

共青团中央办公厅情况通报

[2015] 7 号

徐晓同志在 2015 年共青团农村工作会议及中国 农村青年致富带头人协会第二届会员 代表大会闭幕式上的讲话

(2015 年 1 月 29 日，根据录音整理)

在 2015 年共青团农村工作会议上的讲话

这次会议是贯彻落实团十七届三中全会精神、推进共青团农村工作的一次重要会议。主要任务是，总结交流 2014 年工作，研究部署 2015 年工作，着力推动共青团农村工作在巩固中不断深化、在创新中稳步发展。

刚才，6 个省级团委作了经验发言，给了我们很多启发。在

大家共同努力下，2014年共青团农村工作取得了较为丰硕的成果，主要体现在五个方面。一是农村青年思想引导工作作出新探索。以联系服务农村青年月活动作开局，以寻找乡村好青年活动为重点，以农村共青团微信体系建设为基础，形成了具有农村特点的引导路径和活动载体。二是农村基层团组织建设实现新发展。以农村区域化团建为抓手，农村合作组织共青团工作抓示范、重联合、强服务，乡镇实体化“大团委”抓整顿、促巩固，村团组织集中统一换届，在组织覆盖、干部配备、活动开展、阵地建设等方面有了新的加强。三是促进农村青年创业就业工作取得新成效。“领头雁”培养计划顺利实施，小额贷款和技能培训扎实推进，涉农产业创业创富大赛成功举办，与邮储银行体系化合作全面展开，农村青年创业服务体系逐步完善。四是青少年生态环保工作取得新进展。春季植树活动形成社会声势，京津冀晋蒙“增绿减霾”共同行动起步顺利，与知名企业和社会组织的新型合作机制初步形成，保护母亲河行动社会化得到稳步推进。五是农村战线工作作风有了新加强。通过强化研究部署、指导推动、督导考核，以及深入开展“走转改”活动，团干部攻坚意识和执行能力不断增强。这些成绩的取得，是团中央书记处正确领导的结果，是农村战线各级团组织和广大团干部共同努力的结果，是兄弟战线和部门配合支持的结果。昨天，秦宜智同志代表团中央书记处对2014年共青团农村工作给予了充分肯定。我们要倍加珍惜、继续努力。

昨天，中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋与全国农村青年致富带头人和全国乡村好青年代表座谈，对广大农村青年提

出了勇于创新、敢于创新、着力创优的殷切希望，对共青团农村工作和致富带头人协会工作提出明确要求。秦宜智同志在开幕式上发表讲话，为致富带头人协会发展和共青团农村工作指明了方向。他强调，要坚持育人为本、引导为要，坚持虚功实做、难事长做，坚持走进基层、走进青年，推动新常态下共青团农村工作创新发展。我们要深刻领会讲话精神，切实抓好贯彻落实。会前，印发了2015年共青团农村工作要点，以及即将推出的几项重点工作初步方案。请大家认真研究、提出宝贵意见。这里，我讲几点意见，供大家参考。

一、适应经济新常态，把握共青团农村工作面临的新形势

当前，我国经济发展进入新常态，呈现出新的阶段性特征。团十七届三中全会强调，要树立共青团工作新常态思维，以深化为目标，以创新求突破，以制度作保障，推进新常态下共青团工作实现新发展。这是2015年全团工作的总基调。在这一背景下推进共青团农村工作，必须结合农村改革发展、农村青年变化、农村团建现状，把这些重要要求理解透、把握准，进一步找准工作着力点和突破点。

1. 深刻把握中央关于农村改革发展的新要求。当前，我国农业农村进入到新的发展阶段。党的十八大以来，中央对农业农村发展作出了一系列重大部署。深入贯彻落实这些重要会议精神，针对性地做好农村青年工作，是农村各级团组织重要的政治任务。十八届三中全会明确了全面深化农村改革的方向和重点，强调要加快构建新型农业经营体系、赋予农民更多财产权利，推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置、完善城镇化健康发展

机制体制。中央城镇化工作会议分析了城镇化发展形势，明确了推进城镇化的指导思想、主要目标、基本原则、重点任务，作出了推进城镇化的具体部署。在2013年底召开的中央农村工作会议上，习近平总书记提出了一系列新判断新思想新要求，特别是在强调“谁来种地”问题时指出，要提高农民素质，培养造就新型农民队伍，把培养青年农民纳入国家实用人才培养计划，确保农业后继有人。去年底召开的中央农村工作会议，分析了新常态下农业现代化面临的形势，强调要以改革创新为动力，加快推进农业现代化，提出了大力发展农业产业化、积极发展多种形式适度规模经营、促进农业可持续发展、加大农业政策支持和资金投入力度、用好两个市场两种资源五大任务，并强调发挥好新型城镇化对农业现代化的辐射带动作用。中央这些重大战略部署和政策措施的推出，必将极大释放农村改革红利，推动农村生产关系和生产方式变革。做好新常态下共青团农村工作，面临着新的机遇和挑战。

2. 深刻把握农村青年思想行为的新变化。党的十八大以来，随着农村改革不断深化，新型城镇化建设稳步推进，农村青年生产生活方式也在发生着新的变化。一是流动分布呈现新特点，加快向城镇和产业聚集。当前，我国城镇化率每年增长约一个百分点，对应着一千多万农民到城镇就业和生活，其中约70%是农村青年。城镇户籍制度改革、农民用益物权改革、社会保障制度接轨等改革举措陆续出台，农村青年流向城镇条件更加宽松，保障更加有力，人的城镇化呈现出加速态势。另一方面，我国产业梯度转移和农业经济发展，使得越来越多农村青年进入工业园区、

涉农企业、农村合作组织中创业就业，农村青年生产组织形态呈现出新变化。二是创业形式呈现新趋势，返乡创业和农村电商兴起。随着农村各项改革措施落地、农业比较效益提高、农村创业条件改善以及城市生活成本上升，农业日益成为新的机遇产业，农村日益成为新的创业沃土，农村青年返乡创业的热情在持续提高，规模也在逐步扩大。在实际工作中大家也有这样的感受，很多农村创业青年都曾经有过外出务工的经历。与此同时，互联网技术快速发展，农村信息基础设施不断完善，电商巨头纷纷抢滩布局农村，农村电商呈现出蓬勃发展态势，其参与主体绝大部分是青年。三是思想观念呈现新特征，更加追求时尚和个性。随着工农互动推进、城乡一体发展，农村青年的成长环境更加开放，从业更加广泛，流动日益频繁，他们的就业观念、交往方式、价值取向都发生着新的变化。农村青年精神文化生活的需求日益增多，对网络新媒体依赖程度逐渐加深，思想观念更趋时尚化和个性化。这些变化，对农村团的工作方式提出了更高要求。

3. 深刻把握共青团农村工作的新常态。通过近年来持续努力，共青团农村工作呈现出一些积极变化，但农村基层组织整体薄弱、服务能力不强的状况没有根本改变。一是组织基础有强化但依旧薄弱。农村战线先后推动了乡镇组织格局创新、乡镇实体化“大团委”建设、农村区域化团建和农村合作组织团建等工作，基层组织数量有了一定增长，活力有了一定提升，但基层组织空白现象、空壳现象和休眠状况还较为普遍，大量农村青年还游离在团的组织之外。二是工作载体有创新但依旧单一。顺应农业农村新变化，围绕农村青年的现实需求，农村战线先后探索推

进了小额贷款、技能培训、领头雁培养、创业创富大赛、寻找乡村好青年等工作，但这些工作的基础还不够扎实，农村青年受益面还不够宽，社会影响力还不够强。面对农村情况千差万别、农村青年需求多样的现实，普遍性强的工作载体仍旧十分欠缺。三是资源力量有改善但依旧匮乏。在各级党委政府重视和支持下，全团上下坚持狠抓基层、支持基层，先后出台了党建带团建、落实乡镇团委2万元工作经费等文件，选拔了西部计划志愿者、高校团干部、金融干部到基层团委挂职，面向社会筹集经费支持基层团组织，等等。想了很多办法，下了不少功夫，但基层资源匮乏的情况还没有根本性改善。因此，持续抓攻坚、抓深化、抓创新，就是当前共青团农村工作的新常态，我们既要树立打攻坚战的决心，更要树立打持久战的恒心，坚持虚功实做、难事长做，持续用力、久久为功。

二、结合农村青年认知特点，增强思想引导的针对性和有效性

引导青年树立正确的理想信念，是党中央对共青团最鲜明、最集中的要求。秦宜智同志强调，共青团农村战线要坚持育人为本、引导为要，切实做好农村青年思想引导工作。农村战线在推进各项工作时，都要注重体现思想引导的要求，把思想引导寓于活动和服务之中，增强思想引导工作的针对性和有效性。

1. 抓榜样示范，深化寻找乡村好青年活动。农村是典型的熟人社会，有着村看村、户看户的传统，抓典型、作示范，是做好农村青年思想引导工作的有益经验。去年，全团开展了寻找乡村好青年活动，取得了很好的效果。我们要总结经验、持续深

化，力争将其打造成为引导农村青年争先创优的品牌。一要完善争创标准。寻找乡村好青年活动，需要进一步拓展活动内涵，完善争创标准，努力形成人人都想参与、人人都愿争创的良好氛围。好的标准怎么确定？选树类别怎么把握？争创流程怎么规范？需要各地结合实际，去探索和完善，不断增强活动的针对性。二要丰富活动载体。寻找乡村好青年活动目标在于思想引领，路径载体是关键所在。要围绕寻找、推荐和认定等环节，创新活动形式，丰富活动载体，大力开展寻找推荐、故事分享、价值传递等活动，做到寓教于乐，让农村青年便于参与、乐于参与。三是要加强后续培养。乡村好青年是创业致富的领头雁，是道德风尚的好标杆，要注重培养使用。要将乡村好青年吸收进农村基层团干部、网络宣传员等骨干队伍，更好地发挥他们的示范带动作用。要建好乡村好青年人才库，积极向组织人事部门推荐，择优纳入农村基层政权建设的后备力量。要将乡村好青年作为“领头雁”重点培养对象，切实帮助他们在农村建功立业、成长成才。

2. 抓网络覆盖，强化农村共青团微信体系建设。基层实践证明，网络社交媒体是农村青年沟通交流的重要载体，也是团组织动员农村青年的有效手段。去年以来，我们探索推进了农村共青团微信体系建设，许多基层团组织把团支部建在微信朋友圈里，通过线上和线下互动方式，在联系服务农村青年上发挥了积极作用。今年，要继续深入推进农村共青团微信体系建设，努力提高其覆盖面和活跃度，将其建成农村团组织联系服务青年、促进思想引导的重要渠道。一要拓展团青微信群。毛细血管通畅，

组织肌体才有活力。要在层层建立团干部微信体系的基础上，重点加强乡镇以下团青微信体系建设，打通联系团员青年的“最后1公里”。注重依托业缘、地缘、趣缘等社交纽带，建设不同类型和功能的微信群，增强对农村青年的凝聚。注意把外出青年吸纳到微信体系中来，借助信息化手段加强对其联系服务。二要建好微信公共号。一些县（乡）级团组织通过建立微信公众号，发布活动信息，收集青年需求，加强工作宣传，取得了很好的效果。各地要认真学习借鉴，大力推动县（乡）级团组织微信公众号建设，努力提高微信公众号的订阅人数，扩大思想引导的受众面和影响力。三要提升内容质量。“内容为王”是网络新媒体的重要特征，内容质量决定着成员活跃程度。各级团组织要善于依托微信体系，发起好话题，讲述好故事，传递好声音，引导青年在互动参与中共同成长。上级团组织要结合青年需求，应用青年喜爱的话语体系和表达方式，为基层团组织提供更多高质量的内容产品。

3. 抓载体创新，丰富农村青年思想引导路径。农村青年思想引导要体现“农味”，围绕我的中国梦和社会主义核心价值观教育的要求，把“大道理”讲实讲近讲细。在内容载体上，要贴近青年思想认识实际。要注重政策宣讲，认真解读农村改革、城镇化建设、三农工作等重要精神，帮助农村青年理解并拥护党的农村政策。注重释疑解惑，结合农村青年生产生活中的困惑，引导农村青年认清国情现实，保持理性预期，增强奋斗精神。注重文化引领，发挥中华优秀传统文化的涵养作用，引导农村青年传承中华民族传统美德，传递公益理念，养成优良品德。注重典型引

路，通过树立青年身边的典型，讲述身边的故事，在家长里短中传递正能量。在渠道载体上，要注重创新传播路径和表达形式。既要运用“面对面”传统方式，抓好座谈和交流；也要运用“键对键”新媒体手段，抓好传播和分享。注意引入文化艺术时尚元素，借助艺术作品、动漫、微电影等表达形式，让思想引导工作更贴人心、更接地气。要大力培养思想引导工作骨干，根据全团统一部署，切实加强网络宣传员和网络志愿者队伍建设。

三、深入推进农村区域化团建，着力建设基层服务型团组织

基层是农村共青团全部工作和战斗力的基础，重视基层、狠抓基层、支持基层要成为共青团农村工作的新常态。团十七届三中全会对深化城乡区域化团建、加强基层服务型团组织建设作出了整体安排。农村战线要守土有责，大胆探索，持之以恒地抓基层打基础。

1. 强化区域化团建工作理念。农村区域化团建整体上还处于探索阶段，各地也创造了不少好经验。由于我国城乡之间、地区之间差异较大，农村区域化团建要立足实际、因地制宜，不能搞一刀切。从农村区域化团建总体目标导向看，需要强化三个工作理念。一是坚持区域统筹。根据组织和资源分布的现状，农村区域化团建的核心在于乡镇层级，要着力把乡镇团委做强做大，不断增强其枢纽功能，使之真正成为农村基层团的组织枢纽、工作枢纽和资源枢纽。乡镇团委要切实担负起统筹各方、整体推进的工作责任。二是坚持多元协同。农村区域化团建涉及许多主体，必须坚持多元参与、协同作战，才能形成工作合力。既要动员团组织主动参与，也要动员社会组织共同参与，实现联动发

展、整体活跃。三是坚持资源共享。农村基层团组织整体上较为薄弱，任何单个组织都难以保持足够的活力，难以满足青年多样化需求，只有把组织资源聚集起来，把比较优势发挥出来，才能产生1+1>2的聚合效应，提升基层团组织整体活力和综合服务能力。

2. 把握区域化团建主要任务。秦宜智同志就农村区域化团建工作提出了“四个区域化”的目标任务，我们要围绕这个要求抓好落实和深化。一是组织要联建。推进农村区域化团建，基层组织是基础。我们要大力推进乡镇直属团组织、农村合作组织团建工作，力争组织数量在调整巩固中稳定增长，县域农村合作组织团（工）委实现全覆盖。要进一步巩固行政村、学校、机关、企事业单位团建，夯实传统领域的组织基础。要积极推进基层团组织之间、团组织与青年社会组织之间的联合联动，形成整体性工作力量。二是干部要联管。着力完善乡镇团委定期换届机制和委员动态调整机制，注重把农村青年致富带头人、金融机构年轻干部、大学生村官、乡村好青年等吸纳进乡镇团委班子，增强工作力量。坚持分层负责的原则，加大基层团干部培训力度，提高他们的工作能力和水平。建立和完善区域团组织负责人联席会议、分工协作、工作述职等制度，提升区域化议事决策能力。三是活动要联办。既要坚持各美其美，鼓励基层团组织立足实际，自主开展团的活动，增强其内生活力；也要坚持美美与共，策划开展一些牵动力强、参与面广的区域性活动，促进区域整体活跃。比如，志愿服务、寻找乡村好青年、扶贫助困、关爱留守儿童等，都是很好的活动载体。四是阵地要联建。依托党员活动

室、文体活动站、农家书屋、远程教育点等资源，以及青年中心、青年汇、市民学校等阵地，拓展区域内面向农村青少年的综合性服务平台。注重把区域内团组织和青年社会组织的资源力量整合起来，培育一些青年欢迎的服务项目，增强基层团组织的服务供给能力。

3. 完善区域化团建运行机制。推进农村区域化团建，完善运行机制是关键。一要完善组织联动机制。依托团的组织体系，推动区域内基层组织、辖区单位、社会组织之间联合联动。借助网络新媒体手段，完善社会化动员机制，建立线上与线下互动参与的工作格局。建立双联系制度，推动辖区单位团干部和团员青年到辖区报道，积极参与基层活动，实现团员双重联系，工作双重覆盖。二要完善资源配置机制。一方面，要发挥乡镇团委专兼职委员作用，调动基层团组织的主动性和积极性，整合利用好辖区单位的工作资源。另一方面，要坚持公益性与市场化相结合，提供区域性活动载体和工作项目，面向社会筹集工作资源。上级团组织要注重采用项目申请、活动承办、以奖代补等方式，向区域或网格中配置工作资源。三要完善激励约束机制。围绕区域化团建的工作任务，明确乡镇团组织及负责人的主体责任，严格工作考核评价机制。明确基层团组织和团干部的参与责任，将基层团组织参与区域化团建工作的情况，作为对其工作考核和评选表彰的重要参考内容。争取将区域化团建纳入区域化党建整体格局，力求同步部署、同步推进、同步考核。

今年，团中央初步考虑以“百县千乡”分类示范创建活动为抓手，深化推进农村区域化团建。根据“分类指导、示范创

建、整体推进”的原则，明确县乡团组织的要求，通过“对标整改、巩固提升、检验评估”三个阶段，整体性巩固农村团的基层组织建设和基层工作。在此基础上，树立一批区域化团建工作典型，不断积累和推广基层团建的有益经验。这项工作，希望各省尽早谋划。

四、大力培养农村青年创业致富“领头雁”，为农业现代化提供青年人才支撑

经过近年来的实践探索，大家普遍感到，促进农村青年创业就业要立足“育人”这个根本，集中力量培养一大批农村青年创业致富带头人，示范带动更多青年创业致富，在培育新型农业经营主体、推进农村改革发展中，更好地体现共青团的组织价值。今年，农村战线要着力深化农村青年创业致富“领头雁”培养计划，瞄准“五年百万”的培养目标，加强农村青年创业服务体系建设，力争实现培养并凝聚20万名“领头雁”的工作任务。

1. 以返乡创业青年为重点，着力深化“领头雁”培养计划。“领头雁”培养计划是促进农村青年创业就业工作的纲，既是工作目标，也是工作主线。要着力抓好三个环节。一要选准骨干。培养农村青年创业致富带头人，要突出返乡创业青年这个重点群体，这是在实践中得出的结论。返乡创业青年眼界相对开阔，市场意识相对较强，积累了一定的社会资本，优先支持他们实现创业致富，并通过他们的市场、品牌、技术、信息等优势，带动更多农村青年创业致富，可以达到事半功倍的效果。同时，青年返乡创业也利于解决农村“三留守”的社会问题。二要做实服务。

农村青年创业普遍面临的难题，还是缺乏资金、技术、人才和项目，我们要围绕青年创业所需，提供针对性服务，并努力提升服务专业化水平。需要特别强调的是，促进农村青年创业不能摆花架子，更不能玩数字游戏，有多少力量就办多大的事，关键是看干部是否尽力，工作是否扎实。要把工作成效落实到对青年的具体服务上。三要加强凝聚。培养和凝聚农村青年创业致富的骨干力量，既是共青团组织的职责所在，也是服务农业现代化的大局所需。县级团委和具备条件的乡镇团委，要积极建立创业青年组织，把农村创业青年有效凝聚在团组织的周围。

今年，在普遍深化“领头雁”培养计划的基础上，要重点推进“一个行动”和“一个工程”。“一个行动”就是大学生返乡创业行动。有效整合涉农高校、农业产业化龙头企业、各级创业就业基金会、地方政府、银行业金融机构等资源，通过提供创业培训、金融支持、导师辅导等服务，支持大学生返乡创业，培养一批有理想、有追求、有知识的新型青年职业农民。“一个工程”就是农村青年电商培育工程。抓住农村电商快速发展的机遇，着力推动各地团组织联合商务部门和金融、电商机构，通过技能培训、金融支持、跟踪服务等途径，大力培育农村青年电商。这两项工作，与相关部委的前期沟通基本完成，年后将大力推进，请各省做好相关准备。

2. 着力强化金融支持。近年来，各级团组织联合金融机构，开展农村青年创业小额贷款工作，取得了扎实的成效。今年重点在两个方面深化：一要开发专属金融产品。把团组织增信、担保方式创新、贷款贴息等服务整合起来，开发青年创业专属金融产

品，为创业青年提供便捷普惠的金融服务。有些地方创造的“邮青时贷”“鲁青农信贷”等专属金融产品，实施效果不错，大家要认真学习，相互借鉴。二要深化与邮储银行体系化合作。围绕青年创业贷款、创业创富大赛、致富带头人协会建设、电商培育等领域，创新合作模式，完善合作机制，通过团银体系化合作，为农村青年创业提供更好的金融服务。

3. 着力强化智力支持。技术难和人才难，也是农村青年创业的拦路虎。调研中发现，许多创业青年都有过因为不懂技术、缺乏指导而经受挫折的经历。今年要做好三件事。一要开发示范培训项目。在团中央层面，一方面加强与政府涉农部门的合作，为基层开展培训营造政策环境；另一方面整合社会资源，联合农业企业开发示范培训项目，为基层开展培训提供资源条件。各省也要结合本地实际，联合农业科研院所、培训机构、龙头企业等，开发一些具有共青团特点的示范培训项目。二要抓好金融干部挂职。深化推广金融干部赴基层团组织挂职工作，力争向县级团组织选派1500名金融挂职干部，为促进农村青年创业引入专业力量，为青年金融人才成长搭建实践舞台。要建立和完善人员选拔、在岗管理、评价激励等措施，形成长效工作机制。三要成立创业导师队伍。组织农业技术专家、金融市场专家、致富带头人、政府涉农部门干部，担任农村青年创业导师，开展创业结对帮扶，解决农村青年创业中遇到的技术缺乏、经验不足等难题。

4. 着力强化平台支持。一是办好赛会。广泛开展各级涉农产业创业创富大赛，促进项目、资金、技术、人才、信息等创业要素的有效对接，大力激发青年创业活力和潜能。结合全国性、

地方性的农业行业展会和各地农产品博览会，开展产品展示展销、农超对接、技术合作等活动，帮助带头人提升品牌价值、拓宽营销渠道。二是抓好协会。着力加强各级涉农创业青年（协会）组织建设，为创业青年提供相互学习、深化合作、共拓市场的平台。此外，具备条件的地方，鼓励依托农业产业化龙头企业、涉农高校和科研院所，建设青年涉农创业园区，为青年创业提供见习、实战和孵化等服务。

五、深化保护母亲河行动，创新推进青少年生态环保工作

生态环境事关国家持续发展、人民幸福安康。党的十八大把生态文明建设纳入了“五位一体”建设总体布局，提出要建设美丽中国。生态环保历来都是共青团的重要工作领域，保护母亲河行动取得了良好的社会效益和人才效益。近年来，社会环境安全事件不断增多，环境保护日益成为党政关心、社会关注和青年关切的重大问题，青少年生态环保工作面临着新的发展空间。今后一段时期，要按照秦宜智同志提出的“打造拳头产品、推动工作创新、扩大青年参与”的工作要求，以保护母亲河行动为牵动，建设绿色工程、践行绿色生活、倡导绿色生产、培育绿色队伍，加强活动载体和工作方式创新，构建参与面更加开放的社会化工作格局。

深化青少年生态环保工作，要着力构建“四绿”工作格局。一是建设绿色工程。牢牢把握“树”在山水林田湖整个生态体系中的本源意义，广泛开展示范青年林建设、青少年植树行动和各类青少年爱绿植绿护绿活动，努力让青少年生态环保工作成果有形化。团中央确定了“县县青年林、村村青年路”5年工作计

划，希望通过五年努力，县级团委新增一片青年林，村级团组织新建一条青年路。各地要筹集资源、抓好落实。二是践行绿色生活。引导青少年增强生态环保意识，养成绿色生活理念，是我们重要的工作目标。要通过广泛开展绿色承诺、低碳出行、光盘行动、节水节电等主题实践活动，引导青少年养成节约、环保的消费理念和生活习惯，使参与生态环保成为一种自觉行为、一种生活时尚、一种生存状态。三是倡导绿色生产。工农业生产是造成生态环境隐患的主要原因之一，引导青年立足岗位投身生态环保实践，是我们重要的工作领域。在农村，要动员青年推广生态农业技术和生产模式，控制农业化学物使用量，减少农村面源污染。在企业，要动员青年围绕清洁生产、修旧利废、节能减排等主题，开展形式多样的争创活动，减少污染物排放量。四是培育绿色队伍。青年社会组织是推动生态文明建设的重要力量，也是共青团的重要工作对象。各级团组织要加强青少年生态环保组织的培育和引导，加大青少年生态环保骨干培养力度，完善工作联动机制和资源支持机制，引导更多青少年和青年社会组织投身生态文明建设。

深化“四绿”工作格局，要注重抓好三个重点。一是加强品牌建设。品牌就是公信力和影响力。要通过深度开发和有效宣传，擦亮保护母亲河行动这个老品牌，并围绕“四绿”培育一些品牌子项目，形成纲举目张的品牌项目体系。要在深化解放军青年林、绿色家园等品牌项目的基础上，继续拓展活动内涵，创新活动载体，打造一些青年乐于参与的活动载体。去年团中央探索推出了京津冀晋蒙“增绿减霾”共同行动，现在正在研究环

保创意大赛、绿色机关建设、环保健步走、公益“晒光盘”等活动载体。各地也要加大探索力度，努力打造一批区域性、流域性的长线品牌项目。二是注重社会动员。生态环保工作具有很强的社会性，只有面向全社会的青年进行组织动员，才能扩大工作参与面和影响力。这也是希望工程、青年志愿者等工作取得成功的重要经验。下一步，要注重引入知名企业的公益资源，联合社会组织的工作力量，借助大众媒体的传播优势，构建共同参与、协同推进的社会化工作格局。今年，团中央与中国银联开展的“Union-Tree 微捐”项目，联合部分金融和通信企业开发的微公益产品，都将先后上线推出，希望各省积极参与、广泛动员、共推共享。三是形成整体力量。青少年生态环保工作涉及面宽，参与主体较多，需要我们把组织联合起来，把资源联通起来，形成整体性工作力量。团的各个层级、各条战线要按照全团整体部署，打破条块局限，结合工作实际联合发力。各地团组织要深化与环保、林业、水利等部门合作，设计工作载体，争取更多资源。要积极发挥青少年生态环保组织作用，延伸工作手臂，壮大工作力量。

农村共青团工作链条较长，条件相对艰苦，扎实做好今年工作，必须强化工作责任。一要开拓创新破难题。当前，农村基层团组织面临着很多现实难题，需要我们去研究和破解。工作中我们要有更大的价值追求，不能只满足于简单地落实任务，更不能躺在过去成绩上睡大觉，而是要结合自身特点和优势，加大组织创新和工作创新力度，努力解决一些长期存在的工作重点难点问题。特别是，我们正处于开放型社会和互联网时代，农村青年的

沟通、交流和聚集方式发生了巨大变化，需要我们树立互联网思维，善于应用新媒体手段等开展工作。二要久久为功促深化。逆水行舟，不进则退。近年来，我们加大了工作探索力度，在一些工作上取得了一些突破，但工作基础并不牢固，稍一放松又会回到原点。如何把区域化团建做实，如何把创业服务做专，如何把思想引导做深，如何把生态环保做强，都需要我们坚持虚功实做、难事长做，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，毫不松懈地抓巩固、促深化。三要求真务实转作风。共青团主要任务是做青年思想工作，没有特定的工作界定和硬性要求，导致有些工作容易浮在面上。农村战线的全体同志要养成求真务实的作风，坚持“实”字为先，“干”字当头，“转”字为要，努力做到工作研究求实，工作谋划务实，工作推进扎实，成果检验严实，让各项工作更接地气，更贴近基层和青年实际。四要统筹兼顾抓落实。当前，农村战线工作面不断扩大，工作项目不断增多，必须统筹起来抓落实，避免顾此失彼、疲于应付。要合理摆布好重点工作、推进节奏和组织资源之间的关系，努力提高抓落实的科学化水平。特别是对基层工作指导和考核，要避免“大忽悠”，力求做到一市一策、一县一计，增强工作导向的精准性。

农业最讲农时，抓农村团的工作也是如此。希望各省结合团中央总体部署，制定好本省工作计划，完善好有关工作方案，尽早部署、尽快推动，以时不我待、求真务实的良好作风，以虚功实做、难事长做的实际行动，扎扎实实把今年各项工作任务落实好。

在中国农村青年致富带头人协会第二届 会员代表大会闭幕式上的讲话

经过大家的共同努力，中国农村青年致富带头人协会第二届会员代表大会的各项议程顺利完成，选举产生了第二届理事会和工作机构。衷心感谢大家的信任与支持，选举我担任协会会长。在此，我代表本届理事会向为协会发展奠定坚实基础的一届理事会表示衷心的感谢！我将与大家一道，尽心尽责，开拓进取，真抓实干，努力把协会工作不断推向前进。

昨天，中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋与大家座谈并作了重要讲话，勉励广大农村青年要勇于创新、着力创优，争做发展现代农业的领头羊，建设社会主义新农村的排头兵，引领农村文明新风尚的先行者。团中央书记处第一书记秦宜智对协会工作提出了明确要求：要坚持服务“三农”大局，成为传递中央政策、反映农民心声的桥梁和纽带；坚持服务会员发展，成为农村青年致富带头人的加油站和避风港；坚持服务农村青年，成为共青团农村工作的重要延伸和有益补充；同时，要求协会加强自身建设，更加注重思想性、整体性、专业性和带动性，更广泛地凝聚推进农业现代化、促进农村改革发展的青年骨干力量。这些重要讲话精神，是协会做好工作的根本遵循。下面，围绕贯彻落实汪洋副总理和秦宜智同志讲话精神，结合大家讨论时的建议，谈几点意见，供同志们参考。

第一，聚焦农村改革发展，引领会员建功立业。民之大事在于农。党的十八届三中全会明确了全面深化农村改革的方向和重点，去年底召开的中央农村工作会议提出，要深刻认识新常态下农业农村外部环境和内部结构的重大变化，以改革创新为动力，加快推进农业现代化。农业现代化是国家现代化的基础和支撑，目前仍是突出“短板”，全面建成小康社会的重点难点仍然在农村。在转变农业发展方式、深化农村改革的推动下，农村正在成为经济发展新常态下的重要新增长点、重要消费挖潜区和重要投资投放地。把握时代脉搏，才能彰显组织作为。中国农村青年致富带头人协会凝聚着一大批敢闯敢试、有胆有识、有资本有知识的有为青年，协会有责任、也有条件引领会员在带领农民增收致富中主动作为，在推进农业现代化中施展才华，在建设和谐美丽新农村中大显身手。一方面，要在农业现代化中创业创新创优。围绕发展农业产业化、发展多种形式适度规模经营、建设资源节约型和环境友好型农业等重点领域先行先试。带头弘扬创业精神，投身创业实践，抓住全面深化改革的机遇，在推动农村经济社会发展中创佳绩。带头树立创新思维，大力推进农业科技创新、产业组织创新、商业模式创新，在转变农业发展方式中作贡献。带头强化创优意识，培育优良品种，打造优质产品，争创优秀品牌，打造舌尖上的安全和美味，在推动农业提质增效中有作为。另一方面，要在新农村建设中求美求善求和。把握“物的新农村”与“人的新农村”建设齐头并进的机遇，努力建设美丽

幸福新家园。带头参与环境整治，美化村容村貌，减少面源污染，让农村看得见山、望得见水、记得住乡愁。带头修炼道德品行，自觉崇德向善，传承中华民族传统美德，践行社会主义核心价值观，引领社会文明新风尚。带头履行社会责任，积极参与社会公益，关爱留守儿童，扶助贫困家庭，促进农村社会和谐稳定。

第二，夯实服务平台，增强协会专业服务能力。专业化服务能力是协会核心竞争力所在，更是协会本质吸引力所在。处在开放型社会和互联网时代，协会要强化开放、合作、共赢的理念，着力提升服务能力和专业水平。一是搭建学习提升的平台。既要着眼于农村青年创业需要，开展前沿性的农业科技和现代知识培训，引导会员加强知识技能积累；也要帮助会员了解世情国情、吃透政策精神、紧跟市场变化，全面提升经营管理能力。二是搭建交流合作的平台。既要坚持内部发力，整合会员自有资源，发挥专业委员会的独特作用，针对性开展同业交流和考察等活动，打通产业链、价值链上下游关系，促进会员间事业合作和产业融合；也要坚持眼睛向外，拓宽交流合作渠道，组织会员参与全国性的农业行业展会和地方性农产品博览会，帮助会员展销产品、推介企业、拓展业务。三是搭建促进发展的平台。既要加强政策扶持，争取农业、科技、扶贫等职能部门的惠农政策和项目支持，联合农行、邮储行、农信社等金融机构为会员提供优惠、便捷的金融服务；也要拓宽宣传渠道，广泛开展“倾听心声 共促

发展”活动，深化农村青年致富带头人评选表彰，加大媒体宣传力度，将协会打造成有影响、有形象、有号召力的青年组织。

第三，加强自身建设，提升协会工作科学化水平。打铁还要自身硬。协会成立四年来，做了不少工作，取得了显著成绩。适应协会工作新要求，顺应会员发展新期待，我们还需要更高的组织目标、更专业的人才队伍、更健全的组织体系和更完善的制度机制，在加强自身建设上聚焦聚力。一是**强化智力支撑**。协会最大优势是人才荟萃、智力密集。要充分发挥这一独特优势，把指导委员会中党政领导与专家学者的理论功底、实务经验等个体智力资本转化为组织智力资本，努力建设“智慧型”组织。要通过活动设计和工作安排，联合专业社会机构开展针对性的课题研究，推出一批有领域权威性、有专业话语权的智力成果，为政府职能部门制定宏观政策建言献策，为会员微观决策提供理论参考。二是**形成体系力量**。协会影响力和话语权的形成，关键在于广泛集合各个层级的涉农青年协会组织的力量，产生聚合和裂变效应。要采取项目支持、资源配置、工作督导等方式，推动省、市、县三级协会建设与发展，形成体系化的组织格局，覆盖和凝聚更多的涉农青年人才。要积极探索不同层级、不同区域、不同特色的协会组织联合和互动的方式方法，实现横向和纵向的组织联合、团内和团外的资源联通、全国和地方的工作联动，形成体系化工作合力。三是**完善运行机制**。机制管根本、管长远。要完善副会长轮值、省级会员召集人、专业委员会同业交流等制度，

使协会走上公转自转相结合、工作建设相统一、规范活力相促进的良性轨道。要注重发挥秘书处统筹作用，优化工作流程，提高办事效率，用优质的服务吸引凝聚会员，提高协会的认可度和美誉度。要发挥会员主体作用，引导会员增强协会归属感，积极为协会发展建言献策，积极参与协会事务，让协会真正成为会员之家。

蓝图已经绘就，责任已然在肩。让我们一起携起手来，抢抓改革机遇，点燃创业创新创优激情，引领广大农村青年在推进农村改革发展和农业现代化进程中建功立业，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大的贡献！

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位，各省级团委。

共青团中央办公厅

2015年3月3日印发
