

全团要讯

第6期

共青团中央

2018年11月19日

聚焦做深做实新兴领域青年工作 扎实推进“筑梦计划”

做好新兴领域青年工作是习近平总书记交给共青团的政治任务，是为党做好青年群众工作的必然要求，是新时代提高共青团组织力的重要实践，也是共青团深化改革的重要内容。今年以来，全团进一步聚焦主责主业，以“筑梦计划”为主要载体做深做实新兴领域青年工作，努力将其打造成全团新兴青年群体工作的统揽性和品牌性工作项目，有效团结服务了一批新兴领域青年骨干，架起了共青团组织与新兴领域青年联系和沟通的桥梁。

一、努力构建“上下联动”、“左右互动”的整体工作格局

1. 实现“上下联动”，激发工作的持久动力。团中央制定“筑梦计划”2018年度工作目标任务，指导各地团组织按计划、有步骤、分重点地推进工作落实。一是强化工作矩阵建设，进一步形成了团中央示范开展、省级团委全面开展、72个重点联系城市重点开展的工作模式。二是完善工作信号传递反馈机制，制定了“筑梦计划”工作月报制度，利用微信工作群进行信息报送、工作展示和学习交流，同时针对工作中发现的亮点特色工作进行实地调研。三是推动基层团组织工作体系建设，指导各地团组织结合当地实际情况，出台文件制度，建立工作体系。山东定期对各市工作情况公开通报，督促各市强化责任意识，确保“筑梦计划”在全省积极推进。河南建立了省级重点城市联系制度，以3个全国重点联系城市为示范，有效带动15个省级重点联系城市开展工作，形成“以点带面”的工作格局。吉林建立了新兴领域青年服务引导联席会议制度，议实事、解难题、促发展，有效服务新兴领域青年成长。昆明、南宁将“筑梦计划”工作专项纳入年度共青团工作考核目标任务，通过“以评促建”，精准指导基层团组织做好新兴领域青年工作。

2. 实现“左右互动”，形成工作的有效合力。结合新兴领域青年的分布领域和职业特征，团中央强化了与中央网信办、中国作协、中国美协和中国舞协等单位的互动合作，通过联合举办活动、召开会议、研讨交流等方式，逐步汇聚做好新兴领域青年工作的合力。团中央与中国作协、中央网信办联合举办了两届全国青年网络作家井冈山高级培训班，成为做好青年网络作家联系服

务和引导工作的品牌项目。团浙江省委主动与省委统战部沟通，推动将“筑梦计划”工作纳入浙江省新的社会阶层人士工作总体格局，分领域加强与网信、民政、工会、文联、作协等部门和单位的联系合作。团杭州市委联合特色小镇园区，共同建立30家“筑梦家园”和创作孵化基地，为新兴领域青年打造提升自我、展示才华、获取资源的平台。内蒙古、湖北以及深圳、长治、合肥、青岛、许昌等地团组织，依托“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，引导新兴领域青年通过组织渠道有序依法表达诉求，极大提高了社会各界对新兴领域青年的关注，为新兴领域青年成长成才营造了良好社会环境。

二、着眼“四个聚焦”做好新兴领域青年联系、服务和引导工作

1. 聚焦思想引领，成为青年的“人生指南针”。以深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主线，在新兴领域青年中广泛开展大学习活动，引导他们坚定不移听党话、跟党走。团中央示范开展了新兴领域青年大学习暨“青社学堂”活动，在江西井冈山、陕西延安、广东深圳、浙江安吉、安徽小岗村等地举办了8期全国示范培训，覆盖新兴领域青年骨干近2000人。各地团组织普遍开展大学习活动，举办各类学习活动363场，覆盖新兴领域青年28600多人，通过集中宣讲、专题培训、参观考察、主题活动等形式，专业化、精准化、常态化地做好新兴领域青年思想引领工作。

2. 聚焦联系交流，成为青年的“靠谱朋友圈”。充分发挥共

青团的组织优势和联系青年机制，找到、联系、服务更广泛的新兴领域青年。团中央社会联络部在工作中积极发现、重点联系了全国街舞联盟，组织开展了“街舞公益教室”建设等工作，加强联系服务，促进作用发挥，积极助力全国街舞联盟编创中国首部原创交响乐街舞作品《黄河》，并获得第十一届中国舞蹈“荷花奖”。各地团组织深入新兴领域青年分布行业和聚集地，通过调研座谈、青情走访、网络沟通、活动参与等途径实现与新兴领域青年广泛的、常态化的联系和交流，举办各类“青春沙龙”活动467场，全年新增联系新兴领域青年11727人。比如，山西团组织走访了申通、顺丰、圆通、百世等快递公司和滴滴、易到、曹操等网约车公司，持续做好“快递小哥”和“网约车司机”的联系服务；江西景德镇团组织积极联系服务瓷都景漂青年，组织景漂青年艺术沙龙；浙江东阳团组织走进“横漂”青年，举办以“闪耀青春献礼五四”为主题的“快闪”活动；青岛团组织举办“魅力青岛——城市青年汇”活动，吸引独立音乐人、自由美术工作者共8000多人参与；广西桂林团组织联系桂林手工艺人协会，举办“匠心筑梦·桂林有礼”桂林国际青年文创市集活动；山东滨州团组织聚焦海归青年群体，组织滨州青年海归发展论坛。

3. 聚焦成长服务，成为青年的“成长加油站”。围绕重点新兴领域青年群体成长发展需求，联合相关部门，整合多方资源，提供精准服务，为青年网络作家、青年自由美术工作者和青年独立音乐人设立专项服务项目，每年为1万余名新兴领域青年提供

专门培训、职业导航等服务。一是为青年网络作家打造“网著梦想”全国青年网络作家培训服务项目。举办全国青年网络作家井冈山高级培训班，集中培训了天蚕土豆、骠骑、花千芳、鱼人二代、小刀锋利、烈焰滔滔等 200 名重量级青年网络作家；定期联系全国重点网络文学平台，引领、服务网络作家健康成长。二是为青年独立音乐人设立了“音为梦想”才艺展示交流工作项目，通过梦想导师引领、才艺交流展示等形式对青年独立音乐人开展联系服务，帮助他们提升专业、融入社会、实现梦想。三是为青年自由美术工作者设立“美绘梦想”写生采风和作品巡展活动，通过组织开展国情考察、写生采风、作品展示等形式对青年自由美术工作者进行引领和服务。同时，各地团组织还围绕其他新兴领域青年的需求开展了服务工作，加强各类载体建设，全年新建“筑梦空间” 226 个，其中，团沈阳市委将 1905 国际风情区打造为新兴领域青年“筑梦空间”，全年共推出了 3 场艺术展览、4 场主题活动和 114 场文化艺术类公开课，吸引 20 余万自由职业青年参与。团昆明市委打造“一窝雀”线上筑梦服务平台，建立跟踪培养制度，由 50 位梦想导师组成专业导师团队为新兴领域青年开展为期至少半年的陪伴式职业指导。团常州市委联合殷村职教特色小镇，共同建设“青春文艺公社”新兴领域青年筑梦空间，遴选 300 多名青年艺术爱好者分别进入音乐、美术、文学、戏剧四大公社学习，助力新兴领域青年实现艺术梦想。

4. 聚焦青春建功，成为青年的“梦想新高地”。紧扣党的十九大战略部署，找准新兴领域青年服务大局的切入点、结合点、

着力点，广泛动员新兴领域青年建功新时代、展现新作为、实现新梦想。一是开展“新时代 艺起来”——新文艺青年进社区（乡村）项目，组织新兴领域青年以“文艺+公益”的模式赴街道、社区、农村、学校等基层单位开展服务，积极参与乡村振兴、和谐社区建设，开展各类重点活动 65 场，11250 余名新兴领域青年积极参加活动。二是支持引导新兴领域青年积极参与脱贫攻坚。团内蒙古自治区委组织了 10000 多名新兴领域青年志愿者直接到脱贫攻坚一线，广泛参与扶贫济困、救急解难等活动。贵州团组织开展“携手种梦”文艺爱心公益行动，引导新文艺青年为留守儿童、进城务工子女开展陪伴和艺术教育。团西安市委组织以新文艺青年协会会员为主体的 30 支文创团队加入“青春助力脱贫攻坚”——新青年下乡计划，为建设“美丽乡村示范村”、“青年电商示范村”贡献力量。

三、以创新的思维持续扩大工作的覆盖面和影响力

1. 依托新媒体实现广泛动员。各地团组织在“筑梦计划”工作开展中，充分发挥微信、微博、直播平台等新媒体作用，打造“互联网+筑梦计划”，形成与新媒体时代相适应的工作运行机制，有效提升活跃度和影响力。联合湖南卫视《天天向上》栏目举办了新兴领域青年五四专题节目，共青团中央官方微博、中国青年报官方微博、湖南卫视《天天向上》官方微博总阅读量 3238 万，宣传片播放量 155 万，引发社会广泛关注。通过微博发起了“写出好网文，传播正能量”话题，总阅读量达到 4036.68 万，转发量 15.9 万，评论量 25.73 万。利用网络直播平

台现场直播了“青春正能量，书写新时代”2018全国网络文学IP沙龙、“致敬40年，书写新时代”改革开放进程中的青年网络作家等活动，活动当天全平台累计观看人数达343万，形成了强大的网络青春正能量，取得了较为广泛的社会影响。团上海市委联手喜马拉雅FM，推出新兴领域青年系列音频访谈节目《筑梦力量》，10期节目的点击量超过700万人次。团山东省委举办的新文艺青年专场活动，通过微博、微信、电视广播、小视频APP、网络直播平台等各种渠道对活动进行宣传报道，两天内点击量破百万。团西安市委支持独立音乐人创作西安形象塑造类主题作品，推出城市MV《西安有面》网上传播量超过7000万，抖音传播量超过5000万，点赞量超过50万。

2. 依托新社团实现有效组织。按照“自己建、联合建”的总体思路，根据青年的业缘、趣缘去主动发现、建立各种类型的青年组织，注重与有影响力的新兴领域青年组织建立联系、开展工作，努力找到、联系、服务更广泛的新兴领域青年。截至目前，全团共面向青年网络作家、青年美术工作者、青年音乐人、青年影视人、青年文创工作者和街舞青年等新兴领域青年，以联盟、协会、联谊会等形式，建立省级、地市级新兴领域青年组织50个，比如，为加强街舞青年的组织建设，推动各地团组织成立省级街舞联盟，覆盖全国350余个城市的5000余家街舞行业培训教育机构。

3. 依托新骨干实现深入影响。积极发现、培育优秀新兴领域青年骨干，把工作对象变成工作力量，在青少年中发挥示范引

引领作用。团中央社会联络部联系了一大批优秀青年网络作家，聘请唐家三少、南派三叔、血红、子与2等为团中央新兴青年群体“筑梦计划”梦想导师，通过组织其参加共青团活动，充分利用自带流量扩大活动影响力。南派三叔受邀参加了湖南卫视《天天向上》新兴领域青年五四专题节目，成立了“南派三叔公益基金”并专项用于贫困地区希望小学建设，第一批捐赠金额为人民币500万元，已用于援建10所希望小学。月关、萧鼎、匪我思存、蝴蝶蓝、横扫天涯等知名青年网络作家，通过参加论坛活动、发出共同倡议等形式为共青团活动发声代言，持续发挥正能量和影响力。各地团组织也积极做好新兴领域青年的培养和吸纳工作。山东团组织吸纳278名新兴领域青年成为省、市青联委员，推荐51名优秀新兴领域青年代表成为各级挂兼职团干部。团湖南省委聘请新文艺青年代表张艺兴担任湖南共青团宣传工作推广大使，2018年微博话题阅读量近5.3亿，讨论量近百万次。团河南省委建立新兴领域青年人才库，实行动态管理，加强跟踪培养，积极延伸工作手臂，将工作对象逐渐转变为工作力量。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2018年11月19日印发
