

全团要讯

第 24 期

共青团中央

2021 年 12 月 23 日

【县域共青团基层组织改革专刊之二】

编者按：为深入贯彻落实习近平总书记关于深化共青团改革的重要指示，经党中央书记处批准，2021 年 6 月团中央对县域共青团基层组织改革扩大试点，覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市）的 621 个县级团委。各地积极探索、大胆创新，涌现出一系列各具特色的做法。近期，团中央围绕干部来源多元化、组织方式多样化、生存社会化等改革目标，选取部分典型案例，现分 3 期予以编发，供各地学习借鉴。

组织方式多样化 激发基层组织活力

在“单位”管理服务职能弱化、青年流动频繁、兴趣需求分化多样的背景下，“单位建团”的传统组织方式面临的挑战越来越大。改革中，试点地方从志缘、业缘、趣缘和青年的现实需求入手，推进“团办青年社团”，创新基层组织形态，扩大组织覆盖面，增强组织粘性。

一、上海市徐汇区组建社群化“实践团”

1. 系统化设计拓展深度。团区委紧紧围绕服务“人民城市”建设，把岗位建功、实践育人作为主要途径，把培育团的基层组织新形态作为重要目标，着力团结凝聚专业对口、思想活跃、具有潜力的优秀青年骨干。聚焦主责主业，通过科学研判，组建6种形态的“青年人民城市实践团”：“青年红色讲解员”重在讲好红色故事、强化理想感召、培育先进典型；“青年职业体验官”重在服务城市建设、开展见习锻炼、凝聚青年人才；“青年‘水滴’志愿者”重在弘扬志愿精神、助力滨水服务、展现文明形象；“青年创业合伙人”重在激活创新引擎、培养潜力人才、凝聚创业英才；“青年社区营造师”重在推动社区创新、优化社区环境、提升社区温度；“青年文化星推官”重在延续徐汇文脉、推广海派文化、创造青年流量。

2. 社会化动员提升广度。制定《徐汇青年人民城市实践团工作导则》、《徐汇青年人民城市实践团招募方案》，做实做细青

年实践团的管理、运营、评价、激励、保障机制。抓牢团组织“基本盘”，动员全区 33 家区属团组织广泛举荐青年骨干，对部分重点行业团组织开展调研走访、挖掘骨干预备人选。覆盖两新青年“实力盘”，与拥有大体量园区楼宇的区域单位和企业沟通，在园区内部形成宣传效应，优先收录具有一定专业口碑和“网红”属性的优秀青年。引领中学中职“活力盘”，延伸至区内 50 所中学中职，鼓励青少年参与实践团的活动项目，重点招募一批具有特长的“斜杠青年”和“专业达人”。打造全市高校“联动盘”，依托区域禀赋和高校人才资源优势，对接复旦大学、华东理工大学等 13 所高校团委，建立“区校联动平台”、推动双向赋能。目前，已招募各行业、各年龄段青年实践团骨干 300 余名，成员总数 4500 余人。

3. 社群化运营增强亮度。针对青年社交“圈层化”特点，通过社群分层管理，实现沟通交流空间开放有序、青年参与便利。一是建立“全周期”社群管理模式。明确社群运营规则，推动标准化建设、规范化运营、项目化运作，实现统一标识、统一管理、统一服务，提升品牌标识度和青年体验满意度。建立“伙伴式成长”跟踪培养机制，强化实践团成员的身份认同。二是建设“小而精”社群运营团队。每个实践团配备“1+2+3+N”的核心团（一名群主、两名执行、三名专家和 N 名组长队），严格控制实践团人员规模，定期清理不活跃成员。三是“高匹配”社群活动配送。让最好的区域资源带着人情味走近青年，线上策

划人气集聚活动，线下组织互动打卡任务，不断制造社群兴奋点，把区位优势、文化服务优势、区域资源优势转化为对青年的吸引力。四是“辐射式”社群联动。持续扩大活动半径，与剧本杀、付费自习室、换装体验馆等青年聚集场所联动，向青年长租公寓、外卖小哥集合点等青年工作生活点位辐射，让青年实践团不断“走出去”，持续吸引更多青年互动、加入，实现区域资源支持青年发展、青年发展助力城市建设的双向赋能。

二、江苏省镇江市扬中市打造“五青五联”社区团建

1. 优化“青年之家”，阵地联用。依托社区党群服务中心、新时代文明实践所等建设“青年之家”旗舰店，在小区内设置“青年之家”功能店，实现“15分钟步行圈”全覆盖。社团化组织活动，邀集青年入驻，以社区青年需求为导向定制服务，丰富青年的“朋友圈”，搭建八小时外青春社交场。

2. 倡导“青年干事”，队伍联建。组建“青春业委会”，由社区团支部委员、业委会主任、青年楼长和青年物业代表担任委员，团青干部、联青服务站成员、青年业主作为成员，常态化关注社区民情民意，开展民意收集、居民管理、志愿服务等相关工作，为小区楼道自治注入“青动力”。

3. 谋划“青年说事”，青治联议。成立议事“青治团”，由“1+1+N”（1名党员指导员、1名社区团干部、若干名青治团成员）组成青年圆桌会固定班底，每月通过线上线下方式至少组织议事1次，通过走访、微信等收集青年碰到的工作事、生活事，

为社区居民处理“基层困难事”、“群众烦心事”。

4. 培育“青年组织”，活动联办。在社区引进各类社会组织，配备心理咨询师、社会工作人员，承接各类社会实践、公益服务项目活动。依托业主微信群成立“社区青年库”，发布活动招募令，成立“友趣社团”；组建青年突击队，积极参与社区“急、难、险、重、新”任务；组建“青春格格”专业服务队，向辖区网格报到。

5. 健全“青年礼遇”，服务联享。结合社区“公益银行”，推出《青年积分管理办法》、《青享卡》、《青年积分手册》，分级分类制定礼遇激励政策、积分兑换清单，使团员青年“靠行动积分、凭积分受益”，在融入社区、参与基层治理中实现自我价值。截至目前，积分总数3万余分、累计集中兑换2万余分。

三、四川省达州市达川区团组织“触角”进小区楼栋

1. 创新组织设置。坚持党建引领，依托小区党支部，联合农村青年致富带头人联盟、青年志愿者协会等青年社会组织，整合辖区机关企事业单位、物业、青年业主等社会各方资源，建立“1+4+N”联合团支部。根据青少年兴趣爱好成立“舞蹈团”、“书法俱乐部”、“瑜伽 keep 队”等45个兴趣小组，建立共享空间，设置“共享工具屋”。

2. 搭建参与平台。建设志愿服务平台，各小区组建青年志愿服务队，设置青年志愿服务岗，建立轮值工作制度，实行志愿服务积分兑换制，形成青年参与、共建共享的小区治理新格局。

搭建基层治理平台，建立团员、青年两本台账，由团小组长负责联系本楼栋青年，发动团员骨干担任小区网格员、信息员、宣传员，协助社区和物业公司开展住户登记、政策宣传、矛盾调处等工作。

3. 丰富联系载体。用好“青年讲师团”、“青年大学习”等载体，因地制宜建设“阳光小屋”、“小区书吧”等载体9个。在小区建立团代表联络点，35名团代表入驻团代表联络点，开展青年团员接访日活动7场。以“青年之家”为主阵地，整合党群服务中心、“童伴之家”、群团活动中心等资源，推行“团干部+社工+志愿者”工作模式，实现紧密联系。

(此页无正文)

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。