

# 全团要讯

第 29 期

共青团中央

2021 年 12 月 27 日

---

**编者按：**做好新兴青年群体工作，是习近平总书记和党中央交给共青团的重要政治任务，对巩固和扩大党执政的青年群众基础具有重要现实意义。近年来，团北京市委坚持调研先行，摸准首都新兴青年群体的规模、类型和特点，主动向党委汇报，积极争取各部门支持，围绕联系覆盖、引领思想、服务成长、动员建功等方面开展工作，形成新机制、构建新格局。现编发其经验做法，供各地学习借鉴。

# 团北京市委“六个坚持” 推动构建新兴青年群体工作新格局

团北京市委认真贯彻落实习近平总书记关于做好新兴青年群体工作的重要指示要求，按照团中央部署，深入开展调查研究，摸清首都新兴青年群体的规模、类型和特点，主动向党委汇报，积极争取各部门支持，合力推进新兴青年群体工作形成新格局。

## 一、坚持调研先行，深入分析新兴青年特点

2020年以来，团北京市委针对全市年龄范围在16—35周岁的北京新兴青年进行走访调研，形成《北京新兴青年群体状况研究报告》，测算出北京新兴青年群体基数在180—220万人之间。在此基础上，界定初步范围，划分为网络文化青年、独立文艺青年和生活新业态青年三大类型。并且，总结出新兴青年群体数量规模扩大、从业形式灵活、组织依赖松散、群体需求多样、社会认同自我等特征，概括这一群体面临自身缺乏社会保障、职业缺乏清晰规划、群体缺乏有效服务、行业缺乏规范监管等困境，分析得出该群体对首都经济社会发展的“五新”影响，即构成首都经济发展的新动力、激发首都创新发展的新活力、满足市民美好生活的新需要、涵养首都文化的新生态、成为首都社会治理的新课题。同时，与市直20余家部门和单位联动，深入了解涉及新兴青年群体的政策，听取各方相关意见建议，为进一步加强新兴青年群体工作打下较好基础。

## **二、坚持党委领导，争取纳入党建整体布局**

今年8月，团北京市委专题向市委汇报新兴青年群体工作：一是详细汇报《北京新兴青年群体状况研究报告》情况；二是站在全市角度，牵头制定《关于加强北京新兴青年群体工作的若干措施》（以下简称《措施》），从加强顶层设计、深化思想政治引领、强化联系覆盖、服务成长发展、发挥积极作用等五个方面提出22条具体举措。市委主要领导高度重视，指示将新兴青年群体党建工作纳入新业态、新就业群体党建工作试点工作体系，教育引导广大新兴青年群体听党话、跟党走。市委决定将《措施》由市委党的建设工作领导小组办公室印发各部门（单位）党组（党委）、各区委，纳入党建整体工作安排，引起各级党组织重视，形成普遍共识。各部门（单位）围绕新兴青年群体研究推出政策举措，各区委召开区级青年联席会议专题研究调度新兴青年群体工作。

## **三、坚持部门协同，推动明确主体责任分工**

做好新兴青年群体工作不是共青团一家的事。团北京市委坚持系统观念，推动树立新兴青年群体工作一盘棋思想，充分发挥青年工作联席会议机制作用，在牵头制定《措施》过程中，主动与市委组织部、市委宣传部、市公安局等部门（单位）进行对接，结合各自职责和工作特点，深度研究不同区域、不同行业新兴青年群体职业发展、社会保障、生活服务等方面的问题，并积极形成对应举措，从而探索形成党组织和行业管理部门牵头抓

总、各相关部门和属地齐抓共管、行业协会和平台企业共同参与的工作新格局。《措施》注重实际，落地性强，比如，建设即诉即办新机制，联合市政务服务局针对 12345 市民热线所涉及的新兴青年群体集中诉求，完善接诉即办、主动治理工作机制。再比如，推出促进发展新举措，联合市委宣传部、市委网信办、市科委推出“强国有我·筑梦同行”系列活动，以论坛、参访、展会等方式，引导新兴青年群体在首都经济社会发展的重点行业、重要领域发挥积极作用。

#### **四、坚持组织覆盖，扩大工作影响组织建设**

为进一步提升对新兴青年群体的服务力度，拓宽新兴青年群体“朋友圈”，团北京市委联合市委宣传部、文资中心，与全市 100 余家新兴青年群体较为集中的文创园区、互联网企业建立工作联系，试点建设 15 处“筑梦空间”活动阵地，常态化服务新兴青年群体。在网络文化青年方面，不断扩大社会组织覆盖，与市委统战部、市委网信办、市文联、市作协等部门（单位）协作，加强与新兴青年社会组织、社群的联系，联合市委社会工委、市民政局等部门，积极推动青年文学、新媒体等领域新兴青年群体团属社会组织建设。在独立文艺青年方面，指导创建北京设计青年汇，举办“青春志”双年展，通过项目扶持、就业实习、举办沙龙赛展等方式，为其打造交流、展示平台，促进独立文艺青年在群众生活、城市建设、乡村振兴中发挥更大作用。在生活新业态青年方面，组织工作力量深入外卖快递小哥集中地，

与他们“加微信、拉群聊”，推动建立 215 个流动团支部，并重点推动总部在京快递行业龙头企业完成建团工作，切实扩大新兴青年群体的组织覆盖面。

## **五、坚持服务引领，促进新兴青年成长发展**

聚焦职业提升，开展“新青年学堂骑手班”项目，为有学历提升需求的外卖小哥提供高起本和专升本的考前辅导及奖学金。邀请市人大代表、政协委员与新兴青年代表开展“面对面”活动，了解新兴青年工作生活、成长发展中的急难愁盼问题，通过建议、提案的方式呼吁社会各界关注新兴青年群体。联合市人力社保局、市司法局为新兴青年提供职业发展、社会保障、法律咨询等方面的服务 2000 余人次。联合市人力社保局进一步明确平台企业保障劳动权益的主体责任，规范快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体用工管理，健全法律援助和争议调处机制，维护新就业形态劳动者权益。联合市总工会、市妇联在全市建立 700 余家“暖心驿站”、“小哥加油站”，开展体检、义诊、理发等志愿服务，累计服务 5 万余人次，为快递、外卖、网约车行业从业青年解决工作中的实际困难和需求。

## **六、坚持作用发挥，助力首都建设发展大局**

团北京市委积极发挥新兴青年群体中的榜样作用，做好典型选树工作，组织“北京青年榜样”中的外卖小哥、新文艺青年，深入新兴青年群体聚集地、文创园区开展宣讲。用好团属媒体矩阵，通过录制“每个人都了不起演讲”、“讲述百年党史故事”、

“向上吧青年”、“小哥说”，开展“小岗位 大英雄”视频征集等工作，讲述新兴青年的正能量故事，引导他们爱党爱国、爱岗敬业。联合市委宣传部、市文联共同举办第五届中国“网络文学+大会——青年文学人才发展研讨会”，聚焦网络文学精品化创作，探索服务新时代青年网络作家成长。联合首都绿化委、市城管委、市公安交管局等部门（单位），围绕基层治理、社区环境提升、生活垃圾分类、街区改造等主题，组织新兴青年群体进行专业创意设计，为首都高质量发展注入青春活力。

(此页无正文)

---

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。