

# 全团要讯

第 27 期

共青团中央

2021 年 12 月 24 日

---

**编者按：**发挥群团组织在基层社会治理中的积极作用，是国家治理体系和治理能力现代化建设的重要内容。近年来，团长沙市委立足雷锋同志故乡的特殊优势，推出实施“雷锋星”青年志愿者参与社会治理专项行动，在队伍、资源、平台、项目和文化 5 个方面做足“联”字文章，探索出一条组织动员青年参与社会治理的新路子。现编发其经验做法，供各地学习借鉴。

# 团长沙市委探索“五联”机制 组织动员青年参与社会治理

湖南省长沙市望城区是雷锋同志的故乡，长沙市拥有学雷锋志愿服务的优良传统和深厚基础。近年来，团长沙市委在长沙市委和团湖南省委的领导下，坚持以青年为主体力量，以志愿服务为主要载体，实施“雷锋星”长沙青年志愿者参与社会治理专项行动，在队伍、资源、平台、项目和文化5个方面做足“联”字文章，积极探索组织动员青年参与社会治理的新路径。

## 一、服务中心大局，“联合”建队伍

按照长沙市委提出的“要组织青年参与社会治理”的工作要求，着眼把广大青年志愿者更有效地组织起来，坚持多方联动，深化能力培训，努力建强建优工作队伍。

1. 凝聚公益力量，扩大“朋友圈”。一方面，有序吸收100个团体会员和243名个人会员加入市青年志愿者联合会，广泛凝聚全国道德模范、公益领军人物、爱心企业和大学生等工作力量。另一方面，依托市青年社会组织孵化中心，孵化31家青年社会组织，将市、区两级团属青年社会组织数量提升至50个，进一步丰富了青年参与社会治理的组织形态。

2. 强化分类培训，提升“战斗力”。争取市委组织部支持，实施长沙青年雷锋志愿者“小辣椒”培养工程，推动形成团队配合、梯次发力的战斗队伍。第一层次面向全市约15万名大学

一年级新生，主要开展志愿者通识方面的培训；第二层次面向各领域志愿者团队骨干，先后分 11 期进行，共培训 1000 余人；第三层次面向行业领军人物，共开办 4 期专题培训班。

3. 发挥组织优势，建设“专业队”。聚焦预防艾滋病、生态环境保护、心理健康辅导等社会治理重点领域，联合相关专业力量组建 11 支市属专业志愿服务队。其中，由湘雅附二精神卫生研究所的专家组成的心理健康志愿服务队持续实施“长青护”青少年心理健康护航计划，截至目前已开展专题讲座 100 余场，在青少年中产生广泛影响。

## 二、坚持多方统筹，“联通”聚资源

在用足党政资源、用活团内资源的基础上，积极探索撬动社会资源，推动各方资源“联通”整合。

1. 用足党政资源这根“定海神针”。在市委和市政府开展的面向社会力量的重大活动中，积极为青年社会组织争取席位、搭建发挥作用的舞台。有计划地推荐志愿服务领域的领军人物成为政协委员，为他们在社会治理方面建言献策创造更多机会。积极协调民政等部门，进一步畅通青年社会组织承接政府购买公共服务的渠道，2020 年共推动落实资金 320 余万元。

2. 用活团内资源这个“有力杠杆”。加强青年社会组织的分类建设，针对符合条件的青年社会组织，明确由团市委作为业务主管部门，及时出台相应的管理办法，明确三类伙伴关系，推出述职、报告、审计等一系列具体工作机制。在市青年联合会中专

门设立新兴青年和社会组织界别，有序扩大对新兴领域青年的有效覆盖和政治引领。

3. 撬动社会资源这个“无穷宝库”。瞄准青少年的迫切需求精准设计工作项目，积极广泛整合社会资源，为项目实施提供更加充足的物资保障。比如，针对听力障碍儿童群体设计“快乐分贝”项目，协调长沙银行支持40万元；实施“关爱龙山娃”项目，筹集社会资金36万余元、图书55万余册；依托网络发起“抗击新冠疫情 守护白衣天使”项目众筹，共筹集187万余元用于购买防护物资，慰问医护人员600余名。

### 三、突出实效标准，“联营”搭平台

贯彻“不求所有、但为所用”的理念，通过联建联营等方式，在网络和现实空间广泛搭建青年参与社会治理的平台。

1. 线上扁平化搭建信息平台。大力推广“志愿汇”APP，开发“长沙板块”，注册志愿者人数在一年时间由原来的5万余人增长到22万余人，注册志愿者组织1713个，记录志愿服务总时长115.1万小时。疫情期间，共有33758人通过“志愿汇”APP“长沙板块”就近就便参加抗疫志愿服务。

2. 线下区域化搭建实体平台。依托青年社会组织孵化中心常态化服务青年社会组织110余家，综合提供办公、会议、路演、展示、交流等多方面服务。立足社区广泛开展基层阵地建设，累计建成114家“雷锋号志愿者工作站”、289个“青年之家”，有机嵌入15分钟城市居民生活圈，为实现“有时间做志愿

者、有地方当志愿者、有困难找志愿者”目标提供了实体阵地支撑。

#### 四、把准需求导向，“联手”推项目

聚焦党政中心工作与青年现实需求的结合点，精心设计工作项目，联手相关领域青年社会组织共同实施，形成优势互补。

1. 坚持传承弘扬雷锋精神。把雷锋精神作为长沙青年开展志愿服务、参与社会治理的精神内核，主动肩负起打造雷锋精神高地的光荣使命，先后开展“雷锋家乡学雷锋”、“万朵鲜花献雷锋”等主题活动，推进“长沙好人、身边雷锋”、“新时代长沙好少年”、“长沙向上向善好青年”等评选和寻访活动，广泛凝聚“好人之城”的社会共识和舆论氛围。

2. 坚持做大擦亮品牌项目。围绕助力打赢污染防治攻坚战，连续三年组织开展“长沙蓝青少年公益志愿行动”，整合资金100余万元，吸引62家青年社会组织参与，与170个中小学校和社区开展结对建设，编撰出版《21周生活垃圾分类习惯养成手册》，面向中小學生免费发放5万册。联合青年社会组织每年举办“点点环保好中队”、“点点环保好少年”寻访活动，通过项目化的工作思路、生活化的内容设计、社会化的资源整合、多元化的参与主体和组织化动员，通过青少年带动家庭、影响社区，把绿色发展理念落实到市民日常生活的点滴之中。

3. 坚持做实做细基础项目。着眼发挥资金支持和项目评价的杠杆作用，依托大学生志愿服务项目大赛遴选出50个优质项

目，在“志愿汇”APP上设立动态反映青年参与情况的“雷锋榜”，从服务时长、参与人数、点赞数量等维度进行综合评价，用平台实时数据跟进指导项目开展。全市青年通过基础优质项目累计开展活动407场、参与人数1.6万人、总服务时长3.7万小时。

## 五、彰显育人功能，“联贯”育文化

始终坚持为党育人的根本任务，在工作的全过程注重强化青少年思想政治引领，大力传承红色基因，积极培育时代新人。

1. 统一标识亮形象。将全市青年志愿者的名称统一明确为“长沙青年雷锋志愿者”，设计推出包括标志、旗帜、服装等在内的统一标识体系，努力打造形象鲜明的青年志愿者品牌。在开展“长沙蓝”项目过程中，设计制作“绿宝”、“洁娃”等主题吉祥物，助力塑造项目的公益形象。

2. 深入交流聚共识。举办长沙市青年学雷锋志愿服务文化论坛，长期坚持开展各类座谈会、思想沙龙等活动，灵活广泛地组织各领域公益人士和专家学者围绕学雷锋志愿服务课题开展研讨交流、分享志愿服务项目经验，积极为长沙青年雷锋志愿者参与社会治理建言献策

3. 传播文化振士气。发动新兴青年群体力量，创作推出《爱若星辰——长沙青年雷锋志愿者之歌》等一系列反映志愿服务精神的优秀文化产品，生动展现以实际行动书写新时代雷锋故事的青春风采，在全市青年志愿者中产生了积极影响。

(此页无正文)

---

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。