广泛实施，结对农民工子女学校 5.6 万所，共动员 590 万青年志愿者与 1500 多万农民工子女建立长期帮扶关系。扎实推进大学生志愿服务西部计划，全年共招募志愿者 19067 人，在 22 个省区市和新疆生产建设兵团的 2100 多个县市区旗开展服务，建立了志愿者人身保险和安全健康管理体系。持续实施海外服务计划，向毛里求斯、塞舌尔等非洲国家接力派遣志愿者 33 名，健全《中国青年志愿者海外计划操作规程》。加强与公安部禁毒办等部门的合作，推进了青年志愿者禁毒宣传教育工作。

（三）志愿服务平台建设实现突破。去年，我们联合民政部、中国志愿服务联合会，会同广东省人民政府、中共广州市委举办了志愿服务广州交流会暨首届中国青年志愿服务项目大赛，通过省市项目申报、全国赛项目评审、现场集中展会、颁奖礼等活动，共评选出金奖项目 100 个，银奖项目 405 个，资助项目 897 个，现场签约额达 3784 万元，牵动了全国 3 万多个志愿服务组织、社会组织，超过 500 万名的志愿者参与到大赛和展会中，实现了“志愿服务组织、志愿服务项目、志愿服务资源”有效对接，志交会成为共青团抓青年志愿者工作的一个创新、创业、创优之举。初步推动了信息平台建设。“互联网+”已经成为时代发展不可逆转的潮流，如何响应时代号召，这是我们面临的重

要课题。目前，中国青年志愿者管理信息系统建设已经筹划起步，通过走访运营商、相关部委和科研机构，形成了信息平台建设的思路 and 方案。同时，各地也有了相应的探索，北京的“志愿云”、上海的“我志愿”、江苏的“志愿者打卡器”、浙江的“志愿浙江”、四川的“志愿四川”、广州的“志愿时”、杭州的“志愿汇”等管理信息系统上线运行，青年志愿者信息化建设得到了明显加强。有效拓展了实体平台。去年，我们还围绕重点项目，扎实推进“七彩小屋”等终端服务阵地标准化建设，目前已建成“七彩小屋”1141个，有效推动服务常态化发展，牵动各地建设规范化服务阵地近4.9万个。北京青年汇、上海青年家园、重庆市民学校等实体化阵地建设，打造了便于参与、开展志愿服务的平台。

（四）中国青年志愿者协会建设取得新进展。通过加强组织领导，凝聚各方资源，形成了事业发展的强大合力。依托协会成立了中国青年志愿者事业发展基金，有序梳理近年来合作单位、项目情况，实现了资源整合。去年实施的重点项目、志交会和协会换届等工作，基金在其中发挥了不可替代的作用。在协会换届中，调整了成员组织结构，吸纳了发展势头好、社会功能强的青年公益社会组织加入协会，使之成为团属志愿服务组织可覆盖、可影响、可协调的社会正能量。同时，通过组织发现、活动吸引、社会推荐等方式，凝聚了一批积极向上、影响力强的公益组织负责人和社会青年团体骨干成为协会理事，进行长期联系和培养。这充分体现了我们社会化的工作思路和方法，既坚持多方参与，广泛吸纳了各类社会组织，又保持了我们在青年公益社会组

织中的主体地位。为推动协会实体化运转、专业化提升和社会化动员，专门成立了基金管理与社会合作委员会、项目发展委员会、权益保护工作委员会、文化宣传工作委员会、理论研究工作委员会、高校志愿者工作委员会、企业志愿者工作委员会等7个专门工作委员会，汇聚了各个领域、地区、部门的精英人才400多名，工作力量得到了极大加强。

青年志愿者事业得到各级党委、政府的高度重视。31个省区市、兵团和中央有关部门、中央金融机构、国有大型企业党政领导同志通过开展调研、出席活动、作出批示等方式，多次对青年志愿者工作给予明确指导，北京、天津、上海、浙江、湖北、西藏、陕西、新疆等省区市和兵团党政主要领导同志还多次与青年志愿者专题座谈，倾听青年志愿者意见建议。辽宁、上海、江苏、浙江、河南、新疆等省区市出台了志愿服务事业发展规划纲要。吉林、河南等地团组织积极会同财政、国资委、银监等机构，对联合实施专项行动作出制度性安排。各地各系统团组织深入推进了青年志愿者工作发展。河北省启动实施了“太行山—燕山扶贫攻坚计划”，山西省将“七彩课堂”与维权工作有机结合，内蒙古自治区组织了西部计划十周年文艺汇演，黑龙江省加强了对民间志愿者组织的吸纳和指导，福建省注重做好民间青年公益组织凝聚服务工作，江西省启动实施了“防艾志愿服务行动”，山东省强力推动了社区志愿服务阵地建设，海南省大力推动了旅游、交通志愿服务常态化，贵州省实施了绿丝带行动，云南省开展禁毒宣传教育活动，甘肃团省委与中央企业团工委联合举办捐资助学活动，青海省实施“志愿服务英才培养计划”，宁

夏回族自治区团区委与区民政厅联合开展了政府购买志愿服务项目工作，铁道团委扎实开展客运志愿服务，民航团委大力推行了“红马甲”机场志愿服务活动，等等。

二、深刻把握“四个全面”战略布局中青年志愿者工作面临的新形势、新任务

我们要按照中央“四个全面”战略布局，找准青年志愿者工作的战略方向、重点领域、主攻目标，把握工作发展内在逻辑，努力做到观念上相合、认识上到位、方法上对路和工作上得力，在服务改革发展大局和加强自身建设上有新作为。

（一）全面建成小康社会为推动青年志愿者工作注入了新的内涵。习近平总书记深刻指出：“中国已经进入全面建成小康社会的决定性阶段。”全面小康的核心，就在“全面”，这不仅意味着人群的全覆盖，还意味着领域的全覆盖，也就是立足“五位一体”谋小康。人民群众不仅期望物质富裕，还期待精神富有，这是全面小康社会的重点和关键点，更是开展志愿服务的需求点和着力点。社会物质文明提升，人们生活方式的多元化，也带动了社会对服务需求的多样化。以往单纯的捐赠钱物、看护帮扶等志愿服务项目已经不能满足日益增长的社会需求。志愿服务领域要求分布到群众日常生活的方方面面；志愿服务时间要求细化到某个特定的具体时间点或时间段；志愿服务的形式不再局限于现实生活，可以通过“互联网+”形式实现，随手公益、随时公益正被倡导为一种社会服务新时尚，志愿服务呈现出了就近、就便、贴紧生活的新特征。

（二）全面深化改革为推动青年志愿者工作赋予了新的特

征。党的十八届三中全会作出了推进国家治理体系和治理能力现代化的战略部署，并明确提出：“激发社会组织活力”，“支持和发展志愿服务组织”。目前，志愿服务工作已上升为社会治理的重要内容。虽然定位的变化为志愿服务组织发展壮大、充分发挥作用提供了前所未有的空间，但是我们也面临着各类社会组织前所未有的竞争压力。如何在共同参与社会治理的过程中凸显团的特点、强化团属志愿服务组织的作用，是一个具有挑战性的课题。例如，我们在承接政府职能转移过程中，一些政府职能被其他社会组织抢了先手，会不会出现我们一招落后，招招落后的局面？例如，我们的品牌项目是在配合政府的“拾遗补缺”中发展起来的，一些新增或强化的政府职能，会不会挤压我们的工作空间？例如，社会组织承担政府购买服务会不会对我们开展青年志愿者工作造成影响等等。

（三）全面依法治国为推动青年志愿者工作提出了新的遵循。党的十八届四中全会为全面推进依法治国勾画了清晰框架和路线图，并指出要切实加强普法志愿者、法律服务志愿者队伍建设。我们要紧紧抓住依法治国对加强社会组织立法，规范引导各类社会组织健康发展要求的契机，加速志愿服务全国立法进程和推动志愿服务法制建设，为青年志愿者工作开展创造良好环境，奠定坚实基础。要发挥好对社会组织行为导引、规则约束、权益维护作用，积极发挥在社会组织引领中的核心作用，并建立起相关制度。虽然我们的队伍建设、组织建设、项目建设、机制建设等方面多年来积累了一些制度性成果，但也面临着管理制度较为琐碎、不简便易行，激励保障措施不多等问题。我们要进一步系

统梳理多年来工作积累的典型做法，吸收借鉴各社会组织的成果经验，形成一整套系统完备、运转有序、标准科学的制度体系。

（四）全面从严治党为推动青年志愿者工作提出了新的要求。团干部是党员，是党的干部。调研显示，大多数社会组织在开展志愿服务项目时，要团干部帮助打前站、理顺关系、把握方向，尤其在进社区和群众打交道、开展群众性活动等协调工作方面，团干部发挥了领导核心、政治引领的作用。各级团组织和团干部必须担负从严治党、从严治团的责任，坚持不懈的抓好团干部队伍建设。按照“三严三实”要求，把党的主张、意志贯彻到共青团、青年志愿者工作全局、全过程。主动适应当代青年特点和志愿服务事业发展规律，建立学习提升、自我督导的长效机制。不断调整、优化联系青年志愿者、联系志愿服务组织的工作方式，把更多价值理念和社会服务送到青年中去。尊重基层首创精神，尊重志愿者主体地位，落实团干部对基层服务组织的联系制度，经常参与一线服务，走进志愿者，更广泛联系志愿组织。

三、当前推动青年志愿者工作需要统筹兼顾的几个问题

在团的十七届三中全会上，宜智同志指出，经济社会发展进入了新常态，我们要树立青年志愿者工作的新思维，以深化为目标，以创新求突破，以制度作保障，这是今年共青团工作的主基调，需要大家增强机遇意识、担当意识和改革创新意识。推动青年志愿者工作科学化、规范化，不断提升工作能力和水平，在这里跟大家交流几个问题。

（一）注重在全面深化共青团改革中谋划青年志愿者工作格局。《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》的出台，

为共青团深化改革提供了难得的契机。我们要按照宜智同志“7个搞清楚”的要求，当好党的助手，抓住发展机遇，强化改革意识，站在推进国家治理体系和治理能力现代化的高度，认识到改革不是简单的缝缝补补，而是要敢于破中求立，把创新作为破解长期困扰志愿服务事业发展难题的重要武器，有力度、动真格的推进青年志愿者自身建设和工作的改革创新，发挥在青年社会组织工作格局中的“国家队”的作用，把广大青年和团员团结和凝聚在党的周围，夯实党治国理政的青年群众基础。目前，在社会服务领域开展活动的主体有团干部、社工、志愿者和大量社会组织，服务各具特色。团干部在开展活动时候，擅长思想引领、把握方向、策划活动，但是基层服务相对薄弱、专业性较弱；社工在服务领域注重专业化、职业化，可以驻点长期服务，缺点是人数少、成本高；志愿者队伍人数众多、成本低，但是服务不专业、时间不固定、持续性差；社会组织服务能紧贴需求、创新形式并善于做个案，但是活动整体性不足，社会公信力较弱，等等。由此可见，只有将各个主体结合起来，才能实现优势互补。这就需要团组织发挥主导性作用。不断加强团属青年志愿者协会建设，发挥枢纽性作用，通过重点引导，积极孵化和有效培育，使之成为开展社会购买服务的主体。进一步强化对社工团体的联系，通过“培养一批、吸引一批、联络一批”整合好青年社工力量。推动顶层设计创新，在团的领导机关构建起“团组织为核心、团属志愿者协会、社工协会、社会组织为枢纽，基金会、研究会等专委会为保障”的工作格局。在基层建立起“团干部为核心、社工和公益人才为骨干、志愿者为主体”的工作队伍，不

断扩大在社会治理领域的主导权和影响力。

(二) 把项目建设和基础建设结合起来，打造“面向社会、开放创新、上下互动”的志愿服务项目库和阵地库。目前“3+1+X”项目发展思路，是全团一起创造的，我们要发展好、运用好，形成全团同频共振、互联共促的良性局面。一是继续加强“3”个重点品牌建设，做到位置不动、目标不改、频道不变，真正在深化上下足功夫，将各地在重点项目上探索的活动收入全国项目库中去，在社会上形成声势，有效扩大品牌影响。二是全力抓好“1”个项目库建设，坚持资源向基层倾斜，加大对各地，尤其是对县级以下青年志愿者组织实施项目的支持、引导力度，主动加强对高校、企事业单位和各类青年公益社会组织指导和服务，发现、培育、推广一批能创新、易操作、可复制的基层服务项目，从而真正把基层的活力调动起来。目前，大赛每年遴选的项目有1000-1500个，并精选金银奖项目500个，相信经过几年的努力，全国项目库一定能成为事业发展的重要依托。明天我们将专门部署志交会的工作，今天在此作强调，目的还是想让大家将项目大赛与抓项目建设、抓基础建设实现结合，并将这种互动互促模式向下延伸。三是逐步丰富多元项目，这里讲的多元主要是按照党政要求，社会发展需要发展起来的项目。这些项目具有阶段性、即时性和突发性，主要在重点省份，重点区域分层分类推进。比如我们的暖冬行动，禁毒宣传教育，还有刚启动的“节水护水”项目。四是在建设项目库的同时，启动阵地库建设。项目执行之后，能为共青团、志愿者组织留下什么，这是我们要思考的问题，阵地就是一个重要的建设成效。比如关爱行

动，经过五年的发展就建成了五万多个关爱阵地，这已成为青年志愿者事业的重要资源。下一步，团中央将加强对不同类型服务阵地的汇总、整合，打造面向广大志愿者和社会各界的全国性志愿服务地图，有效解决“志愿者去哪服务”和“志愿需求在哪对接”的问题。

（三）积极推进信息平台和组织体系建设，打造志愿服务组织库和人才库，为青年志愿者工作发展提供支撑和保障。《关于推动团员成为注册志愿者的意见》中明确提出“要把团员成为注册志愿者情况纳入基础团务工作内容，列入团务工作统计和相关考核”。这就需要将信息平台及数据库建设作为开展工作的基础性平台，进而推动志愿者注册和管理工作便利化、信息化。一是积极探索信息平台建设。各部委、各地团组织在这方面做了很多探索，取得了一定的成效，我们全团的信息平台尚未建成。面对“中央部门有竞争、各地之间有推动”的局面，目前，团中央主要从三个方面考虑。要运用大数据思维，扎实推进基础数据统计。信息管理系统作为全团青年志愿者统一的政务管理平台，要实现与各地志愿服务信息平台的数据对接，建立全国青年志愿者的大数据库。各地要不折扣按照全团“统一标准”进行落实，千万不能为了一些眼前利益，而造成顾此失彼、本末倒置。要建立评价机制。通过构建科学的评价标准与指标，实现全团青年志愿者数据的统计分析和对各地团员成为注册志愿者工作指标的考核功能，指导已建好省份继续完善信息平台的功能，对尚未建设省份推荐使用全团的信息系统。在做好全员注册的同时，结合青年信用体系试点，推进系统开发。要反哺志愿者，通

过加强应用系统建设，对青年志愿者在求学、就业、创业、婚恋、融资、消费等方面提供支持。我们做这个大数据平台，主要还是基于实现共青团对青年人才、青年群体的思想引领，推动与组织库、人才库、队伍库进行有效融合。二是推动团员注册成为志愿者，这是全团着力推动的重点工作。按照“县有协会、基层建队”的目标，县级团组织要普遍成立经过规范注册的县级志愿者协会，乡镇、街道要广泛建立志愿服务组织，高校团委要建立青年志愿者协会，院系要成立青年志愿者协会分会。社区、机关团体、企事业单位和中学要成立志愿者团队或工作机构。在基层有条件的团支部设立志愿服务委员，逐步实现“县级以上团组织有协会、县级以上团组织有服务队、基层支部有志愿服务委员”的目标。同时，还要推动符合条件的基层志愿者组织中建立团组织，进一步扩大团的组织有效覆盖。三是全力建设青年志愿者人才库。去年协会换届，我们对协会架构进行改革，成立了七个专委会，把社会各领域优秀人才凝聚在协会周围。下一步，我们要将人才库打造成为青年志愿服务人才基础数据的统计、分析、利用平台。首先要运用好全团志愿者管理信息平台上的注册志愿者数据；同时还要发挥好各专项志愿者骨干队伍和典型，各志愿队伍中的骨干志愿者、领袖志愿者数据的作用；进而要借用好志愿服务外围智库数据，把志愿服务理论研究专家、志愿服务培训师资、社会公益人士数据信息进行分类，成立专家库、培训联盟和师资库、法律专家库、媒体记者库等等。各地要结合团中央对人才库建设要求，加强对志愿服务人才联系、凝聚和培育，并使之成为全国人才库的重要组成部分。

(四) 要切实加强文化宣传和理论研究工作，打造志愿服务文化产品库，坚持不懈地提升社会影响力。我们要尽快适应新常态下“互联网+”给青年志愿服务工作带来的新情况、新挑战，努力扩大青年志愿服务社会影响，塑造青年志愿服务品牌形象。要全面推进中国青年志愿者媒体中心建设，运用好新媒体和传统媒体。这两年，我们抓新媒体建设成效显著，但还需要在网络、微博、微信等新媒体的用户体验、信息传播、互动交流、数据容纳及综合服务等方面动脑筋、下功夫，努力占据在社会服务领域信息传播的制高点。一是加强各大平面媒体的联动，用报纸、期刊、广播、电视台等向社会传递志愿服务“好声音”“正能量”。在这个方面，团中央探索了两个举措，一方面成立文化宣传专委会，把各大媒体负责同志和记者纳入到协会会员，调动了广大媒体工作者的积极性和主动性。另一方面，成立了青年志愿者媒体中心，加强自媒体建设，一个声音多种渠道，立体化地对外宣传，目前已经形成了“一刊两网三微”的工作架构，实现对现有全国青年志愿者工作现有的网络、刊物和媒体的有效整合。二是建设好文化产品库。通过与专业机构和人员合作创作、向社会征集、开展评选和推荐作品等方式，积极打造一批贴近青年、贴近生活、引领时代潮流的志愿服务文化产品。这里面要有各地的服装、徽章等附属物态文化产品，要有歌曲、宣传片等流媒体产品，还要有书籍、图册、新闻作品等纸媒产品。文化产品库建设为我们梳理发展脉络，推动工作交流，实现共建共享，具有十分重要的意义，各地团组织一定要加强重视、协同推进，把成果有效积累起来，建好青年志愿者文化产品库。三是加强品牌标识统

一。“心手标识”是中国青年志愿者协会成立之初发布的，这个标识引领着一代又一代的青年接续奋斗，也在社会群众心中深深扎下根来。所以我们的品牌标识需要全团进一步统一认识，共同维护。四是加强理论研究，广泛与高校、社科院、文化馆等第三方研究机构开展合作，推动将工作的阶段性成果实现理论化、课题化创新，并及时向社会各界进行传播。目前，我们正扎实推动三个课题研究，一个是“社会主义核心价值观与青年志愿者行动”专题，已经面向社会开展征文活动，条件成熟后，将开展座谈会、书籍出版等工作。第二个是志愿服务社会影响力研究，目前已经依托协会的理论研究专委会召开了一次研讨会。还有个是企业的志愿服务指数研究，也在有计划推进之中，并拟于第二届青年志愿服务交流会上向社会发布。希望大家重视理论研究，把我们的经验、理论、制度沉淀下来，扎实推进、久久为功，形成持久长远的社会影响。

同志们，今年的青年志愿者工作，站位要求高、机遇空间大、难点亮点也会多。希望大家进一步增强政治意识、大局意识、改革意识，推动青年志愿者行动在“四个全面”的战略布局中取得新发展、作出新贡献。

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位，各省级团委。

共青团中央办公厅

2015年6月11日印发
